



LEADERSHIP-KOMPASS UND LEITBILD

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



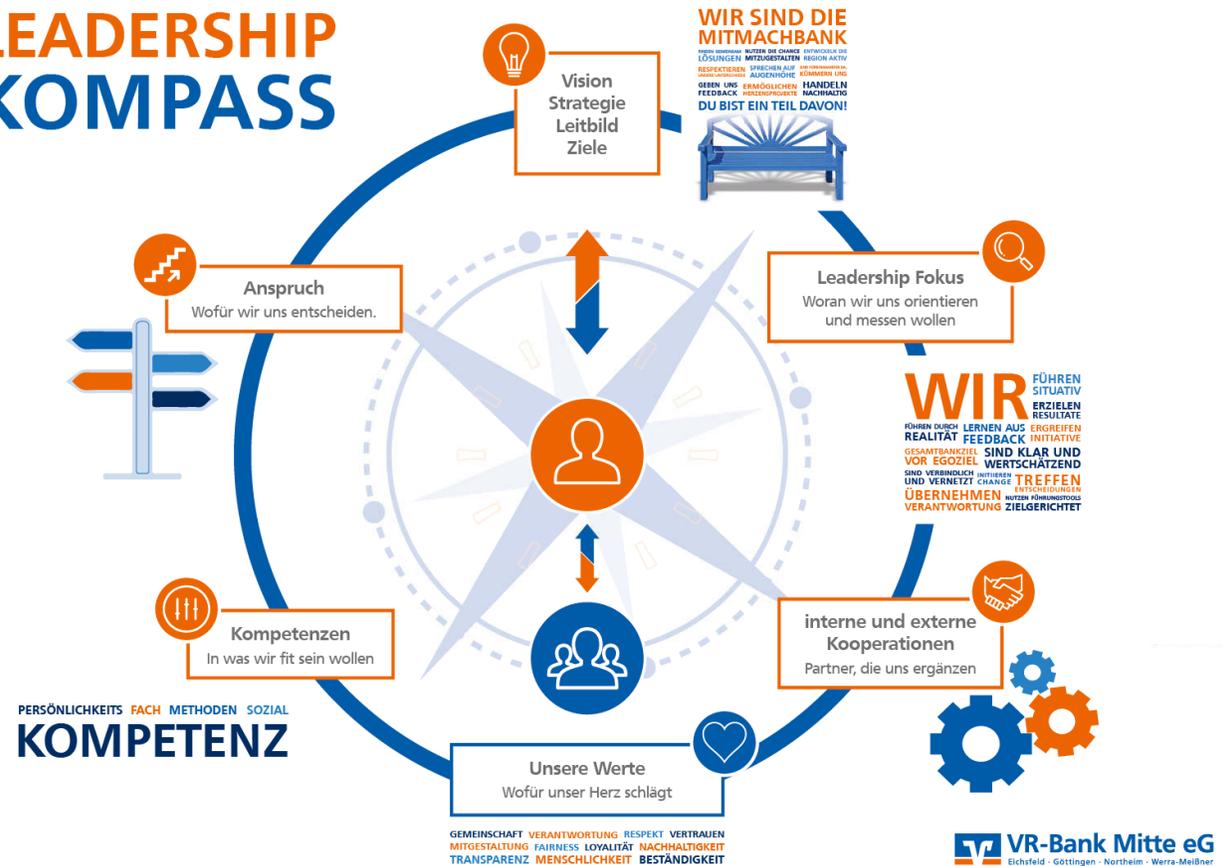
LEADERSHIP-KOMPASS ENTSTEHUNG UND DESIGN

- Leitbild, Vision, Strategie, Ziele** als Oberziel
- Leadership-Fokus** – Woran wir uns orientieren und messen lassen wollen
- interne und externe **Kooperationen** – Partner, die uns ergänzen
- Fundament:** unsere **Werte** – wofür unser Herz schlägt
- Kompetenzen** – in was wir fit sein wollen
- Anspruch** – wofür wir uns entscheiden

Mitte des Ökosystems:
Die Führungskraft und Teammitglieder



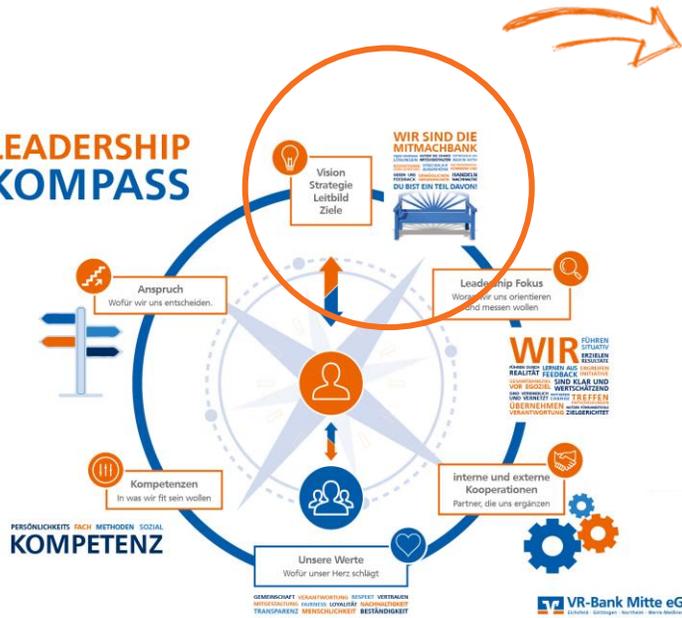
LEADERSHIP KOMPASS





UNSER LEITBILD

LEADERSHIP KOMPASS



VRBANKMITTE.DE/LEITBILD





PROJEKT UNTERNEHMENSLEITBILD



CHRISTINA WELLER



FABIAN SOLF



HARALD ZINDEL



STEPHAN GÖBEL



VOLKER MASENDORF



FLORIAN HARTLEIB



MARTIN HÜHNE



JULIA NIESMANN



THOMAS NÜRNBERGER



ECKART LINTZEL



MICHAELA SCHAUER



ALEX MAI

Unsere Projektgruppe

Projektgruppe sehr heterogen (vom Azubi bis zum Aufsichtsrat)
unterschiedliche Generationen, Dienstzugehörigkeit und Tätigkeit

WIR SIND DIE
MITMACHBANK

FINDEN GEMEINSAM LÖSUNGEN
NÜTZEN DIE CHANCE MITZUGESTALTEN
ENTWICKELN DIE REGION AKTIV
RESPEKTIEREN SPRACHEN AUF UNSEREN UNIVERSITÄTEN
UND FÖRDERN UNSERE DAU KÜMMERN UNS
GEBEN UNS FEEDBACK
ERMÖGLICHEN HERZENSPROJEKTE
HANDELN NACHHALTIG
DU BIST EIN TEIL DAVON!





PROJEKTZIELE UND ENTSTEHUNGSPROZESS

Projektziele

- Mitarbeiter motivieren und WIR-Gefühl erzeugen
- Orientierungsrahmen der angestrebten Unternehmenskultur schaffen
- Imageverbesserung
- Verbesserung der Beziehungen zu Kunden, Mitgliedern und Mitarbeitern
- Alleinstellungsmerkmal unterstreichen
- jede(r) weiß wofür wir stehen

Entstehungsprozess

- zunächst Basisarbeit für Unternehmensleitbild geschaffen (Chancen, Risiken, Definition)
- **Reiseland „VR-Bank Mitte eG“ bewusst kennenlernen**
 - ➔ neue Herangehensweise - auf gemeinsame Sinnesreise begeben (Sehen, Denken, Fühlen, Hören)
- Trichter = Kategorien geschaffen, Überbegriffe gesucht, Sätze formuliert und ausgewählt - agile Methoden und Teams
- Interviews mit internen und externen Personen als Hausaufgabe – je Projektmitglied 4x (36 Stimmungsbilder im Vorfeld)
- neue Struktur, neue Wirkung, Besonderheit, kein Papiertiger



Aufbruch der gemeinsamen VR-Bank Mitte eG

WIR SIND DIE MITMACHBANK

FINDEN GEMEINSAM
LÖSUNGEN NUTZEN DIE CHANCE
MITZUGESTALTEN ENTWICKELN DIE
REGION AKTIV
UND FÖRDERNACHRE DA
RESPEKTIEREN
UNSERE UNTERSCHIEDLICHKEITEN SPRECHEN AUF
AUGENHÖHE KÜMMERN UNS
GEBEN UNS
FEEDBACK ERMÖGLICHEN
HERZENSPROJEKTE HANDELN
NACHHALTIG
DU BIST EIN TEIL DAVON!





ENTWICKLUNG LIGHTBILD & LEITBILD



LIGHT-BILD

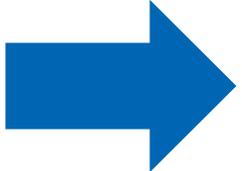
WIR SIND DIE MITMACHBANK

FINDEN GEMEINSAM NUTZEN DIE CHANCE ENTWICKELN DIE
LÖSUNGEN MITZUGESTALTEN REGION AKTIV

RESPEKTIEREN SPRECHEN AUF SIND FÜREINANDER DA,
UNSERE UNTERSCHIEDE AUGENHÖHE KÜMMERN UNS

GEBEN UNS ERMÖGLICHEN HANDELN
FEEDBACK HERZENSPROJEKTE NACHHALTIG

DU BIST EIN TEIL DAVON!



LEITBILD

WIR SIND DIE MITMACHBANK UND DU BIST EIN TEIL DAVON!

WIR...

- ... sind eine große Gemeinschaft, in der MITGLIEDER, KUNDEN und MITARBEITER für das WIR stehen.
- ... sind füreinander da, kümmern uns und finden gemeinsam Lösungen, heute und in Zukunft.
- ... sprechen auf Augenhöhe und respektieren auch unsere Unterschiede.
- ... geben uns Feedback und jeder von uns nutzt die Chance, die VR-Bank Mitte eG positiv mitzugestalten.
- ... entwickeln unsere Region aktiv weiter und ermöglichen regionale Herzensprojekte.
- ... nehmen Nachhaltigkeit ernst, indem wir kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck verbessern.

UNSERE...

- ... Menschlichkeit und Verlässlichkeit prägen unser Miteinander.
- ... Mitmachbank zeichnet sich aus, durch echte Nähe und einen freundlichen und vertrauensvollen Umgang.
- ... Mitgliedschaft liegt uns besonders am Herzen und fördert Netzwerke in unserer Region.

DIE VR-BANK MITTE eG...

- ... bietet attraktive, moderne, vielfältige Leistungen und zeichnet sich durch Stabilität und Sicherheit aus.
- ... steht als kompetenter und beständiger Partner an DEINER Seite.

WEIL WIR ALLE BOTSCHAFTER UNSERER MITMACHBANK SIND, STEHT BEI UNS DAS DU VOR DEM SIE.





BESONDERHEITEN LEITBILD

Durch echte Nähe wollen wir gemeinsam die Beziehungen im Miteinander ausbauen

➔ **WIR** bezieht sich auf Mitglieder, Kunden und Mitarbeiter

GEMEINSAM...

- gestalten **wir** die Mitmachbank
- entwickeln **wir** unsere Region aktiv weiter
- ermöglichen **wir** regionale Herzensprojekte
- nehmen **wir** Nachhaltigkeit ernst

Besonderheiten:

- entwickelt durch Projektgruppe
- Inhaltliche Ausgestaltung – neue Interpretation des **WIR**
- modernes Layout mit QR-Code
- Alleinstellungsmerkmal in der Region und am Markt
- Kein Papiertiger durch „DU“





WIR SIND DIE MITMACHBANK UND DU BIST EIN TEIL DAVON!

1 – WIR

WIR...

- ... sind eine große Gemeinschaft, in der MITGLIEDER, KUNDEN und MITARBEITER für das WIR stehen.
- ... sind füreinander da, kümmern uns und finden gemeinsam Lösungen, heute und in Zukunft.
- ... sprechen auf Augenhöhe und respektieren auch unsere Unterschiede.
- ... geben uns Feedback und jeder von uns nutzt die Chance, die VR-Bank Mitte eG positiv mitzugestalten.
- ... entwickeln unsere Region aktiv weiter und ermöglichen regionale Herzensprojekte.
- ... nehmen Nachhaltigkeit ernst, indem wir kontinuierlich unseren ökologischen Fußabdruck verbessern.

2 – UNSERE

UNSERE...

- ... Menschlichkeit und Verlässlichkeit prägen unser Miteinander.
- ... Mitmachbank zeichnet sich aus, durch echte Nähe und einen freundlichen und vertrauensvollen Umgang.
- ... Mitgliedschaft liegt uns besonders am Herzen und fördert Netzwerke in unserer Region.

3 – DIE BANK

DIE VR-BANK MITTE eG...

- ... bietet attraktive, moderne, vielfältige Leistungen und zeichnet sich durch Stabilität und Sicherheit aus.
- ... steht als kompetenter und beständiger Partner an DEINER Seite.

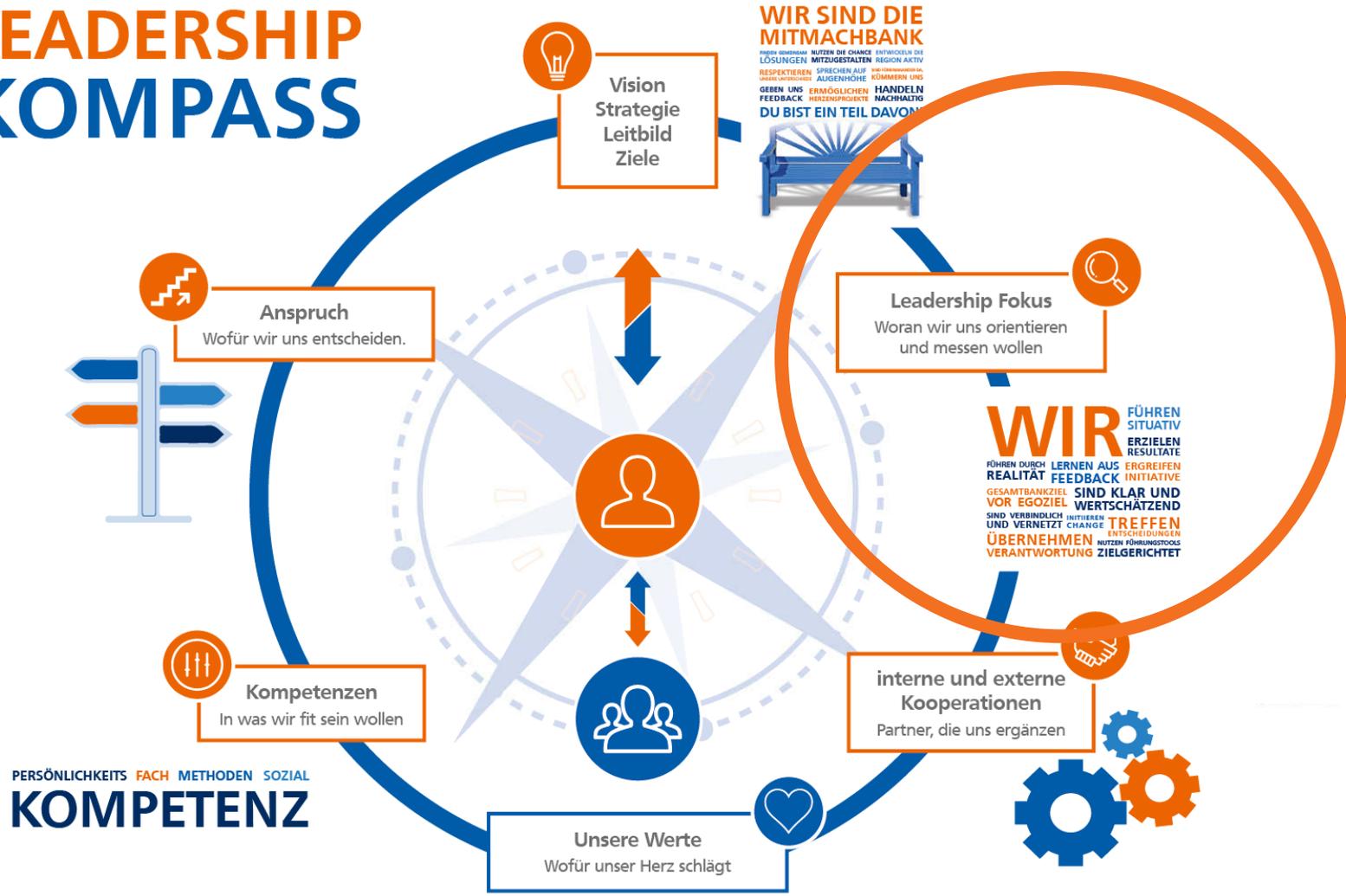
4 – DU

WEIL WIR ALLE BOTSCHAFTER UNSERER MITMACHBANK SIND,
STEHT BEI UNS DAS DU VOR DEM SIE.



LEADERSHIP-KOMPASS
LEADERSHIP FOKUS

LEADERSHIP KOMPASS



WIR SIND DIE MITMACHBANK
FÜHREN DURCH LERNEN AUS ERGREIFEN
REALITÄT FEEDBACK INITIATIVE
GESAMTBANKZIEL SIND KLAR UND
VOR EGOZIEL WERTSCHÄTZEND
SIND VERBINDLICH INTÜBERN TREFFEN
UND VERNETZT CHANGE ENTSCHEIDUNGEN
ÜBERNEHMEN NUTZEN FÜHRUNGSTOOLS
VERANTWORTUNG ZIELGERICHTET

PERSÖNLICHKEITS FACH METHODEN SOZIAL
KOMPETENZ

GEMEINSCHAFT VERANTWORTUNG RESPEKT VERTRAUEN
MITGESTALTUNG FAIRNESS LOYALITÄT NACHHALTIGKEIT
TRANSPARENZ MENSCHLICHKEIT BESTÄNDIGKEIT



**LEADERSHIP-KOMPASS
LEADERSHIP FOKUS**



VRBANKMITTE.DE/LEADERSHIP-KOMPASS

WIR FÜHREN SITUATIV
ERZIELEN RESULTATE

FÜHREN DURCH REALITÄT LERNEN AUS FEEDBACK ERGREIFEN INITIATIVE

GESAMTBANKZIEL SIND KLAR UND VOR EGOZIEL WERTSCHÄTZEND

SIND VERBINDLICH UND VERNETZT INITIIEREN CHANGE **TREFFEN** ENTSCHEIDUNGEN

ÜBERNEHMEN NUTZEN FÜHRUNGSTOOLS
VERANTWORTUNG ZIELGERICHTET





LEADERSHIP FOKUS

Was wollen wir damit erreichen?

- Ausrichtung unseres Führungs-Mindsets und Führungsverhaltens auf unsere Strategie (Führung mit Exzellenz)
- Einheitliches Verständnis und Verhalten der Führungskräfte
- Einheitlicher Einsatz von Führungsinstrumenten
- Verpflichtung gegenüber unseren Teammitgliedern
- Orientierung für Teammitglieder und Führungskräfte untereinander
- Gemeinsamer Werte- und Verhaltenskodex
- Orientierungshilfe für Entscheidungen und Ausrichtung
- Instrument für Auswahl und Messung von Führungskräften

Leadership Fokussätze



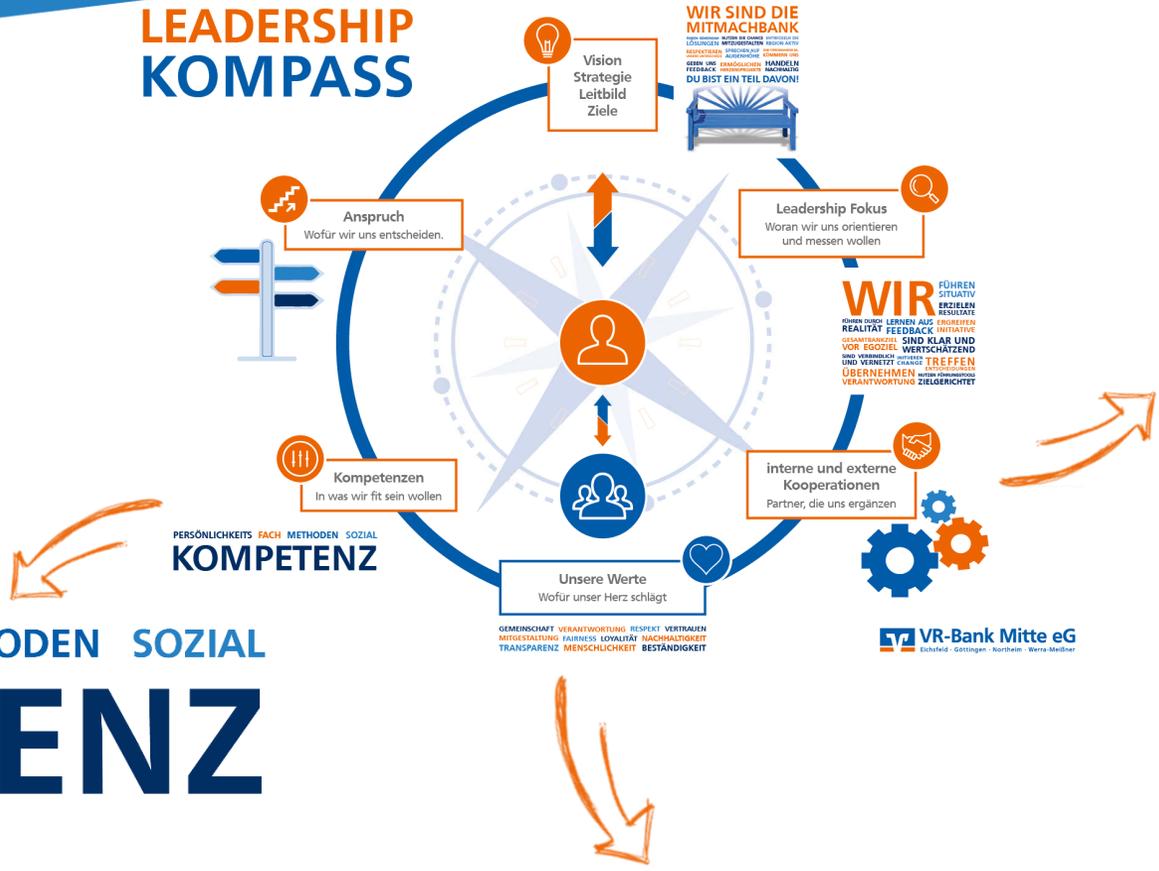
- **Wir treffen Entscheidungen**
- **Wir erzielen Resultate**
- **Wir führen situativ**
- **Wir nutzen Führungstools zielgerichtet**
- **Wir sind verbindlich**
- **Wir initiieren Change**
- **Wir sind klar, wertschätzend und authentisch**
- **Wir – Gesamtbankziel vor Egoziel**
- **Wir übernehmen Verantwortung**
- **Wir lernen aus Feedback**
- **Wir führen durch Realität und Vertrauen**
- **Wir ergreifen Initiative**
- **Wir sind vernetzt**
- **Wir sind achtsam untereinander**

WIR FÜHREN SITUATIV
ERZIELEN RESULTATE
FÜHREN DURCH REALITÄT LERNEN AUS FEEDBACK ERGREIFEN INITIATIVE
GESAMTBANKZIEL SIND KLAR UND VOR EGOZIEL WERTSCHÄTZEND
SIND VERBINDLICH INITIIEREN UND VERNETZT CHANGE TREFFEN ENTSCHEIDUNGEN
ÜBERNEHMEN NUTZEN FÜHRUNGSTOOLS VERANTWORTUNG ZIELGERICHTET



LEADERSHIP-KOMPASS WEITERE ELEMENTE

LEADERSHIP KOMPASS



PERSÖNLICHKEITS FACH METHODEN SOZIAL KOMPETENZ

UNSERE WERTE WOFÜR UNSER HERZ SCHLÄGT

GEMEINSCHAFT VERANTWORTUNG RESPEKT VERTRAUEN
MITGESTALTUNG FAIRNESS LOYALITÄT NACHHALTIGKEIT
TRANSPARENZ MENSCHLICHKEIT BESTÄNDIGKEIT

- INTERNE KOOPERATIONEN:**
- Schnittstellen zwischen Bereichen/Abteilungen und Stäben
 - Betriebsrat / Aufsichtsrat
- EXTERNE KOOPERATIONEN:**
- Consultants (z.B.: Labaek Consulting, Günter Burzywoda)
 - Verbundpartner

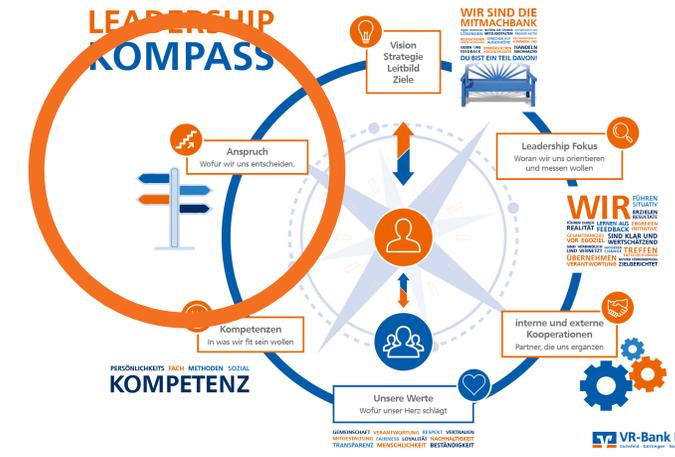
„Werte sind verbindlich,
weil sie verbinden.“
Br. Paulus Terwitte (*1959), Kapuziner



LEADERSHIP-KOMPASS WEITERE ELEMENTE

UNSER ANSPRUCH AN F1

- Sie agieren selbständig
- Sie arbeiten im Team
- Sie sind jeder und als Team initiativ
- Sie denken und handeln bereichsübergreifend
- Sie führen Führungskräfte
- Sie entwickeln mit Ihren Führungskräften ihre Mitarbeiter für die zukünftige Bank weiter
- Sie schaffen den Sprung in die nächste Liga
- Sie haben ein digitales Mindset
- Sie entwickeln sich ständig weiter zu Fach- und Führungsthemen
- Sie denken und handeln als Unternehmer
- Sie stellen Status Quo immer wieder in Frage
- Sie gehören zur erweiterten Geschäftsführung
- Sie sind für den Vorstand eine Entlastung
- Sie sind Sparringspartner für den Vorstand - Sie geben dem Vorstand Feedback



ANSPRUCH AN F2, STÄBE, TEAMLEITER

Fach- und Führungskompetenz

1. Methodenkompetenz (aktives Management)
2. Sie entwickeln sich zu Führungsthemen weiter
3. Konfliktfähigkeit - Kompetenz - Mindset
4. Sie entwickeln sich zu Fachthemen weiter

Selbstführung und innere Haltung

5. Sie agieren selbständig.
6. Sie sind veränderungsbereit und flexibel.
7. Sie vermitteln Zuversicht und denken in Lösungen
8. Sie haben ein digitales Mindset.
9. Sie treten souverän und selbstsicher auf. Sie sind sich Ihrer Wirkung und Ihrer Rolle als Führungskraft

Führung von Mitarbeitern

10. Sie vermeiden die „Macherfalle“.
11. Sie haben Interesse an den Menschen
12. Sie sorgen für Klarheit

Führung von Mitarbeitern

13. Sie führen Abteilungen
14. Sie führen Projektteams
15. Sie entwickeln Ihre Mitarbeiter für die zukünftige Bank

Teamarbeit und vernetztes Handeln

16. Sie arbeiten im und mit Teams
17. Sie sind einzeln und als Team aktiv
18. Sie denken abteilungsübergreifend und stimmen sich horizontal ab
19. Sie besitzen eine ausgeprägte Umsetzungsstärke.

Als Unternehmer denken und handeln

20. Sie denken und handeln ziel- und ergebnisorientiert. Sie sind kostenbewusst und streben Effizienz an.
21. Sie ergreifen die Initiative

Zusammenarbeit mit F1

22. Sie sind Sparringpartner der Bereichsleitung und geben F1 Feedback
23. Sie sind für F1 eine Entlastung
24. Sie spielen Impulse von Kunden und Mitarbeitern an F1 zurück