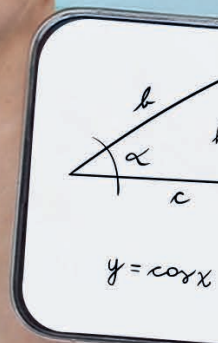
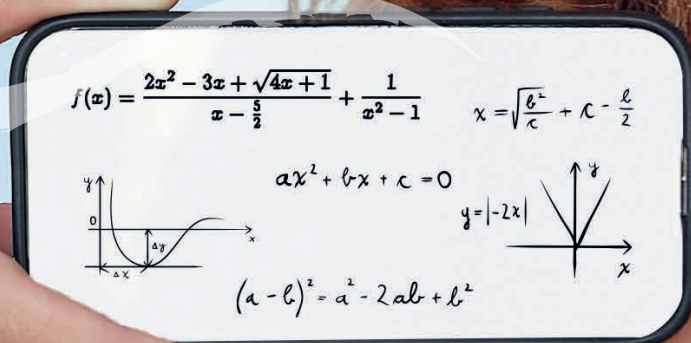


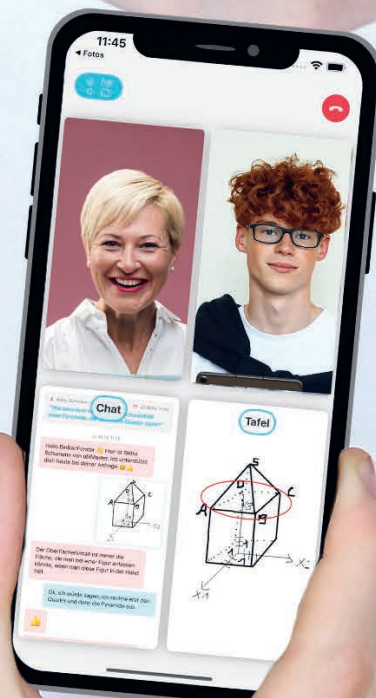


Miteinander

DAS MITGLIEDERMAGAZIN DER RAIFFEISENBANK MECKLENBURGER SEENPLATTE EG



Wie ein
Praktikum
Zukunft gestaltet.
GEMEINSAM
mehr erreichen!



Raiffeisenbank
Mecklenburger Seenplatte eG

Themen

Vom Schülerpraktikum zur Kampagne	4
Wir als Arbeitgeber	6
Unser Hausbankmodell 2.0	8
Feuerwehraktion	10
Spielen? Aber sicher!	12
Sterne des Sports	13
Wero – Geld senden, online bezahlen	14
Online-Services für Sie	15
Wohnglück in MV.....	16
Jahresrückblick 2025	18
Rätsel.....	20

*Titelbild:
Jonas
(Weiteres auf Seite 4)*

Impressum

Herausgeber:

Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG
Kietzstraße 10, 17192 Waren (Müritz)
info@raiba-seenplatte.de
www.raiba-seenplatte.de

Verantwortlich:

Marketing
Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG

Fotos:

Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte eG,
Michael Söth (7, 8, 9), altanaka – stock.adobe.com (12),
vitalya – stock.adobe.com (16/17 o.),
André Klevenow (17 u.), Ulrike Kielmann (19 M.)

Gesamtherstellung:

STEFFEN MEDIA GmbH
Friedland | Usedom

**Helfen Sie uns
Ressourcen zu sparen!**

**Unser MitgliederMagazin –
jetzt auch digital im
elektronischen Postfach!**

Sie möchten das MitgliederMagazin zukünftig nicht mehr per Post, sondern in ihr elektronisches Postfach im OnlineBanking erhalten?
Dann teilen Sie uns dies schnell und einfach über diesen Link mit:





Liebe Mitglieder, liebe Leser,

unsere Region, unsere Wirtschaft und auch unser Alltag verändern sich spürbar. Auch wir erleben diese Dynamik jeden Tag – und gerade deshalb sind Verlässlichkeit, Nähe und ein starkes regionales MITEINANDER für uns wichtiger denn je.

Damit sich unsere Mitglieder, Kundinnen und Kunden bei uns wohlfühlen, gehen wir gemeinsam neue Wege und investieren mit vielfältigen Maßnahmen in die Zukunft.

Im vergangenen Jahr haben wir viele Schritte unternommen, um Ihnen den Weg in eine moderne Finanzwelt noch einfacher zu machen. Ob neue Online-Banking-Funktionen, zusätzliche App-Services oder moderne Beratungsangebote – digitale Leistungen bringen Komfort in Ihren Alltag. Details dazu lesen Sie auf den Seiten 14 und 15 in diesem Magazin. Bei allen Veränderungen verfolgen wir jedoch ein klares Ziel: Wir bringen persönliche Betreuung und digitale Lösungen so zusammen – damit Banking für Sie einfacher wird.

Ganz besonders am Herzen liegen uns unsere jungen Kundinnen und Kunden. Sie prägen die Zukunft – und wir möchten sie auf diesem Weg aktiv begleiten.

Deshalb gehört zu jedem Jugendgirokonto bei uns die kostenlose Online-Nachhilfe ubiMaster. Ein Angebot, das Schülerinnen und Schüler im Alltag stärkt und ihnen sowohl schulisch als auch persönlich echten Rückenwind gibt.

Genauso wichtig ist uns die Ausbildung junger Menschen in unserer Bank. Auch 2025 haben wir drei neue Auszubildende in unserem Team begrüßt. Lesen Sie auf der Seite 6 wie sie mit frischen Ideen, Neugier und Engagement bei uns durchstarten. Eine fundierte Ausbildung und gute Entwicklungsmöglichkeiten sind für uns selbstverständlich – denn wir möchten junge Talente fördern und ihnen Perspektiven in unserer Heimat eröffnen.

Über diese und viele andere Themen berichten wir in unserem neuen MitgliederMagazin. Seien Sie gespannt und viel Spaß beim Lesen.

Manja Schuhardt

Jens Mandelkow



Jonas wird zum Kampagnengesicht

Ein Schülerpraktikum, das überrascht.

Ein Schülerpraktikum ist oft eine erste Möglichkeit, spannende Einblicke ins Berufsleben zu bekommen. Für unseren Schülerpraktikanten Jonas wurde daraus jedoch deutlich mehr: Er wurde kurzerhand zum Gesicht unserer neuen Marketingkampagne für das Girokonto "VR-MeinStarterKonto" für junge Leute und wirkte in einem echten Kinospot mit.

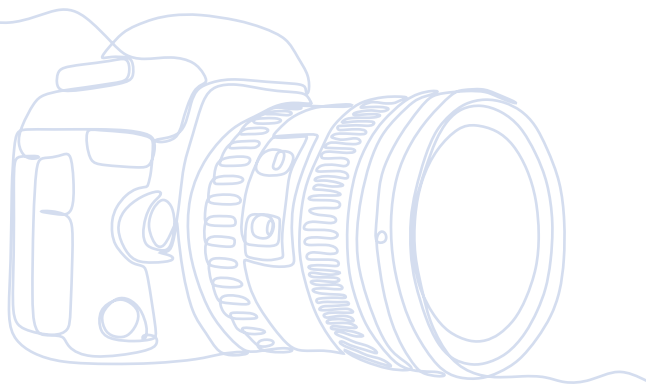
Ein Tag mitten im Marketinggeschehen

An seinem Einsatz-Tag in unserer Marketingabteilung durfte Jonas hinter die Kulissen schauen, Ideen entwickeln und miterleben, wie Werbekampagnen entstehen. Dabei stand vor allem unsere neue Kampagne im Fokus,

die das VR-MeinStarterKonto und unser Angebot der kostenlosen Online-Nachhilfe in den Mittelpunkt rückt. Jonas brachte sofort frische Perspektiven ein, denn schließlich kennt niemand die Bedürfnisse junger Menschen besser als sie selbst. Sein offener Blick und seine Begeisterung machten Eindruck. Und so entstand spontan die Idee, ihn selbst als authentisches Gesicht der Kampagne einzusetzen.

Vom Praktikanten zum Werbestar

Was als lockerer Gedanke begann, wurde schnell zu einem echten Projekt: Jonas wurde nicht nur fotografiert und in unsere visuellen Materialien eingebunden, er wirkte sogar bei einem Kinowerbespot mit. Ein Highlight, das er selbst wohl nie erwartet hätte. Mit viel Mut, Spontaneität und Charme zeigte Jonas vor der Kamera, wie moderne Banken junge Menschen heute begleiten können – digital, persönlich und nah dran am Alltag.



Das Girokonto für junge Menschen mit starken Vorteilen

Unsere Kampagne dreht sich um das VR-Mein Starterkonto, das jungen Menschen den Einstieg in ihre finanzielle Selbstständigkeit leicht macht. Die Vorteile im Überblick:

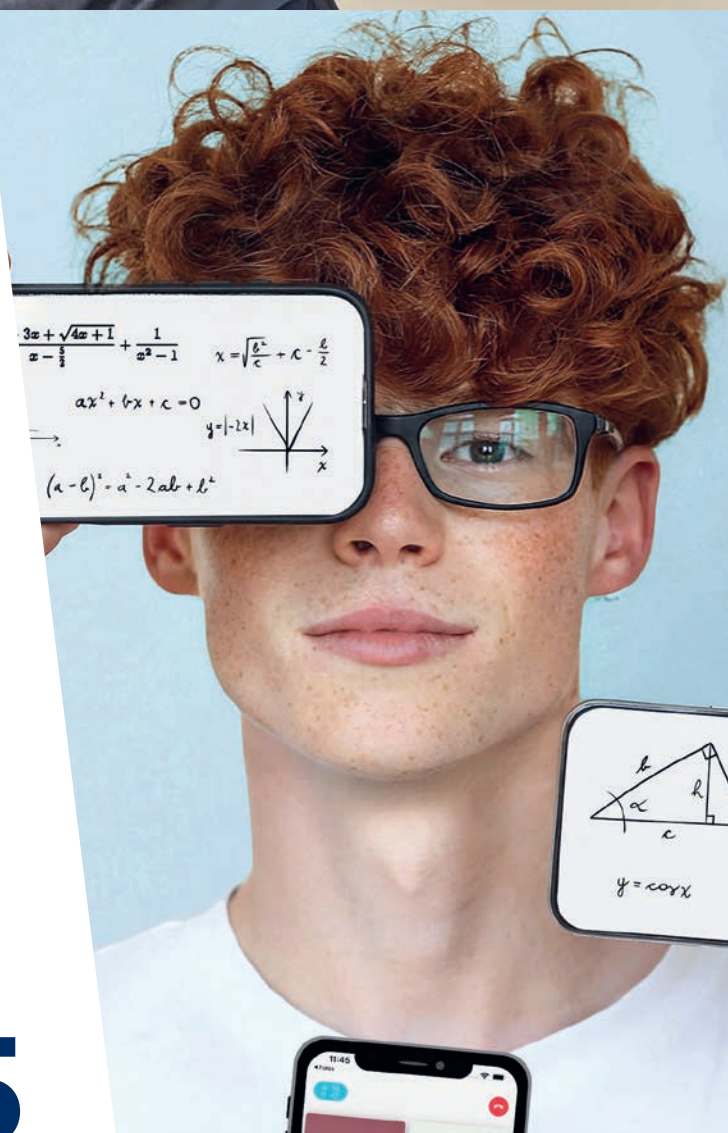
- Kostenfreies Jugendgirokonto: Optimal für Schüler, Azubis und Studierende.
- Moderne Banking-App: Schnelle Überweisungen, mobile Zahlungsfunktionen und volle Kostenkontrolle.
- Kostenlose Debitkarte: Sicheres Bezahlen – online und vor Ort.
- Persönliche Beratung: Denn Finanzthemen sind wichtig, aber nicht immer einfach.

Lernen mit Unterstützung: Kostenlose Online-Nachhilfe mit ubiMaster

Ein besonderes Highlight für alle jungen Kontoinhaberinnen und Kontoinhaber ist die Möglichkeit, die Online-Nachhilfe von ubiMaster kostenfrei zu nutzen. Egal ob Mathe, Deutsch, Englisch oder Naturwissenschaften – qualifizierte Tutorinnen und Tutoren stehen live zur Verfügung und unterstützen flexibel und unkompliziert. So fördern wir nicht nur finanzielle Bildung, sondern auch schulische Erfolge – ein echter Mehrwert für die Zukunft.

Fazit: Ein Praktikum mit Wirkung

Für Jonas war dieser Tag mehr als nur ein Blick in den Berufsalltag: Er wurde Teil eines kreativen Prozesses und selbst zum Gesicht einer Kampagne, die jungen Menschen neue Möglichkeiten eröffnet. Für uns war seine Energie eine wertvolle Bereicherung und ein schönes Beispiel dafür, wie viel Potenzial in jungen Talenten steckt.





Unser Azubi-Team

Zukunft gestalten

So leben wir Ausbildung und Personalentwicklung

In einer Arbeitswelt, die sich rasant verändert, übernehmen wir Verantwortung – für unsere Mitarbeitenden, für unseren Nachwuchs und für die Zukunft unseres Unternehmens. Ausbildung und Personalentwicklung sind für uns keine Pflichtaufgaben, sondern zentrale Bausteine unserer Unternehmensstrategie. Wir investieren in Menschen, weil wir überzeugt sind: Nur gemeinsam können wir wachsen.

Unsere Ausbildung: Der Start in eine gemeinsame Zukunft

Wenn junge Talente bei uns ihre Ausbildung beginnen, öffnen wir ihnen die Tür zu einer Welt voller Möglichkeiten. Wir vermitteln nicht nur Fachwissen, sondern fördern Neugier, Selbstständigkeit und Teamgeist. Durch moderne Lernmethoden, persönliche Betreuung und echte Praxiserfahrungen schaffen wir ein Umfeld, in dem sich Auszubildende entfalten können. Gleichzeitig sichern wir uns qualifizierte Nachwuchskräfte, die unsere Werte teilen und unsere Zukunft mitgestalten.

Unser Fazit

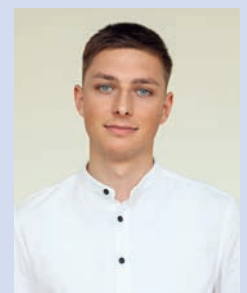
Wenn wir in Menschen investieren, investieren wir in die Zukunft unseres Unternehmens. Ausbildung und Personalentwicklung sind für uns zwei Seiten derselben Medaille – und sie machen uns stark, attraktiv und zukunftsfähig.

Warum haben sich unsere Azubis aus dem 1. Ausbildungsjahr für uns entschieden?



Miriam Tschiedel „Am meisten gefällt mir, dass ich schon in den ersten Wochen vielfältige Einblicke bekomme. Die abwechslungsreichen Themen machen den Beruf spannend und geben mir die Chance, unterschiedliche Aufgaben kennenzulernen und meine Stärken einzubringen.“

Jordan Fischer „Schon im Praktikum habe ich gemerkt, wie viel Freude mir die Arbeit macht. Das überzeugende Vorstellungsgespräch hat mir die Entscheidung leicht gemacht – bei der Zusage wusste ich sofort, dass ist der richtige Weg für mich.“



Dustin Grun „Auf die Ausbildung wurde ich auf einer Messe aufmerksam. Im Bewerbungsprozess und den wertschätzenden Gesprächen habe ich schnell gemerkt, dass die Raiffeisenbank Mecklenburger Seenplatte mit ihren Werten und ihrem Miteinander genau zu mir passt.“

Im November 2025 wurden **Mirco Buth** und **Mathias Zielke** zu Prokuristen bestellt. Mit dieser Entscheidung stärkt der Vorstand unserer Bank nicht nur unser Führungsteam, sondern setzt ein klares Zeichen für Kontinuität, Kompetenz und Zukunftsorientierung.

Zwei vertraute Gesichter übernehmen neue Verantwortung



Mirco Buth

Position:

Prokurist / Bereichsleiter Vertriebsmanagement

In unserer Bank seit: 2001

Was mir an meiner Arbeit besonders gefällt:

Besonders wichtig ist mir die Nähe zu unseren Kundinnen und Kunden – und die Möglichkeit, gemeinsam mit meinem Vertriebsmanagement-Team echte Kundenerlebnisse zu schaffen. Gleichzeitig schätze ich die Zusammenarbeit mit meinen Kolleginnen und Kollegen aus den ganz unterschiedlichen Bereichen. Diese Vielfalt und das Miteinander machen unsere Arbeit spannend und ermöglicht Lösungen, die wirklich weiterbringen.

Dafür schlägt mein Herz außerhalb der Bank:

Für die Familie, die Natur und den Wasser- und Breitensport. Also alles, was mich bewegt und den Kopf frei macht.

Drei Worte, die mich gut beschreiben:

leidenschaftlich, engagiert, strukturiert

Mein Motto:

„Man kann die Richtung des Windes nicht ändern, aber die Segel richtig setzen.“



Mathias Zielke

Position:

Prokurist / Bereichsleiter Steuerungsbank

In unserer Bank seit: 2021

Was mir an meiner Arbeit besonders gefällt:

Mir gefällt es, mit meinen Kolleginnen und Kollegen das komplexe Gebilde ‚Bank‘ laufend weiterzuentwickeln, um bestmöglich für unsere Mitglieder und Kunden da zu sein.

Dafür schlägt mein Herz außerhalb der Bank:

Ich verbringe so viel Zeit wie möglich mit meiner Familie. Sport ist für mich ein wichtiger Ausgleich – besonders mein wöchentliches Basketballtraining. Wenn es die Zeit zulässt, bin ich gern beim Mountainbiken oder Joggen in der Natur unterwegs oder lese ein gutes Buch.

Drei Worte, die mich gut beschreiben:

zielstrebig, optimistisch, sachlich

Mein Motto:

„Wer aufhört, besser zu werden, hat aufgehört, gut zu sein“
(von Philip Rosenthal)



Unser Hausbankmodell 2.0

Weiterentwickelt für Privatkunden, neu gedacht für Firmenkunden.

Mit unserem Hausbankmodell ist sparen ganz einfach: unsere Kunden sammeln Bausteine und können so ihr Kontoführungsentgelt für ihr Girokonto selbst bestimmen.

So funktioniert's:

Mit dem Hausbankmodell belohnen wir ihre Treue: Je mehr Leistungen unsere Kunden nutzen, desto mehr Bausteine sammeln sie – und steigern so ihren persönlichen Hausbankstatus. Ob Girokonto, Kreditkarte, Finanzierung oder Altersvorsorge: Jeder Baustein zählt!

Mehr Bausteine bedeuten einen höheren Status – und damit einen reduzierten Grundpreis für die Kontoführung. Ganz nach dem Motto: Mehr nutzen, weniger zahlen.

Gut zu wissen:

Der Status wird automatisch einmal im Monat aktualisiert. Neue Bausteine werden schnell berücksichtigt – und Vorteile passen sich ganz von selbst an.

Für unsere Privatkunden:

Unsere Privatkunden konnten mit dem Hausbankmodell auch in der Vergangenheit schon die Preise ihrer Kontoführung selbst bestimmen.

NEU haben wir das bewährte Hausbankmodell so vereinfacht und umgebaut, dass mit weniger Themen und weniger Bausteinen bereits der nächste Status und damit ein höherer Vorteil leichter erreicht werden kann. **Besser versorgt zu sein, lohnt sich jetzt noch mehr.**

NEU

Jetzt auch für unsere Firmenkunden:

Wir finden: Treue sollte sich auszahlen! Deshalb gibt es unser bewährtes Hausbankmodell jetzt auch für Firmenkunden.

Es gilt auch hier die bekannte Regel: Wer besser versorgt ist, sammelt Bausteine und sichert sich so Vorteile bei der Kontoführung.

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für alle geschäftlichen Situationen, wie die Firmenkreditkarte für Dienstreisen oder die passende Finanzierung geplanter Investitionen. Je mehr unserer Lösungen unsere Firmenkunden nutzen, desto besser ihr Status und desto größer ihr Kontovorteil.

Testen Sie es selbst – Erfahren Sie mehr über Bausteine, Status und Vorteile.

Mit dem QR-Code gelangen Sie zu
unserem **Hausbankfinder**



für Privatkunden



für Firmenkunden



Mit wenigen Klicks können unsere Kunden so herausfinden, welche Bausteine sie bereits nutzen, in welchem Status sie sich damit befinden und wie viel sie bei der monatlichen Kontoführung sparen können.

Im Hausbankfinder erhalten sie individuelle Tipps, mit welchen Bausteinen sie den nächsten Status erreichen können, um künftig noch mehr zu sparen. Dabei unterstützt sie unser neuer „Sprachassistent“ und führt die Nutzer auf Wunsch Schritt für Schritt durch die Anwendung.



Wenn unsere Kunden unser OnlineBanking oder unsere VR-BankingApp nutzen: Dann ist der Überblick für sie noch einfacher. Sie finden dort online schon vorausgefüllt ihren ganz individuellen Hausbank-Status mit all ihren Bausteinen und Preisvorteilen und das stets aktuell.



Nachhaltig handeln lohnt sich doppelt: für unsere Kunden und unsere Umwelt

**Wir belohnen eine umweltschonende,
papierfreie Kontoführung.**

Wenn unsere Kunden im Online-Banking oder unserer VR-BankingApp das elektronische Postfach und den elektronischen Kontoauszug nutzen, können wir gemeinsam auf den Druck und den Versand von Unterlagen verzichten und diese online zur Verfügung stellen. Online haben unsere Kunden jederzeit Zugriff und können mit der Archivierungsoption alle Unterlagen bis zu 10 Jahren speichern. Wer dieses Online-Angebot nutzt, spart noch einmal zusätzlich 2 Euro im Monat bei der Kontoführung.



Wir erfüllen Feuerwehr-Wünsche

**12 Projekte profitieren
von unserer Aktion**

**Ein Zeichen der Wertschätzung zum
Jahresende**

Wenn es brennt, wenn Menschen vermisst werden oder wenn Unwetter über unsere Region ziehen – die Feuerwehren sind sofort zur Stelle. Viele Kameradinnen und Kameraden engagieren sich dafür ehrenamtlich, oft rund um die Uhr. Mit unserer Jahresendaktion „Wir erfüllen Feuerwehr-Wünsche“ wollten wir genau dieses Engagement würdigen. Feuerwehren aus unserem gesamten Geschäftsgebiet konnten ihre Herzensprojekte einreichen – und die Resonanz war überwältigend.

Große Beteiligung – große Freude

Zahlreiche Wehren nutzten die Gelegenheit und stellten ihre Ideen vor. Aus allen eingereichten Projekten wurden schließlich zwölf Wünsche ausgewählt, die wir mit insgesamt 20.000 Euro unterstützen konnten. Die Vielfalt der Vorschläge zeigte eindrucksvoll, wie breit das Einsatzspektrum der Feuerwehren heute ist und wie viel Engagement in jeder einzelnen Wehr steckt.

WÜNSCHER
10
ERFÜLLEN



Was wir möglich gemacht haben

Die geförderten Projekte reichten von moderner Einsatztechnik bis hin zur Nachwuchsarbeit. Dazu gehörten unter anderem:

- Drohnen für eine schnellere Lageerkundung aus der Luft
- Defibrillatoren für lebensrettende Einsätze
- Technik für die Ausbildung der Kameradinnen und Kameraden
- Bekleidung und Ausrüstung für Kinder- und Jugendfeuerwehren
- Restaurierungen historischer Löschtechnik als Beitrag zum regionalen Kulturerbe

Über die Erfüllung ihrer Wünsche freuen sich die Feuerwehren aus **Jabel, Klink, Röbel, Silz, Kratzeburg, Neubrandenburg, Jürgenstorf, Zettemin, Faulenrost, Schloen-Dratow, Groß Wokern und Gnoien.**

Ein Dank an alle, die für uns da sind

Mit der Aktion möchten wir all jenen danken, die sich mit großem Engagement für die Region einsetzen. Die Feuerwehren leisten unverzichtbare Arbeit – ehrenamtlich und oft unter hohem persönlichem Einsatz. Durch die Erfüllung der eingereichten Wünsche helfen wir sowohl die Einsatzfähigkeit der Wehren als auch die Motivation der Kameradinnen und Kameraden zu stärken.

Gemeinsam für eine starke Region

Die Aktion zeigt, was möglich ist, wenn Menschen zusammenhalten. Mit der Erfüllung der Feuerwehrwünsche möchten wir nicht nur konkrete Projekte ermöglichen, sondern auch Danke sagen – für Mut, Einsatzbereitschaft und das große Herz, mit dem die Kameradinnen und Kameraden jeden Tag für unsere Region da sind.

Als regionale Genossenschaftsbank ist es uns ein Anliegen, genau dieses Engagement zu stärken. Denn nur gemeinsam bleibt unsere Heimat lebenswert, sicher und verbunden.





Spielen? Aber sicher!

Gemeinsam für sichere Spielplätze in unserer Region

Spielplätze sind Orte voller Abenteuer – und sollen vor allem sicher sein. Mit unserer Aktion „Spielen? Aber sicher!“ unterstützen wir seit über 18 Jahren Träger von Spielplätzen in unserer Region, damit wichtige Reparaturen und Modernisierungen umgesetzt werden können. So helfen wir gemeinsam, dass Kinder unbeschwert spielen können.

Am 2. März 2026 ist es wieder so weit. „Spielen? Aber sicher!“ startet in eine neue Runde.

Wer kann sich bewerben?

Bewerben können sich Kindergärten, Schulen, Städte, Gemeinden oder sonstige private und öffentliche Träger von Spielplätzen in unserer Region, um finanzielle Unterstützung für die Sanierung oder Modernisierung ihrer Spielstätten von uns zu erhalten.

Auch Sie kennen einen Spielplatz, der dringend saniert werden muss?

Dann jetzt ganz einfach noch bis zum 31. März 2026 bei uns bewerben.



Ihre Stimme hat entschieden

Bei der Auswahl unserer Gewinner 2025 haben Sie als unsere Mitglieder das erste Mal mitbestimmt, welcher Spielplatz von den zahlreichen Bewerbungen eine Zuwendung bekommen soll. Über unser digitales Abstimmungstool – exklusiv für Sie als Mitglieder – haben wir im Mai 2025 in Ihrem OnlineBanking oder Ihrer VR-BankingApp gefragt, welchem Spielplatz in Ihrer Region Sie Ihre Stimme geben und Sie haben rege online abgestimmt.

Insgesamt gingen 12.000 Euro an vier Spielplätze

So konnten sich am Ende diese vier Spielplätze über insgesamt 12.000 Euro Unterstützung freuen:

- AWO-Kita "Traumzauberbaum" Groß Plasten
- Spielplatz der Gemeinde Altenhof
- Kita "Groß Roge's Knirpse" Groß Roge
- Kita "Lütt Matten" Stavenhagen

Mit dem Geld wurde ein Bewegungspfad gebaut, eine neue Nestschaukel angeschafft, ein großes Sonnensegel bietet den Kindern jetzt besseren Schutz vor der Sonne und ein Sandkasten wurde repariert und neu gestaltet.

Sterne des Sports



Sportvereine im Rampenlicht: Besonderes Engagement wird geehrt.

Ein Sportverein, der Teenager von der Couch auf den Platz holt. Der Menschen mit Behinderung dabei unterstützt, sportliche Herausforderungen zu meistern. Oder der Brücken baut und mehr Verständnis zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturen schafft – all das zeigt, wie vielfältig und wertvoll Engagement im Sport sein kann.

Wir, die Volksbanken und Raiffeisenbanken und der Deutsche Olympische Sportbund (DOSB), zeichnen mit dem bundesweiten Vereinswettbewerb „Sterne des Sports“ Sportvereine für ihr ganz besonderes gesellschaftliches Engagement aus.

Auch Ihr Verein kann nach den Sternen greifen.

**Ab dem 1. April 2026 bei
uns bewerben:**



Der TSV Malchin e.V. stand 2025 auf dem Siegereppchen

Beworben hatte sich 2025 neben anderen Sportvereinen aus unserer Region auch der Turn- und Sportverein Malchin e.V. mit seinem Projekt „Bau einer integrativen Ballsportanlage“. Der Verein gestaltet einen ehemaligen Tennisplatz, der zentral im Stadtpark in Malchin gelegen ist, zu einer barrierefreien, öffentlich zugänglichen Ballsportanlage um. Die Anlage soll nicht nur sportliche Aktivitäten ermöglichen, sondern auch als Begegnungsstätte für alle Generationen dienen – und das unabhängig von der Vereinsmitgliedschaft. Beim Bau der neuen Anlage werden Umweltaspekte berücksichtigt und sie wird pflegeleicht und damit langlebig gestaltet sein. Auch Schulen, Kitas und andere öffentliche Träger können die Anlage für Sport und aktive Freizeitgestaltung nutzen.

Dieses außergewöhnliche Projekt hat die Jury nachhaltig beeindruckt. Der Verein wurde nicht nur mit dem „Stern des Sports“ in Bronze unserer Bank ausgezeichnet, sondern überzeugte anschließend auch auf Landesebene in Mecklenburg-Vorpommern. Bei der Verleihung der „Sterne des Sports“ in Silber erreichte der Turn- und Sportverein Malchin einen herausragenden 2. Platz – ein Erfolg, der das große Engagement und die besondere Bedeutung des Projekts eindrucksvoll unterstreicht.





Weitere
Informationen:



Mit Wero Geld senden und online bezahlen

Geld senden und empfangen

Sekundenschnell senden Sie mit Wero Geld von Konto zu Konto oder empfangen es. Das geht direkt über die VR Banking App oder mit einem erzeugten QR-Code. Bei Bedarf teilen Sie unkompliziert gemeinsame Ausgaben untereinander auf, wie etwa ein Mittagessen oder einen Kinobesuch. Und wenn Sie einmal zum Beispiel Geld für ein Geschenk sammeln, erstellen Sie ganz einfach einen offenen Zahlungslink oder einen QR-Code.

Gut zu wissen:

Wenn Sie Wero regelmäßig nutzen, erhalten Sie einen Baustein in unserem Hausbank-Modell!

Online bezahlen

Wero ist die neue europäische Lösung, um bequem und sicher online zu bezahlen – direkt von Ihrem Konto bei unserer Bank. Wählen Sie einfach Wero als Zahlungsmethode im Checkout-Bereich des Online-Shops. Sie bezahlen schnell und direkt, ohne einen Benutzernamen, Passwörter, IBAN oder Kartennummern eingeben zu müssen. Ihre Einkäufe sind durch Käuferschutz abgesichert.

Sie nutzen die VR Banking App noch nicht?



- Laden Sie die VR Banking App einfach mithilfe des QR-Codes herunter.
- Für iOS-Geräte brauchen Sie mindestens die Version 17.6, bei Android-Geräten die Version 10 oder höher.
- Außerdem sollten Sie ein Girokonto bei uns führen und einen OnlineBanking-Zugang mit einem aktivierten elektronischen Postfach haben.

Wero-PRO für Ihr Kleingewerbe nutzen

Jeder Kleingewerbetreibende oder Solo-Selbstständige hat es schon einmal erlebt: Die Kundinnen und Kunden haben kein Bargeld zum Bezahlen dabei oder Ihnen fehlt das Wechselgeld. Damit ist jetzt dank Wero-PRO Schluss: Sie nehmen einfach und bargeldlos Zahlungen mit Ihrem Smartphone an. Ihre Kundschaft sendet Ihnen mit der neuen Bezahlfunktion in der VR Banking App Geld in Echtzeit. Das funktioniert über das Abscannen Ihres QR-Codes oder über den Kontakt aus dem Adressbuch der App.

Unsere Online- Services für Sie



Weitere
Informationen:

Unser digitales Angebot umfasst mehr als nur das OnlineBanking oder die VR Banking App. Auf unserer Website haben wir für Sie unsere Online-Services übersichtlich auf einen Blick zusammengestellt. So können Sie Ihr Anliegen zu den unterschiedlichsten Themen schnell, unkompliziert und mit nur wenigen Klicks selbst erledigen – ganz ohne Wartezeit und rund um die Uhr.

- Konto, Karten & Bezahlen
- OnlineBanking
- Mobile Banking und VR Banking App
- TAN-Verfahren
- Für den Notfall
- Währung bestellen
- Sparen, Geldanlage & Wertpapiere
- Mitgliedschaft
- Immobilien
- Kredit
- Fördermittel
- Persönliche Daten bearbeiten
- Elektronisches Postfach
- Freistellungsauftrag
- Steuer

Tipp:

Die praktische easyCredit+ App – der digitale Helfer für die Hosentasche

Geld auszahlen lassen, Ratenhöhe anpassen oder Sonderzahlungen leisten – all das geht bequem mit der easyCredit+ App. Und sollte Ihr Spielraum einmal aufgebraucht sein, laden Sie ihn in der App schnell wieder auf.



Glück ist dort

zu wohnen, wo andere Urlaub machen!

Mit Wohnglück in MV haben die Volks- und Raiffeisenbanken in Mecklenburg-Vorpommern eine digitale Anlaufstelle geschaffen, die Menschen in der Region rund um das Thema Wohnen begleitet – vom ersten Gedanken an ein eigenes Zuhause bis hin zur energetischen Sanierung.

Die Plattform bietet einen komfortablen Einstieg für alle, die bauen, modernisieren oder sich neu orientieren möchten. Sie führt übersichtlich in zentrale Themen ein und verbindet Interessierte mit den passenden Service- und Beratungsangeboten.

Bauen & Wohnen – Gut informiert in jedes Wohnprojekt

Wer ein Bau- oder Wohnprojekt plant, findet auf Wohnglück in MV eine klare Struktur, hilfreiche Orientierung und regionale Bezugspunkte. Nutzerinnen und Nutzer erhalten Einblicke in wichtige Entscheidungen, die am Anfang eines Projekts stehen – vom Verständnis der Kosten und Finanzierungsmöglichkeiten bis hin zu ersten Schritten beim Planen und Gestalten. Die Plattform fungiert damit als Einstiegspunkt für alle, die sich im komplexen Wohnumfeld zurechtfinden möchten und eine zuverlässige Übersicht suchen.

Modernisieren – Unterstützung für ein besseres Zuhause

Besonders umfassend präsentiert sich der Bereich Modernisieren. Hier erhalten Eigentümerinnen und Eigentümer einen Überblick über eine Vielzahl an Services, die darauf ausgerichtet sind, ein Zuhause nach-



Neues aus der Immobilienwelt:

Wohnglück in MV

Die neue Plattform für Ihr Zuhause

haltig aufzuwerten – sei es durch energetische Verbesserungen, die Behebung von Bauschäden oder die professionelle Begleitung eines Modernisierungsprojekts. Die Plattform verweist dabei auf spezialisierte Fachangebote wie Baubegleitungen, Bauabnahmen, Modernisierungsberatungen, Schimmelanalysen, digitale Sanierungsfahrpläne und rechtliche Prüfungen von Bauverträgen. Nutzerinnen und Nutzer werden somit Schritt für Schritt dabei unterstützt, ihr Zuhause in einen zukunftssicheren, energieeffizienten und baulich einwandfreien Zustand zu versetzen.

Dienstleisterkartei – Starke Plattform für regionale Betriebe

Ein neuer Baustein der Plattform ist die Dienstleisterkartei, mit der regionale Unternehmen aus Handwerk, Bau und Modernisierung ihre Leistungen sichtbar machen können. Sie profitieren davon, dass sie direkt dort erscheinen, wo Menschen in Mecklenburg-Vorpommern aktiv nach Unterstützung für ihr Wohnprojekt suchen. Interessierte gelangen ohne Umwege zu passenden Fachbetrieben, können unkompliziert Kontakt aufnehmen und das Angebot im gewünschten Einzugsgebiet filtern. Dadurch entsteht ein nutzerfreundliches Netzwerk, das Bau- und Wohnprojekte in der Region effizienter und transparenter macht.

Ein Gewinn für die Region

Mit Wohnglück in MV und der Dienstleisterkartei entsteht ein modernes, digitales Ökosystem, das Menschen mit Projekten und Unternehmen mit Expertise zusammenbringt. Die Plattform stärkt damit nicht nur die regionale Wirtschaft, sondern erleichtert gleichzeitig allen Interessierten den Weg zum eigenen Wohnraum – egal ob Neubau, Modernisierung oder Umgestaltung.

Mehr Informationen:

www.wohnglueck-in-mv.de

Ihr Ansprechpartner
in der Bank:

Maximilian Mayer
03991 178435
maximilian.mayer@
raiba-seenplatte.de





Unser Jahr 2025

Unterstützung, die ankommt
Mehr als 116.000 Euro für über
70 Herzensprojekte





*Präsenz zeigen,
Zukunft gestalten.*
Wir sind im Austausch mit
den Menschen vor Ort.



Sportlich. Stark. Miteinander.
Unsere Mannschaft gibt Gas.



GEMEINSAM FÜR UNSERE REGION

19

