



**„Nachhaltig
handeln“**

**Morgen
kann kommen.**

Wir machen den Weg frei.

**Nachhaltigkeits-
bericht 2019**



Unsere Berichterstattung orientiert sich an den Nachhaltigkeitskriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) zur nichtfinanziellen Berichterstattung.

IM MITTELPUNKT UNSERER ARBEIT
STEHT IMMER DER MENSCH

„Für eine Genossenschaft
ist langfristig aus-
gerichtetes Handeln
selbstverständlich“



Der Vorstand
im Juni 2020

Sehr geehrte Leser,
sehr geehrte Mitglieder und Kunden,

unsere Mission „aktiver + näher sein“ spiegelt sich in allen Bereichen unserer täglichen Arbeit:

Dabei sind die Integration und Umsetzung nachhaltiger Aspekte ein wesentlicher Teil unseres genossenschaftlichen Geschäftsmodells. Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind dafür wichtige Grundlagen, an denen wir uns auch bei ökologischen, ökonomischen und sozialen Fragen orientieren.

Schon seit über 157 Jahren bekennen wir uns zu dem Ort, wo Sie und wir zu Hause sind und sind heute die Bank – mehr als Sie erwarten. Als wichtiger Arbeitgeber geben wir vielen Familien Perspektiven und Zukunft. Als Steuerzahler leisten wir unseren Beitrag für die regionalen Kommunen. Als persönlicher Ansprechpartner sind wir vor Ort für unsere Kunden und Mitglieder da. Als Förderer von örtlichen Vereinen und gemeinnützigen Einrichtungen geben wir der Gesellschaft einen Teil wieder zurück.

Als Genossenschaft ist es für uns ein Anliegen, Organisationen bei ökologischen und sozialen Vorhaben zu fördern. Mit Kreditvergaben, beispielsweise für den Bau von Solar- und Photovoltaikanlagen, unterstützen wir umweltfreundliche Projekte in unserer Region.

Nicht zuletzt begreift sich die Vereinigte Volksbank eG als ein nachhaltig agierendes Finanzinstitut. Weniger der schnelle Effekt, sondern vielmehr die Schaffung beständiger und vitaler Strukturen unterstreicht unseren Anspruch für Sie die bessere Kundenbank zu sein.

Informieren Sie sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht über unsere ökologischen, ökonomischen und sozialen Aktivitäten, die unseren Mitarbeitenden, unseren Mitgliedern und Kunden sowie der Region zugutekommen.

Sprechen Sie uns an, wenn Sie mehr erfahren möchten.

Der Vorstand der Vereinigten Volksbank eG


Wolfgang Klotz
Vorsitzender


Anette Rehorsch-Hartmann
Vorstand


Jörg Niethammer
Vorstand

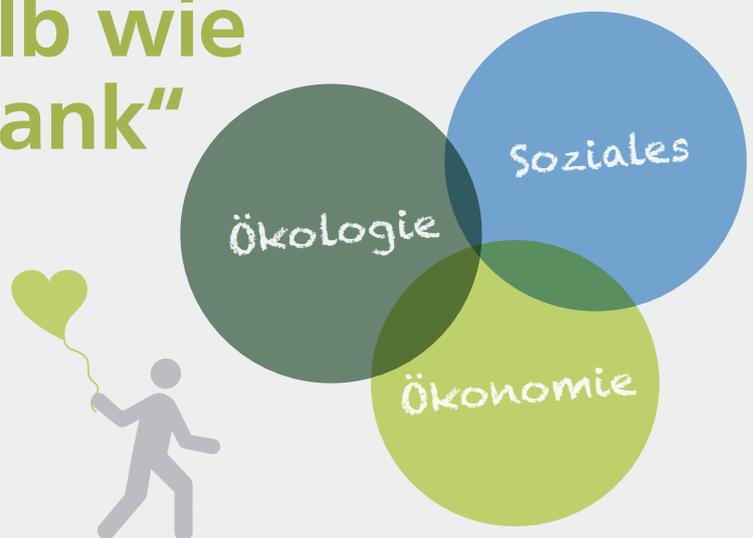
Inhalt

Schritt für Schritt zu einem funktionierenden Nachhaltigkeitsmanagement	04
Energieaudit und Ressourcenmanagement	08
Gesellschaft und Genossenschaft	10
Förderung der Mitarbeitenden und Compliancevorgaben	12
Auf einen Blick	14



SCHRITT FÜR SCHRITT ZU EINEM FUNKTIONIERENDEN
NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

**„Unsere Verantwortung
wächst, innerhalb wie
außerhalb der Bank“**



Die strategische Analyse und die Maßnahmen

Unser genossenschaftliches Geschäftsmodell ist auf die Förderung und den wirtschaftlichen Erfolg unserer Mitglieder ausgerichtet. Das Bekenntnis zu den genossenschaftlichen Werten ist in der Geschäftsstrategie verankert, die als Grundlage für die Entwicklung aller geschäfts- und funktionsbereichsbezogener Konzepte und letztendlich für die Arbeitsanweisungen auf operativer Ebene dient. Der Nachhaltigkeitsaspekt ist im Strategieprozess zur Geschäftsstrategie enthalten. Unsere Kunden- und Kontenzahlen belegen die vertrauensvolle Zusammenarbeit und den verantwortlichen Umgang als verlässlicher Finanzpartner mit den privaten und gewerblichen Mitgliedern und Kunden in der Region. Die Nähe und die enge Verbundenheit zur Region ist ein wichtiger Faktor zur Stärkung der regionalen Wirtschaft. Der regelmäßige Meinungsaustausch mit Aufsichtsräten, Gesamtbankbeirat und regionalen Beiräten fördert den Informationsfluss und sorgt für ein effektives Miteinander. Das Mitbestimmungsrecht der Mitglieder wird durch die Vertreter in der Vertreterversammlung ausgeübt. Die Wertschätzung aller Mitglieder unterstreichen die VolksbankForen für Mitglieder und Kunden an sieben Standorten. Der Grundsatz konsequenter Personal- und Führungsarbeit führt zu motivierten Mitarbeitenden, die durch aktive Ansprache und Beziehungspflege die Genossenschaftliche Beratung für unsere Kunden erlebbar machen. Wir verstehen uns als Arbeitgeber der Region und sehen es als unsere Verantwortung an, über eine gute und qualitativ hochwertige Ausbildung Chancen und Möglichkeiten zu schaffen sowie im Anschluss unsere Mitarbeitende auf ihrem individuellen Weg der Weiterentwicklung als Berater und Förderer zu begleiten und zu unterstützen.

Die Wesentlichkeit unseres Wirkens

Die genossenschaftlichen Grundwerte: **Selbsthilfe, Selbstverwaltung und**

Selbstverantwortung prägen unsere Bank. Unser Förderauftrag bedeutet für uns vor allem Nähe und engen Dialog mit Mitgliedern, Kunden, gesellschaftlich relevanten Gruppen und Mitarbeitenden.

Zur Umsetzung des Förderauftrags ist 2017 die Funktion des „Mitgliederbeauftragten“ geschaffen worden. Als wesentlicher Finanzdienstleister, wichtiger Arbeitgeber und Förderer der Region sind wir unserer Rolle bewusst und leisten unseren Beitrag zur Stabilität der Region. Auch ein verantwortlicher Umgang mit unserer Umwelt gehört für uns zur nachhaltigen Unternehmensführung dazu.

Die Ziele unseres Schaffens

Unsere Geschäftspolitik ist verantwortungs- und risikobewusst auf Langfristigkeit und Qualität ausgerichtet, mit dem Ziel einer positiven Entwicklung der regionalen Wirtschaft und der Region. Für unsere Geschäftsstrategie bestehen wesentliche externe und interne Einflussfaktoren, denen wir uns stellen: Externe Faktoren, welche die wirtschaftliche Attraktivität des Regionalmarktes bestimmen, makroökonomische Einflussfaktoren (Situation am Geld/Kapitalmarkt, Inflationsentwicklung, konjunkturelle Verfassung) und rechtlichen Bestimmungen.

Die wesentlichen internen Einflussfaktoren stellen neben Tragfähigkeit von Kapital- und Liquiditätsrisiken die Personal- und Sachressourcen dar.

Die Tiefe unserer Wertschöpfungskette

Als Genossenschaftsbank handeln wir nach dem Regionalprinzip in unserem Geschäftsgebiet (siehe Karte auf der letzten Seite). Im Fokus steht dabei die Stärkung der mittelständischen Wirtschaft. Unser Produktangebot richtet sich an den Bedürfnissen unserer Kunden und Mitglieder aus. In Zusammenarbeit mit unseren Partnern der genossenschaftlichen Finanzgruppe erfüllen wir so den genossenschaftlichen Förderauftrag und handeln dabei weit-sichtig und risikobewusst. Als Teil der

genossenschaftlichen Organisation profitieren wir vom gemeinsamen Werteverständnis innerhalb der Gruppe. Unser Einfluss im Bereich der Menschenrechte bezieht sich auf unsere Mitarbeitenden und Dienstleister, sowie die finanzierten Projekte, vergebene Kredite, Anlagen und weitere Finanzprodukte. Unsere Partner in der Genossenschaftlichen Finanzgruppe, die DZ Bank, Bausparkasse Schwäbisch Hall, DG HYP, DZ PRIVATBANK, R+V Versicherung, TeamBank, Union Investment und die VR Smart Finanz verpflichten ihre Lieferanten zur Einhaltung der DZ BANK Gruppe-Mindeststandards. Die DZ BANK Gruppe wirtschaftet wertorientiert und nachhaltig und wird dabei von den genossenschaftlichen Grundwerte Gegenseitigkeit, Fairness, Partnerschaft und Vertrauen geleitet. Das gemeinsame Engagement für Gesellschaft und Umwelt findet Ausdruck im Bekenntnis zu den zehn Prinzipien des UN Global Compact.

Im Group Corporate Responsibility Committee engagiert sich die DZ Bank Gruppe für gruppenübergreifende Nachhaltigkeitsziele. Im Rahmen ihrer gemeinsamen Nachhaltigkeitsaktivitäten führten die Unternehmen der DZ BANK Gruppe unter anderem konzernweit gültige Zuliefererstandards ein und unterzeichneten zusammen den UN Global Compact.

Weitere Informationen zu den Nachhaltigkeitsaktivitäten der DZ BANK Gruppe finden Sie auch im aktuellen Nachhaltigkeitsbericht der DZ BANK AG.

Unser Gebäudemanagement und unser Bauausschuss arbeiten hauptsächlich mit regionalen Dienstleistern zusammen. Bei Neubauten wird bei der Bauausführung ebenfalls auf den Einbezug regionaler Dienstleister geachtet. Das Bauvorhaben „Umbau Hauptstelle Böblingen“ wurde unter Einbezug unserer bankinternen Grundsätze im „Silberstatus“ der Deutschen Gesellschaft Nachhaltiges Bauen (DGNB) ausgeführt und dabei bewusst, wo wirtschaftlich möglich, der Regionalitätsgrundsatz vor den Zertifizierungsgrundsatz gestellt.

Unsere Verantwortung

Verantwortungsvolles Handeln ist ein zentrales Unternehmensziel unseres Hauses. Die Verantwortung liegt beim Gesamtvorstand.

Das Team Gebäudemanagement ist verantwortlich für den gewissenhaften Umgang mit Energieressourcen und für den nachhaltigen Umgang bei der Planung und Umsetzung aller Gebäudeangelegenheiten.

Die Einhaltung von Regeln und Prozessen

Unsere strategische Ausrichtung ist es, eine Omnikanalbank zu sein. Wir haben das Ziel, dauerhafte und verlässliche Kundenbeziehungen zu erreichen und den Zugang zu Finanzdienstleistungen für alle Altersgruppen und Unternehmensphasen zu ermöglichen.

Mit dem Omnikanal-Modell stellen wir unsere Mitglieder und Kunden in den Fokus und ermöglichen ihnen eine weitgehend freie Vertriebskanalwahl und -nutzung. Darüber hinaus liefert das Omnikanal-Modell Ansatzpunkte für Ertrags- und Effizienzsteigerungen und dient uns als Orientierungsrahmen. Bei einer Omnikanal-Bank hat das Prozessmanagement eine große Bedeutung. Dabei achten wir auf folgende Grundsätze: Permanente Optimierung der Prozesse, Digitalisierung, Verzicht auf die Nutzung von Papier und schnelle, einfache und fallabschließende One-and-done-Prozesse. Es besteht dabei eine enge Zusammenarbeit der drei Funktionsbereiche **Steuerung, Produktion und Vertrieb**. Die zentrale Koordination der Projekte erfolgt dabei über die Stelle Multiprojektmanagement.

Wie wir unsere Kontrollpflichten erfüllen

Die Vereinigte Volksbank eG erfüllt durch verschiedene Compliance-Funktionen die Sicherstellung und Umsetzung gesetzlicher Standards. Spezielle Kennzahlen im Bereich der Nachhaltigkeit haben wir aktuell noch nicht. Im Rahmen unserer ständigen Strategiediskussionen wird diese Thematik diskutiert und aufbereitet.

Der Kommunikation kommt in der strategischen Ausrichtung unserer Bank eine wichtige Rolle zu, Verhaltens- und Kommunikationskodizes sind durch die Unternehmensführung entwickelt und in entsprechenden Arbeitsanweisungen verankert. Diese sind verpflichtend für unsere Mitarbeitenden.

Unsere regelmäßigen Kommunikationsforen sind nach dem Prinzip der Linienkommunikation organisiert. Dabei wird der persönlichen Ebene die höchste Priorität beigemessen, um eine aktive Kommunikationskultur zu fördern.

Welche Anreizsysteme wir bieten

Die Tarifverträge für Volksbanken Raiffeisenbanken sind unsere Grundlage und entsprechen den Anforderungen der Institutsvergütungsordnung. Im Führungskräfte-Bereich existiert im Rahmen der Institutsvergütungsordnung eine Kombination aus Fixgehältern und variabler Vergütung und es bestehen transparente, einheitliche Maßstäbe für die Bezahlung. Im Bereich Vertrieb unterliegen unsere variablen Vergütungsbestandteile dem „Kundenorientierten Vergütungsvorbehalt“. Dies bedeutet, dass vor Ausschüttung variabler Vergütung die Qualität der Kundenberatung überprüft wird. Über ein Awardprogramm kann ein individuell besonderes Engagement von Mitarbeitenden, das außerhalb der eigentlichen Arbeitsaufgabe erfolgt, wertgeschätzt werden.

Unser Innovations- und Produktmanagement

Unser Produktmanagement orientiert sich an den sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes und der Ausrichtung an Zielen und Wünschen unserer Mitglieder und Kunden. Der Omnikanalansatz kombiniert digitale Erfordernisse mit persönlicher Beratung. Die Genossenschaftliche Beratung stellt die Menschen in den Mittelpunkt unserer Dienstleistungen. Statt reinem Produktvertrieb zeigen wir mit dem VR-FinanzPlan ganzheitliche Lösungen auf.

Unser Produktportfolio beinhaltet nachhaltige Produkte unserer Verbundpartner, wie beispielsweise der Union Investment.

Erste Ansätze für Nachhaltigkeitsaspekte realisieren wir im Firmenkundenbereich durch enge und persönliche Zusammenarbeit mit der Steinbeis-Stiftung zum Thema Förderkredite und der Begleitung von Geschäftsvorhaben im Bereich erneuerbare Energien und Energieeffizienz. Die sozialen und ökologischen Wirkungen der wesentlichen Produkte und Dienstleistungen sind uns bekannt und haben Einfluss auf unsere Produktauswahl. Förderkredite in denen Innovation und Energieeffizienz als Grundlage dienen, haben dabei die oberste Priorität.

Unser betriebliches Vorschlagswesen „DenkMit“ ist als ständiger Prozess implementiert, um die Stärkung der Innovationskraft im Unternehmen zu sehen und um Verbesserungen zu erzielen. 2019 wurden über 100 Vorschläge eingereicht. Davon wurden 35 Ideen unserer Mitarbeiter prämiert und 8 Vorschläge umgesetzt.



ENERGIEAUDIT
UND RESSOURCENMANAGEMENT

„Wie wir täglich Arbeit
und Umwelt in Einklang
bringen  können“



Unser Ressourcenmanagement

Unser Ziel ist die kontinuierliche Reduktion von Treibhausgasemissionen, von Energie- und Wasserbedarf sowie allgemein der schonende Umgang mit Ressourcen.

Seit 1993 gibt es einen Energieverantwortlichen im Unternehmen. Im selben Jahr wurde in der Hauptstelle Böblingen ein Gebäudeleitsystem implementiert, um alle Anlagen effektiv und sparsam zu betreiben. Der gesamtheitliche Gebäudebetrieb erfolgt durch Gebäudeautomatisierung und unsere EIB/KNX-Lichtsteuerung.



Alle 4 Jahre erfolgt ein Energieaudit (zuletzt 2019), bei dem die Grundlagen zu Energieeffizienz, zu den Anforderungen an Arbeitsplätze und Sicherheitskriterien in einem stetigen Optimierungsprozess hinterfragt und abgewogen werden.

In Bezug auf den Primär-Energieverbrauch wurden folgende Maßnahmen umgesetzt: Verbesserungen/Energieeinsparungen durch moderne Anlagen für effizienten Betrieb (LED-Leuchten/Leuchtmittel, bedarfsgerechte Nutzungsphasen für Heizung, Lüftung, Kühlung, Sonnenschutzsystem etc.), Sensibilisierung der Mitarbeiter, Vernetzung von Gebäudetechniken auf die Gebäudeleittechnik der Hauptstelle Böblingen, Erkennung von Schwachstellen (Kältebrücken etc.), Reduzierung von Dauerbetrieb bei Geräten (Drucker und Kopierer).

Unsere Zusammenarbeit mit regionalen Anbietern:

- Durch den Anschluss an das Restmüllheizkraftwerk Böblingen greifen wir auf die umweltschonende Fernwärme zurück
- Von den Stadtwerken Sindelfingen beziehen wir anteilig „grünen Strom“
- Unser Altpapier wird zu 100% dem Recycling zugeführt: Entsorgung von Altpapier und Kartonagen über den Landkreis Böblingen, Datenpapier über eine Spezialfirma
- Wertstoffe wie Glas, Batterien etc. werden gesammelt und über die Wertstoffhöfe des Landkreises entsorgt

Weitere Maßnahmen:

- Reduzierung des Papierverbrauchs durch Nutzung elektronischer Systeme, Vorgaben zur elektronischen Archivierung, doppelseitiger Druck, One-and-done-Prozesse und Sign-Pads
- Auftragsbezogene Nutzung der zentralen Druckstraße unserer Rechenzentrale
- Grundsätzlich lange Nutzungsdauer von elektronischen Geräten – Altgeräte werden nicht verschrottet sondern dem Zweitmarkt zugeführt

Unser Fahrzeugpool für Dienstfahrten besteht seit 2015 aus Elektrofahrzeugen: Alle Fahrzeuge werden pro Tag 1-2x gebucht, die durchschnittliche Fahrtstrecke beträgt 21 km pro Einsatz, die durchschnittliche Fahrtstrecke aller Fahrzeuge pro Monat ca. 3.400 km (Stand 30.12.2019).



2019 wurde uns das 2019 Clean Advantage™ E-Zertifikat über Emissionsreduzierung überreicht. Dieses zeigt, wie viele Kilogramm an CO₂ wir im Jahr 2019 durch die Nutzung unserer Fahrzeugflotte an CO₂ eingespart haben.



„Für einen starken Zusammenhalt der Menschen in der Region“



Beteiligung von Anspruchsgruppen

Für uns als Kreditgenossenschaft steht nicht die Gewinnmaximierung im Vordergrund, sondern der Mitglieder-
nutzen. Hiervon profitiert insbesondere die regionale Wirtschaft. Die Volks-
banken und Raiffeisenbanken gehören zu den wichtigsten Mittelstandsfinan-
zierern in Deutschland. Wir stehen den Unternehmen und Selbständigen vor
Ort als solider und verlässlicher Kredit-
geber zur Seite, in guten wie in schlech-
ten Konjunkturphasen.



Seit über **157** Jahren stehen regionale Verantwortung und Demokratie bei der Vereinigten Volksbank im Mittelpunkt.

Mit unserer Mitgliederorientierung möchten wir eine hohe Kundenzufriedenheit erreichen und die Verlässlichkeit unserer Geschäftsbeziehungen unterstreichen. Seit Einführung des Mitgliedernetzwerks im Juli 2018 steht allen Mitgliedern der Vereinigten Volksbank eG eine digitale Beteiligungsplattform als echter Mehrwert und sinnvolle Ergänzung zum klassischen Bankkontakt zur Verfügung. Mehr erfahren – mehr bekommen – mehr bewegen: Bereits 969 Mitglieder (Stand 12/2019) profitieren so auch digital von den drei tragenden Säulen unserer Mitgliedschaft.

Wir hören zu und nehmen die Anliegen unserer Mitglieder und Kunden genauso ernst wie die Diskussionsbeiträge in den regelmäßigen Kommunikationsforen mit Aufsichtsräten, Beiräten, Mitarbeitern und dem Betriebsrat.

Unser Beitrag zum Gemeinwesen

Die Bank ist Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb und Kooperationspartner für Schulen und Hochschulen. Wir stellen Praktikumsplätze oder Einsatzmöglichkeiten für Schülerinnen und Schüler, Studierende und angehende Studierende zur Verfügung und fördern dadurch den Praxisbezug für Studiengänge. Unsere Auszubildenden sind als Ausbildungsbotschaf-

ter in den Schulen unterwegs, um das Berufsbild eines Bankers den Zuhörern näher zu erläutern (in Kooperation mit der IHK). Wir leisten unseren Beitrag als Steuerzahler und Finanzanbieter für die regionale Wirtschaft, Kommunen und Privatpersonen. Unser Haus ist durch unsere Mitarbeitenden in Gremien beispielsweise der IHK, der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, dem Schlichtungsausschuss für Ausbildungsstreitigkeiten des Landes Baden-Württemberg und anderen Gremien und Aufgaben aktiv. Darüber hinaus übernehmen unsere Mitarbeitenden häufig ehrenamtliche Aufgaben in unserer Gesellschaft, dies wird von uns aktiv begrüßt und bestmöglich unterstützt. Wir fördern soziale und kulturelle Projekte in der Region (wie Kulturveranstaltungen und Aktivitäten der Sportvereine), ggfs. auch ökologische Projekte.

Die Vereinigte Volksbank eG ist seit Jahren Sponsor des Regionalwettbewerbes von „Jugend forscht“ und den „Sindelfinger Wissenstagen“. Beide Initiativen zielen auf die Förderung von Bildung und Wissen von Schülern und Auszubildenden. So auch die neue Bildungsplattform www.nemo-bb.de – eine Initiative der Stadt Böblingen, die mit uns als einem der Hauptsponsoren 2019 an den Start ging.



Viele schaffen mehr

Viele schaffen mehr

Volksbank-Stiftung

- Förderung von 15 Projekten
- Erträge aus dem Jahr 2019 in Höhe von 16.450 €

Crowdfunding

- 35.000 € für die Region, davon rund 1/3 aus dem Topf der VVeG, durch 2.250 Unterstützer

VR-GewinnSparen

- Förderung von 124 Projekten
- 3 VR-Mobile



Politische Einflussnahme

Die für Banken relevanten Gesetze sind u.a. KWG, WpHG, GwG sowie zahlreiche weitere Gesetze und Bestimmungen mit Bezug zum Finanzdienstleistungssektor.

Im Rahmen des demokratischen Meinungsbildungsprozesses bringen wir uns über unseren Spitzenverband, den Bundesverband der deutschen Volksbanken Raiffeisenbanken e.V. (BVR), ein. Der BVR nimmt die Interessenvertretung der Genossenschaftsbanken insbesondere bei geschäftspolitischen, kreditwirtschaftlichen und aufsichtsrechtlichen Fragen gegenüber der Politik und zuständigen Regulierungs- und Aufsichtsbehörden auf nationaler und europäischer Ebene wahr.

Wir sind zudem über unseren Regionalverband insbesondere auf Landesebene vertreten. Dazu beteiligt sich der Verband mit Stellungnahmen und schriftlichen Eingaben an Anhörungen und Konsultationen, führt Gespräche mit Ministern, Abgeordneten sowie Wirtschaftsvertretern und fördert den Austausch seiner Mitglieder mit der Politik.

Spenden an politische Parteien tätigen wir nicht.

„Beste Voraussetzungen für begeisterte Mitarbeitende, Kunden und Mitglieder“



Unsere Förderung der Mitarbeitenden

Entsprechend ihrer Rolle als regional verwurzelter Finanzdienstleister hat die Vereinigte Volksbank eG auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb den Anspruch, in der Region attraktive und zukunftsfähige Arbeitsplätze anzubieten.

Über die Bindung an die Tarifverträge für die Volksbanken Raiffeisenbanken sowie die genossenschaftliche Zentralbank gewährleisten wir attraktive Arbeitsbedingungen, die für die Mitarbeitenden deutlich besser sind als die gesetzlichen Standards (wie z.B. im Vergleich zum gesetzlichen Mindestlohn oder gesetzlichen Urlaubsanspruch). Flankiert werden diese Arbeitsbedingungen zusätzlich noch durch eine Vielzahl von freiwilligen und übertariflichen Leistungen/Maßnahmen. Der genossenschaftliche Bankentarif stellt die Tarif-Mitarbeitenden für ein Engagement in öffentlichen Ehrenämtern frei. Mit Blick auf die demographische Entwicklung trifft das Tarifwerk seit mehreren Jahren Regelungen, die u.a. die gesetzlichen Regelungen zur Arbeitssicherheit um betriebliche Maßnahmen zum Gesundheitsschutz ergänzen und rentennahen Tarif-Mitarbeitenden Anspruch auf eine hälftig arbeitgeberfinanzierte Verkürzung der Wochenarbeitszeit geben.

Weitere Maßnahmen:

- Regelmäßige Befragungen der Mitarbeitenden
- Jährliche Personalentwicklungsgespräche
- Sonderregelungen für Ehrenamt
- Regelungen für Betreuung von kranken Kindern oder pflegebedürftigen Familienmitgliedern
- Präventionstag für Vorsorgeuntersuchungen für alle Mitarbeitenden
- Beratung in schwierigen Lebenssituationen kostenlos für alle Mitarbeitenden
- Individuelles Konzept bei Wiedereingliederung nach Langzeiterkrankung
- Interner Bildungskompass
- Beratung und Unterstützung bei individuellen Weiterbildungsplänen

Die Vergütung der Mitarbeitenden ist angemessen ausgestaltet. Eine Differenzierung nach Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Geschlecht oder körperlicher Behinderung entspricht in keinsten Weise unseren gelebten Wertevorstellungen, noch ist dies nach der betrieblichen Vergütungssystematik zulässig.

Auch sind Diskriminierungen der Mitarbeitenden in Ansehung der genannten Kriterien unzulässig.

Zur Thematik „Förderung des Frauenanteils“ verweisen wir auf die entsprechenden Passagen unseres Lageberichts (Erklärung der Unternehmensführung zur gleichberechtigten Teilhabe von Frauen und Männern an Führungspositionen in der Privatwirtschaft) und unseres Entgelttransparenzberichts.

Eine 2-3jährige Schulung der Führungskräfte zum Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetz (AGG) in Form eines Pflicht-Webinars ist seitens der Bank vorgegeben. Auch im Hinblick auf die Förderung einer nachhaltigen beruflichen Einsatzfähigkeit und auf die Gesundheitsförderung trifft das Tarifwerk seit mehreren Jahren Regelungen zu betrieblichen Maßnahmen zum Gesundheitsschutz.



Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird im Rahmen der betrieblichen Erfordernisse gefördert, insbesondere über eine Vielzahl von Teilzeitarbeitsverhältnissen, Vertrauensarbeitszeit oder Homeoffice bzw. mobilem Arbeiten.



Die für ein mittelständisches Unternehmen typische Nähe von Vorstand, Führungskräften und Mitarbeitenden bewirkt eine transparente Kultur des Miteinanders.

Den Mitarbeitenden werden regelmäßig Vorträge zu „Work-Life-Balance“, ein betriebsärztlicher Dienst mit Arbeitsplatzbegehung und Sehtests angeboten. Darüber hinaus bilden wir die Führungskräfte in „Gesunder Mitarbeiter-Führung“ aus. Schulungsangebote und Einladungen zu Informationsveranstaltungen für Mitarbeitende, auch während oder nach der Elternzeit, ergänzen unsere Maßnahmen zur Förderung unserer Mitarbeitenden.

Insgesamt haben die Mitarbeitenden 2.448 Schulungstage absolviert (davon 818 interne und 814 externe Schulungstage sowie 441 Online-Schulungstage und 375 Schulungstage für die neue IDD Versicherungskreditrichtlinie). Für die Aus- und Weiterbildung wurden ca. 460.000 EUR aufgewendet.

Für uns als regional verwurzelte Genossenschaftsbank gehört Achtung der Menschenrechte und Ausschluss der Zwangs- und Kinderarbeit zum Selbstverständnis der Bank. Aufgrund der Verwurzelung in der Region stellt sich die Frage nach einer internationalen Lieferkette für die Bank nicht.

Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Im Rahmen unserer ordnungsgemäßen Geschäftsorganisation halten wir gem. § 25a Abs. 1 Satz 6 Nr. 3 KWG ein Verfahren vor, das es unseren Mitarbeitenden unter Wahrung der Vertraulichkeit der Identität erlaubt, über bestimmte Rechtsverstöße innerhalb der Bank zu berichten.

Mit den implementierten Compliance-Funktionen stellt die Vereinigte Volksbank eG die Umsetzung des gesetzlichen Standards sicher. Ziel ist es, durch regelkonformes Verhalten die Integrität und Fachkompetenz der Mitarbeitenden zu gewährleisten, und den

Risiken, die sich aus der Nichteinhaltung rechtlicher Regelungen und Vorgaben ergeben können, entgegenzuwirken. Die Compliance-Funktionen „Compliance WpHG“ und „Compliance MaRisk & Geldwäsche“ sind als eigenständige Organisationseinheiten unmittelbar dem Vorstand der Vereinigten Volksbank eG unterstellt. Die Compliance-Funktion „Datenschutzbeauftragter“ ist im Team Recht angesiedelt und in ihrer Funktionen unmittelbar dem Vorstandsvorsitzenden unterstellt.

Es gehört zum Selbstverständnis der Vereinigten Volksbank eG alle relevanten Gesetze und Regelungen und alle internen Richtlinien zu beachten, politisch neutral, verantwortungsvoll und ethisch korrekt zu handeln.

AUF EINEN BLICK

„Unser Nachhaltigkeitsprogramm“

Wir nutzen diese Berichterstattung zur Bestandsaufnahme und werden in den nächsten Jahren auf dieser Basis eine Systematik einführen, um unser nachhaltiges Wirtschaften und unsere Verantwortung in folgenden Handlungsfeldern transparent und verbindlich darzustellen:



**Genossenschaftliche
Beratung**



**Profitables
Geschäftsmodell**



**Betriebliches
Ressourcen-
management**



**Know-how der
Mitarbeitenden**

Wir legen großen Wert auf geschlechtliche Gleichbehandlung. Im Sinne einer besseren Lesbarkeit der Texte verwenden wir in diesem Bericht nur eine Form. Dies impliziert keinesfalls eine Benachteiligung der jeweils anderen Geschlechter. Wenn also z.B. von Kunden die Rede ist, sind natürlich auch Kundinnen und geschlechtsneutrale Personen eingeschlossen.

Impressum

Vereinigte Volksbank eG
Postfach 360
71045 Sindelfingen

Telefon: 07031 864-0
Telefax: 07031 864-99800

www.diebank.de
info@diebank.de

Konzeption & Layout

VRKOM
Werbeagentur GmbH
Dieselstraße 24
71696 Möglingen/Ludwigsburg

Telefon: 07141 6496 330

www.vr-kom.de
info@vr-kom.de



**Förderung der
Mitarbeitenden
& Compliance**



**Attraktiver
Arbeitgeber**



**Nachhaltige
Beschaffung**

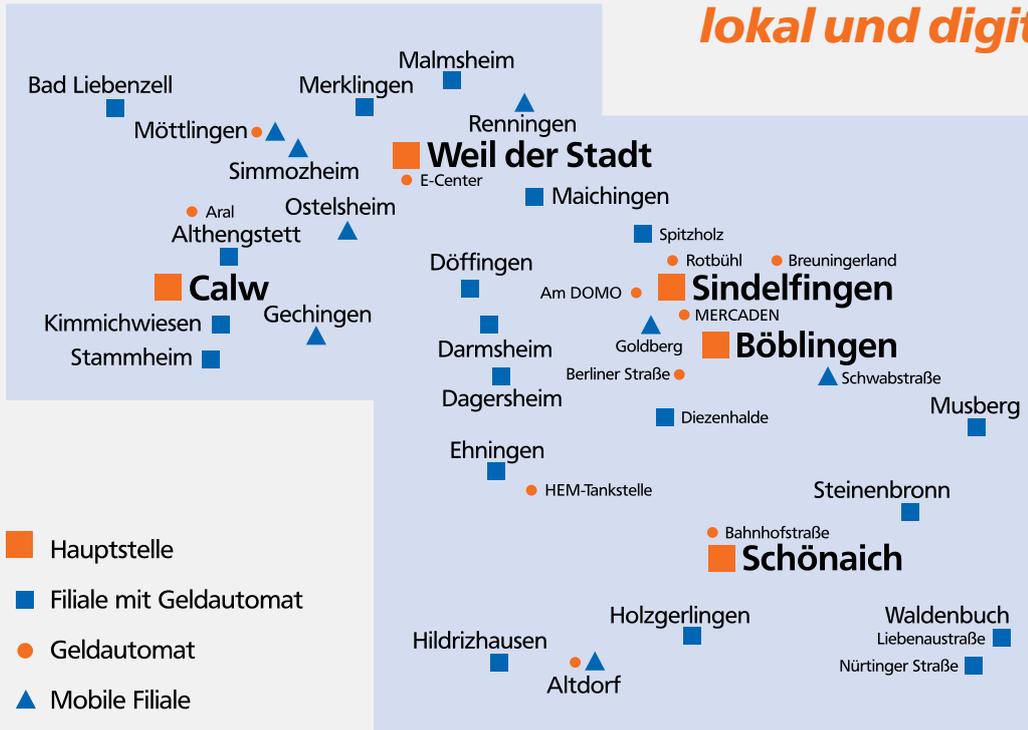


**Beitrag zum
Gemeinwesen**



**Technologie &
Innovation**

**Wir sind da, wo Sie sind –
lokal und digital.**



**Nehmen Sie uns mit, wohin Sie wollen.
Mit unserem Immer-und-überall-Banking!**



www.diebank.de
www.diebank360.de




VR-BankingApp
für iOS




VR-BankingApp
für Android

Impressum Vereinigte Volksbank eG, Postfach 360, 71045 Sindelfingen, Telefon: 07031 864-0, Telefax: 07031 864-99800, www.diebank.de, info@diebank.de



Postfach 360 · 71045 Sindelfingen
info@diebank.de · www.diebank.de

Hauptstelle Böblingen
Friedrich-List-Platz 1
71032 Böblingen

Hauptstelle Schönaich
Wettgasse 38
71101 Schönaich

Hauptstelle Weil der Stadt
Paul-Reusch-Straße 8
71263 Weil der Stadt

Hauptstelle Sindelfingen
Mercedesstraße 3
71063 Sindelfingen

Hauptstelle Calw
Lederstraße 56
75365 Calw

