



mitgliedermagazin

WIR MACHEN **MITGLIEDSCHAFT** ERLEBBAR

Ausgabe 2/2024

BESTE BERATUNG & PRODUKTE · TEILHABEN & MITGESTALTEN · HELFEN & FÖRDERN



VOLKSBANK DIREKT –

Ihre persönliche Telefonfiliale

KRAICHGAU WEITBLICK –

Digitale Vermögensverwaltung

MITGLIEDERMEHRWERT –

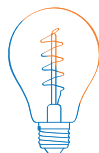
MeinPlus mit Cashback

NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT –

Unser Engagement in 2024



BESTE BERATUNG & PRODUKTE



TEILHABEN & MITGESTALTEN



HELFE & FÖRDERN

Liebe Mitglieder,

„Was einer allein nicht schafft, das schaffen viele.“ – Dies ist nicht einfach nur ein Zitat unseres Urvaters Friedrich Wilhelm Raiffeisen, dies ist unsere genossenschaftliche Idee, unser Ursprung und Antrieb.

Als regionale Genossenschaftsbank leben wir die genossenschaftliche Idee der Gemeinschaft und der Solidarität. Mit nahezu 150.000 Mitgliedern sind wir die größte Personenvereinigung der Region. Eine Gemeinschaft, in der viel Kraft steckt, die gemeinsam unsere Zukunft gestaltet und den Kraichgau vereint.

Wir bleiben nicht stehen. Wir gehen mutig weiter, gestalten unsere Zukunft gemeinsam als gewachsene und regional verankerte Mitgliederorganisation. Wir arbeiten stetig daran, uns für Sie weiterzuentwickeln und für Sie neue Wege, Services und Dienstleistungen zu entdecken. In diesem Mitgliedermagazin informieren wir Sie, was uns dabei aktuell antreibt, mit welchen Themen und Projekten wir uns beschäftigen und zeigen Ihnen, was Ihre Mitgliedschaft für Sie zu bieten hat.

In „**Beste Beratung & Produkte**“ lernen Sie die Gesichter hinter unserer VolksbankDirekt kennen. Mit den beiden Teams aus VolksbankDirekt Service und VolksbankDirekt Beratung sind wir so für Sie von Montag bis Freitag von 8–18 Uhr per Telefon erreichbar. Erfahren Sie außerdem, was die Kombination von Gewinnen und Sparen in unserem Gewinnsparen so besonders macht.

Unter „**Teilhabe & Mitgestalten**“ berichten wir Ihnen von unseren Mitgliederreisen, zeigen Ihnen die Vorteile Ihrer Mitgliedschaft und wie Sie von Cashbacks profitieren können. Außerdem nehmen wir Sie mit auf eine Reise durch unsere Nachhaltigkeitsarbeit und informieren Sie, welche Projekte wir darin gerade umsetzen.

Rund um unser gesellschaftliches Engagement geht es in „**Helfen & Fördern**“. Freuen Sie sich auf einen Rückblick auf unsere beiden Volksbank Kraichgau Firmenläufe, erfahren Sie mehr zum Mitmachtheater „Peter und der Wolf“ und lernen Sie, was es mit den Outdoorklassenzimmern auf sich hat.

Liebe Mitglieder,

das Jahr 2024 neigt sich dem Ende zu. Ein aufregendes Jahr, in dem wir als fusionierte Volksbank Kraichgau weiter zusammenwachsen durften, liegt hinter uns. Ein Jahr, das uns wieder einmal gezeigt hat, wie stark unsere Genossenschaft ist. Wir danken Ihnen für Ihre Verbundenheit, für Ihre Teilhabe in unserer Genossenschaft und freuen uns auf eine weiterhin partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Adventszeit und einen guten Start in das neue Jahr 2025.

Freundliche Grüße
Ihr Vorstand

Das Mitgliedermagazin

JETZT AUCH DIGITAL IM ELEKTRONISCHEN POSTFACH!

Sie möchten das Mitgliedermagazin zukünftig nicht mehr per Post, sondern in Ihr elektronisches Postfach im Online-Banking erhalten? Dann füllen Sie schnell und einfach das Formular aus unter:

www.vbkraichgau.de/mitgliedermagazin

und Sie erhalten das Magazin ab der nächsten Ausgabe direkt in Ihr elektronisches Postfach.



Impressum

Mitgliedermagazin
„Wir machen Mitgliedschaft erlebbar“

Herausgeber: Volksbank Kraichgau eG,
Hauptstraße 139, 69168 Wiesloch
Telefon: 06222 589-0
Telefax: 06222 589-1000
E-Mail: info@vbkraichgau.de

Redaktion: Marketing/PR Volksbank Kraichgau eG
Fotos: Volksbank Kraichgau eG, Patrick Schmich,
Adobe Stock, creative market, unsplash
Titelbild: Patrick Schmich
Druck: Hirsch Printmedien / Auflage: 87.000 Ex.

Die im Mitgliedermagazin veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers. Nicht namentlich gezeichnete Beiträge stammen von der Redaktion. Diese behält sich vor, Autorenbeiträge zu bearbeiten. Dieser Ausarbeitung liegen Informationen zugrunde, die wir für verlässlich halten. Eine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit können wir allerdings nicht übernehmen. Das Mitgliedermagazin ersetzt nicht die im individuellen Fall gegebenenfalls notwendige Beratung durch die Hausbank. Berichte oder Analysen im Mitgliedermagazin sind nicht als Empfehlung zum Kauf oder Verkauf der jeweiligen Wertpapiere zu verstehen.

Gewinnsparen –

Gewinnen, sparen und unsere Region unterstützen!

Wir möchten Ihnen eine spannende Gelegenheit vorstellen, die nicht nur Ihren Alltag mit Jubelstürmen bereichern kann, sondern auch einen positiven Beitrag für unsere Region leistet – das Gewinnsparen! Sichern Sie sich Monat für Monat die Chance auf Ihren persönlichen Jubel im Alltag. Denn mit dem Gewinnsparen können Sie sowohl nachhaltige Jubelmomente mit einem nagelneuen Elektro-Flitzer als auch Bargeld für Ihre ganz individuelle Auszeit gewinnen.

GUTES TUN FÜR DIE REGION

Ein wichtiger Aspekt des Gewinnsparens ist die Unterstützung der Region. Mit jedem Los tun Sie nicht nur sich selbst etwas Gutes, sondern tragen auch aktiv zur Förderung lokaler Projekte und Initiativen bei. 25 Cent jedes Loses gehen direkt in gemeinnützige Zwecke. So konnten von der Volksbank Kraichgau eG im Jahr 2024 durch das Gewinnsparen beeindruckende 617.339 Euro an verschiedene Einrichtungen in der Region ausgeschüttet werden. Bundesweit kamen insgesamt 33 Millionen für den guten Zweck zusammen. Diese Mittel fließen beispielsweise in soziale Projekte, Bildungseinrichtungen, Vereine oder auch in die Kulturförderung – dort, wo Unterstützung am dringendsten gebraucht wird.

Diese Art der Förderung stärkt das Zusammenleben und sorgt dafür, dass unsere Region lebenswert und vielfältig bleibt. Durch Ihre Teilnahme helfen Sie, Projekte in Ihrer Nachbarschaft zu unterstützen und langfristig zu fördern.

JEDEN MONAT SPANNENDE GEWINNE

Gewinnsparen bedeutet zudem Spannung und Vorfreude – und das Monat für Monat. Denn nicht nur Geldgewinne zwischen 3 und 100.000 Euro sorgen für Aufregung, auch Sachpreise wie moderne Elektrofahrzeuge stehen monatlich auf dem Programm. Und der Januar 2025 hält etwas ganz Besonderes bereit: Bei der Zusatzziehung haben Sie die Chance, einen von 20 Fiat 500 Elektro, einen von 30 Piaggio Elektro-Rollern oder eine von 200 Rom-Reisen zu gewinnen. Ein Hauch von Dolce Vita – direkt hier bei uns in der Region!

Machen Sie mit!

Sie möchten gewinnen, sparen und gleichzeitig Gutes tun? Dann ist das Gewinnsparen der Volksbank Kraichgau genau das Richtige für Sie! Lose erhalten Sie ganz einfach in unseren Filialen oder in Ihrem Online-Banking. Mit jedem Los unterstützen Sie die Region und haben gleichzeitig die Chance auf spannende Gewinne. Jetzt mitmachen, gewinnen und gleichzeitig unsere Region unterstützen.

Weitere Infos finden Sie unter: www.vbkraichgau.de/gewinnsparen



GEWINNEN · SPAREN · HELFEN

20 x
FIAT 500 ELEKTRO





Ihre Volksbank Kraichgau –

Nur 1 Anruf entfernt



Sie haben eine wichtige Frage in Bankangelegenheiten, wollen Serviceaufträge erteilen oder brauchen dringend eine Auskunft und wissen nicht, an wen Sie sich bei Ihrer Bank wenden sollen? Dann sind Sie in unserer Telefonfiliale, dem VolksbankDirekt Service, genau richtig.

Sie erreichen uns DIREKT und zwar über Ihren gewünschten Kanal: ob telefonisch, per Mail, Nachrichtenfunktion im Online-Banking, per Fax oder Besuch unserer VR-SISy Filialen.

Die Bandbreite der Anliegen ist riesig. Es gibt Kunden, die den bequemen und freundlichen Service nutzen, um Überweisungen, Daueraufträge, Wertpapierorders, Terminvereinbarungen oder das Erhöhen von Karten- und Online-Banking-Limits zu tätigen. Dann gibt es Kunden, deren Karte verloren ging, die Probleme mit ihrem Online-Banking-Zugang haben, deren Kreditkarten



10.000
Kundenanfragen
pro Woche

im Ausland Probleme machen, deren Angehörige ins Pflegeheim gekommen oder gar verstorben sind und die eine intensivere sowie behutsame Hilfe benötigen. Hier gilt es, aktiv zuzuhören und gemeinsam, schnellstmöglich Lösungen zu finden, um das Anliegen gemeinsam klären zu können. Wir gehen individuell auf Ihre Wünsche ein.

Viele Anliegen können direkt am Telefon für unsere Kunden fallabschließend erledigt werden. Dies schafft das VolksbankDirekt Team bei nahezu 90 % aller Kundenanfragen! In der Woche erreichen uns bis zu 10.000 Kundenanfragen, welche im Team der VolksbankDirekt Service entgegengenommen werden. Kompetente und erfahrene Mitarbeitende sorgen für eine schnelle und sichere Bearbeitung Ihrer Wünsche. Unsere Mitarbeitenden sind der wesentliche Bestandteil unseres Erfolges. Sie sind unser größtes Potenzial zur Erreichung unserer Ziele und bilden die Basis für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Insgesamt arbeiten im Team rund um Maik Rothardt, dem Regionalmarktleiter der VolksbankDirekt, 51 weibliche Mitarbeiterinnen und 6 männliche Mitarbeiter, allesamt qualifizierte Fachkräfte, Bank- und Betriebswirte. Die Telefonfiliale ist Montag bis Freitag, von 8:00 Uhr bis 18:00 Uhr erreichbar. Die Büroräume der VolksbankDirekt Service sind auf die Filialen Oberhausen, Rettigheim und Oberderdingen verteilt. Für viele Mitarbeiter ist das von Vorteil, da die Arbeitsstätten trotz des großen Geschäftsgebietes dadurch nicht allzu weit vom Wohnort entfernt sind.



Vom VolksbankDirekt Service Standort Oberderdingen aus betreuen wir zudem unsere 8 VR-SISy Filialen. Die Kunden in Flehingen, Sternenfels, Menzingen, Bretten Silcherweg, Kürnbach, Langenbrücken, Neuthard und Obergrombach betreten unseren geschützten VR-SISy-Raum und werden automatisch über einen großen Bildschirm mit einem Mitarbeiter in Oberderdingen verbunden. In unseren VR-SISy-Filialen können wir unseren Kunden alle gewohnten Serviceleistungen anbieten und das Montag bis Freitag von 8:00 bis 18:00 Uhr. Unsere Kunden benötigen hierzu keine technischen Kenntnisse, Zugangsdaten oder Freischaltungen. Insgesamt durften wir im vergangenen Jahr über 12.500 Kunden in unseren VR-SISy Filialen begrüßen.



Mit **WERO** Geld senden und empfangen

Europa wächst weiter zusammen – gesellschaftlich, politisch und jetzt auch im Finanzbereich.

Mit Wero startete am 2. Juli 2024 das erste europäische konto-basierte Bezahlssystem, das grenzüberschreitende Transaktionen noch sicherer, schneller, einheitlicher und effizienter werden lässt. Als Banken der Zukunft sind die Volksbanken Raiffeisenbanken natürlich mit dabei und gehören zu den Gründungsmitgliedern der European Payments Initiative (EPI), die das neue Bezahlssystem entwickelt hat und künftig bereitstellt.

Gestartet hat Wero mit der Person-to-Person-Funktion, mit der die Nutzer innerhalb von 10 Sekunden Geld senden oder empfangen können. Hierfür benötigt der Nutzende selbst einen VR-NetKey und lediglich die Handynummer, einen in-App generierten QR-Code oder die E-Mail-Adresse des anderen und schon kann es losgehen – und das sogar länderübergreifend in der EU.

Banken aus Deutschland, Frankreich und Belgien sind schon dabei. Zukünftig kommen noch Luxemburg und die Niederlande hinzu.

Wir haben erkannt, dass die Zukunft in Smartphone basierten Paymentlösungen liegt. Wero stellt hier die Weichen für die Zukunft. Denn es stellt eine Plattform dar, die mit dem sukzessiven Aufbau von weiteren Services, Leistungen und Mehrwerten fortlaufend neue Vorteile und innovative Kundenerlebnisse bietet.

Bereits Anfang des Jahres 2025 ist die erste Erweiterung der Wero-Funktionen geplant, mit der Zahlungen im Kleingewerbe möglich sein sollen. Zu einem späteren Zeitpunkt folgen dann Onlinezahlungen auf Händlerseiten sowie die Bezahlung von Rechnungen per QR-Code und wiederkehrenden Zahlungen für Abonnements.

2026 soll dann auch die Bezahlung am Point of Sale möglich sein, d. h. direkt an der Ladenkasse, inklusive von Funktionen wie Buy Now, Pay Later, Kundentreuekarten und Kostenteilung bzw. Ratenkauf.

WORAUF WARTEN SIE NOCH?

Einfach anmelden und loslegen in der VR-BakingApp.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.vbkraichgau.de/wero

„Kraichgau Weitblick“

Die digitale Vermögensverwaltung
der Volksbank Kraichgau



Scan mich

**Vermögensverwaltung für quasi alle Kundinnen und Kunden des Hauses
Mit einem erprobten und nachweislich erfolgreichen „Maschinenraum“
Und dies alles vollkommen digital und modern**

GELDANLAGE MUSS NICHT KOMPLIZIERT SEIN

Sie kann sogar ganz einfach sein. Basierend auf einem Fragekatalog, welcher sprichwörtlich auf dem Sofa online ausfüllbar ist, wird eine passende Anlagestrategie vorgeschlagen. Diese kann umgehend online ausgewählt werden und nach einer Online-Identifikation geht das Vermögensverwaltungsmandat eigentlich schon los.

DENNOCH BIETEN WIR QUALITÄT AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Im Inneren läuft tagtäglich derselbe Investmentprozess, welchen wir bereits seit Jahren sehr erfolgreich praktizieren. Dabei investieren wir in passive Indexfonds (ETFs) und in ausgewählte

aktive Investmentfonds und legen den Fokus auf bestmögliches Risikomanagement. Die Zusammensetzung und Wertentwicklung Ihres Anlagebetrages können Sie jederzeit mit einem Klick in Ihrem Kundenportal einsehen. Hierüber sind auch weitere Funktionen wie Verfügungen, Aufzahlungen oder ergänzende Sparpläne verfügbar.

Unsere vier klassischen Anlagestrategien sind breit aufgestellt und verteilen das investierte Geld auf unterschiedliche Anlageklassen und Branchen. Je nachdem welche Strategie Sie wählen, wird der Fokus hierbei auf die Reduzierung des Verlustrisikos oder die Steigerung der Ertragschance gelegt.

Kraichgau
Weitblick:
DEFENSIV

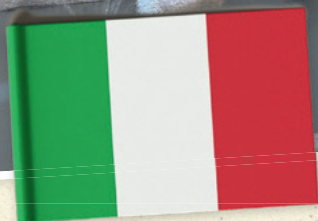
Kraichgau
Weitblick:
AUSGEWOGEN

Kraichgau
Weitblick:
OFFENSIV

Kraichgau
Weitblick:
DYNAMISCH

Finden Sie heraus, welche Kraichgau Weitblick-Anlagestrategie für Sie passt, unter:

www.vbkraichgau.de/weitblick



Emilia-Romagna

Italien für Genießer

EIN REISEBERICHT VON RITA THALMANN

Ende September 2024 tauchte unsere Reisegruppe mit 23 Mitgliedern in eine Welt voller Kunst, Kultur und kulinarischer Genüsse ein. Von malerischen Städten bis hin zu kulinarischen Höhepunkten und einzigartiger Kunst – diese Reise war für alle Teilnehmenden eine wahre Sinneserfahrung.

Die Reise begann mit einem Flug von Frankfurt nach Mailand, gefolgt von einem Besuch im traditionellen Weingut Medici Ermete Estate. Hier lernten wir die Kunst der Herstellung von Balsamico-Essig und Lambrusco kennen und genossen eine Verkostung der regionalen Vielfalt.

Die Erkundung von Städten wie Sabbioneta, Mantua, Modena und Bologna führte zu faszinierenden Einblicken in die reiche Geschichte und Kultur Norditaliens. Besuche in Parma, dem Food Valley, ließen uns die Gaumenfreuden von Prosciutto di Parma und Parmigiano Reggiano in vollen Zügen genießen.

Höhepunkte der Reise waren der Besuch der Stadt Ravenna mit den „schönsten Mosaiken der Welt“ und im Anschluss die Erkundung der Renaissancestadt Ferrara mit dem imposanten Castello Estense. Die Rundfahrt entlang des Po-Delta Biosphärenreservats und der Besuch von Comacchio boten Einblicke in die natürliche Schönheit und Vielfalt dieser geschützten Region.

Diese Reise war eine unvergessliche Erfahrung für uns alle, die uns mit wertvollen Erinnerungen bereichert hat. Von kulturellen Schätzen über kulinarische Genüsse bis hin zu atemberaubenden Landschaften – die Emilia-Romagna hat uns mit ihrer Vielfalt und Schönheit verzaubert.

Den ausführlichen Reisebericht zu dieser Reise finden Sie unter:

www.vbkraichgau.de/mitgliederreisen

Haben wir auch Ihre Reiselust geweckt? Sie sind herzlich dazu eingeladen, Teil unserer nächsten Mitgliederreisen zu werden.

Mitgliederreise
2024



Scan mich

GEMEINSAM DIE WELT ENTDECKEN

Auch für das kommende Jahr planen wir wieder, mit unseren Mitgliedern auf Reisen zu gehen und gemeinsam die Welt zu entdecken. Kommen Sie mit uns auf eine Flusskreuzfahrt entlang der Rhein-Metropolen, lernen Sie die Insel des ewigen Frühlings kennen oder darf es doch lieber die Perle des indischen Ozeans sein?

Sichern Sie sich bereits jetzt unvergessliche Reiseerlebnisse für das nächste Jahr!

Anmeldung und ausführliche Informationen zu unseren Reisen finden Sie unter:

www.vbkraichgau.de/mitgliederreisen

Wir freuen uns, Sie auf einer unserer Mitgliederreisen begrüßen zu dürfen.



Ihre Reiseexpertin:

Rita Thalmann

Telefon: 06222 589-2351

rita.thalmann@vbkraichgau.de

05.04. –
12.04.25



A-ROSA SENA

Flusskreuzfahrt auf dem Rhein

Ab Köln auf dem Vater Rhein nach Amsterdam, Rotterdam und zur Hafenstadt der Region Flandern, nach Antwerpen.

27.09. –
04.10.25



MADEIRA

Naturparadies im Atlantik

Atemberaubende Landschaften, kristallklares Wasser, uralte Traditionen und kulinarische Erlebnisse.

12.11. –
24.11.25



SRI LANKA

Ein Inseljuwel im Indischen Ozean

Üppige Teeplantagen, atemberaubende Nationalparks, faszinierende Weltkulturerbestätten mit jahrtausend-alter Kultur und vieles mehr.

Anmeldung zum
Sri Lanka
Informationsabend
am 16.01.2025



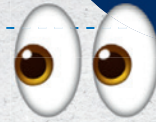
Scan mich

Special

für Voba-Kids & -Teens

Exklusiv für
Mitglieder von
5–16 Jahren

MACH MIT BEIM SUCHSEL:



Markiere die **10 gesuchten Begriffe**. Diese können **waagrecht**, **senkrecht** oder **diagonal** angeordnet sein.

Tipp: Die seitlichen Abbildungen können dir dabei helfen!



A	E	J	W	D	M	G	U	T	W	N	M	O	E	I	F	Y	K	J	P	I	G	K	O	I
I	N	I	D	P	K	D	X	F	U	X	M	I	G	U	B	Y	D	Q	C	E	C	P	L	J
G	U	S	S	M	M	C	Y	U	D	K	G	U	A	E	H	A	N	V	N	W	Q	R	P	D
A	C	S	C	H	N	E	E	F	L	O	C	K	E	Q	X	L	T	S	O	I	I	V	W	J
I	I	M	H	H	Z	L	T	G	U	W	Z	S	A	T	A	D	Y	M	C	S	A	Z	Y	O
G	G	J	N	F	L	X	S	N	G	L	H	S	D	Q	Z	J	A	W	F	V	Q	L	L	L
G	O	Z	E	S	K	I	P	E	X	E	O	E	C	J	D	E	Q	Y	C	R	L	I	Z	J
J	Y	M	E	F	Z	D	T	F	Y	H	I	A	O	H	F	L	Y	B	S	E	O	U	F	I
S	Z	H	M	R	T	A	O	T	S	J	L	K	A	E	L	T	E	B	B	U	F	S	M	I
K	C	F	A	F	K	L	V	J	S	Q	U	H	G	F	I	I	X	Y	P	X	L	T	T	G
H	H	Q	N	J	H	A	N	D	S	C	H	U	H	E	V	H	T	A	N	B	M	C	S	K
U	T	A	N	N	E	N	B	A	U	M	H	Q	L	O	W	I	N	T	E	R	G	S	W	P
B	W	R	F	H	V	T	L	B	J	P	P	U	R	O	C	R	E	V	E	I	H	O	O	E
Z	Z	Z	O	A	S	W	O	K	A	X	N	L	H	F	Z	A	B	N	V	N	K	J	E	L
N	G	G	J	A	W	H	L	N	S	F	E	A	F	E	B	O	R	S	C	H	A	L	Q	J



DAS GIBT ES ZU GEWINNEN:

- Preis:** Erlebnispark Tripsdrill Tickets für bis zu vier Familienmitglieder
- Preis:** 100 Euro Wertgutschein für den Sport- und Freizeitpark Fun4You in Wiesloch

- Preis:** 70 € Wertgutschein für die IMAX-Kinos und Technik Museen Sinsheim Speyer
- Preis:** Herzenswunschgutschein im Wert von 50 €
- Preis:** Buchhandlungsgutschein im Wert von 25 €

TEILNAHME-COUPON

Name, Vorname

Geburtsdatum

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Unterschrift gesetzlicher Vertreter

Coupon ausfüllen und bis 31.01.2025 in einer Filiale der Volksbank Kraichgau eG abgeben oder per Post an:
Volksbank Kraichgau eG, Marketing, Postfach 1680, 69157 Wiesloch

Teilnehmen können Mitglieder der Volksbank Kraichgau eG, die zwischen 5 und 16 Jahre alt sind. Die Teilnahme ist kostenlos und unabhängig von jeglichem Erwerb von Produkten und Dienstleistungen. Die Teilnehmer erklären sich einverstanden, dass im Falle eines Gewinns der Name veröffentlicht werden kann. Die Volksbank Kraichgau eG verpflichtet sich, die Daten nicht an Dritte weiterzugeben. Der Gewinn kann nicht bar ausbezahlt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Der 54. Jugendwettbewerb war sehr erfolgreich: 2205 Bilder und 5 tolle Filme wurden zum Thema „Der Erde eine Zukunft geben“ bei uns eingereicht. Fast 200 Kinder und Jugendliche freuten sich über einen Preis auf Ortsebene und im Juni durften 8 Landessieger und Preissieger der Kategorie Bildgestaltung und unsere Preisträger des Films mit ihren Familien bei der Preisverleihung im Europapark teilnehmen und anschließend den Park besuchen. Außerdem erreichten zwei unserer Preisträger einen Bundesieger und konnten einen einwöchigen Kreativworkshop erleben.

Unser aktuelles Wettbewerbsthema „Digitalisierung“ bestimmt unseren Alltag und eröffnet Möglichkeiten wie nie zuvor. Sie vernetzt uns über den gesamten Globus, kann unser Leben einfacher machen und Innovationen hervorbringen. Sie verändert die Art und Weise, wie wir leben, lernen, kommunizieren, arbeiten und Freundschaften führen. Gleichzeitig werden digitale Geräte durch die ständige Verbindung zur virtuellen Welt zunehmend omnipräsenter. Digitalisierung – wir alle sind Teil davon. Was verändert sich dadurch in unserer Welt? Wie beeinflusst sie unser Leben? Und wie können wir die Digitalisierung und unsere digitale Zukunft gestalten? Der Wettbewerb lädt junge Menschen ein, sich kreativ mit den wichtigen Fragestellungen unserer Zeit zu befassen.

WERDE AUCH DU KREATIV UND GEWINNE TOLLE PREISE!

Seid ihr Schülerinnen und Schüler der 1. bis 13. Klasse oder Jugendliche bis 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen? Dann nehmt am „jugend creativ“-Wettbewerb teil und reicht eure Bilder, Kurzfilme und Quizlösungen zum Thema „**ECHT DIGITAL**“ bei uns ein.

Stellt eure Gedanken und Ideen in Form von Malereien, Zeichnungen, Collagen, Mixed-Media-Arbeiten oder Kurzfilmen dar.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und die Gewinnerbeiträge aus dem letzten Wettbewerb findet ihr auf unserer Website:

www.vbkraichgau.de/jugendcreativ

ABGABESCHLUSS: 13. FEBRUAR 2025

55. Internationaler Jugendwettbewerb jugend creativ



Beispielabbildung



Mein+Plus
Meine VorteilsWelt

**Entdecken Sie
unsere vielen
Mitgliedermehrwerte**

Mein+Plus

Meine VorteilsWelt

Seit 01.07.2024:
MeinPlus 3.0

Als regionale Genossenschaftsbank haben wir einen Auftrag: die Förderung unserer Mitglieder, unserer Teilhaber. Wir existieren durch und für unsere Mitglieder, denn wir werden von Ihnen getragen. Ihre Interessen rangieren vor Gewinnmaximierung oder schnellen Trends.

Und da wir unseren Mitgliedern nur das Beste zurückgeben möchten, haben wir einige neue Mitgliedermehrwerte zu bieten:

Seit dem 01. Juli 2024 können sich unsere Mitglieder für das neue MeinPlus 3.0 registrieren. Das Besondere am neuen Programm sind wohl die Cashbacks! Bei jedem Einkauf bei teilnehmenden Partnern können Sie jetzt Cashbacks sammeln – und das nicht nur online, sondern auch vor Ort bei regionalen Pluspartnern.

Es funktioniert ganz einfach: Registrieren Sie sich schnell und einfach beim neuen MeinPlus, kaufen Sie bei teilnehmenden Partnern online oder vor Ort ein und freuen Sie sich über die gesammelten Cashbacks auf Ihrem Konto. Die einmalige Registrierung reicht aus, damit Sie beim Einkaufen automatisch Cashbacks sammeln können. Damit lässt sich die Nutzung von MeinPlus ganz einfach in den Alltag integrieren, denn ein Freischalten von Coupons oder Gutscheinen ist nicht nötig.

Seit August 2024 gibt es sogar die neue MeinPlus Cashback-App, damit können unsere Mitglieder jetzt auch unterwegs auf ihr MeinPlus Konto zugreifen.

Egal in welcher Kategorie, ob Handel, Gastronomie, Reiseanbieter oder Eventveranstalter – sparen kann hier jeder!

Junge Kunden aufgepasst!

Nächstes Jahr gibt es für dich etwas Neues zu entdecken:

2025 startet unsere neue Online-Gewinnspiel-Plattform für alle Girokontobesitzer der Volksbank Kraichgau zwischen 18 und 27 Jahren – entdecke jede Menge Gewinnspiele, Angebote zu Workshops und weiteren Aktionen. Wolltest du schon immer mal die Rhein-Neckar Löwen spielen sehen, Konzerte live in der SAP-Arena hören, lernen wie eine

Steuererklärung gemeistert werden kann oder wie Geld am besten in Wertpapiere anlegt wird? Dann bist du auf unserer Gewinnspiel-Plattform genau richtig!

Und alle jungen Teilhaber profitieren sogar gleich doppelt: mit exklusiven Angeboten nur für unsere Mitglieder. Wir informieren dich per Post, sobald die Plattform an den Start geht.



Scan mich

Infos zu diesen und noch vielen weiteren Mitgliedermehrwerten finden sich auf unserer Website:

www.vbkraichgau.de/mitgliedschaft

N



Unser nachhaltiges Engagement im Jahr 2024



Als Genossenschaft sehen wir nachhaltiges Handeln im Sinne der sozialen, ökonomischen und ökologischen Nachhaltigkeit als Teil unserer DNA. Als größte Personenvereinigung in der Region tragen wir eine regionale Verantwortung. Dieser kommen wir mit unseren Stiftungen und Mitarbeitern, die fest in unser Nachhaltigkeitsmanagement eingebunden sind, sowie unserem gesellschaftlichen Engagement nach.

„Global denken, lokal handeln. Lokal denken, global handeln.“ Ganz nach diesem Ansatz führen wir jährlich unterschiedliche Projekte durch, um unsere Nachhaltigkeitsleistung in der Volksbank Kraichgau, aber auch in der Region zu steigern. Auch dieses Jahr hat unser Nachhaltigkeitsteam einige neue Projekte gestartet.

DOPPELTE WESENTLICHKEITSANALYSE

Unser Projekt „doppelte Wesentlichkeitsanalyse“ ist seit Juli 2024 abgeschlossen und bildet einen zentralen Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsarbeit. Dabei haben wir Nachhaltigkeitsaspekte sowohl hinsichtlich unserer finanziellen Chancen und Risiken für uns als Unternehmen als auch in Hinsicht der Auswirkungen auf Menschen und Umwelt analysiert.

Nun ist unser Ziel, die strategische Positionierung zum Thema Nachhaltigkeit zu vertiefen, Impulse für unsere Geschäfts- und Risikostrategie abzuleiten und Nachhaltigkeit sowohl intern als auch extern, allen Stakeholdern und in der Region erlebbar zu gestalten.



Spendenübergabe aus dem Nachhaltigkeitsfonds für eine inklusive Begegnungsstätte in Dielheim-Balzfeld



Wir spenden Klima-Bäume für die Tom-Mutters-Schule in Wiesloch aus unserem Nachhaltigkeitsfonds

KLIMAMANAGEMENT

Auch haben wir im Juli unser Projekt „Klimamanagement“ gestartet. Klimamanagement hilft, Risiken, die durch den Klimawandel entstehen, zu identifizieren und minimieren. Durch die Integration von Umweltkriterien in unsere Strategie verbessern wir unsere Resilienz und nutzen die Chance auf nachhaltigere Investitionen in verschiedenen Bereichen.

Mit diesem Projekt wollen wir unsere direkten und indirekten Emissionen erkennen sowie die geschäftsrelevanten Auswirkungen des Klimawandels systematisch erfassen, bewerten und steuern. Wir führen derzeit eine Wesentlichkeitsanalyse für Scope-3-Emissionen durch. Damit können wir unsere Hotspots in der Wertschöpfungskette identifizieren. Daraus leiten wir Maßnahmen zur Emissionsreduzierung ab, entwickeln hierzu Strategien und erarbeiten die Integration von Klimazielen in unsere Unternehmensstrategie.

UNSER NACHHALTIGKEITSFONDS

Mit unserem Nachhaltigkeitsfonds „Volksbank Kraichgau Nachhaltigkeit“ unterstützen wir nachhaltig die Menschen in unserer Region mit verschiedenen Förderpaketen: Jährlich laden wir beispielsweise Schulen ein, einen Tag in der Klimaarena in Sinsheim zu verbringen, um ihnen dort die Themen Klimawandel und

Nachhaltigkeit näher zu bringen. Wir organisieren außerdem Müllsammelaktionen mit Kindergärten und Grundschulen, um Müllreste, die achtlos auf die Straßen geworfen wurden, zu sammeln. So möchten wir den Kindern im jungen Alter die Bedeutung von Recycling erklären und ihnen zeigen, wie wichtig es ist, die Umwelt vor Müll zu schützen. Auch spenden wir Insektenhotels an Schulen, um den Kindern die Notwendigkeit von Insekten für das Ökosystem und die Natur zu lehren. Alle Förderpakete finden Sie im Überblick auf unserer Website.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden arbeitete unser Nachhaltigkeitsteam also auch dieses Jahr wieder intensiv daran, Nachhaltigkeit in unserer Genossenschaft erlebbar und wirksam zu gestalten. Auch unsere Mitglieder binden wir regelmäßig in unsere Nachhaltigkeitsarbeit ein, beispielsweise über Mitmachprojekte im Rahmen unserer Mitmachbank.

Denn wir wissen: Nachhaltigkeit ist kein spontan aufkommender Trend, sondern eine besonders wichtige Aufgabe unserer Gegenwart und unserer Zukunft, die uns alle angeht und die wir nur alle gemeinsam angehen können.

Ganz im genossenschaftlichen Sinne **„Viele schaffen mehr“!**



Mit Herz und Hand:

Ausbildung mit sozialer Verantwortung

Raus aus dem Bankoutfit, rein in die Arbeitsschuhe: Unsere Auszubildenden haben während ihrer Ausbildung die spannende Möglichkeit, ihren beruflichen Horizont zu erweitern und die „Seite zu wechseln“. Diese Initiative ermöglicht es ihnen, wertvolle Erfahrungen außerhalb der Finanzwelt zu sammeln und an sozial engagierten Projekten teilzunehmen.

Unsere Auszubildenden haben nämlich die Chance, verschiedene soziale Einrichtungen zu besuchen und deren Arbeitsweise kennenzulernen. In einem einwöchigen Einsatz tauchen sie tief in die Kerngedanken der jeweiligen Einrichtung ein und bringen tatkräftige Unterstützung. Zu den Einrichtungen zählen Tafelläden, Lebenshilfen und viele andere, die sich von Bretten über Wiesloch und bis nach Sinsheim erstrecken. Unsere Azubis sind also weit verteilt und verfolgen alle das gleiche Ziel – aktiv mit anpacken!

**Wertvolle
Erfahrungen
sammeln**

Die Rückmeldungen der Auszubildenden sind durchweg positiv: Sie empfinden ihren Einsatz als abwechslungsreich und bereichernd. Dabei nehmen sie nicht nur fachliche, sondern auch persönliche Erkenntnisse mit, die in vielen Lebensbereichen nützlich sind. Zudem knüpfen sie neue Freundschaften und übernehmen Verantwortung, was ihre persönliche Entwicklung maßgeblich fördert.

Dieser Prozess stärkt nicht nur das Bewusstsein für soziale Verantwortung, sondern ermutigt die Auszubildenden auch, ihren eigenen Horizont zu erweitern und proaktiv auf Menschen zuzugehen.

Der Schwerpunkt des Sozialpraktikums liegt auf der Förderung sozialer und persönlicher Kompetenzen, die im späteren Berufsleben beim Umgang mit unterschiedlichen Kundentypen unerlässlich sind. Werte wie Respekt, Vertrauen und Partnerschaft stehen dabei im Mittelpunkt.



„Ein tolles Erlebnis!“

Seitenwechsel

Das Ziel dieses Projekts ist es, Dankbarkeit zu empfinden und über den Tellerrand hinauszuschauen, um jenseits der Bankenwelt wertvolle Erfahrungen zu sammeln. Wir möchten unseren Auszubildenden die genossenschaftlichen Prinzipien näherbringen und dadurch die regionale Verbundenheit stärken.

Ein besonderes Highlight des Projekts ist die Möglichkeit, mit einer Spende von 500 Euro aus der Stiftung der Volksbank Bruchsal-Bretten Gutes zu tun. Unsere Auszubildenden haben die Freiheit, selbst zu entscheiden, wie dieses Geld eingesetzt wird, und setzen sich intensiv mit den Bedürfnissen der jeweiligen Einrichtung auseinander.

Wir sind überzeugt, dass dieser Perspektivenwechsel nicht nur das soziale Engagement unserer Auszubildenden fördert, sondern auch ihre persönliche und berufliche Entwicklung bereichert. Oft starten sie mit Bedenken wie: „Kann ich das?“ und beenden die Woche mit Aussagen wie: „Das war ein tolles Erlebnis!“.

Von Kinderbetreuung über Lebensmittelrettung bis hin zum Umgang mit Menschen mit Beeinträchtigungen – all dies bereichert die Ausbildung und macht sie besonders. Eine wichtige Aufgabe für unsere Auszubildenden ist es, ihre Erlebnisse festzuhalten. Zum krönenden Abschluss dieses Projekts dürfen sie im darauffolgenden Jahr ihre beeindruckenden Erfahrungen bei der Seitenwechsel-Präsentation vorstellen und die neuen Auszubildenden dafür begeistern.

Diese bereichernden Erfahrungen und die Einblicke, die unsere Auszubildenden während ihres sozialen Engagements gewinnen, werden nicht nur ihre persönliche Entwicklung fördern, sondern auch ihre berufliche Perspektive erweitern. Mit einem gestärkten Gefühl für soziale Verantwortung und einem tieferen Verständnis für die Bedürfnisse unserer Gemeinschaft werden sie als zukünftige Mitarbeitende eine wichtige Rolle spielen. Wir sind gespannt auf die kommenden Projekte und darauf, wie die positiven Impulse dieser Initiative unsere Auszubildenden und die Bankgemeinschaft weiterhin bereichern werden.

Positive
Impulse für unsere
Auszubildenden



Übrigens! Mit diesem Projekt haben wir den **VR SOCIAL AWARD 2023** des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e. V. in der Kategorie „Engagement“ gewonnen.

Sie möchten mehr von uns sehen? Dann schauen Sie auf unseren Social-Media-Kanälen vorbei!



Auf die Plätze, fertig – und los!

Ein Rückblick auf unsere diesjährigen Volksbank Kraichgau Firmenläufe

Am 15. Mai und 11. Juli fiel jeweils der Startschuss für den alljährlichen Volksbank Kraichgau Firmenlauf in Walldorf und danach im Juli in Sinsheim. Für knapp 2.000 Läuferinnen und Läufer hieß es dann: Arbeitsschuhe aus und Sportschuhe an!

Auch dieses Jahr wieder haben wir, gemeinsam mit dem Veranstalter Hamann and Friends, unser sportliches Event auf die Beine gestellt. Zahlreiche Unternehmen, Institutionen, Vereine und Zusammenschlüsse aus unserer Region haben ihre Laufteams aufgestellt und sind gemeinsam mit uns an den Start gegangen.

Unsere laufbegeisterten Mitarbeitenden waren wieder mit dabei! Dieses Mal sogar mit insgesamt 32 Vierer-Laufteams – eine richtig große Mannschaft!

Trotz des Nieselregens in Walldorf haben unsere Teams gemeinsam Kilometer für Kilometer zurückgelegt und wurden dafür im Juli mit Sonnenschein in Sinsheim belohnt!

Bevor es losging, hat sich ein Besuch an unseren

beiden Ständen sicher gelohnt. An unserer Fotobox konnten zum Beispiel alle Läuferinnen und Läufer Erinnerungsfotos schießen. So konnte sich jeder seinen Vorher-nachher-Schnappschuss sichern und ein Andenken an diesen besonderen Tag mit nach Hause nehmen. Zudem konnten sich die Teilnehmer über Goodies in Form von Laufbändern bei uns freuen.

Der Startschuss in Walldorf und Sinsheim fiel am späten Nachmittag und eröffnete somit für mehr als 2.000 motivierte Sportler den Lauf. Die fünf Kilometer langen Strecken wurde ohne große Steigungen konzipiert, damit sie auch für jeden gut geeignet sind.

IN WALLDORF WURDE DEM REGEN GETROTZT

Auch in diesem Jahr konnten die Läufer die altbewährte Strecke in Walldorf nutzen. Gestartet sind sie im Waldstadion, weiter durch den Dannhecker Wald, bis in die Innenstadt. Nach der Durchquerung der Fußgängerzone war die Fankurve mit vielen Zuschauern auf Höhe der evangelischen Stadtkirche wie immer ein Highlight. Schließlich ging es zurück durch den Wald bis zum Ziel im Stadion.



SIEGEREHRUNG



SINSHEIM BRACHTE PERFEKTES LAUFWETTER MIT SICH

In Sinsheim sind wir dieses Jahr am Helmut-Gmelin-Stadion gestartet. Von hier aus ging es zunächst in Richtung Steinsfurt, um den Segelflugplatz herum, an der Elsenz entlang, über den Wiesentalweg, vorbei am Jugendhaus, der Elsenzhalle und dem Katharinenstift. Angekommen am Wendepunkt bei der Stadthalle, ging es zurück über den Schwimmbadweg, bis zum Ziel ins Stadion.

Auf den Wegstrecken und am Ziel warteten gespannte Familien, Freunde und Sportinteressierte, um die Laufenden zu bejubeln. Auch wir haben am Ziel auf die Laufteams gewartet, um sie mit Getränken und Laugengebäck zu versorgen.

Nach einer kurzen Stärkung ging es dann weiter auf die Open-Air-After-Run-Partys vor dem Stadion in Walldorf und vor dem Jugendhaus in Sinsheim.

Insgesamt drei Foodtrucks versorgten unsere erfolgreichen Läufer mit verschiedenen Speisen. Dadurch hatten wir ein breites Angebot von Pizza über Pfannengerichte bis hin zu Falafel im Fladenbrot und leckeren Crêpes. Hier wurde jeder satt! Zusätzlich gab es auch wieder einen DJ, der für gute Stimmung und Rhythmus beim Essen sorgte.

AUF DEN AFTER-RUN-PARTYS ERFOLGTE AUCH WIEDER DIE TRADITIONELLE SIEGEREHRUNG

Neben den klassischen Wertungsklassen „Frauen, Männer und Mixed“, standen bei diesen Läufen natürlich auch wieder die Sonderwertungen, wie zum Beispiel die Wertung für das originellste Kostüm, im Fokus. Denn die Schnelligkeit der einzelnen Läuferteams ist bei diesen Firmenläufen zweitrangig! Das wohl Wichtigste an den Laufereignissen war auch dieses Jahr sicherlich wieder der olympische Gedanke, der Spaß mit Kollegen und Freunden und das WIR-Gefühl. Ganz nach dem Motto „Dabei sein ist alles“ standen Spaß-Faktor und das gemeinsame Erlebnis im Fokus – und das mit großem Erfolg!





Peter und der Wolf

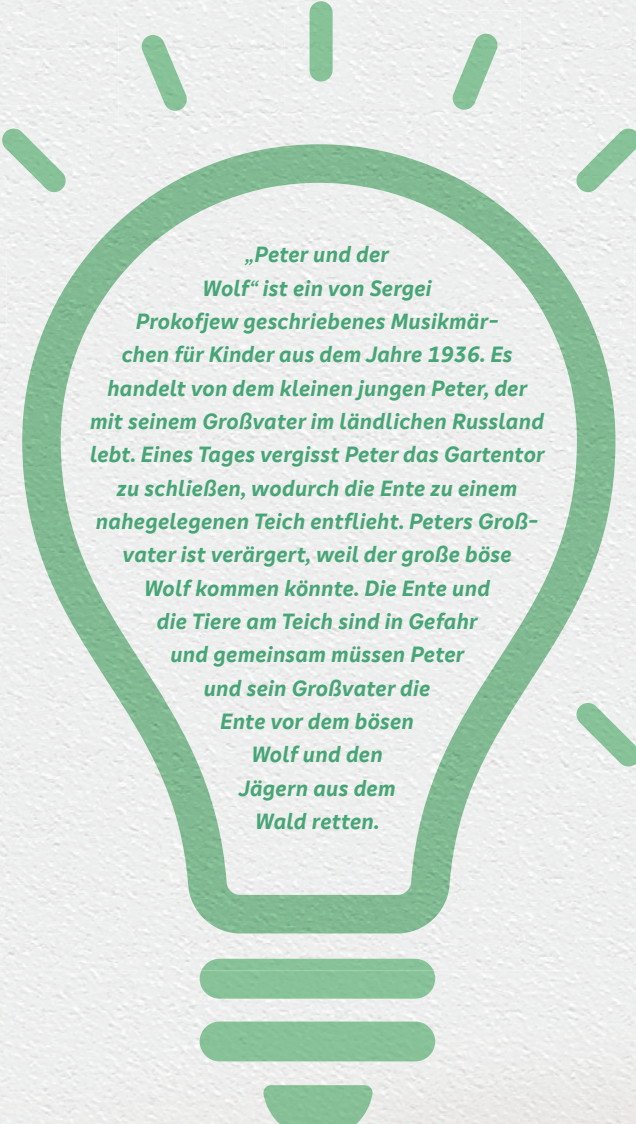
*Ein Mitmachkonzert für Kinder – gefördert von der
Stiftung der Volksbank Bruchsal-Bretten*

Seit 2010 fördert unsere Stiftung Menschen aus der Region in Bildung, Kunst und Kultur. Ihr Ziel ist es, Ideen lebendig zu machen und Gutes zu tun. Und um auch die Kleinsten in der Region zu fördern, hat unsere Stiftung ein großes sinfonisches Event organisiert. Auf diese Weise erlebten Kindergarten- und Grundschulkinder aus dem Kraichgau eine musikalische und kulturelle Reise der ganz besonderen Art.

WAS BEDEUTET DIES KONKRET?

Am 21. November 2024 durften die Kinder, gemeinsam mit der Stiftung der Volksbank Bruchsal-Bretten, das Mitmachtheater „Peter und der Wolf“ – aufgeführt im Bruchsaler Bürgerzentrum

– besuchen. Juri Tetzlaff, bekannt aus KiKa und dem Sandmännchen, erzählte das Musikmärchen zusammen mit dem Hornesemble der Deutschen Philharmonie Merck, welches das Stück verklänglichte. Das Theater begann mit einer Instrumentenvorstellung, gefolgt von dem Musikmärchen, welches als Mitmachtheater aufgeführt wurde. Dabei sollten die Kinder mit verschiedenen Interpretationen von Musik und Instrumenten vertraut gemacht werden. Die verschiedenen Tonarten und Rhythmen des Horns wurden so dem kleinen Peter, dem alten Großvater, dem munteren Vogel, der süßen Ente, der leisen Katze, den marschierenden Jägern und dem großen bösen Wolf zugeordnet.



„Peter und der Wolf“ ist ein von Sergei Prokofjew geschriebenes Musikmärchen für Kinder aus dem Jahre 1936. Es handelt von dem kleinen jungen Peter, der mit seinem Großvater im ländlichen Russland lebt. Eines Tages vergisst Peter das Gartentor zu schließen, wodurch die Ente zu einem nahegelegenen Teich entflieht. Peters Großvater ist verärgert, weil der große böse Wolf kommen könnte. Die Ente und die Tiere am Teich sind in Gefahr und gemeinsam müssen Peter und sein Großvater die Ente vor dem bösen Wolf und den Jägern aus dem Wald retten.



Anschließend konnten die Kinder an einem musikalischen Quiz teilnehmen, welches von Juri Tetzlaff veranstaltet wurde.

Das von der Stiftung geförderte Projekt war ein voller Erfolg! Der Ehrenbergsaal im Bürgerzentrum in Bruchsal war bis auf den letzten Platz belegt. Da so viele Kinder aus der Region von unserer herzlichen Einladung begeistert waren, gab es zwei Veranstaltungen am Vormittag. So durften sich die Grundschulen der Region und danach die Kindergärten über die musikalische Interpretation von „Peter und der Wolf“ freuen. Ein tolles Projekt unserer Volksbankstiftung in Kooperation mit dem Hornesemble der Deutschen Philharmonie Merck ging zu Ende und brachte über 800 Kinderaugen zum Strahlen.

Können wir heute draußen Unterricht machen?



In einer Zeit, in der der Klimawandel und der Schutz unserer Umwelt immer mehr an Bedeutung gewinnen ist es uns wichtig, Nachhaltigkeit bereits im Schulalter zu fördern. Aus diesem Grund haben wir ein neues, nachhaltiges Projekt ins Leben gerufen – den Bau von grünen Klassenzimmern. Dazu haben wir im Frühjahr 2023 einen Wettbewerb ausgeschrieben, an dem Schulen aus der Region teilnehmen konnten. Um mitzumachen, mussten die Schulen ein Foto oder ein Video in den sozialen Medien darüber veröffentlichen, wie sie Nachhaltigkeit an ihrer Schule leben und lehren.

Uns hat eine Vielzahl von beeindruckenden Beiträgen erreicht, die das Engagement für nachhaltiges Lernen unter Beweis stellten. Von nachhaltiger Stoffverwertung über Solaranlagen bis hin zur täglichen Bereitstellung von frischem, regionalem Obst, lieferten die Schulen ein breites Spektrum an nachhaltigen Themen.

Das nachhaltige Engagement dieser Schulen möchten wir als Genossenschaftsbank gerne belohnen und haben im Sommer 2023 mit dem **Bau von 20 Outdoor-Klassenzimmern** begonnen, um unseren Teil zum nachhaltigen Lernen und Lehren beizutragen.

Zusätzlich hatten die Schulen noch die Möglichkeit, ein Insektenhotel für ihren Schulgarten zu gewinnen. Darüber freute sich besonders Frau Glur von der Hellbergschule in Eppingen und nahm dies dankend an, denn ihr bisheriges Insektenhotel wurde mutwillig durch Feuerwerkskörper zerstört. Die Bedeutung von Insekten und ihre Rolle in der Natur können nun für die Kinder wieder verständlicher gezeigt werden.

Der Unterricht im Freien bietet den Schülern zusätzlich eine inspirierende Umgebung. So können Theorie und Praxis ineinanderfließen und das Gelernte, beispielsweise im Naturkundeunterricht, kann direkt angewandt werden. Dadurch wird auch der Entdeckergeist der Kinder gefördert!

Außerdem schafft der Unterricht im Freien gerade bei hohen Temperaturen im Sommer eine gelungene Abwechslung. Die Schüler können es sich draußen zusammen auf den Sitzbänken gemütlich machen und so ihre Gemeinschaft stärken.



2025



Januar		Februar		März		April		Mai		Juni	
1 Mi	Neujahr 1	1 Sa	1 Sa	1 Sa	1 Di	1 Do	Tag der Arbeit	1 So			
2 Do		2 So	2 So	2 So	2 Mi	2 Fr		2 Mo			23
3 Fr		3 Mo	3 Mo	3 Mo	3 Do	3 Sa		3 Di			
4 Sa		4 Di	4 Di	4 Di	4 Fr	4 So		4 Mi			
5 So		5 Mi	5 Mi	5 Mi	5 Sa	5 Mo		5 Do			
6 Mo	Heilige Drei Könige 2	6 Do	6 Do	6 Do	6 So	6 Di		6 Fr			
7 Di		7 Fr	7 Fr	7 Fr	7 Mo	7 Mi		7 Sa			
8 Mi		8 Sa	8 Sa	8 Sa	8 Di	8 Do		8 So	Pfingstsonntag		
9 Do		9 So	9 So	9 So	9 Mi	9 Fr		9 Mo	Pfingstmontag	24	
10 Fr		10 Mo	10 Mo	10 Mo	10 Do	10 Sa		10 Di			
11 Sa		11 Di	11 Di	11 Di	11 Fr	11 So	Muttertag	11 Mi			
12 So		12 Mi	12 Mi	12 Mi	12 Sa	12 Mo		12 Do			
13 Mo	3	13 Do	13 Do	13 Do	13 So	13 Di		13 Fr			
14 Di		14 Fr	Valentinstag	14 Fr	14 Mo	14 Mi		14 Sa			
15 Mi		15 Sa	15 Sa	15 Sa	15 Di	15 Do		15 So			
16 Do		16 So	16 So	16 So	16 Mi	16 Fr		16 Mo			25
17 Fr		17 Mo	17 Mo	17 Mo	17 Do	17 Sa		17 Di			
18 Sa		18 Di	18 Di	18 Di	18 Fr	18 So		18 Mi			
19 So		19 Mi	19 Mi	19 Mi	19 Sa	19 Mo		19 Do	Frontleichnam		
20 Mo	4	20 Do	20 Do	20 Do	20 So	20 Di		20 Fr			
21 Di		21 Fr	21 Fr	21 Fr	21 Mo	21 Mi		21 Sa	Sommeranfang		
22 Mi		22 Sa	22 Sa	22 Sa	22 Di	22 Do		22 So			
23 Do		23 So	23 So	23 So	23 Mi	23 Fr		23 Mo			26
24 Fr		24 Mo	24 Mo	24 Mo	24 Do	24 Sa		24 Di			
25 Sa		25 Di	25 Di	25 Di	25 Fr	25 So		25 Mi			
26 So		26 Mi	26 Mi	26 Mi	26 Sa	26 Mo		26 Do			
27 Mo	5	27 Do	27 Do	27 Do	27 So	27 Di		27 Fr			
28 Di		28 Fr	28 Fr	28 Fr	28 Mo	28 Mi		28 Sa			
29 Mi				29 Sa	29 Di	29 Do	Christi Himmelfahrt	29 So			
30 Do				30 So	30 Mi	30 Fr		30 Mo			27
31 Fr				31 Mo		31 Sa					

2025

Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
1 Di	1 Fr	1 Mo	1 Mi	1 Sa Allerheiligen	1 Mo
2 Mi	2 Sa	2 Di	2 Do	2 So	2 Di
3 Do	3 So	3 Mi	3 Fr Tag der Deutschen Einheit	3 Mo	3 Mi
4 Fr	4 Mo	4 Do	4 Sa	4 Di	4 Do
5 Sa	5 Di	5 Fr	5 So	5 Mi	5 Fr
6 So	6 Mi	6 Sa	6 Mo	6 Do	6 Sa Nikolaus
7 Mo	7 Do	7 So	7 Di	7 Fr	7 So 2. Advent
8 Di	8 Fr	8 Mo	8 Mi	8 Sa	8 Mo
9 Mi	9 Sa	9 Di	9 Do	9 So	9 Di
10 Do	10 So	10 Mi	10 Fr	10 Mo	10 Mi
11 Fr	11 Mo	11 Do	11 Sa	11 Di Martinstag	11 Do
12 Sa	12 Di	12 Fr	12 So	12 Mi	12 Fr
13 So	13 Mi	13 Sa	13 Mo	13 Do	13 Sa
14 Mo	14 Do	14 So	14 Di	14 Fr	14 So 3. Advent
15 Di	15 Fr Mariä Himmelfahrt	15 Mo	15 Mi	15 Sa	15 Mo
16 Mi	16 Sa	16 Di	16 Do	16 So Volkestrauchtag	16 Di
17 Do	17 So	17 Mi	17 Fr	17 Mo	17 Mi
18 Fr	18 Mo	18 Do	18 Sa	18 Di	18 Do
19 Sa	19 Di	19 Fr	19 So	19 Mi Buß- und Bettag	19 Fr
20 So	20 Mi	20 Sa Weltkindertag	20 Mo	20 Do	20 Sa
21 Mo	21 Do	21 So	21 Di	21 Fr	21 So 4. Advent · Winteranfang
22 Di	22 Fr	22 Mo Herbstanfang	22 Mi	22 Sa	22 Mo
23 Mi	23 Sa	23 Di	23 Do	23 So Totensonntag	23 Di
24 Do	24 So	24 Mi	24 Fr	24 Mo	24 Mi Heiligabend
25 Fr	25 Mo	25 Do	25 Sa	25 Di	25 Do 1. Weihnachtstfeiertag
26 Sa	26 Di	26 Fr	26 So Beginn der Winterzeit	26 Mi	26 Fr 2. Weihnachtstfeiertag
27 So	27 Mi	27 Sa	27 Mo	27 Do	27 Sa
28 Mo	28 Do	28 So	28 Di	28 Fr	28 So
29 Di	29 Fr	29 Mo	29 Mi	29 Sa	29 Mo
30 Mi	30 Sa	30 Di	30 Do	30 So 1. Advent	30 Di
31 Do	31 So	31 Fr Reformationstag · Wetspartag		31 Fr	31 Mi Silvester