

Verhaltenskodex

1. Nachhaltigkeitsverständnis der Dortmunder Volksbank

Die Dortmunder Volksbank als Genossenschaft versteht das Thema Nachhaltigkeit nicht als Megatrend oder Nischenthema, sondern hat dies bereits durch die Rechtsform der Genossenschaft in ihrer DNA verankert. Die genossenschaftlichen Werte Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit bestimmen unser Handeln als regionaler Finanzdienstleister in den Städten Dortmund, Hamm, Unna, Schwerte, Kamen-Werne, Waltrop, Castrop-Rauxel, Datteln, Oer-Erkenschwick, Henrichenburg, Lünen und Brambauer.

Wir fördern den Wandel hin zu einer nachhaltigen Wirtschaft und handeln zusammen mit unseren Mitgliedern, Kund*innen und Mitarbeiter*innen in Verantwortung für eine nachhaltige Zukunft: Für Menschen, Umwelt und unsere Region.

2. Hintergrund der Lieferantenrichtlinie

Nachhaltig und verantwortungsbewusst zu handeln ist für die Dortmunder Volksbank ein zentrales Unternehmensziel. Wir sind uns unserer sozialen, ökonomischen und ökologischen Verantwortung bewusst und möchten darüber hinaus eine einwandfreie Lieferkette für unsere Kund*innen sicherstellen.

Mit dem Verhaltenskodex formulieren wir unsere Selbstverpflichtung für eine gesetzeskonforme und ethisch orientierte nachhaltige Unternehmenskultur, der wir uns nach innen und nach außen verpflichtet fühlen.

Der Kodex beinhaltet unsere Nachhaltigkeitsleitsätze, die unsere strategische Ausrichtung in Bezug auf eine nachhaltige Wirtschaftsweise zusammenfassen.

Die in diesem Zusammenhang für uns geltenden rechtlichen Vorgaben sehen wir als selbstverständlich und für uns verbindlich an, weshalb wir diese nicht im Einzelnen auflisten.

Die gesetzlichen Anforderungen und Rahmenbedingungen stellen ein Mindestmaß für uns dar, in Teilen haben wir darüber hinausgehende Vorgaben und Verpflichtungen für uns festgelegt.

Die Inhalte des Kodexes, deren Wirksamkeit und Verbindlichkeit für die Mitarbeiter*innen, Repräsentanten und Organmitglieder der Dortmunder Volksbank durch interne Regelungen und Richtlinien sichergestellt sind, geben uns im täglichen Geschäft Orientierung und Sicherheit.

Der Kodex gilt für alle Mitarbeiter*innen, Repräsentanten und operativ tätigen Organe der Dortmunder Volksbank sowie für deren Tochtergesellschaften.

3. Nachhaltigkeitsleitsätze

Das Genossenschaftsprinzip ist unsere DNA. Nachhaltigkeit ist unsere gemeinsame Chance.

Solidarität, Subsidiarität, Offenheit, Mitbestimmung, Kooperation, Partnerschaft, Regionalität und Bodenständigkeit – das sind unsere genossenschaftlichen Werte, die uns von unseren Gründern in die Wiege gelegt wurden. Heute geht es darum, unsere Werte mit den sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen des 21. Jahrhunderts zu verbinden.

Wir setzen uns in allen Handlungsfeldern ambitionierte Ziele und sehen das Thema Nachhaltigkeit nicht als Pflicht, sondern als Chance für unser tägliches Handeln.

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitsrisiken aktiv in unserer Produktsteuerung und fördern so die nachhaltige Transformation der Wirtschaft.

Unser Anspruch geht hierbei über die regulatorischen Anforderungen hinaus. Durch die Formulierung von Zielquoten in unserem Eigengeschäft unterstützen wir den Transformationsprozess aktiv. Dies streben wir auch in Zukunft für das Kreditgeschäft an sowie für das Angebot von Anlageprodukten für unsere Mitglieder und Kund*innen.

Wir sind attraktiver, wertegebundener Arbeitgeber und legen hohen Wert auf Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung.

Unsere Mitarbeiter*innen sehen wir als wichtigsten Faktor bei der Bereitstellung der Leistungen für unsere Mitglieder und Kund*innen an. Auf Grund dessen ist die Mitarbeiter*innenzufriedenheit eines der wesentlichen Ziele unseres täglichen Handelns.

Im Geschäftsbetrieb verpflichten wir uns einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise mit dem Ziel der Klimaneutralität.

Wir messen jährlich unsere CO₂-Emissionen und formulieren Maßnahmen, um unseren Geschäftsbetrieb bis zum Jahr 2035 klimaneutral zu stellen. Darüber hinaus streben wir insgesamt eine Schonung der Ressourcen sowie ein nachhaltiges Arbeiten an.

Wir stellen unseren Einkauf regional auf und achten auf die Einhaltung von Mindeststandards in unseren Lieferketten.

Auch hier stellen die gesetzlichen Anforderungen für uns ein Mindestmaß dar. Unsere Beschaffungsstrategie fokussiert sich auf regionale Anbieter sowie auf Partner aus dem genossenschaftlichen Finanzverbund. Hier und auch darüber hinaus achten wir auf die Einhaltung von menschenrechtlichen und Umwelt-Aspekten.

Wir sind Transformationsbegleiter für unsere Firmenkund*innen.

Der Wandel zu einer nachhaltigen Wirtschaft erfordert einen Transformationsprozess, den wir begleiten möchten. Unsere Kernaufgabe sehen wir in der Bereitstellung von finanziellen Mitteln. Zudem sind wir Ansprechpartner und Begleiter für unsere Firmenkund*innen auf diesem Weg.

In der Beratung von Mitgliedern und Kund*innen werden Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigt und entsprechende Angebote unterbreitet.

Die Nachhaltigkeitspräferenzabfragen verstehen wir als Chance, unsere Mitglieder und Kund*innen aktiv zu nachhaltigen Anlagelösungen zu beraten. Hierbei ist uns die Bedarfsorientierung besonders wichtig. Auch im Rahmen des Zahlungsverkehrs streben wir eine nachhaltige Entwicklung an. Dies wollen wir im Wesentlichen durch die Erhöhung des Digitalisierungsgrades erreichen.

Transparenz und Offenheit prägen unsere Kommunikationskultur. Nachhaltigkeit ist Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

In unserem jährlich erscheinenden Nachhaltigkeitsbericht kommunizieren wir offen über den Status und die Entwicklungen im Bereich Nachhaltigkeit. Neben der offiziellen Berichterstattung informieren wir unsere Mitarbeiter*innen laufend hierzu und gehen zudem in den Austausch mit Mitgliedern und Kund*innen. Das gesellschaftliche Engagement in Form von Spenden, Sponsoring und weiteren Initiativen ist und war schon immer ein Kernelement unseres Handelns für die und in der Region.

Unsere genossenschaftlichen Werte sind Grundlagen unserer Unternehmenskultur.

Somit ist Nachhaltigkeit Kern unserer DNA und stetiger Begleiter in allen Themenfeldern unserer geschäftlichen Aktivitäten. Unser Ziel ist es, dass unsere Mitarbeiter*innen eben diese Grundhaltung mit tragen, sich hiermit identifizieren und selbst Verantwortung für ihr Handeln übernehmen. Um dies zu erreichen, setzen wir hohe Ansprüche an eine nachhaltige Unternehmens-, Führungs- und Lernkultur.

Dortmund, 12.12.2023