

Unser neues Leitbild

Wir sind die Nr.1 – Ihre MitgliederBank vor Ort.

Als Genossenschaftsbank mit SINN gestalten wir aktiv die Zukunft. Wir sind stark, innovativ, nachhaltig, nah. Unsere Mitarbeitenden stehen im Mittelpunkt. Wir handeln in ihrem Interesse.

Wir fördern finanzielle Stärke,
schaffen Perspektiven und treiben
den Fortschritt in unserer Region voran.
Wir verbinden Tradition mit Zukunft und
schaffen Nähe durch vertrauensvolle
Partnerschaften.



Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Unser neues Leitbild



Unser Leitbild

Wir sind die Nr. 1 – Ihre Mitgliederbank



Unser Leitbild

Wir sind die Nr. 1 – Ihre Mitgliederbank

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Zusammenfassung

Vision /
Leitbild

Wir sind die Nr. 1

Ihre Mitgliederbank vor Ort
stark – innovativ – nachhaltig - nah

Strategische
Gesamtbankziele

Mitgliedschaft / Volumen / Ertrag / Aufwand / Risiko

Teilstrategien

Vertrieb / Eigengeschäft / Beteiligungen / Personal /
Prozesse / IT / Auslagerungen /
Grundstücksentwicklung

Strategische
Geschäfts-
felder

Steigerung Provisionsgeschäft / Optimierung
Preisstrategie / Umsetzung / Forcierung KI /
Digitalisierungsstrategie / Aufbau Personalportfolio /
Personalentwicklung / Mitgliedschaft erlebbar machen /
Geschäftsforcierung Niederlande / Kundenzentrierung-
bzw. fokussierung / Erneuerbare Energien

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Unsere MitgliederBank mit SINN – gemeinsam stark für unsere Region

Maßnahme Mitarbeiterberatung

1. DIN Beratung aller Mitarbeitenden durch ihren Berater
2. Durchführung eines Versicherungsschecks aller Mitarbeitenden durch unsere Versicherungsabteilung

Mitarbeiterleitlinien sind zu beachten:

“Geschäfte sollen soweit möglich über unser Haus abgewickelt werden“

Wir alle tragen dazu bei, dass wir als Genossenschaftsbank die Nr. 1 in unserer Region bleiben. Nicht nur durch Zahlen, sondern durch Haltung, Überzeugung und Glaubwürdigkeit – nach innen wie nach außen.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Warum das Thema heute wichtig ist

Wandel, Wettbewerb, Verantwortung

- Markt und Kunden verändern sich rasant
- Digitalisierung, neue Anbieter, verändertes Kundenverhalten (Neobanken, KI-gestützte Beratungstools, Check24-Mentalität)
- Wir müssen unser Profil schärfen
- Unsere Stärke: Nähe, Vertrauen, genossenschaftlicher Sinn

Wenn sich alles verändert, müssen wir umso klarer wissen, wer wir sind und wofür wir stehen.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Identifikation und Glaubwürdigkeit

Wer bei uns arbeitet, steht für unsere Werte

- Glaubwürdigkeit beginnt im eigenen Haus
- Authentische Empfehlung nur aus eigener Erfahrung
- Wir sind Markenbotschafter – in der Bank und im Alltag

Wenn ich bei BMW arbeite, fahre ich keinen Mercedes. Wenn ich bei Bitburger arbeite, trinke ich kein Krombacher. Wenn ich Gladbacher bin, unterstütze ich nicht Köln.

Warum? Weil ich überzeugt bin von dem, was ich tue – und das lebe ich auch privat.

Genauso wünschen wir uns, dass wir als Mitarbeitende unserer Bank überzeugt auftreten. Man kann niemanden überzeugen, etwas zu tun, von dem man selbst nichts versteht oder das man selbst nicht erlebt hat. Erfahrung und Glaubwürdigkeit gehen immer Hand in Hand.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Unser gemeinsames Ziel

Sprachfähig. Überzeugt. Empfehlend.

- Jeder Mitarbeitende kennt unsere Produktwelt
- Jeder kann erklären, was uns besonders macht
- Jeder lebt die Werte unserer MitgliederBank
- Wer überzeugt ist, überzeugt andere

Wir wünschen uns, dass wir von uns jederzeit sagen können: Ich weiß, warum ich hier arbeite. Ich weiß, warum unsere Bank die beste Wahl ist.

Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Beratung nach DIN 77230 & Versicherungsscheck

Erleben, verstehen, überzeugen

- Verbindliche Teilnahme für alle Mitarbeitenden (Controlling der Maßnahme durch das Vertriebsmanagement)
- Beratung mit dem eigenen Berater
- Versicherungsscheck mit der Versicherungsabteilung
- Durchführung während der Arbeitszeit, kein Ausstecken während der Beratung erforderlich (unser Beitrag zum Projekt im Rahmen des Weisungsrechtes des Arbeitgebers nach § 106 GewO)
- Start: Ab dem 01.01.2026, Ansprache erfolgt durch die Berater
- Ziel: Kundenperspektive erleben, Produktwelt verstehen, Argumente kennen

Wir machen das nicht, um etwas aufzuzwingen, sondern um uns gegenseitig zu stärken. Nur wer erlebt hat, wie gut unsere Beratung ist und unsere Produkte sind, kann das auch überzeugend weitergeben.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Unsere Verantwortung im Umgang mit Daten

Vertrauen – unsere wichtigste Währung

- Wir vertrauen allen Mitarbeitenden in ihrer täglichen Arbeit – unsere Mitarbeitenden sind auch in Ihrem Privatleben Aushängeschilder unserer Bank
- Konteneinsichten erfolgen ausschließlich, wenn für den Geschäftsbetrieb notwendig
- Stichprobenartige Kontrollen erfolgen im Rahmen der MaRisk
- Unsere Prozesse sichern Datenschutz und Effizienz

Vertrauen ist die Grundlage unserer Zusammenarbeit – nach außen wie nach innen. Wir gehen verantwortungsvoll mit den Daten unserer Mitglieder und Kunden sowie unserer Kolleginnen und Kollegen um.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.

Wir sind die MitgliederBank mit SINN – gemeinsam die Nr. 1!



Wir danken Ihnen für Ihren Einsatz, Ihre Offenheit
und Ihre Identifikation mit unserer Bank. Gemeinsam
machen wir den Unterschied – für unsere Mitglieder
und Kunden, unsere Region und füreinander.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.