



# KLIMAWIN-BERICHT

2023

**VOLKSBANK BACKNANG EG**

Bericht im Rahmen der KLIMAWIN

## Inhaltsverzeichnis

<b>1. Über uns – Die Bank, die verbindet</b> .....	<b>1</b>
<b>2. Die KLIMAWIN</b> .....	<b>2</b>
<b>3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement</b> .....	<b>3</b>
<b>4. Unsere Schwerpunktthemen</b> .....	<b>4</b>
Leitsatz 01 – Klimaschutz .....	4
Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden .....	7
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert .....	10
<b>5. Weitere Aktivitäten</b> .....	<b>12</b>
Klima und Umwelt .....	12
Soziale Verantwortung .....	14
Ökonomischer Erfolg und Governance.....	16
<b>6. Unser KLIMAWIN-Projekt</b> .....	<b>18</b>
<b>7. Kontaktinformationen</b> .....	<b>19</b>
Ansprechpartner .....	19
Impressum .....	19

## 1. Über uns – Die Bank, die verbindet

### Unternehmensdarstellung

Gegründet von 85 Bürgern im Jahr 1902 als Kreditverein Backnang eGmbH, hat die Volksbank Backnang heute 273 Mitarbeitende, rund 2,4 Mrd. Euro Bilanzsumme, 14 Geschäftsstellen und 44.419 Mitglieder. Unser Geschäftsgebiet erstreckt sich über den östlichen Teil des Rems-Murr-Kreises bis nach Oberstenfeld.

Wir verbinden Mitarbeiter & Mitglieder, die Bank & die Region, Tradition & Moderne, Gemeinschaft & Sicherheit & Erfolg, persönliche Präsenz & digitalen Kontakt, Wirtschaftlichkeit & Nachhaltigkeit und sind **#immerdabei**, wenn es um wichtige Entscheidungen unserer Mitglieder und Kunden geht.

Die Nähe zu unseren Mitgliedern und Kunden zeichnet uns aus. Ganz bewusst sind wir dort, wo man sich trifft, wo die Menschen arbeiten und einkaufen. Und natürlich sind wir auch digital schnell und einfach erreichbar. Nähe bedeutet für uns, die Bedürfnisse und Wünsche unserer Mitglieder und Kunden zu kennen. Wir sind in der Region verwurzelt und engagieren uns aktiv für die Menschen hier. Wir helfen Vereinen, gemeinnützigen Institutionen und sozialen Einrichtungen mit Spenden und Sponsorings, ihre wichtigen Aufgaben zu erfüllen. Wir zahlen hier unsere Steuern und stärken die heimische Wirtschaft, indem wir regionale Dienstleister bevorzugen. Unsere Events und Aktionen fördern das gesellschaftliche Leben und sind beliebte Treffpunkte. Zudem schätzen unsere Mitarbeiter uns als starken Arbeitgeber. So steckt Nachhaltigkeit in unserer DNA. Seit jeher verbinden wir wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich nachhaltigem Handeln, denken global und handeln lokal. Im Mittelpunkt stehen dabei die Menschen, die in unserer Region leben.

Unsere Aufgabe als Bank sehen wir darin, den Wandel hin zu mehr Nachhaltigkeit aktiv zu gestalten. Zum einen als Finanzierer der Wirtschaft, zum anderen aus unserer Verantwortung als Genossenschaft heraus und unserem eigenen Antrieb. Gemeinsam mit unseren Partnern aus der genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie unseren Mitgliedern und Kunden setzen wir wirksame Anreize für nachhaltige Investitionen. Damit leisten wir einen wertvollen Beitrag zur Förderung nachhaltiger Lebensgrundlagen und einer klimafreundlichen Wirtschaft.

### Wesentlichkeitsgrundsatz

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Arbeit im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Aktivitäten im Bereich Klimaschutz und Nachhaltigkeit unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen ökologischen, ökonomischen und sozialen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

## 2. Die KLIMAWIN

### Bekenntnis zu Klimaschutz und Nachhaltigkeit und der Region

Mit der Unterzeichnung der KLIMAWIN bekennen wir uns zu unserer ökologischen, ökonomischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### Die 12 Leitsätze der KLIMAWIN

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsverständnis.

#### Klima und Umwelt

**Leitsatz 01 – Klimaschutz:** „Wir setzen uns ein Klimaszutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“

**Leitsatz 02 – Klimaanpassung:** „Wir unternehmen Maßnahmen zur Klimawandelfolgenanpassung.“

**Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft:** „Wir verringern die Inanspruchnahme von (natürlichen) Ressourcen und verfolgen das Ziel einer Kreislaufwirtschaft.“

**Leitsatz 04 – Biodiversität:** „Wir setzen uns aktiv für den Schutz und den Erhalt der Biodiversität ein.“

**Leitsatz 05 – Produktverantwortung:** „Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen.“

#### Soziale Verantwortung

**Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette:** „Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in unserer Wertschöpfungskette.“

**Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:** „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“

**Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen:** „Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen.“

#### Ökonomischer Erfolg und Governance

**Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze:** „Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region.“

**Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert:** „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

**Leitsatz 11 – Transparenz:** „Wir sind ein offenes Unternehmen, verhindern Korruption und berichten transparent über Finanzentscheidungen.“

**Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation:** „Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitenden als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein.“

### Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg

Ausführliche Informationen zur KLIMAWIN und zu weiteren Mitgliedern finden Sie auf:

<https://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/klimawin>

# CHECKLISTE

## 3. Checkliste: Unser Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement

Die KLIMAWIN wurde unterzeichnet am: 17.04.2023

### Übersicht: Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement im Unternehmen

	Adressierter Leitsatz	Schwer- punktsetzung	Quantitative Dokumentation
Leitsatz 1 – Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 2 – Klimaanpassung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 3 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4 – Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5 – Produktverantwortung	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 6 – Menschenrechte und Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und - wohlbefinden	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8 – Anspruchsgruppen	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11 – Transparenz	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsengagement vor Ort

Unterstütztes KLIMAWIN-Projekt: Ansiedlung von Süßwasserdorschen zur Arterhaltung

Schwerpunktbereich:

Ökologische Nachhaltigkeit  Soziale Nachhaltigkeit

Art der Förderung:

Finanziell  Materiell  Personell

## 4. Unsere Schwerpunktthemen

### Überblick über die gewählten Schwerpunkte

- Leitsatz 1 - Klimaschutz: „Wir setzen uns ein Klimaschutzziel und berichten darüber. Wir nutzen erneuerbare Energien und steigern die Energieeffizienz.“
- Leitsatz 7 - Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden: „Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden.“
- Leitsatz 10 - Regionaler Mehrwert: „Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften.“

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

**Leitsatz 1 – Klimaschutz:** Der Klimawandel und die damit einhergehende Veränderung von Lebensräumen ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Nachweislich ist der Ausstoß von CO<sup>2</sup>-Emissionen ein wesentlicher Faktor für diese Entwicklung. Ein wichtiger Schritt ist daher, den CO<sup>2</sup>-Ausstoß auf ein Minimum zu reduzieren.

**Leitsatz 7 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden:** Unsere Mitarbeitenden sind unsere wichtigste Ressource. Leistungsfähigkeit, Motivation und Engagement sind eng verbunden mit Zufriedenheit, Gesundheit und Perspektive. Uns ist es wichtig, diese Aspekte zu fördern und in unsere Planungen einzubeziehen. Die Achtung von Menschenrechten und der Rechte der Arbeitnehmenden ist für uns selbstverständlich.

**Leitsatz 10 – regionaler Mehrwert:** Das Erfolgsrezept unserer Volksbank liegt in unserer regionalen Verwurzelung. Regionales Handeln steckt in unserer DNA und ist ein wichtiger Teilaspekt auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit. Daher legen wir den Fokus noch stärker darauf.

## Leitsatz 01 – Klimaschutz

### Zielsetzung

Der verantwortungsvolle Umgang mit unserer Umwelt und natürlichen Ressourcen ist ein zentraler Teil unserer nachhaltigen Ausrichtung. Daher haben wir unseren Weg zur Klimaneutralität definiert und uns zum Ziel gesetzt, unseren Geschäftsbetrieb bis zum Jahr 2040 klimaneutral auszurichten. Dabei setzen wir auf folgende Vorgehensweise:

1. Reduzierung von Emissionen durch Vermeidung des Verbrauchs von Ressourcen
2. Substitution durch den Tausch gegen emissionsärmere Alternativen
3. Kompensation in letzter Konsequenz durch die Finanzierung von Klimaschutz-Projekten

Zudem fördern wir Projekte in der Region, die zum Klimaschutz beitragen.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergriffene Maßnahmen

- E-Fahrzeuge im Fuhrpark
- E-Ladesäulen für E-Fahrzeuge und E-Bikes an den Standorten Industrie- und Gewerbepark Murrhardt und in Sulzbach

Unseren Weg zur Klimaneutralität sowie die ergriffenen Maßnahmen werden im Kapitel zur Treibhausgasbilanz näher erläutert.

## Ergebnisse und Entwicklungen

Neben den bereits errichteten E-Ladesäulen sind im Rahmen von Bauvorhaben weitere Ladesäulen in Planung, wenn es sich realisieren lässt. Unseren Fuhrpark statten wir nach und nach mit E-Fahrzeugen aus, wenn eine Neuanschaffung ansteht bzw. Leasingverträge auslaufen.

Neben Maßnahmen zur Verbesserung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks streben wir an, regionale Klimaschutzprojekte vermehrt zu unterstützen.

## Indikatoren

### Indikator 1: CO<sub>2</sub>-Fußabdruck

- 1.343,16 t CO<sub>2</sub>
- Klimaneutralität im Jahr 2040
- Erhöhung um 2,76 % im Vergleich zum Basisjahr 2021, da nach Ende der Corona-Pandemie wieder mehr Mitarbeitende in den Räumen der Bank arbeiten = mehr Energie/Wärme

## Treibhausgasbilanz

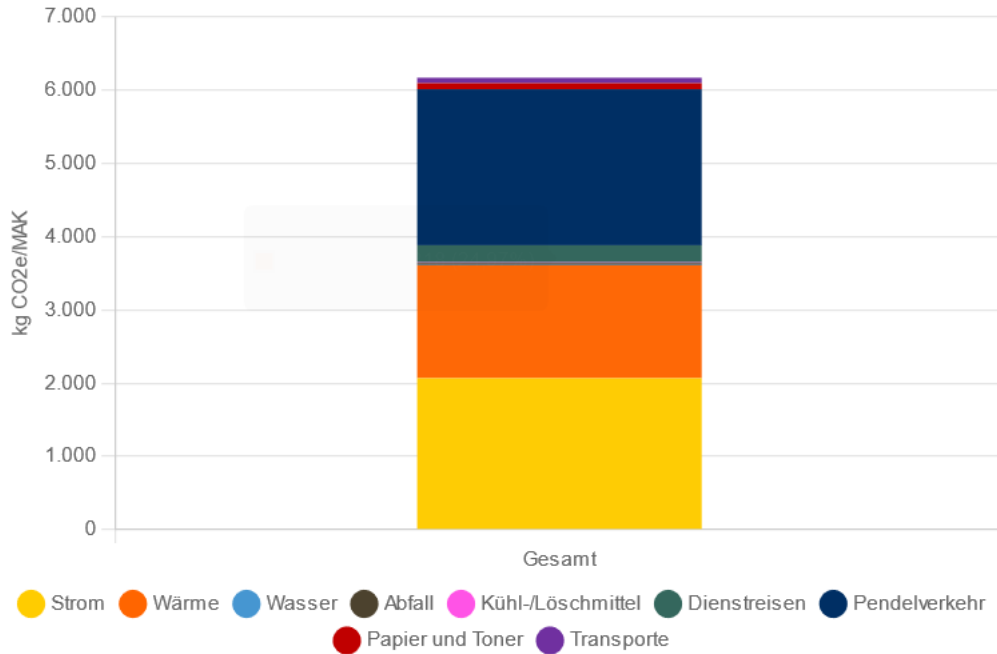
Zur Senkung der Treibhausgasemissionen haben wir eine THG-Bilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt. Der Bericht enthält die THG-Bilanz des Vorjahres 2022. Die THG-Bilanz für das Berichtsjahr wird erst in der zweiten Jahreshälfte erstellt, da die Verbrauchswerte aus angemieteten Objekten bzw. Räumen im Teileigentum erst nach den jeweiligen Eigentümer-versammlungen zur Verfügung stehen.

**Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der THG-Emissionen**

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2021	Geschäftsjahr 2022	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	1.313,27 t CO <sub>2</sub>	1.343,16 t CO <sub>2</sub>	+ 29,89 t CO <sub>2</sub>	2040	Klimaneutralität	-2,76 %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	304,15 t CO <sub>2</sub>	284,27 t CO <sub>2</sub>	- 19,88 t CO <sub>2</sub>			
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	309,27 t CO <sub>2</sub>	349,21 t CO <sub>2</sub>	+ 39,94 t CO <sub>2</sub>			
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	699,86 t CO <sub>2</sub>	709,68 t CO <sub>2</sub>	+ 9,82 t CO <sub>2</sub>			

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Aufteilung der Emissionen



Quelle: Ergebnisbericht CO<sup>2</sup>-Kalkulator DG Nexolution

## THG-Bilanz – Unsere Ausgangssituation

Unsere erste THG-Bilanz haben wir für das Jahr 2021 erstellt, mit einem Ergebnis von 1.313,27 Tonnen. Diesen Wert nehmen wir als Ausgangsbasis für unsere weitere Entwicklung. Unsere Scope 3 Emissionen beschränken sich auf die Werte: Strom, Wärme, Wasser, Abfall, Dienstreisen, Pendelverkehr, Papier & Toner, Transporte. Weitere Parameter wurden bisher nicht berücksichtigt.

Unser Ziel ist es, bis zum Jahr 2040 auf Basis unserer Ausgangswerte klimaneutral zu sein. Wie im Kapitel Klimaschutz beschrieben, setzen wir in erster Linie darauf, unsere Emissionen zu reduzieren, bzw. auf ressourcenschonende Alternativen umzustellen. Ein Ausgleich der Emissionen soll erst in letzter Konsequenz erfolgen bzw. wenn sich eine interessante Gelegenheit ergibt.

Einen wesentlichen Anteil an unseren Emissionen machen der Pendelverkehr sowie der Wärme- und Energieverbrauch aus. Daran setzen wir gezielt an und richten unsere Maßnahmen entsprechend aus.

## THG-Bilanz – Unsere Zielerreichung

Im Jahr 2022 hat sich ein leicht höheres Ergebnis von 1.343,16 Tonnen ergeben. Der Anstieg resultiert daraus, dass nach Abklingen der Corona-Pandemie wieder mehr Mitarbeitende in den Räumen der Bank arbeiten. Damit entstehen höhere Emissionen durch den Pendelverkehr sowie den Verbrauch von Energie und Wärme. Diese Situation sollte sich im Jahr 2023 stabilisiert haben, sodass wir davon ausgehen, dass unsere Maßnahmen für das Jahr 2023 erste Wirkung zeigen.



# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## THG-Bilanz – Ergriffene Maßnahmen und Entwicklungen

- energetische Maßnahmen bei Neu-/Umbau
- Installation von Photovoltaikanlagen auf den Dächern unserer Hauptstelle in Backnang und unseres Gebäudes in Erbstetten
- flächendeckender Austausch von Beleuchtung durch LED
- energieeffiziente Geräte und regelmäßiger zeitgemäßer Austausch
- Briefversand mit GoGreen
- Angebot von JobRad® als Anreiz, wenn möglich auf das Auto zu verzichten. Aktuell nutzen 38 Mitarbeitende dieses Angebot.
- mobiles Arbeiten möglich, abhängig von der Tätigkeit und der betrieblichen Abläufe, um Pendelwege zu vermeiden
- Verstärkte Nutzung digitaler Angebote für Schulungen, Fort- und Weiterbildungen, um Fahrtwege zu vermeiden
- Veräußerung von nicht benötigten Geschäftsräumen
- Zusammenlegung von Geldautomatenstandorten mit anderer Bank

## Ausblick

Für unsere Treibhausgasbilanz 2023 prognostizieren wir Emissionen in Höhe von ca. 1.300 Tonnen. Unsere ergriffenen Maßnahmen zeigen im Jahr 2024 ihre Wirkung, da diese im Verlauf des Jahres 2023 umgesetzt wurden.

Für das Jahr 2024 haben wir uns zum Ziel gesetzt, die Grenze von 1.000 t CO<sub>2</sub> zu unterschreiten. Dafür stellen wir zu Jahresbeginn auf 100 % Ökostrom um. An unseren Standorten in Sulzbach und Oberstenfeld werden im Laufe des Jahres zwei weitere Photovoltaikanlagen installiert, um den Eigenbedarf an Strom zu decken. Dies ist ebenfalls im Rahmen unserer Neubauprojekte in Murrhardt und Aspach in Planung. Zudem denken wir über die Umstellung auf Ökogas nach. Bei Entscheidungen über die Eröffnung bzw. Weiterführung von Geschäftsstellen, soll der Aspekt des CO<sub>2</sub>-Ausstosses künftig bei der Bewertung berücksichtigt werden.

Unseren CO<sub>2</sub>- Fußabdruck veröffentlichen wir auf unserer Homepage und kommunizieren diesen öffentlich.

## Leitsatz 07 – Mitarbeitendenrechte und -wohlbefinden

### Zielsetzung

273 Mitarbeitende, mit einer durchschnittlichen Betriebszugehörigkeit von 19 Jahren sind Teil unserer Mannschaft und engagieren sich in allen Bereichen unserer Bank. Sie sind unser wichtigster Erfolgsfaktor und unsere Markenbotschafter, denn ihnen verdanken wir unsere positive Entwicklung und unser Image. Unsere Ziele sind:

- die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden weiter steigern
- Gesundheit fördern und Krankheitstage reduzieren
- persönliche & berufliche Entwicklung fördern
- Ansatzpunkte erkennen, um unsere Unternehmenskultur zu stärken
- Führungskräfte weiter qualifizieren

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Ergriffene Maßnahmen

- Angebot von rund 30 Maßnahmen im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagement
- Messung der Mitarbeiterzufriedenheit durch 4-wöchentliche Befragung
- Einrichten eines Kulturteams
- Weiterbildungsmaßnahmen für Führungskräfte
- Verstärkte Kommunikation, Reflexion und Austausch zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden
- Ausschreibung von Prozessteams als Schnittstellen für bereichsübergreifende Zusammenarbeit
- Umstellung auf M365

## Ergebnisse und Entwicklungen

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden ist im Berichtszeitraum von 66 % auf 70 % angestiegen. Diesen und weitere Werte werden wir auch weiterhin im Rahmen unserer 4-wöchentlichen Befragung erheben und entsprechende Maßnahmen daraus ableiten. Als weiteren Indikator des Wohlbefindens und der Zufriedenheit betrachten wir die Entwicklung der Krankheitstage. Dieser Wert ist im Vergleich zum Jahr 2022 rückläufig. Folgende weitere Maßnahmen zählen ebenfalls darauf ein, unsere Belegschaft gesund und zufrieden zu halten:

Unser betriebliches Gesundheitsmanagement wurde im Jahr 2021 im Rahmen eines Audits von der Krankenkasse mhplus als herausragend ausgezeichnet. Diesem Qualitätsanspruch wollen wir auch weiterhin gerecht werden und haben für das Jahr 2024 wieder über 30 Maßnahmen in den Bereichen Vorsorge, Stress & Resilienz & Schlaf, Ernährung, Bewegung & Kräftigung sowie ganzheitliche Maßnahmen im Angebot.

Im Bereich der Führungskräfteentwicklung wurden für alle Führungskräfte unserer Bank Schulungen im Bereich gesunde Führung und Kommunikation durchgeführt sowie optionale Lernbausteine angeboten. Das Erlernte wird im laufenden Jahr sowie auch künftig mit Coaching und Praxisbegleitung weiter gefestigt.

Durch eine Umfrage wurde im Jahr 2023 die Zufriedenheit mit der Kommunikation erhoben. Die Auswertung und Ableitung von Maßnahmen dazu erfolgt im weiteren Jahresverlauf 2024. Insgesamt wird der Fokus auf eine verstärkte Kommunikation, Reflexion und einen intensiveren Austausch zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden gelegt.

Die bereichsübergreifende Kommunikation und gegenseitiges Verständnis soll durch die Einrichtung von Prozessteams gefördert werden, welche Kundenprozesse gemeinsam von allen Seiten beleuchten. Darüber hinaus wird der bereichsübergreifende Austausch und das gegenseitige Verständnis durch das installierte Change-Team intensiviert. Mit der Umstellung auf M365 bieten sich noch umfangreichere Möglichkeiten der Vernetzung, des Austausches, der Kommunikation und Zusammenarbeit.

Im Jahr 2023 hat unser Kulturteam seine Tätigkeit aufgenommen. Im folgenden Bild ist sichtbar, welche Themen und Fragestellungen Inhalt sind.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Fragestellungen unseres Kulturteams



## Indikatoren

### Indikator 1: Mitarbeiterzufriedenheit

- Aktueller Wert: 70 %
- Ziel: > 75 %
- Entwicklung: + 4 %

## Ausblick

Das Wohlbefinden und die Zufriedenheit unserer Mitarbeitenden bleiben ein bedeutender Faktor für unseren Erfolg. Die im Abschnitt Ergebnisse und Entwicklungen beschriebenen Maßnahmen führen wir konsequent fort.

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 10 – Regionaler Mehrwert

### Zielsetzung

Als „Bank, die verbindet“ stehen wir für eine enge Verbindung mit der Region und ihren Menschen. Unser Geschäftsmodell ist auf die Region ausgerichtet. Wenn wir Erträge erwirtschaften, geben wir der Gesellschaft etwas zurück. Wir helfen Vereinen, gemeinnützigen Institutionen und sozialen Einrichtungen mit Spenden und Sponsorings ihre wichtigen Aufgaben zu erfüllen, zahlen hier unsere Steuern und stärken die heimische Wirtschaft, indem wir regionale Dienstleister bevorzugen. Unsere Events und Aktionen fördern das gesellschaftliche Leben und sind beliebte Treffpunkte. Darüber hinaus engagieren wir uns in der Schülergenossenschaft activa eG der Eduard-Breuninger-Schule, um Schüler unter realistischen Bedingungen an der Wirtschaft teilnehmen zu lassen. Mit unserer Beteiligung wurde unter anderem die Bürgerenergiegenossenschaft Murr eG (BEG) gegründet, mit dem Ziel der aktiven Bürgerbeteiligung zur Erzeugung und Nutzung regenerativer Energien zum Klimaschutz vor Ort. Als ein regionaler genossenschaftlicher Dienstleister, der im Kern eine mitgliedergetragene Bank ist, bieten wir den Menschen noch mehr nützliche Dienstleistungen, die ihnen den Alltag erleichtern und unsere Region stärken. Ein Beispiel ist unser Engagement im Bereich Bauen und Wohnen mit zahlreichen Projekten, die mehr Wohnraum schaffen. Mit unserem Online-Marktplatz VRNZT.de bringen wir Verbraucher und Anbieter zu ihrem gegenseitigen Nutzen zusammen. Unsere Ziele sind:

- dass unsere Region so lebenswert bleibt, wie sie ist
- Spenden und Sponsorings zu einem Großteil nachhaltigen Zwecken zuzuführen
- Spendenplattform „mit Herz immerdabei“ neu aufzusetzen
- Bürger dabei unterstützen, eigene gemeinnützige Stiftungen zu gründen
- durch Bauprojekte den regionalen Wohnungsbau zu stärken
- Förderung regenerativer Energien in der Region

### Ergriffene Maßnahmen

- Erstmalige Erhebung der Höhe an Spenden mit Impact auf SDGs
- Neugestaltung unserer Spendenplattform „Mit Herz immerdabei“
- Stiftungsberatung, auch im Rahmen der Nachlassberatung
- Planung eines neuen Quartiers der Gemeinde Oberstenfeld mit Wohnraum für rund 1.300 Menschen und dazugehöriger nachhaltiger Infrastruktur
- Abschluss des Bauprojekts Kronenhöfe in der Backnanger Innenstadt
- Beteiligung der Bürgerenergiegenossenschaft Murr eG (BEG) an Umbau- und Sanierungsvorhaben der Stadt Backnang, um die breite Öffentlichkeit auf dem Weg zur Energiewende einzubeziehen.
- Aufsetzen unseres regionalen Marktplatzes VRNZT.de

### Ergebnisse und Entwicklungen

Im Jahr 2023 haben wir Spenden in Höhe von rund 155.000 Euro vergeben. 75 Prozent dieses Betrages zahlen auf Verschiedene der 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) ein. Neben der Förderung hochwertiger Bildung, weniger Ungleichheit, des Lebens an Land und unter Wasser sowie Frieden, Gleichberechtigung und starker Institutionen, liegt im Moment unser Schwerpunkt auf der Förderung

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

von diversen Sportarten zur Steigerung der Gesundheit und des Wohlergehens. Künftig wird diese Verteilung breiter aufgestellt. Hierzu trägt auch der Neustart unserer Spendenplattform „Mit Herz immerdabei“ bei, welche im zweiten Halbjahr 2024 bereitstehen soll. Hier können Vereine, gemeinnützige Institutionen, Organisationen und soziale Einrichtungen ihre regionalen Vorhaben einstellen. Menschen aus der Region haben dann die Möglichkeit, sich daran zu beteiligen.

Eine andere Form etwas Gemeinnütziges zu bewegen, ist die Gründung einer Stiftung. Unter dem Dach der Murratal Werte Stiftung besteht die Möglichkeit eine eigene Unterstiftung zu gründen. So wurden in den letzten Jahren bereits 8 Unterstiftungen errichtet. Weitere Kunden haben das Mandat erteilt, eine Stiftung im Todesfall zu gründen, damit ihr Vermögen etwas Bleibendes schafft.

Einen weiteren Teil zur nachhaltigen Entwicklung unserer Region und zur Stärkung des Wohnungsbaus tragen unsere Bauprojekte bei. Auf dem Areal Bottwarwiesen in Oberstenfeld erfolgt im ersten Schritt die Sanierung der jetzigen Sheddachhalle. Dort wird im Anschluss ein Lebensmittelgeschäft seine Türen öffnen. Für das geplante Baugebiet erfolgen energetische Untersuchungen für die Gesamterschließung des Areals. Die weiteren Planungen werden sich über die nächsten Jahre erstrecken.

In der Backnanger Innenstadt sind über unsere Tochtergesellschaft Murratal Werte GmbH mehr als 40 Wohnungen sowie Gewerbeflächen entstanden. Das Projekt wurde 2023 abgeschlossen, teilweise stehen noch Wohnungen zum Verkauf. In Auenwald-Lippoldswweiler entsteht gerade ein Neun-Familienhaus. Die Fertigstellung erfolgt im Jahr 2024. Ebenso entsteht Wohnraum in unseren Neubauten in Großaspach und Murrhardt, welcher 2026 bezugsfertig sein soll.

Wenn sich die Möglichkeit bietet, binden wir die mit unserer Unterstützung gegründete Bürgerenergiegenossenschaft Murr (BEG) in die Energieversorgung unserer Neubauten mit ein. Die Stadt Backnang strebt zudem an, die BEG bei Umbauten und Sanierungen zu beteiligen, um Photovoltaikanlagen auf kommunalen (Dach-)flächen anzubringen und so die breite Öffentlichkeit auf dem Weg zur Energiewende einzubeziehen – so zum Beispiel auf dem Parkhaus des Backnanger Bahnhofes.

Um den regionalen Handel zu fördern, lange Liefer- und Anfahrtswege zu vermeiden und Angebot und Nachfrage in der Region zusammenzubringen, geht 2024 unser regionaler Marktplatz VRNZT.de an den Start. Nutzer können einfach & schnell bei regionalen Anbietern einkaufen, anfragen und sich inspirieren lassen.

## Indikatoren

Für dieses Schwerpunktthema wurden noch keine quantifizierbaren Ziele definiert.

## Ausblick

Wir sind in der Region Backnang, Murrhardt und Oberstenfeld verwurzelt. Regionalität ist der Kern unserer Ausrichtung. Daher halten wir auch im kommenden Jahr an diesem Schwerpunkt fest. Auf dieser Basis werden wir:

- die begonnen Bauprojekte zur Schaffung von Wohnraum weiter vorantreiben,
- uns noch stärker mit unseren Mitgliedern, Kunden, Unternehmen, Vereinen, Organisationen, sozialen Einrichtungen und den Menschen hier vernetzen,
- Förderung & Spenden nachhaltiger strukturieren und
- uns für die nachhaltige Entwicklung unserer Region aktiv einsetzen

## 5. Weitere Aktivitäten

### Klima und Umwelt

#### Leitsatz 02 – Klimaanpassung

##### Ziele:

- Anpassung des eigenen Geschäftsbetriebs an die Folgen des Klimawandels
- Begleitung von Kunden

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Hochwasserschutzmaßnahmen
- flächendeckende Installation von Klimaanlage
- aktives Verfolgen von öffentlichen Hochwasserschutzmaßnahmen in der Region
- Aufbau Beratungs- und Dienstleistungsangebot zur Nachhaltigkeit bei Firmenkunden

##### Ergebnisse und Entwicklungen:

- Hochwasserschutz in unserer Hauptstelle in Backnang installiert
- Konzepterstellung zur Nachhaltigkeitsberatung im Firmenkundengeschäft in Vorbereitung

##### Ausblick:

Neben der eigenen Anpassung des Geschäftsbetriebs wird unser Fokus darauf liegen, Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit und in diesem Zuge auch zur Klimaanpassung mit Beratung, Fördermitteln und Dienstleistungspartnern zu begleiten.

#### Leitsatz 03 – Ressourcen und Kreislaufwirtschaft

##### Ziele:

- reduzieren von Papierverbrauch, Plastik
- vermeiden von Verschwendung und unnötigem Überschuss
- Förderung von Recycling und Wiederverwenden
- Regionalitätsprinzip leben:
  - mit den Einlagen unserer Kunden finanzieren wir Investitionen, Wohneigentum oder Wünsche in der Region
  - bei der Beschaffung von Material, Ausstattung, Werbemitteln usw. und der Vergabe von Dienstleistungen setzen wir auf regionale Anbieter

##### Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz von 100 % CO<sup>2</sup>-neutralem Papier
- laufende Umstellung auf digitale Prozesse und digitalen Schriftverkehr
- Ersetzen von Papierhandtüchern durch Warmlufttrockner
- Aufstellen von Wasserspendern für Mitarbeitende, um Plastikflaschen zu vermeiden

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Glasflaschen für Kundengetränke
- bedarfsgerechte Beschaffung von Werbemitteln
- Recycling von Elektrogeräten
- Weitergabe von Elektrogeräten an Mitarbeiter zur weiteren Nutzung

## **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Insgesamt wurden 10 Wasserspender an unseren größeren Standorten aufgestellt. An kleineren Stellen stehen Wasserflaschen für unsere Mitarbeitenden zur Verfügung.
- Unseren Papierverbrauch behalten wir konsequent im Blick.
- Elektrogeräte werden zum Recyceln gegeben oder an Mitarbeitende zur weiteren Nutzung.

## **Ausblick:**

An unseren beschriebenen Zielen halten wir weiter fest und setzen noch stärker darauf ressourcenschonend und materialeffizient zu wirtschaften.

## **Leitsatz 04 – Biodiversität**

### **Ziele:**

- Förderung von Projekten zur Biodiversität
- Berücksichtigung bei Bauvorhaben, Lebensraum zu schützen

### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Finanzielle Förderung von Projekten (s. WIN-Projekt)
- Konzepterstellung im Rahmen der Entwicklung des Areals Bottwarwiesen in Oberstenfeld

### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- 2023 Förderung in Höhe von 2.500 Euro für Projekte des Tier- und Artenschutzes vergeben

### **Ausblick:**

Die Förderung der Biodiversität wird sich künftig stärker in unseren Maßnahmen wiederfinden und konzeptionell eingearbeitet.

## **Leitsatz 05 – Produktverantwortung**

### **Ziele:**

- Prüfung von Produkten auf nachhaltige Aspekte/Vereinbarkeit mit genossenschaftlichen Werten
- Regionalität bei Anschaffungen und Dienstleistungen im Fokus
- Berücksichtigung der Wichtigkeit nachhaltiger Kriterien in der Kundenberatung
- Entwicklung von Produkten mit nachhaltigen Aspekten

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## Maßnahmen und Aktivitäten:

- Bei nicht selbsterstellten Produkten arbeiten wir in der genossenschaftlichen Finanzgruppe mit Verbundunternehmen zusammen. Diese haben sich dem UN Global Compact (Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung) und den Anforderungen der ILO Kernarbeitsnormen verpflichtet, beziehungsweise verpflichten ihre Lieferanten ebenfalls zu diesen Normen.
- Produkte werden im Rahmen unserer internen Prozesse zur Produktauswahl auf nachhaltige Kriterien geprüft und ob diese in unser Produktportfolio passen
- Unsere Erwartungshaltung in Bezug auf nachhaltiges Verhalten haben wir in einer Nachhaltigkeitsrichtlinie zur Selbstverpflichtung von Lieferanten und Partnern formuliert. Diese gilt auch für uns selbst.
- Bei der Beschaffung von Werbemitteln, Arbeitsmaterialien, Einrichtung, Ausstattung und Dienstleistungen legen wir den Schwerpunkt auf die Region bzw. achten möglichst auf Material und Herkunft, immer auch unter dem Aspekt der Wirtschaftlichkeit.
- Angebot Ökokredit zur Umsetzung energetischer Maßnahmen

## Ergebnisse und Entwicklungen:

- Unsere Nachhaltigkeitsrichtlinie werden wir im Lauf der Jahres 2024 an unsere Partner und Lieferanten versenden.
- Mit unserem Ökokredit können energetische Maßnahmen einfach und schnell finanziert werden.
- Weitere Produkte mit nachhaltigen Aspekten sind in Planung.

## Ausblick:

- s. Ergebnisse und Entwicklungen

## Soziale Verantwortung

### Leitsatz 06 – Menschenrechte und Lieferkette

#### Ziele:

- Die Achtung von Menschenrechten und der Rechte der Arbeitnehmenden ist für uns selbstverständlich, ebenso die Transparenz der Vergütung bei Stellenausschreibung sowie die grundsätzliche Gleichstellung von Geschlechtern bei der Vergütung und Stellenbesetzung.
- Die Aspekte der Menschenrechte und fairer Arbeitsbedingungen behalten wir auch in unserer Wertschöpfungskette im Blick.
- Die Vielfalt an Menschen prägt das Bild unserer Bank.
- Bei der Einstellung von Auszubildenden und Mitarbeitenden setzen wir auf Diversität.
- Rückkehrer aus der Elternzeit oder Teilzeitmitarbeitende haben die Möglichkeit des Job-Sharings.
- Mobiles Arbeiten schafft einen Mehrwert zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf.



# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **Maßnahmen, Aktivitäten, Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Die Vergütung erfolgt regional angepasst und in Anlehnung an den Tarifvertrag der Volks- und Raiffeisenbanken
- Die Vision bzw. das Unternehmensleitbild der Volksbank Backnang eG wird in Führungsgrundsätzen/ Mitarbeiterleitlinien/ Unternehmensgrundsätzen/ Bereichszielbildern weiter konkretisiert. Darin sind auch unsere Grundsätze zum Thema Nachhaltigkeit insbesondere hinsichtlich der Gleichstellung, Diversität und Familienförderung niedergelegt.
- 2023 waren 91 Arbeitnehmende in Teilzeit beschäftigt. Das entspricht einer Quote von 33 %
- Unser Aufsichtsrat setzt sich aus sechs Männern und fünf Frauen zusammen, unsere Vertreterversammlung besteht zu rund 30 % aus Frauen.
- Unsere Erwartungshaltung in Bezug auf die Einhaltung der Menschenrechte und fairer Arbeitsbedingung haben wir ebenfalls in unserer Nachhaltigkeitsrichtlinie zur Selbstverpflichtung von Lieferanten und Partnern formuliert.
- Gemäß unserer Betriebsvereinbarung können 40 % der Arbeitszeit mobil gearbeitet werden, sofern der Geschäftsbetrieb und die Abläufe dies zulassen.

## **Ausblick:**

An unserer Ausrichtung halten wir weiterhin fest und positionieren uns entsprechend.

## **Leitsatz 08 – Anspruchsgruppen**

### **Ziel:**

- Anspruchsgruppen mit ihrer individuellen Meinung, ihrer Kreativität und ihren Ideen in die Gestaltung unserer Prozesse und die Ausrichtung unserer Bank einbeziehen

### **Maßnahmen und Aktivitäten:**

- Einbinden des Aufsichtsrats in die strategische Ausrichtung und Information über die Entwicklung der Bank und Vorhaben
- Information unserer Vertreter über die Entwicklung der Bank und Mitbestimmung in der Vertreterversammlung
- Austausch mit unserem Beirat
- Aktiver Austausch mit Mitgliedern, Kunden und der breiten Öffentlichkeit
- Einbeziehen von Mitarbeitenden und Auszubildenden

### **Ergebnisse und Entwicklungen:**

- Die Information, Mitbestimmung und Mitwirkung des Aufsichtsrats erfolgte 2023 in 15 Sitzungen.
- 2023 wurden neue Vertreter in das Gremium gewählt. 733 Vertreter bringen nun die Interessen und Meinungen unserer Mitglieder in die Entwicklung unserer Bank ein.
- Unsere 38 Beiräte kamen 2023 zweimal zusammen um sich über die Bank, aktuelle Vorhaben sowie über unsere strategische Ausrichtung zu informieren und Anregungen einzubringen.
- Unsere Berater und Betreuer sind laufend im Dialog mit unseren Mitgliedern und Kunden und nehmen deren individuelle Meinung und Bedarfe im Gespräch auf. Unsere Mitarbeitenden kommen aus der Region und sind daher laufend in Kontakt mit den Menschen aus der Region.
- Mit unserem Beschwerdemanagement und internen Vorschlagswesen nehmen wir Kritik und Anregungen auf.

# WEITERE AKTIVITÄTEN

- Durch die Einrichtung von Prozessteams werden Kundenprozesse durch Mitarbeitende aus verschiedenen Bereichen der Bank beleuchtet und damit kundenfreundlicher gestaltet.

## **Ausblick:**

- Den Dialog mit unseren Anspruchsgruppen werden wir weiter fördern und intensivieren.

## **Ökonomischer Erfolg und Governance**

### **Leitsatz 09 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze**

#### **Ziele:**

- Leistungsfähigkeit durch Anpassung des Geschäftsmodells an aktuelle Gegebenheiten und Anforderungen der Zukunft
- Hohe Ausbildungs- und Übernahmequote
- Offene Stellen aus eigenen Reihen besetzen
- Firmenkunden rund um ihr Unternehmen begleiten und dabei unterstützen Arbeitsplätze in der Region zu schaffen

#### **Maßnahmen, Aktivitäten, Ergebnisse und Entwicklungen**

- Wir erschließen weitere Geschäftsfelder und binden Unternehmenstöchter mit Lösungen ein, die das klassische Bankgeschäft ergänzen. Unsere Vision: „Wir werden uns zu einem regionalen genossenschaftlichen Dienstleister transformieren, der im Kern eine mitgliedergetragene Bank ist.“
  - unsere Tochter Levkas GmbH entwickelt das Areal Bottwarwiesen in Oberstenfeld
  - unsere Tochter Murratal Werte GmbH treibt Wohnbauprojekte in der Region voran und ist im Bereich der Hausverwaltung, Nachlassregelung & Testamentsvollstreckung starker Partner,
  - unsere Tochter Beyond Business Solutions entwickelt den regionalen Marktplatz VRNZT.de
- Durch die Einstellung von acht neue Auszubildenden halten wir unsere Ausbildungsquote stabil
- Entgegen des Trends zum Personalabbau, blieb unsere Anzahl an Mitarbeitenden von 2022 auf 2023 konstant. 273 Mitarbeitende sind Teil unserer Volksbank
- Unsere Berater im Firmenkundenbereich sind laufend im Gespräch mit ihren Kunden, um deren Unternehmen zukunftsorientiert auszurichten

#### **Ausblick:**

Unser Antrieb ist auch weiterhin, unsere Personalstärke zu wahren, offene Stellen aus eigenen Reihen zu besetzen und ein attraktiver, zuverlässiger Arbeitgeber für die Menschen in der Region zu sein.

### **Leitsatz 11 – Transparenz**

#### **Ziele:**

- laufende Berichterstattung in Gremien und gegenüber der Öffentlichkeit
- Einhaltung rechtlicher Anforderungen rund um Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention und Datenschutz
- Mitarbeitende durch Schulungen auf dem Laufenden halten

# WEITERE AKTIVITÄTEN

## **Maßnahmen, Aktivitäten, Ergebnisse und Entwicklungen**

- Regelmäßiger Bericht über Geschäftsentwicklung, Strategien, Vorhaben im Aufsichtsrat
- Vertreter erhalten halbjährlich einen Informationsbrief und werden ausführlich bei der Vertreterversammlung informiert.
- Die breite Öffentlichkeit informieren wir mit Pressemeldungen über unsere Geschäftsentwicklung und aktuelle Themen. Für Presseanfragen sind wir offen.
- Die Einhaltung rechtlicher Anforderungen stellen wir durch ein umfangreiches Beauftragtenwesen sicher.
- Unsere Mitarbeitenden halten wir durch jährlich durchzuführende Schulungsprogramme und Hinweise auf dem Laufenden.

## **Ausblick:**

- An unserer Zielsetzung halten wir fest. Zuverlässigkeit und Transparenz gehören zu unseren Marktwerten.

## **Leitsatz 12 – Anreize zur Transformation**

### **Ziele:**

- Bewusstsein schaffen für Nachhaltigkeit
- Mitarbeitende einbinden
- Breite Kommunikation über alle Kanäle
- Begleitung von Kunden auf dem Weg zu mehr Nachhaltigkeit
- Vorbildfunktion nutzen

## **Maßnahmen, Aktivitäten, Ergebnisse und Entwicklungen**

- Unsere Mitarbeitenden sensibilisieren wir durch das Angebot einer Lernreise zum Thema Nachhaltigkeit. Hier werden die verschiedenen Dimensionen und Aspekte sowie rechtliche Grundlagen vermittelt.
- Mitarbeitende sind aufgefordert, sich mit Ideen und Vorschlägen einzubringen, wie die Bank sich im Bereich der Nachhaltigkeit weiterentwickeln kann.
- Laufende Kommunikation über aktuelle Maßnahmen und Entwicklungen über alle Berichtskanäle hinweg = Anreize zum „Nachmachen“ setzen
- Veröffentlichung unseres CO<sub>2</sub> Fußabdruckes, um Mitarbeitende zu sensibilisieren und andere Unternehmen zu ermutigen, diesen Schritt ebenfalls zu gehen.
- Durch die Beteiligung an den Nachhaltigkeitstagen setzen wir ein Zeichen zum Umdenken.

## **Ausblick:**

- Stärkere Einbindung von Mitarbeitenden & Stakeholdern = Motivation, selbst tätig zu werden.
- Mehr öffentlichkeitswirksame Kommunikation
- Einbinden in die Beratung unserer Firmenkunden, um den Wandel voranzutreiben.

## 6. Unser KLIMAWIN-Projekt

### Das Projekt

Das im Zielkonzept beschriebene Projekt zur Begleitung bei der Errichtung eines Pumptracks kommt leider in absehbarer Zeit nicht zur Umsetzung. Deshalb haben wir uns entschieden, vorübergehend kleinere Projekte zu unterstützen.

#### **Ansiedlung von Süßwasserdorschen zur Arterhaltung**

Viele Fischbestände sind heute durch verschiedene Umwelteinflüsse, unter anderem dem Anstieg der Wassertemperatur oder der Besiedelung von schädlichen Arten bedroht. Um diese Bestände vor dem Aussterben zu schützen, sorgt der Anglerverein Backnang dafür, dass die Fische in der Murr unter kontrollierten Bedingungen gehalten, vermehrt und in die Gewässer gesetzt werden. Ziel dabei ist es, eine stabile Population der Fische aufzubauen, die sich in Zukunft selbst erhalten kann. Bei diesem Projekt geht es um die Arterhaltung und darum, den invasiven und in hoher Zahl vorkommenden amerikanischen Signalkrebs in Zaum zu halten.



### Art und Umfang der Unterstützung

Die Volksbank Backnang Stiftung unterstützt das Projekt über eine mehrjährige finanzielle Zuwendung, um die benötigten Quappen zu beschaffen und in die Murr einzusetzen.

**Umfang der Förderung:** 500 Euro jährlich über einen Zeitraum von 5 Jahren

### Ergebnisse und Entwicklungen

Das Projekt, welches bereits seit mehreren Jahren läuft, wurde im Oktober 2023 erstmalig durch unsere Volksbank unterstützt. In den nächsten Jahren sollen mit unserer Hilfe weitere Besatzaktionen durchgeführt werden.

### Ausblick

Die Unterstützung des Projekts ist für die nächsten 5 Jahre angesetzt. Parallel dazu kümmern wir uns darum, weitere Umweltprojekte zu fördern und ein größeres Projekt auf die Beine zu stellen.

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartner

Claudia Siefert, Telefon: 07191-802-101, E-Mail: [claudia.siefert@volksbank-backnang.de](mailto:claudia.siefert@volksbank-backnang.de)

### Impressum

Herausgegeben am 23.04.2024 von

Volksbank Backnang eG  
Schillerstraße 18, 71522 Backnang  
Telefon: 07191 8020  
E-Mail: [info@volksbank-backnang.de](mailto:info@volksbank-backnang.de)  
Internet: [www.volksbank-backnang.de](http://www.volksbank-backnang.de)

