

„Nachhaltig handeln.“

Nachhaltigkeitsbericht 2020



Superstabil

dank der Bank, die allein
den Menschen
von hier gehört.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Sehr geehrte Mitglieder und Kunden,
sehr geehrte Leser,

die Genossenschaftsidee verbindet seit ihrer Entstehung wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich verantwortungsvollem Handeln: Wir fördern den Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft und arbeiten zusammen mit unseren Mitgliedern, Kunden und Mitarbeitenden für eine nachhaltige Zukunft.

Schon seit über 160 Jahren bekennen wir uns zu den Orten, wo Sie und wir zu Hause sind. Auch heute würden wir unsere Bank wieder als Genossenschaftsbank konzipieren, um im derzeit unsicheren Finanzsystem unabhängig und verantwortlich agieren zu können. Weil das Prinzip vom Kunden als Teilhaber für eine beispiellose Stabilität sorgt. Gemeinsam schaffen wir mehr als einer allein.

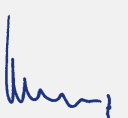
Das gilt nicht nur für die Menschen vor Ort, sondern genauso für uns als Volksbank in der Region. Deshalb haben wir 2020 durch eine neue und einzigartige Form der Verschmelzung eine „Genossenschaftsbank neuer Prägung“ geschaffen und stellen uns so für morgen auf. Durch das einzigartige Niederlassungsprinzip funktioniert Ihre Vereinigte Volksbanken eG als gemeinsame Plattform, welche die Eigenständigkeit jeder einzelnen Regionalbank garantiert – „Morgen kann kommen“.

Als wichtiger Arbeitgeber in unserer Region geben wir vielen Familien Perspektiven und Zukunft. Als Steuerzahler leisten wir unseren Beitrag für die Kommunen vor Ort. Als persönlicher Ansprechpartner sind wir für unsere Mitglieder und Kunden da. Als Förderer von örtlichen Vereinen und gemeinnützigen Einrichtungen geben wir der Gesellschaft einen Teil wieder zurück.

Nicht zuletzt begreift sich die Vereinigte Volksbanken eG als ein nachhaltig agierendes Finanzinstitut. Weniger der schnelle Effekt, sondern vielmehr die Schaffung beständiger und vitaler Strukturen unterstreicht unseren Anspruch für Sie die bessere Kundenbank zu sein.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie mehr erfahren möchten.

Der Vorstand der Vereinigte Volksbanken eG


Wolfgang Klotz
Vorsitzender


Thomas Krätschmer
stv. Vorsitzender


Jörg Niethammer
stv. Vorsitzender


Anette Rehorsch-Hartmann
Vorstand

IM MITTELPUNKT UNSERER ARBEIT
STEHT IMMER DER MENSCH

„Für eine Genossenschaft
ist langfristig aus-
gerichtetes Handeln
selbstverständlich“



Der Vorstand 2020 auf dem Weg zur „Genossenschaftsbank neuer Prägung“

Inhalt

Schritt für Schritt zu einem funktionierenden Nachhaltigkeitsmanagement	04
Energieaudit und Ressourcenmanagement	08
Gesellschaft und Genossenschaft	10
Förderung der Mitarbeitenden und Compliancevorgaben	12
Auf einen Blick	14



Bunt schillernder Eisvogel
Hans Walz

SCHRITT FÜR SCHRITT ZU EINEM FUNKTIONIERENDEN NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

„Unsere Verantwortung
wächst, innerhalb wie
außerhalb der Bank“



Die strategische Analyse und die Maßnahmen

Unser genossenschaftliches Geschäftsmodell ist auf die Förderung und den wirtschaftlichen Erfolg unserer Mitglieder ausgerichtet. Das Bekenntnis zu den genossenschaftlichen Werten ist in der Geschäftsstrategie verankert, die als Grundlage für die Entwicklung aller geschäfts- und funktionsbezogener Konzepte und letztendlich für die Arbeitsanweisungen auf operativer Ebene dient. Der Nachhaltigkeitsaspekt ist im Strategieprozess zur Geschäftsstrategie enthalten. Unsere Kunden und Kontenzahlen belegen die vertrauensvolle Zusammenarbeit und den verantwortlichen Umgang als verlässlicher Finanzpartner mit den privaten und gewerblichen Mitgliedern und Kunden in der Region. Die Nähe und die enge Verbundenheit zur Region ist ein wichtiger Faktor zur Stärkung der regionalen Wirtschaft. Mit unserer neuen Struktur als Volksbank neuer Prägung bieten wir eine stabile Plattform, auf der die Eigenständigkeit jeder einzelnen Regionalbank garantiert ist.

Der regelmäßige Meinungsaustausch mit Aufsichtsräten, Gesamtbankbeirat und regionalen Beiräten fördert den Informationsfluss und sorgt für ein effektives Miteinander. Das Mitbestimmungsrecht der Mitglieder wird durch die Vertreter in der Vertreterversammlung ausgeübt. Die Wertschätzung unserer Mitglieder drückt sich in der modernen Interpretation des Förderauftrags aus. „Gemeinsam stark für die Zukunft“ – ist der passende Ausdruck dieser Werte für uns. Und sie sind elementare Bestandteile unseres Versprechens: „Morgen kann kommen. Wir machen den Weg frei“. Konsequente Personal- und Führungsarbeit ermöglicht es unseren motivierten Mitarbeitenden, durch aktive Ansprache und Beziehungspflege, die Genossenschaftliche Beratung für unsere Kunden erlebbar zu machen. Wir verstehen uns als Arbeitgeber in der Region und sehen es als unsere Verantwortung an, über eine gute, qualitativ hochwertige Ausbildung Chancen und

Möglichkeiten zu schaffen sowie im Anschluss unsere Mitarbeitenden auf ihrem individuellen Weg der Weiterentwicklung als Berater und Förderer zu begleiten und zu unterstützen.

Die Wesentlichkeit unseres Wirkens

Die genossenschaftlichen Grundwerte: **Selbsthilfe, Selbstverwaltung und Selbstverantwortung** prägen unsere Bank. Unser Förderauftrag bedeutet für uns vor allem Nähe und engen Dialog mit Mitgliedern, Kunden, gesellschaftlich relevanten Gruppen und Mitarbeitenden.

Zur Umsetzung des Förderauftrags ist 2017 die Funktion des „Mitgliederbeauftragten“ geschaffen worden. Als wesentlicher Finanzdienstleister, wichtiger Arbeitgeber und Förderer der Region sind wir unserer Rolle bewusst und leisten unseren Beitrag zur Stabilität der Region. Auch ein verantwortlicher Umgang mit unserer Umwelt gehört für uns zur nachhaltigen Unternehmensführung dazu.

Die Ziele unseres Schaffens

Unsere Geschäftspolitik ist verantwortungs- und risikobewusst auf Langfristigkeit und Qualität ausgerichtet, mit dem Ziel einer positiven Entwicklung der regionalen Wirtschaft und der Region. Für unsere Geschäftsstrategie bestehen wesentliche externe und interne Einflussfaktoren, denen wir uns stellen: Externe Faktoren, welche die wirtschaftliche Attraktivität des Regionalmarktes bestimmen, makroökonomische Einflussfaktoren (Situation am Geld/Kapitalmarkt, Inflationsentwicklung, konjunkturelle Verfassung) und rechtlichen Bestimmungen. Die wesentlichen internen Einflussfaktoren stellen neben der Tragfähigkeit von Kapital- und Liquiditätsrisiken die Personal- und Sachressourcen dar.

Die Tiefe unserer Wertschöpfungskette

Als Genossenschaftsbank handeln wir nach dem Regionalprinzip in unserem

Geschäftsgebiet (siehe Karte auf der letzten Seite). Im Fokus steht dabei die Stärkung der mittelständischen Wirtschaft. Unser Produktangebot richtet sich an den Bedürfnissen unserer Kunden und Mitglieder aus. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern der genossenschaftlichen Finanzgruppe erfüllen wir so den genossenschaftlichen Förderauftrag und handeln dabei weitsichtig und risikobewusst. Als Teil der genossenschaftlichen Organisation profitieren wir vom gemeinsamen Werteverständnis innerhalb der Gruppe. Unser Einfluss im Bereich der Menschenrechte bezieht sich auf unsere Mitarbeitenden und Dienstleister, sowie die finanzierten Projekte, vergebene Kredite, Anlagen und weitere Finanzprodukte. Unsere Partner in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe, die DZ Bank, Bausparkasse Schwäbisch Hall, DG HYP, DZ PRIVATBANK, R+V Versicherung, TeamBank, Union Investment und die VR Smart Finanz verpflichten ihre Lieferanten zur Einhaltung der DZ BANK Gruppe-Mindeststandards. Die DZ BANK Gruppe wirtschaftet werteorientiert und nachhaltig und wird dabei von den genossenschaftlichen Grundwerten Gegenseitigkeit, Fairness, Partnerschaft und Vertrauen geleitet. Das gemeinsame Engagement für Gesellschaft und Umwelt findet Ausdruck im Bekenntnis zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact. Im Group Corporate Responsibility Committee engagiert sich die DZ Bank Gruppe für gruppenübergreifende Nachhaltigkeitsziele. Im Rahmen ihrer gemeinsamen Nachhaltigkeitsaktivitäten führen die Unternehmen der DZ BANK Gruppe unter anderem konzernweit gültige Zuliefererstandards ein und unterzeichnen zusammen den UN Global Compact. Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der DZ BANK Gruppe finden Sie auch im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der DZ BANK AG. Unser Gebäudemanagement und unser Bauausschuss arbeiten hauptsächlich mit regionalen Dienstleistern zusammen. Bei Neubauten wird bei der Bauausführung ebenfalls auf

Zusammenarbeit mit regionalen Dienstleistern geachtet. Das Bauvorhaben „Umbau Hauptstelle Böblingen“ wurde unter Einbezug unserer bank-internen Grundsätze im „Silberstatus“ der Deutschen Gesellschaft Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgeführt und dabei bewusst, wo wirtschaftlich möglich, der Regionalitätsgrundsatz vor den Zertifizierungsgrundsatz gestellt.

Unsere Verantwortung

Verantwortungsvolles Handeln ist ein zentrales Unternehmensziel unseres Hauses. Die Verantwortung liegt beim Gesamtvorstand.

Das Team Gebäudemanagement ist verantwortlich für den gewissenhaften Umgang mit Energieressourcen und für den nachhaltigen Umgang bei der Planung und Umsetzung aller Gebäudeangelegenheiten.

Die Einhaltung von Regeln und Prozessen

Unsere strategische Ausrichtung ist es, eine Omnikanalbank zu sein. Wir haben das Ziel, dauerhafte und verlässliche Kundenbeziehungen zu erreichen und den Zugang zu Finanzdienstleistungen für alle Altersgruppen und Unternehmensphasen zu ermöglichen.

Mit dem Omnikanal-Modell stellen wir unsere Mitglieder und Kunden in den Fokus und ermöglichen ihnen eine weitgehend freie Vertriebskanalwahl. Darüber hinaus liefert das Omnikanal-Modell Ansatzpunkte für Ertrags- und Effizienzsteigerungen und dient uns als Orientierungsrahmen. Bei einer Omnikanal-Bank hat das Prozessmanagement eine große Bedeutung. Dabei achten wir auf folgende Grundsätze: Permanente Optimierung der Prozesse, Digitalisierung, Verzicht auf die Nutzung von Papier und schnelle, einfache und fallabschließende One-and-done-Prozesse. Es besteht dabei eine enge Zusammenarbeit der drei Funktionsbereiche **Steuerung, Produktion und Vertrieb**. Die zentrale Koordination

aller Projekte erfolgt zentral im neuen Bereich Change & Innovation, angesiedelt auf unserer Integrationsplattform.

Wie wir unsere Kontrollpflichten erfüllen

Die Vereinigte Volksbanken eG erfüllt durch verschiedene Compliance-Funktionen die Sicherstellung und Umsetzung gesetzlicher Standards. Im Rahmen eines gesamtbankweiten Nachhaltigkeitsprojektes werden wir dieses Jahr spezielle Kennzahlen erarbeiten und diese im Rahmen unserer turnusmäßigen Strategieüberprüfung erörtern und beschließen.

Der Kommunikation kommt in der strategischen Ausrichtung unserer Bank eine wichtige Rolle zu, Verhaltens- und Kommunikationskodizes sind durch die Unternehmensführung entwickelt und in entsprechenden Arbeitsanweisungen verankert. Diese sind verpflichtend für unsere Mitarbeitenden.

Unsere regelmäßigen Kommunikationsforen sind nach dem Prinzip der Linienkommunikation organisiert. Dabei wird der persönlichen Ebene die höchste Priorität beigemessen, um eine aktive Kommunikationskultur zu fördern.

Unsere wertschätzende Vergütung

Die Tarifverträge für Volksbanken Raiffeisenbanken sind unsere Grundlage und entsprechen den Anforderungen der Institutsvergütungsverordnung. Im Führungskräfte-Bereich existiert im Rahmen der Institutsvergütungsverordnung eine Kombination aus Fixgehältern und variabler Vergütung und es bestehen transparente, einheitliche Maßstäbe für die Bezahlung. Im Bereich Vertrieb unterliegen unsere variablen Vergütungsbestandteile dem „Kundenorientierten Vergütungsvorbehalt“. Dies bedeutet, dass vor Ausschüttung variabler Vergütung die Qualität der Kundenberatung überprüft wird. Über ein Awardprogramm kann

ein individuell besonderes Engagement von Mitarbeitenden, das außerhalb der eigentlichen Arbeitsaufgabe erfolgt, wertgeschätzt werden.

Unser Innovations- und Produktmanagement

Unser Produktmanagement orientiert sich an den sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes und der Ausrichtung an Zielen und Wünschen unserer Mitglieder und Kunden. Der Omnikanalansatz kombiniert digitale Erfordernisse mit persönlicher Beratung. Die Genossenschaftliche Beratung stellt die Menschen in den Mittelpunkt unserer Dienstleistungen. Statt reinem Produktvertrieb zeigen wir mit dem VR-FinanzPlan ganzheitliche Lösungen auf.

Unser Produktportfolio beinhaltet nachhaltige Produkte unserer Verbundpartner, wie beispielsweise der Union Investment. Union Investment gehört



in Deutschland zu den Anbietern mit dem besten Fondsangebot und wurde zum wiederholten Mal mit dem German Fund Champions 2020 ESG/Nachhaltigkeit ausgezeichnet.

Unser Angebot an nachhaltigen Produkten bauen wir stetig weiter aus. Informieren Sie sich gerne unter www.diebank.de/privatkunden/sparen-geldanlage/wertpapiere/nachhaltig-anlegen.html

Weitere Ansätze für Nachhaltigkeitsaspekte realisieren wir im Firmenkundenbereich durch enge und persönliche Zusammenarbeit mit der Steinbeis-Stiftung zum Thema Förderkredite und der Begleitung von Geschäftsvorhaben im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Die sozialen und ökologischen Wirkungen der wesentlichen Produkte und Dienstleistungen sind uns bekannt und haben Einfluss auf unsere Produktauswahl.

Unser betriebliches Vorschlagswesen „DenkMit“ ist als ständiger Prozess implementiert, um die Stärkung der Innovationskraft im Unternehmen zu sichern und um konkrete Verbesserungen zu erzielen.

2020 wurden während der Verschmelzungsarbeiten sämtliche Abläufe, Prozesse und Vorgänge geprüft. Zusätzlich wurden 66 Vorschläge eingereicht. Davon konnten 21 Ideen unserer Mitarbeitenden prämiert und 4 Vorschläge umgesetzt werden.



66 Vorschläge



4 Projekte umgesetzt

21 Ideen prämiert



Aus einem kleinen Seitental bei Calw
Frank Schmidt

„Wie wir täglich Arbeit und Umwelt in Einklang bringen können“



Unser Ressourcenmanagement

Unser Ziel ist die kontinuierliche Reduktion von Treibhausgasemissionen, von Energie- und Wasserbedarf sowie allgemein der schonende Umgang mit Ressourcen.

Seit 1993 gibt es einen Energieverantwortlichen im Unternehmen. Im selben Jahr wurde in der Hauptstelle Böblingen ein Gebäudeleitsystem implementiert, um alle Anlagen effektiv und sparsam zu betreiben. Der gesamtheitliche Gebäudebetrieb erfolgt durch Gebäudeautomatisierung und unsere EIB/KNX-Lichtsteuerung.

Alle 4 Jahre erfolgt ein Energieaudit (zuletzt 2019), bei dem die Grundlagen zu Energieeffizienz, zu den Anforderungen an Arbeitsplätze und Sicherheitskriterien in einem stetigen Optimierungsprozess hinterfragt und abgewogen werden.

In Bezug auf den Primär-Energieverbrauch wurden folgende Maßnahmen umgesetzt: Verbesserungen/Energieeinsparungen durch moderne Anlagen für effizienten Betrieb (LED-Leuchten/Leuchtmittel, bedarfsgerechte Nutzungsphasen für Heizung, Lüftung, Kühlung, Sonnenschutzsystem etc.), Sensibilisierung der Mitarbeiter, Vernetzung von Gebäudetechniken auf die Gebäudeleittechnik der Hauptstelle Böblingen, Erkennung von Schwachstellen (Kältebrücken etc.), Reduzierung von Dauerbetrieb bei Geräten (Drucker und Kopierer).

Unsere Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern:

- Durch den Anschluss an das Restmüllheizkraftwerk Böblingen, an das Abwärmenetz des Mercedes-Benz-Werks Sindelfingen und durch die Nutzung von Biomasse greifen wir auf umweltschonende Fernwärme zurück.
- „Grünen Strom“ bezogen wir 2020 anteilig von den Stadtwerken Sindelfingen. Seit 2021 ist die Energie Calw GmbH, ENCW, unser Stromversorger. In Reutlingen gewinnen wir zusätzlichen Strom über unsere Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Hauptstelle. Weiterer Strom wird in Reutlingen grundsätzlich vom regionalen Anbieter FairEnergie GmbH bezogen.
- Unser Altpapier wird zu 100% dem Recycling zugeführt: Altpapier und Kartonagen werden über den Landkreis Böblingen, das Datenpapier über eine Spezialfirma entsorgt. In Reutlingen ist ebenfalls ein örtlicher Entsorgungsbetrieb dafür beauftragt.
- Wertstoffe wie Glas, Batterien etc. werden gesammelt und über die Wertstoffhöfe der Landkreise entsorgt.

Weitere Maßnahmen:

- Reduzierung des Papierverbrauchs durch Nutzung elektronischer Systeme, Vorgaben zur elektronischen Archivierung, doppelseitiger Druck, One-and-done-Prozesse und Sign-Pads
- Auftragsbezogene Nutzung der zentralen Druckstraße unserer Rechenzentrale
- Grundsätzlich lange Nutzungsdauer von elektronischen Geräten – Altgeräte werden nicht verschrottet sondern nach Möglichkeit dem Zweitmarkt zugeführt

Unser Fahrzeugpool für Dienstfahrten besteht seit 2015 aus Elektrofahrzeugen: Alle Fahrzeuge werden pro Tag 1-2x gebucht, die durchschnittliche Fahrtstrecke beträgt 21 km pro Einsatz, die durchschnittliche Fahrtstrecke aller Fahrzeuge pro Monat hat sich coronabedingt auf ca. 2.750 km reduziert (Stand 31.12.2020). Insgesamt haben wir im gesamten Geschäftsgebiet 8 Elektrofahrzeuge im Einsatz.



2019 wurde uns das 2019 Clean Advantage™ E-Zertifikat über Emissionsreduzierung überreicht. Dieses zeigt, wie viele Kilogramm an CO₂ wir im Jahr 2019 durch die Nutzung unserer Fahrzeugflotte an CO₂ eingespart haben.



Solarpanels auf dem Dach unserer Hauptstelle in Reutlingen
Wolfram Kusche

„Für einen starken Zusammenhalt der Menschen in der Region“



Beteiligung von Anspruchsgruppen

Für uns als Kreditgenossenschaft steht nicht die Gewinnmaximierung im Vordergrund, sondern der Mitglieder-nutzen. Hiervon profitiert insbesondere die regionale Wirtschaft. Die Volksbanken und Raiffeisenbanken gehören zu den wichtigsten Mittelstandsfinanzierern in Deutschland. Wir stehen den Unternehmen und Selbstständigen vor Ort als solider und verlässlicher Kreditgeber zur Seite, in guten wie in schlechten Konjunkturphasen.

Seit über **160** Jahren stehen regionale Verantwortung und Demokratie bei der Vereinigte Volksbanken eG im Mittelpunkt.

Mit unserer Mitgliederorientierung möchten wir eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen und die Verlässlichkeit unserer Geschäftsbeziehungen unterstreichen. Seit Einführung des Mitglieder-netzwerks im Juli 2018 steht allen Mitgliedern der Vereinigte Volksbanken eG eine digitale Beteiligungsplattform als echter Mehrwert und sinnvolle Ergänzung zum klassischen Bankkontakt zur Verfügung. Mehr erfahren – mehr bekommen – mehr bewegen: Bereits 1.269 Mitglieder (Stand 12/2020) profitieren so auch digital von den drei tragenden Säulen unserer Mitgliedschaft.

Wir hören zu und nehmen die Anliegen unserer Mitglieder und Kunden genauso ernst wie die Diskussionsbeiträge in den regelmäßigen Kommunikationsforen mit Aufsichtsräten, Beiräten, Mitarbeitenden und dem Betriebsrat.

Unser Beitrag zum Gemeinwesen

Die Bank ist Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb und Kooperationspartner für Schulen und Hochschulen. Wir stellen Praktikumsplätze oder Einsatzmöglichkeiten für Schülerinnen und Schüler, Studierende und angehende Studierende zur Verfügung und fördern dadurch den Praxisbezug von Studiengängen. Unsere Auszubildenden sind als Ausbildungsbotschafter in Schulen

unterwegs, um das Berufsbild eines „Bankers“ den Zuhörern näher zu erläutern (in Kooperation mit der IHK). Wir leisten unseren Beitrag als Steuerzahler und Finanzanbieter für die regionale Wirtschaft, Kommunen und Privatpersonen. Unser Haus ist durch unsere Mitarbeitenden in Gremien wie der IHK, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg und dem Schlichtungsausschuss für Ausbildungsstreitigkeiten des Landes Baden-Württemberg aktiv. Darüber hinaus übernehmen unsere Mitarbeitenden häufig ehrenamtliche Aufgaben in unserer Gesellschaft, dies wird von uns begrüßt und bestmöglich unterstützt. Wir fördern soziale und kulturelle Projekte in der Region (wie Kulturveranstaltungen und Aktivitäten der Sportvereine), ggfs. auch ökologische Projekte.

Die Vereinigte Volksbanken eG ist seit Jahren Sponsor des Regionalwettbewerbes von „Jugend forscht“ und den „Sindelfinger Wissenstagen“. Beide Initiativen zielen auf die Förderung von Bildung und Wissen von Schülern und Auszubildenden. So auch die Bildungsplattform www.nemo-bb.de – eine Initiative der Stadt Böblingen, die mit uns als einem der Hauptsponsoren bereits 2019 an den Start ging.



Wir für hier
SpendenCoupons für unsere Region



Viele schaffen mehr
Unsere Crowdfunding-Plattform für regionale Projekte



Volksbankstiftung



Aktionen



Unser Förderengagement 2020: 530.000 €
Jederzeit aktuell informiert: www.diebank.de/wir-fuer-sie/foerderengagement.html



Politische Einflussnahme

Die für Banken relevanten Gesetze sind u.a. KWG, WpHG, GwG sowie zahlreiche weitere Gesetze und Bestimmungen mit Bezug zum Finanzdienstleistungssektor.

Im Rahmen des demokratischen Meinungsbildungsprozesses bringen wir uns über unseren Spitzenverband, den Bundesverband der deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken e.V. (BVR), ein. Der BVR nimmt die Interessenvertretung der Genossenschaftsbanken insbesondere bei geschäftspolitischen, kreditwirtschaftlichen und aufsichtsrechtlichen Fragen gegenüber der Politik und zuständigen Regulierungs- und Aufsichtsbehörden auf nationaler und europäischer Ebene wahr.

Wir sind zudem über unseren Regionalverband, den BWGV, insbesondere auf Landesebene vertreten. Dazu beteiligt sich der Verband mit Stellungnahmen und schriftlichen Eingaben an Anhörungen und Konsultationen, führt Gespräche mit Ministern, Abgeordneten sowie Wirtschaftsvertretern und fördert den Austausch seiner Mitglieder mit der Politik.

Spenden an politische Parteien tätigen wir nicht.



Lesen Sie mehr auf www.diebank-wir-fuer-hier.de

Sommer bei der Mühle in Altdorf
Petra Pöschl

„Beste Voraussetzungen für begeisterte Mitarbeitende, Kunden und Mitglieder“



Unsere Förderung der Mitarbeitenden

In ihrer Rolle als regional verwurzelter Finanzdienstleister hat die Vereinigte Volksbanken eG auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb den Anspruch, in der Region attraktive und zukunftsfähige Arbeitsplätze anzubieten.

Über die Bindung an die Tarifverträge für die Volksbanken Raiffeisenbanken sowie die genossenschaftliche Zentralbank gewährleisten wir attraktive Arbeitsbedingungen, die für die Mitarbeitenden deutlich besser sind als die gesetzlichen Standards. Flankiert werden diese Arbeitsbedingungen zusätzlich noch durch eine Vielzahl von freiwilligen und übertariflichen Leistungen und Maßnahmen. Der genossenschaftliche Bankentwurf stellt die Tarif-Mitarbeitenden für ein Engagement in öffentlichen Ehrenämtern frei. Mit Blick auf die demographische Entwicklung trifft das Tarifwerk seit mehreren Jahren Regelungen, die u.a. die gesetzlichen Regelungen zur Arbeitssicherheit um betriebliche Maßnahmen zum Gesundheitsschutz ergänzen und rentennahen Tarif-Mitarbeitenden Anspruch auf eine hälftig arbeitgeberfinanzierte Verkürzung der Wochenarbeitszeit geben.

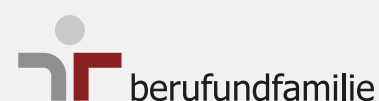
Weitere Maßnahmen:

- Regelmäßige Befragungen der Mitarbeitenden
- Jährliche Mitarbeitergespräche
- Sonderregelungen für das Ehrenamt
- Regelungen für Betreuung von kranken Kindern oder pflegebedürftigen Familienmitgliedern
- Präventionstag für Vorsorgeuntersuchungen für alle Mitarbeitenden
- Beratung in schwierigen Lebenssituationen kostenlos für alle Mitarbeitenden
- Individuelles Konzept bei Wiedereingliederung nach Langzeiterkrankung
- Interner Bildungskompass
- Beratung und Unterstützung bei individuellen Weiterbildungsplänen

Die Vergütung der Mitarbeitenden ist angemessen ausgestaltet. Unsere gelebten Wertvorstellungen zeigen es: Es gibt bei uns keinen Platz für Differenzierung oder gar Diskriminierung nach Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Geschlecht oder körperlicher Behinderung.

Zur Thematik „Förderung des Frauenanteils“ verweisen wir auf die entsprechenden Passagen unseres Lageberichts (Erklärung der Unternehmensführung zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen in der Privatwirtschaft) und unseres Entgelttransparenzberichts.

Alle 2 – 3 Jahre findet eine Schulung der Führungskräfte zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) in Form eines Pflicht-Webinars statt. Nachhaltige berufliche Einsatzfähigkeit und die Gesundheitsförderung werden über das Tarifwerk seit mehreren Jahren unterstützt. Darunter finden sich auch Regelungen zu betrieblichen Maßnahmen zum Gesundheitsschutz.



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird im Rahmen der betrieblichen Erfordernisse gefördert, insbesondere über eine Vielzahl von Teilzeitarbeitsverhältnissen, Vertrauensarbeitszeit und mobilen Arbeitsplätzen.



Herbstlicher Wanderweg im Lindachtal
Klaus Müller

Die für ein mittelständisches Unternehmen typische Nähe von Vorstand, Führungskräften und Mitarbeitenden bewirkt eine transparente Kultur des Miteinanders.

Den Mitarbeitenden werden regelmäßig Vorträge zu „Work-Life-Balance“, ein betriebsärztlicher Dienst mit Arbeitsplatzbegehung und Sehtests angeboten. Darüber hinaus bilden wir die Führungskräfte in „Gesunder Mitarbeiter-Führung“ aus. Schulungsangebote und Einladungen zu Informationsveranstaltungen für Mitarbeitende, auch während oder nach der Elternzeit, ergänzen unsere Maßnahmen zur Förderung unserer Mitarbeitenden.

Insgesamt haben die Mitarbeitenden trotz CORONA 2.313 Schulungstage absolviert (davon 476 interne und 890 externe Schulungstage sowie 494 Online-Schulungstage und 453 Schulungstage für die EU-Versicherungsvertriebsrichtlinie, kurz IDD. Für die Aus- und Weiterbildung wurden ca. 430.000 EUR aufgewendet.

Für uns als regional verwurzelte Genossenschaftsbank gehören selbstverständlich Achtung der Menschenrechte und Ausschluss der Zwangs- und Kinderarbeit zum Selbstverständnis der Bank. Aufgrund der Verwurzelung in der Region stellt sich die Frage nach einer internationalen Lieferkette für die Bank nicht.

Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Im Rahmen unserer ordnungsgemäßen Geschäftsorganisation halten wir gem. § 25a Abs. 1 Satz 6 Nr. 3 KWG ein Verfahren vor, das es unseren Mitarbeitenden unter Wahrung der Vertraulichkeit der Identität erlaubt, über bestimmte Rechtsverstöße innerhalb der Bank zu berichten.

Mit den implementierten Compliance-Funktionen stellt die Vereinigte Volksbanken eG die Umsetzung des gesetzlichen Standards sicher. Ziel ist es, durch regelkonformes Verhalten die Integrität und Fachkompetenz der Mitarbeitenden zu gewährleisten, und den Risiken,

die sich aus der Nichteinhaltung rechtlicher Regelungen und Vorgaben ergeben können, entgegenzuwirken. Die Funktionen der „Geldwäschebeauftragten und Zentrale Stelle“, der „MaRisk-Compliance“ und der „WpHG-Compliance“ sind unmittelbar dem Vorstandsvorsitzenden der Vereinigten Volksbanken eG unterstellt. Darüber hinaus gibt es im Team Beauftragtenwesen/Compliance noch einen „Informationssicherheitsbeauftragten“ und einen „TAX-Compliance-Beauftragten“. Der „Datenschutzbeauftragte“ ist im Team Recht angesiedelt und in seiner Funktion ebenfalls unmittelbar dem Vorstandsvorsitzenden unterstellt.

Es gehört zum Selbstverständnis der Vereinigten Volksbanken eG, alle relevanten Gesetze und Regelungen und alle internen Richtlinien zu beachten, politisch neutral, verantwortungsvoll und ethisch korrekt zu handeln.

AUF EINEN BLICK

„Unser Nachhaltigkeitsprogramm“

Nachhaltigkeit gehört seit jeher zur DNA der Genossenschaftsbanken. Aus diesem Grunde planen wir, dem Nachhaltigkeitsleitbild der genossenschaftlichen FinanzGruppe zu folgen, welches Sie unter dem Link www.diebank.de/wir-fuer-sie/nachhaltigkeit/nachhaltigkeits-leitbild.html abrufen können.

Wir nutzen diese Berichterstattung regelmäßig zur Bestandsaufnahme und werden im Rahmen eines gesamtbankweiten Nachhaltigkeitsprojektes spezielle Kennzahlen und auf dieser Basis eine Systematik einführen, um unser nachhaltiges Wirtschaften und unsere Verantwortung in folgenden Handlungsfeldern transparent und verbindlich darzustellen:

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichbehandlung. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte verwenden wir in diesem Bericht nur eine Form. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung der jeweils anderen Geschlechter. Wenn also z. B. von Kunden die Rede ist, sind natürlich auch Kundinnen und geschlechtsneutrale Personen eingeschlossen.

Impressum

Vereinigte Volksbanken eG
Friedrich-List-Platz 1
71045 Sindelfingen

Telefon: 07031 864-0
Telefax: 07031 864-99800

www.diebank.de
info@diebank.de



Vereinigte Volksbanken eG
Friedrich-List-Platz 1
71032 Böblingen

Postfach 360
71045 Sindelfingen

Telefon 07031 864-0
Telefax 07031 864-99800

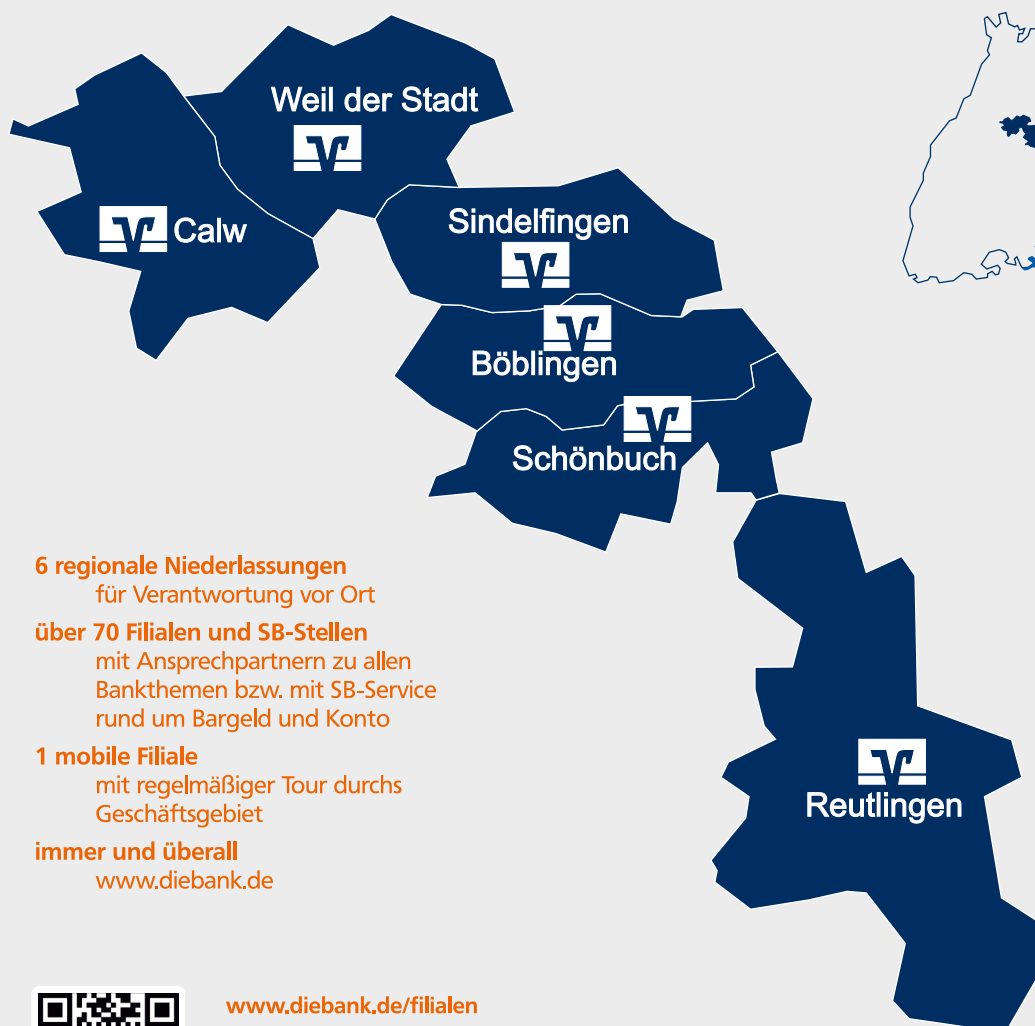
E-Mail info@diebank.de
Internet www.diebank.de



03.2021

Vereinigte Volksbanken eG

im Herzen Baden-Württembergs



6 regionale Niederlassungen
für Verantwortung vor Ort

über 70 Filialen und SB-Stellen
mit Ansprechpartnern zu allen
Bankthemen bzw. mit SB-Service
rund um Bargeld und Konto

1 mobile Filiale
mit regelmäßiger Tour durchs
Geschäftsgebiet

immer und überall
www.diebank.de



www.diebank.de/filialen