



Nachhaltigkeitsleitbild und Nachhaltigkeitsleitsätze **Raiffeisenbank eG Scharrel**

Unsere Vision: Warum wir handeln

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsaspekte im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit und entwickeln den Umgang mit diesen Themen schrittweise weiter. Zudem unterstützen wir unsere Kunden und Mitglieder bei dem Transformationsprozess.

Nachhaltigkeit gehört zu den größten Herausforderungen des 21. Jahrhunderts. Auch der Finanzwirtschaft kommt bei der Berücksichtigung nachhaltigkeitsbezogener Chancen und Risiken eine wichtige Rolle zu. Dabei tragen wir Genossenschaftsbanken die Verantwortung, den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft mitzugestalten.

Die Raiffeisenbank eG Scharrel bekennt sich zu einer verantwortungsvollen Unternehmensführung und orientiert sich am Nachhaltigkeitsleitbild der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit setzen wir uns mit nachhaltigen Entwicklungen auseinander. Die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen, die Sustainable Development Goals (UN SDGs), sowie die Ziele des Pariser Klimaabkommens dienen uns dabei als allgemeiner Orientierungsrahmen. Unser Nachhaltigkeitsverständnis berücksichtigt ökologische (E), soziale (S) und unternehmensbezogene Aspekte (G) im Sinne des ESG-Konzepts. Dabei ist uns bewusst, dass zwischen diesen Aspekten Zielkonflikte bestehen können und eine Abwägung unter Berücksichtigung unserer gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen, unseres genossenschaftlichen Förderauftrags sowie unserer tatsächlichen Einflussmöglichkeiten erforderlich sein kann.

Ausgangspunkt unseres Handelns sind unsere regionale Verwurzelung, unsere Nähe zu Mitgliedern und Kunden sowie unsere genossenschaftlichen Werte. Im Rahmen unseres genossenschaftlichen Förderauftrags engagieren wir uns für unsere Mitglieder und fördern ausgewählte gemeinnützige, soziale, kulturelle und regionale Vorhaben. Die Veränderung der Märkte und die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Mitglieder und Kunden stehen für uns im Fokus. Dabei unterstützen wir unsere Kunden und Mitglieder auch auf dem Weg zu einer nachhaltigen Wirtschaft und Gesellschaft.

Unsere Mission: Wie wir handeln

„Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele gemeinsam!“ (Friedrich Wilhelm Raiffeisen).

Dafür stehen wir:

- Wir handeln verantwortungsvoll und langfristig und berücksichtigen in unserem Verantwortungsbereich Möglichkeiten für einen bewussten Umgang mit Ressourcen.
- Wir fördern unsere Mitglieder und engagieren uns in unserer Region.
- Wir pflegen mit unseren Vertragspartnern einen partnerschaftlichen Umgang.
- Wir beachten die für uns geltenden gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen.
- Wir orientieren uns in unserem Verantwortungsbereich an den Prinzipien des UN Global Compact sowie an den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation, ILO.
- Wir achten die Menschenrechte und unterstützen deren Schutz in unserem eigenen Geschäftsbereich.

- Wir achten das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen im Rahmen der jeweils geltenden gesetzlichen Bestimmungen.
- Wir lehnen jede Form von Zwangs- und Kinderarbeit ab.
- Wir treten Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit entgegen.
- Wir dulden keine Form von Korruption, Bestechung oder Erpressung.
- Wir berücksichtigen im Rahmen unserer Möglichkeiten den vorsorgenden Umgang mit Umweltbelastungen.
- Wir fördern das Bewusstsein unserer Mitarbeitenden für die in ihrem jeweiligen Tätigkeitsbereich relevanten Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte.

Wir richten unser Handeln an den genossenschaftlichen Werten aus. Dazu zählen Partnerschaftlichkeit, Transparenz, Solidarität, Vertrauen, Fairness und Verantwortung. Langfristige Mitgliederförderung, regionale Verbundenheit und partnerschaftliche Zusammenarbeit gehören zu den Grundgedanken unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Wir verstehen die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten als Teil der Weiterentwicklung unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Dabei betrachten wir neben wirtschaftlichen auch ökologische und soziale Aspekte, soweit diese in unserem Verantwortungs- und Einflussbereich liegen. Wir pflegen ein genossenschaftliches Miteinander durch Kooperationen, Netzwerke und Partnerschaften innerhalb und außerhalb der genossenschaftlichen FinanzGruppe. Durch einen fairen, ehrlichen, vertrauensvollen und partnerschaftlichen Umgang streben wir dauerhafte Geschäftsbeziehungen zu unseren Mitgliedern an. Kollegialität, Respekt sowie ein vertrauensvolles und unterstützendes Miteinander prägen die Zusammenarbeit in unserer Bank. Einen allgemeinen Orientierungsrahmen bieten uns zudem die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung, auf Englisch „Sustainable Development Goals“, kurz „SDGs“, der Vereinten Nationen. Sie umfassen ökologische, soziale und wirtschaftliche Themenfelder.

Unsere Strategie: Was wir machen, um unsere Ziele zu erreichen

Als Genossenschaftsbank bieten wir unseren Mitgliedern und Kunden ein breites Spektrum moderner Finanzdienstleistungen und Serviceangebote, verbunden mit unseren genossenschaftlichen Werten. Wir konzentrieren uns auf unsere Expertise im Bankgeschäft sowie auf Dienstleistungs- und Produktangebote und Technologien, die sich am Bedarf unserer Kunden orientieren. Der ganzheitlichen, bedarfsorientierten und persönlichen Beratung und Betreuung messen wir eine besondere Bedeutung bei. Wir bieten unseren Kunden in unterschiedlichen Lebensphasen individuelle Lösungen im Rahmen unseres Produkt- und Leistungsangebots an. Da hierbei auch das Thema Nachhaltigkeit elementar geworden ist, prüfen wir in verschiedenen Handlungsfeldern, an welchen Stellen ökologische und soziale Aspekte stärker berücksichtigt werden können, und dokumentieren beschlossene Maßnahmen intern. Diese Betrachtung erstreckt sich auf die nachfolgenden Handlungsfelder unserer Bank:

Handlungsfeld Strategie

Das Genossenschaftsprinzip ist unsere Philosophie. Nachhaltigkeit ist unsere gemeinsame Chance.

- Wir haben Nachhaltigkeit als wichtige Säule unserer Geschäftspolitik definiert und eine eigenständige Nachhaltigkeitsstrategie etabliert.
- Nachhaltigkeit umfasst die Handlungsfelder Strategie, Steuerung und Risikomanagement, Kerngeschäft, Geschäftsbetrieb, Personal, Kommunikation und gesellschaftliches Engagement sowie Ethik und Kultur. In allen Handlungsfeldern positionieren wir uns aktiv, leiten Maßnahmen ab und setzen uns, sofern belastbare Datengrundlagen bestehen, quantitative Ziele.
- Wir beziehen Mitglieder, Kunden und weitere Akteure aus unserer Region aktiv ein. Damit fördern wir den Austausch über Entwicklungen, die für unsere Bank, unsere Mitglieder und unsere Region relevant sind.
- Wir haben einen Nachhaltigkeitsbeauftragten benannt und ein Nachhaltigkeitsteam (Green Team) gegründet.
- Das Green Team, der Nachhaltigkeitsbeauftragte und der Vorstand treffen sich regelmäßig zu Nachhaltigkeitssitzungen.

Handlungsfeld Risikomanagement & Gesamtbanksteuerung

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsrisiken im Rahmen unseres Risikomanagements und sprechen mit unseren Unternehmenskunden über Chancen und Risiken der nachhaltigkeitsbezogenen Transformation.

- Wir beziehen Nachhaltigkeitsrisiken entsprechend den gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen in unser Risikomanagement und unsere Gesamtbanksteuerung ein.
- Nachhaltigkeitsrisiken wirken als Treiber bestehender Risikoarten, die im Bankgeschäft gemäß MaRisk schon bisher zu beachten sind: Kreditrisiko, Marktrisiko, operationelles Risiko und Liquiditätsrisiko. Nachhaltigkeitsrisiken sind in erster Linie Klimarisiken infolge der Erderwärmung. Sie können sich als physische Risiken (zum Beispiel Dürren, Überschwemmungen) oder transitorische Risiken (Risiken der Anpassung von Geschäftsmodellen, zum Beispiel in den Bereichen Energie oder Verkehr) darstellen. Wir berücksichtigen entsprechende Risiken im Rahmen unserer Unternehmenssteuerung. Soweit sie für ein konkretes Geschäft relevant sind, sprechen wir mit unseren Unternehmenskunden über damit verbundene Auswirkungen auf das jeweilige Vorhaben oder Geschäftsmodell.
- Bei unseren Eigenanlagen berücksichtigen wir im Rahmen der geltenden Anlagerichtlinien neben wirtschaftlichen und risikobezogenen Kriterien auch verfügbare nachhaltigkeitsbezogene Informationen. Dabei prüfen wir, inwieweit der Anteil von Investments mit Nachhaltigkeitsmerkmalen schrittweise erhöht werden kann.

Handlungsfeld Geschäftsbetrieb

Im eigenen Geschäftsbetrieb berücksichtigen wir Möglichkeiten für einen bewussten Umgang mit Energie und Ressourcen.

- Wir erfassen wesentliche Energieverbrauchsdaten unseres eigenen Geschäftsbetriebs und erstellen jährlich eine CO₂-Bilanz.
- Auf Grundlage der erfassten Energieverbrauchs- und Emissionsdaten prüfen wir Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb. Über umgesetzte Maßnahmen und messbare Veränderungen berichten wir, soweit belastbare Daten vorliegen.
- Bei Neubau- und Sanierungsvorhaben berücksichtigen wir insbesondere die jeweils geltenden energetischen Anforderungen, den erwarteten Energieverbrauch, die technische Umsetzbarkeit und die Wirtschaftlichkeit.
- Wir prüfen Maßnahmen zur Verringerung des Ressourcenverbrauchs und der Emissionen im eigenen Geschäftsbetrieb. Dazu können beispielsweise die Digitalisierung von Prozessen sowie Maßnahmen in den Bereichen Mobilität und Gebäudewirtschaft gehören. Eine konkrete Verringerungswirkung schreiben wir einzelnen Maßnahmen nur zu, wenn sie anhand geeigneter Daten nachvollzogen werden kann.
- Bei der Gestaltung unseres Fuhrparks berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen und betrieblichen Anforderungen auch ausgewählte nachhaltigkeitsbezogene Aspekte.
- Beim Einkauf berücksichtigen wir neben wirtschaftlichen Faktoren auch ausgewählte soziale, ökologische und unternehmensbezogene Aspekte. Hierzu haben wir eine Einkaufsrichtlinie mit entsprechenden Kriterien festgelegt.
- In unserer Lieferantenrichtlinie formulieren wir Erwartungen an wesentliche Lieferanten und Dienstleistungspartner. Diese betreffen insbesondere die Einhaltung geltenden Rechts sowie menschenrechtliche, soziale und umweltbezogene Anforderungen. Art und Umfang der Prüfung richten sich nach der Bedeutung des Auftrags, dem erkennbaren Risiko, den verfügbaren Informationen und unseren tatsächlichen Einflussmöglichkeiten. Die Richtlinie ist veröffentlicht.
- Wir haben im Jahr 2012 einen Bürgerwindpark projektiert und sind auch weiterhin in der Finanzierung von Projekten zu regenerativen Energien aktiv.

Handlungsfeld Personal

Wir verstehen uns als wertgebender Arbeitgeber und berücksichtigen Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung in unserer Personalpolitik.

- Gleichstellung und Familienfreundlichkeit sind wichtige Bestandteile unserer Personalpolitik.
- Wir bieten unseren Mitarbeitenden betriebliche Angebote, beispielsweise zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf.
- Wir bieten im Rahmen der betrieblichen und organisatorischen Möglichkeiten flexible Arbeitszeitmodelle und, soweit die jeweilige Tätigkeit dafür geeignet ist, Möglichkeiten zum mobilen Arbeiten.
- Wir unterstützen die betriebliche Gesundheitsförderung durch entsprechende Angebote. Dabei berücksichtigen wir im Rahmen unserer Möglichkeiten unterschiedliche Bedürfnisse unserer Mitarbeitenden.

Wir fördern die fachliche und persönliche Aus- und Weiterbildung unserer Beschäftigten. Dabei berücksichtigen wir unterschiedliche berufliche und persönliche Entwicklungsphasen sowie, soweit relevant, die Belange älterer Mitarbeitender.

Handlungsfeld Kerngeschäft

In den Kerngeschäftsbereichen Anlage, Kredit und Eigengeschäft berücksichtigen wir nachhaltigkeitsbezogene Anforderungen, Chancen und Risiken im Rahmen der jeweils geltenden Vorgaben.

- Bei Kreditentscheidungen und Eigenanlagen berücksichtigen wir nachhaltigkeitsbezogene Risiken entsprechend den gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Vorgaben sowie unseren internen Richtlinien. Die konkrete Berücksichtigung richtet sich nach Art, Umfang und Risikogehalt des jeweiligen Geschäfts. Die Prinzipien des UN Global Compact können uns dabei als allgemeiner Orientierungsrahmen für die Themen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt und verantwortungsvolle Unternehmensführung dienen.
- Für bestimmte Finanzierungen und Eigenanlagen gelten interne Ausschluss- und Prüfkriterien. Deren Anwendung richtet sich nach dem jeweiligen Geschäft, den verfügbaren Informationen sowie den gesetzlichen, aufsichtsrechtlichen und internen Vorgaben.
- Wir beraten unsere Kunden bedarfsbezogen über verfügbare Finanzierungsmöglichkeiten für energetische Maßnahmen, erneuerbare Energien und andere Vorhaben mit Nachhaltigkeitsbezug.
- Im Anlagebereich beziehen wir die gesetzlich vorgesehenen Nachhaltigkeitspräferenzen in die Bedarfsermittlung und Beratung ein. Die Nachhaltigkeitsmerkmale eines Finanzprodukts richten sich nach den jeweils geltenden rechtlichen Kriterien und Produktunterlagen.
- Wir entwickeln die für den jeweiligen Aufgabenbereich erforderlichen Nachhaltigkeitskompetenzen unserer Beraterinnen und Berater durch geeignete Informationen und Qualifizierungsmaßnahmen weiter.
- Wir informieren unsere Kunden im Rahmen der Anlageberatung über Nachhaltigkeitsaspekte.
- Wir informieren unsere Kunden bedarfsbezogen über geeignete öffentliche Fördermöglichkeiten und betreuen entsprechende Finanzierungen.

Handlungsfeld Kommunikation und gesellschaftliches Engagement

Transparenz und Offenheit prägt unsere Kommunikationskultur. Bei der Auswahl gesellschaftlicher Fördermaßnahmen berücksichtigen wir insbesondere den regionalen Bezug, den Nutzen für Mitglieder und örtliche Gemeinschaften sowie soziale, kulturelle und ökologische Aspekte.

- Wir berichten über ausgewählte Maßnahmen und Entwicklungen in wesentlichen Geschäftsbereichen, beispielsweise über unsere Internetseite, soziale Medien oder weitere geeignete Kommunikationskanäle.
- Wir führen für unsere Mitarbeitenden Informations- und Veranstaltungsformate zu relevanten Nachhaltigkeitsthemen durch und geben ihnen die Möglichkeit, Anregungen zur Weiterentwicklung unserer Maßnahmen einzubringen.

- Wir informieren unsere Mitarbeitenden über wesentliche nachhaltigkeitsbezogene Maßnahmen und Entwicklungen der Bank. Mit Mitgliedern, Kunden, Mitarbeitenden, dem Aufsichtsrat und weiteren Interessengruppen treten wir anlassbezogen in den Austausch.
Mit unserem gesellschaftlichen Engagement fördern wir ausgewählte Vorhaben in unserer Region. Soweit ein konkreter inhaltlicher Bezug besteht, orientieren wir uns dabei auch an den nachhaltigen Entwicklungszielen der Vereinten Nationen (SDGs).

Handlungsfeld Ethik und Kultur

Unsere genossenschaftlichen Werte sind Grundlagen unserer Unternehmenskultur.

- Unser genossenschaftliches Selbstverständnis stellt Anforderungen an eine verantwortungsvolle Unternehmens-, Führungs- und Lernkultur.
- Wir überprüfen unsere Führungs- und Unternehmenskultur in geeigneten Formaten und beziehen unsere Mitarbeitenden in deren Weiterentwicklung ein.
- Ethische Grundsätze und genossenschaftliche Werte sind Bestandteile der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden.
- Unsere genossenschaftlichen Werte fließen in die Gestaltung unserer Vertriebsgrundsätze ein. Unsere Vertriebspraktiken überprüfen und entwickeln wir im Rahmen der gesetzlichen, aufsichtsrechtlichen und internen Anforderungen weiter.