

# GESCHÄFTSBERICHT



nah | direkt | persönlich

„Es sind Zeiten des füreinander Daseins und des solidarischen Miteinanders. Die Rheingauer Volksbank konnte ihre Solidität und Stärke in 2020 weiter ausbauen. Mit diesem gefestigten Fundament stehen wir gerade auch in schwierigen Zeiten unseren Kunden und Mitgliedern zur Seite.“ *Andreas Zeiselmaier*

## >>> Inhalt

02	Brief des Vorstandes	14	Nachhaltig Zukunft sichern	25	Ansprechpartner
04	Die MiteinanderBank	16	Digitale Nähe	36	Vertreter unserer Mitglieder
05	Bericht des Vorstandes	18	Starke Gemeinschaft	38	Organisation der Bank
10	Unsere Kundennähe	20	Bericht des Aufsichtsrates	40	Impressum
12	Gutes für die Region	22	Jahresabschluss 2020		



## „Wir haben uns entschieden, die neue Situation zu meistern – gemeinsam mit Ihnen, unseren Mitgliedern und Kunden.“

Liebe Mitglieder und Kunden,

noch vor ziemlich genau einem Jahr standen wir mit dem Beginn der Pandemie alle vor großen Unsicherheiten – mit gemischten Gefühlen. Damals haben wir uns als Bank der Rheingauer aktiv dafür entschieden, auf Zuversicht zu setzen und auf unseren Ansporn, die neue Situation zu meistern – gemeinsam mit Ihnen, unseren Mitgliedern und Kunden.

Wir haben uns fokussiert auf ‚Vertrauen schenken und Rückhalt geben‘. Das ist uns gelungen. Denn es spiegelt sich auf allen Ebenen wider: im gestärkten Kundenvertrauen, im internen und externen Wachstum und vor allem durch einen nochmals gewachsenen Zusammenhalt.

So werden wir Ihnen im vorliegenden Geschäftsbericht detailliert darüber berichten, dass das Geschäftsjahr 2020 deutlich besser verlaufen ist als zwischenzeitlich vorsichtig prognostiziert. Wir glauben fest, dass wir die Gründe dafür kennen.

### „Füreinander da sein als Schlüssel.“

Wir haben aus den neuen Gegebenheiten rasch gelernt und flexibel reagiert auf die Bedürfnisse unserer Mitglieder und Kunden:

- >> indem wir z.B. schnell Liquiditätshilfen zur Verfügung gestellt und damit der Verunsicherung stark entgegengewirkt haben,

- >> indem wir für unsere Kunden jederzeit erreichbar waren – über unsere bewährten sowie neuen Wege – und die Bargeldversorgung in der Region sichergestellt haben,
- >> indem wir selektiv weiter investiert haben,
- >> und nicht zuletzt, indem wir den Mut hatten, ungebrochen auf regionale Nähe zu setzen.

Weil wir also unseren Kunden und unserer Region unkompliziert beigestanden haben, wurde im Gegenzug unsere Solidität gestärkt – und genau das zeigt sich in den Ihnen nun vorliegenden Zahlen, zum Beispiel im steilen Anstieg gezeichneter Geschäftsanteile. Unser Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit 2020 liegt auf gutem Vorjahresniveau, erfreulicherweise hat es coronabedingte Kreditausfälle nicht gegeben.

In der Summe der Ergebnisse sind wir ein weiteres Mal in Folge in der Lage, unser Eigenkapital weiter deutlich aufzustocken und sind damit krisenfest für das bereits laufende, aber immer noch fordernde Geschäftsjahr. Die MiteinanderBank ist wetterfest.

Der Rheingau hat sich als besonders substanzstark erwiesen – worauf wir stolz sein können. Dennoch sind unsere Erwartungen für 2021 zurückhaltend. Denn wir sind uns bewusst, dass ein Jahr Pandemie Spuren hinterlassen hat, deren Folgen wir vielleicht erst noch sehen werden. Dafür wollen wir ebenso gewappnet sein wie für die andauernden Unsicherheiten des laufenden Jahres.

### „Wir bleiben bei den Menschen der Region.“

Gerade im herausfordernden Jahr 2020 hat sich unsere Bank hervorgetan durch das immense persönliche Engagement unserer Mitarbeiter für unsere Bank und unseren Rheingau. Und wir wollen weiter miteinander wachsen wie im vergangenen Jahr – denn unsere erfolgreiche Bankentwicklung steht auf dem Fundament unseres leistungsstarken Gesamtteams aus mittlerweile 207 Kollegen.

Wir wissen sehr wohl, dass Motivation der Schlüssel zum Erfolg ist. Die Weiterentwicklung des Einzelnen sowie die Förderung des Miteinanders spielen daher eine wichtige Rolle in unserer Bank – das ist Teil unserer Philosophie und zugleich eine Investition, auch in Zukunft ein interessanter Arbeitgeber in der Region zu sein, der nach innen und außen Sicherheit gibt.

Die Filiale – dazu gibt es in der erweiterten Region sicher auch andere Meinungen – ist dabei weiter unser Heimathafen, in den wir investieren, um auf Kundenbedürfnisse noch flexibler und schneller reagieren zu können. Daneben setzen wir auf unsere eigenen Mitarbeiter als Fundament unseres Kunden-Dialog-Centers – statt dieses auszulagern.

Sicherheit, Nähe und Veränderungsbereitschaft sind elementare Teile unserer besonderen Unternehmenskultur. So haben wir ein eigenes Innovationsteam implementiert – und wir sehen bereits jetzt, dass es sich lohnt. Bei all dem bauen wir insbesondere auf das Vertrauen unserer Mitglieder. Denn wir sind ein Teil der genossenschaftlichen Familie und dazu gehören Mitglieder wie der Wein zum Rheingau.

Die Bank der Rheingauer stützt die Menschen der Region, wächst dabei und plant die Zukunft – wir wollen für unsere Mitglieder und Kunden vorausschauen.

Und das soll so bleiben – mit ganzem Herzen.

### „Bitte bleiben Sie zuversichtlich!“

Mit vertrauensvollen und kraftvollen Grüßen

Geisenheim, im April 2021

Andreas Zeiselmaier

Michael Mager

# Die MiteinanderBank.



Unsere Bank wird von  
**16.738**  
Mitgliedern getragen

Die **Geschäftsguthaben** erhöhten sich um  
**86%**  
auf insgesamt  
**24 Mio €**

**16%**  
betrug die Erhöhung  
unserer **Kundenkredite**



**308 Mio €**  
**Kreditneuzusagen** wurden  
in 2020 gegeben



Die **Bilanzsumme** stieg um **16%** auf

**1,25 Mrd €**

**682.770 €**  
**Gewerbesteuer**  
gingen 2020 an die Region

**271**

**Mitglieder unserer  
Vertreterversammlung**  
bestimmen durch ihre Mitarbeit  
die Geschäftspolitik



Die Anzahl der  
**Kontokorrentkonten** erhöhte  
sich um **600** auf  
**26.811**

**28 neue** Mitarbeiter erhöhten  
die **Mitarbeiterzahl** auf  
**207**  
davon **62%** weiblich



Mit  
**2,3 Mrd €**  
betreuen wir für unsere **Kunden**  
**13%** mehr Volumen



**134.000 €**  
haben wir der Region durch  
**Spenden und Sponsoring**  
zukommen lassen

Um **19 Mio €**  
wird sich unser bilanzielles **Eigenkapital** auf **125 Mio €** erhöhen

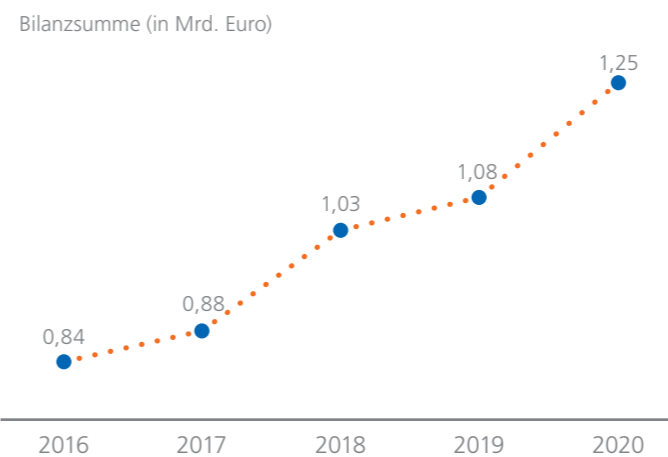
## GEWACHSEN DURCH VERTRAUEN

Das herausfordernde Jahr 2020 ist für die Rheingauer Volksbank deutlich besser verlaufen als zwischenzeitlich erwartet. Neue Wege der Kundennähe in diesen besonderen Zeiten, selektive Investitionen statt Rückzug und regionale Unterstützung statt Einsparmaßnahmen haben das Vertrauen in die Bank nochmals verstärkt. Mit 11 Mio. Euro wurde eine Rekordsumme an neuen Geschäftsanteilen gezeichnet, das Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit liegt auf dem guten Vorjahresniveau. Damit kann die Bank ihr Eigenkapital weiter stärken.

## >>> Bericht des Vorstandes

### BILANZSUMME

Innerhalb der letzten vier Jahre stieg die Bilanzsumme von 835 Mio. Euro auf 1,25 Mrd. Euro und weist damit eine Steigerung von insgesamt 50 % auf. Insbesondere das Geschäftsjahr 2020 zeigt mit 16 % ein außergewöhnlich überdurchschnittliches Wachstum, das sich weit über dem Durchschnitt der Volksbanken Raiffeisenbanken von 6 % bewegt.



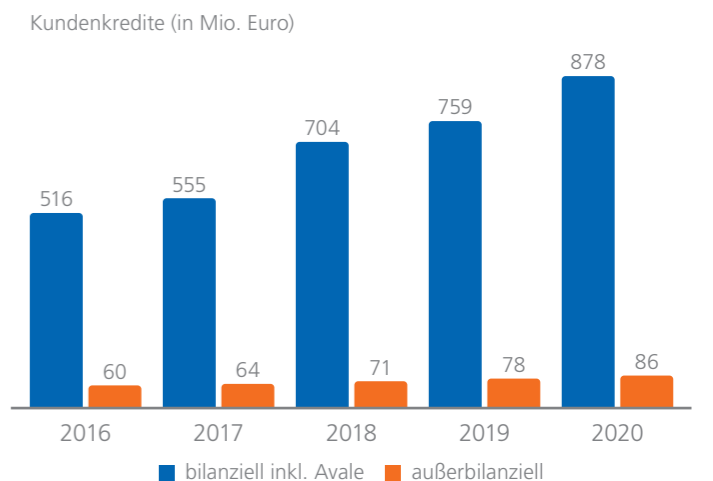
„Mit unserer nochmals gefestigten Basis bieten wir unseren Kunden und Mitgliedern Sicherheit und Zukunftsfestigkeit.“ *Andreas Zeiselmaier*

### KUNDENKREDITE

Trotz der Pandemie war das Jahr 2020 von einer deutlich steigenden Nachfrage nach Finanzierungen, v. a. im Wohnungsbau, geprägt. Die Bank hat ihren Kunden Neukreditzusagen in Höhe von über 300 Mio. Euro gegeben. Damit erhöhte sich das Kreditgeschäft mit Firmen- und Privatkunden einschließlich Avale um 16 % auf nahezu 880 Mio. Euro.

Das Wachstum im Kreditgeschäft erfolgte größtenteils im Darlehensbereich durch einen Anstieg um 110 Mio. Euro auf 814 Mio. Euro, die Kontokorrentkredite erhöhten sich insbesondere aus Bauträgerfinanzierungen um 4 Mio. Euro auf 44 Mio. Euro.

Außerhalb der Bilanz z.B. bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall, DZ Hyp, TeamBank (easyCredit) oder VR-Smart Finanz erhöhten sich die Kundenkredite um knapp 11 % auf 86 Mio. Euro. Damit betragen die Kundenkredite zum Jahresende 2020 insgesamt 964 Mio. Euro.

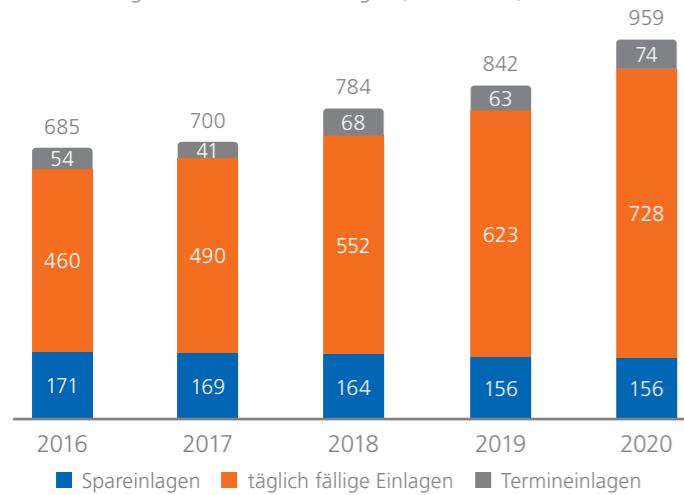




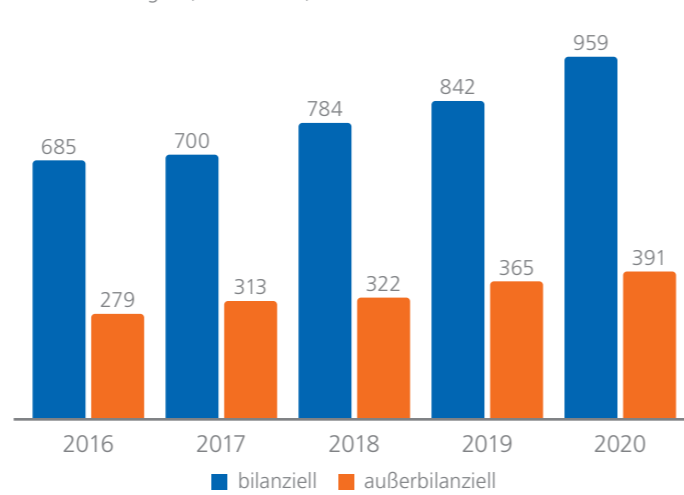
## KUNDENEINLAGEN

Die bilanzwirksamen Kundeneinlagen stiegen um überdurchschnittliche 14 % auf fast 960 Mio. Euro. Zusammen mit den Geldern außerhalb der Bilanz lagen die Kundeneinlagen zum Jahresende 2020 bei insgesamt knapp 1,35 Mrd. Euro. Dies belegt: Die Rheingauer Volksbank wird von ihren Kunden als Hort der Sicherheit und des Vertrauens gesehen.

Entwicklung bilanzielle Kundeneinlagen (in Mio. Euro)



Kundeneinlagen (in Mio. Euro)



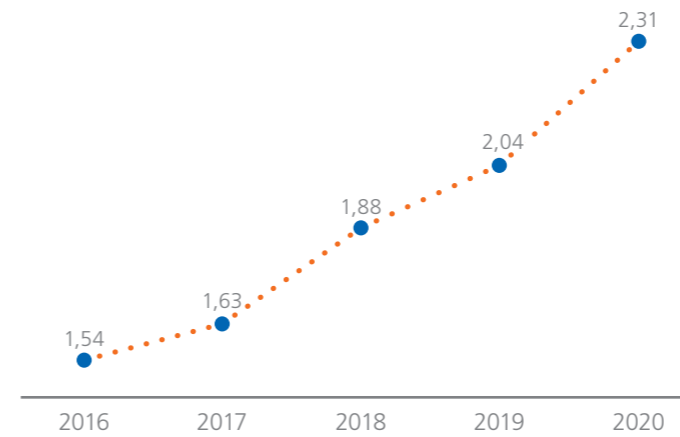
Diese Erhöhung resultierte überwiegend aus dem starken Anstieg der täglich fälligen Einlagen um mehr als 100 Mio. Euro. Nach dem Abwärtstrend der Vorjahre pendelten sich die klassischen Spareinlagen bei 156 Mio. Euro ein, während die Termineinlagen um 11 Mio. Euro wieder zulegten.

Die Gelder, die uns unsere Kunden im außerbilanziellen Bereich anvertrauten, stiegen in 2020 um 26 Mio. Euro. Vor allem das Wertpapiergeschäft erhöhte sich als attraktive Anlageform in der aktuellen Niedrigzinsphase – dabei spielten nachhaltige Fonds, Aktiedepots sowie Anlagen über die DZ Privatbank Vermögensverwaltung eine Rolle. Besonders nachgefragt waren auch Zertifikate, die unseren Anlegern neben attraktiven Zinsen eine hohe Sicherheit bieten. Wir sind stolz, dass wir bereits unser 15. Rheingauer Volksbank Zertifikat für unsere Kunden auflegen konnten – insgesamt haben wir unseren Kunden in 2020 die Anlage von fast 10 Mio. Euro in eigenen RVB-Zertifikaten ermöglicht.

## BETREUTES KUNDENVOLUMEN

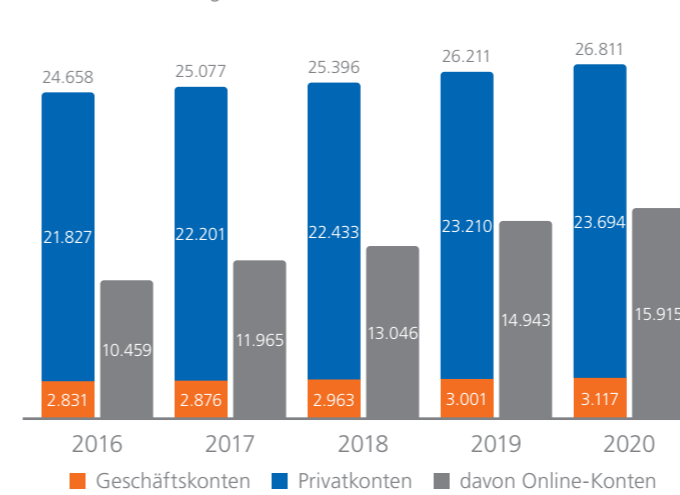
Das betreute Kundenvolumen – sämtliche Kundeneinlagen plus Kundenkredite – erzielte innerhalb des Jahres 2020 einen Wertzuwachs von rund 270 Mio. Euro bzw. 13 %. Ein deutliches Zeichen des Vertrauens der Kunden in ihre Bank – gerade in den aktuellen Zeiten.

Betreutes Kundenvolumen (in Mrd. Euro)



## STEIGENDE KUNDEN- UND KONTENBASIS

Kontenentwicklung (Anzahl der Kontokorrentkonten)



Der stetige Anstieg unserer Kundenbasis setzte sich in 2020 fort – insgesamt wurden im Privat- und Firmenkundenbereich 600 neue Kontokorrentkonten eröffnet. Im Firmenkundenbereich zeigte sich ein enormer Vertrauensbeweis mit fast 120 neuen Kontoverbindungen. Dabei wird unser kostenfreier komfortabler Kontowechselservice immer häufiger genutzt. 60 % der Konten werden mittlerweile online geführt – Tendenz weiter steigend. Auch die Verlagerung ins Mobile-Banking via Smartphone setzt sich fort – 57 % aller Anmeldungen im Online-Banking erfolgen über die VR-BankingApp.

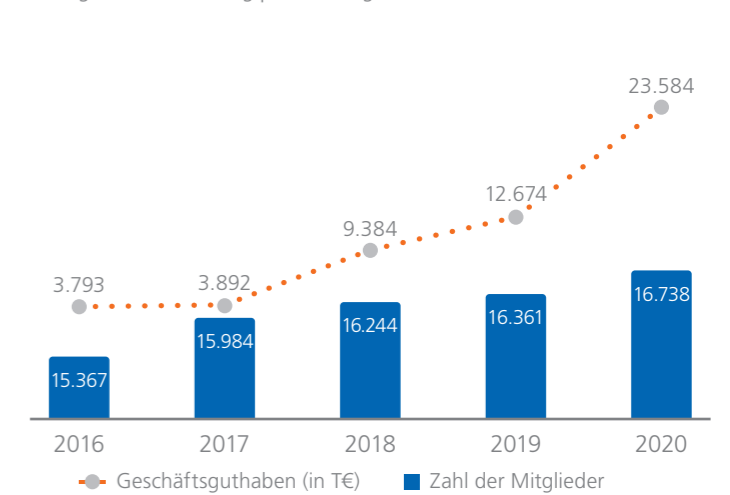
„Die Mitglieder gehören zu unserer Bank wie der Wein zum Rheingau.“

Andreas Zeiselmaier

## MITGLIEDER UND GESCHÄFTSGUTHABEN

Die hohe Kundenzufriedenheit zeigt sich in den stetig steigenden Mitgliederzahlen auf 16.738 Mitglieder zum Jahresende 2020. Die Möglichkeit der Aufstockung auf bis zu 35 Geschäftsanteile pro Mitglied wurde überaus gut angenommen, so dass das Geschäftsguthaben um außergewöhnliche 86 % bzw. knapp 11 Mio. Euro stieg. Als Wertschätzung für besondere Kundenverbindungen besteht seit Ende 2020 die Möglichkeit bis zu 70 Geschäftsanteile zu erwerben. Auch deshalb hat sich das Geschäftsguthaben auf aktuell bereits 27 Mio. Euro erhöht.

Mitgliederentwicklung | Geschäftsguthaben



ERTRAGSLAGE

Auch in 2020 konnte das Vertriebsergebnis auf 25,3 Mio. Euro weiter gesteigert werden. Der Zinsüberschuss lag rund 0,9 Mio. Euro über dem Vorjahresergebnis, da den leicht erhöhten Zinserträgen wesentlich reduzierte Zinsaufwendungen gegenüberstanden. Die Erträge aus Fondsanlagen, Beteiligungen und verbundenen Unternehmen fielen um 0,3 Mio. Euro höher aus als im Vorjahr – dies obwohl die Dividendenzahlungen auf Eigenanlagen der Bank bei der DZ BANK und Münchener Hypothekbank nicht ausgeschüttet wurden.

Insgesamt resultiert daraus eine Erhöhung des Zinsüberschusses sowie der Erträge aus den Eigenanlagen von 19,4 Mio. Euro auf 20,5 Mio. Euro. Das Provisionsergebnis lag in etwa auf dem Niveau des Vorjahres. Aufgrund der gestiegenen Mitarbeiterzahl erhöhte sich der Verwaltungsaufwand auf 17,6 Mio. Euro.

*„Durch unser intensives Controlling können wir die Risiken auch in der Corona-Pandemie jederzeit managen.“*

Frank Ochs

Nach Berücksichtigung der sonstigen Erträge und Aufwendungen und des Bewertungsergebnisses konnte mit 8,5 Mio. Euro trotz aller Herausforderungen des Jahres 2020 ein noch zu Jahresanfang unerwartet gutes Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit in etwa auf Vorjahresniveau erzielt werden.

Nach Ausweis der Steuern in Höhe von 1,8 Mio. Euro wird ein gegenüber dem Vorjahr leicht erhöhter Jahresüberschuss von 2,6 Mio. Euro ausgewiesen.

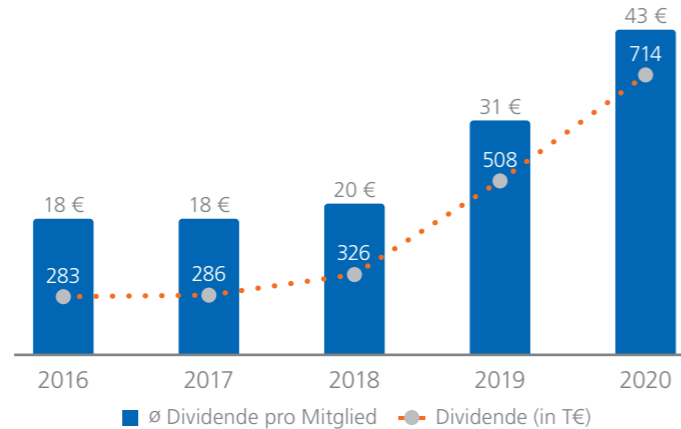
*„Die Entwicklung des Eigenkapitals verdeutlicht die zunehmende Stärke der Rheingauer Volksbank.“*

Michael Mager

GEWINNVERWENDUNG / DIVIDENDE

Die Mitglieder sollen an der guten Bankentwicklung wieder teilhaben. Deshalb schlagen Vorstand und Aufsichtsrat der Vertreterversammlung eine Basisdividende von 4 % plus 0,35 % Bonusdividende für das Geschäftsjahr 2020 vor. Die Gesamtdividendenzahlung für 2020 würde dann bei über 700.000 Euro liegen – ein enormer Anstieg zu 2019 mit rund 500.000 Euro.

Entwicklung Dividendenzahlungen

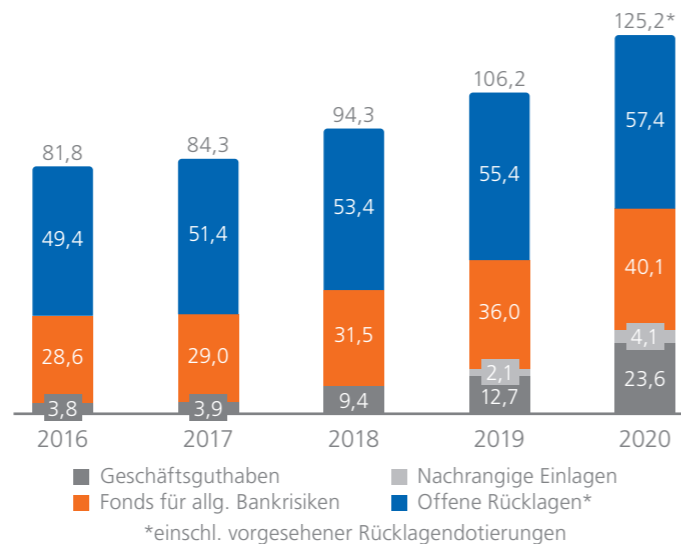


Durch eine mit dem Aufsichtsrat abgestimmte Vorwegzuweisung von 1 Mio. Euro in die Ergebnisrücklagen beträgt der Bilanzgewinn 1,79 Mio. Euro (einschließlich des Gewinnvortrags aus dem Vorjahr), aus dem weitere 1 Mio. Euro im Rahmen der Gewinnverwendung durch die Vertreterversammlung den Rücklagen zugeführt werden sollen.

EIGENKAPITAL

Das Eigenkapital zeigt mit knapp 18 % ein prozentual nochmal stärkeres Wachstum als die Bilanzsumme. Aufgrund des positiven Ergebnisses soll eine ähnlich hohe offene Substanzstärkung wie im Vorjahr in Höhe von 6,1 Mio. Euro vorgenommen werden, die der Vertreterversammlung im Mai vorgeschlagen wird. Deren Zustimmung vorausgesetzt, verbreitert die Bank damit ihre Eigenkapitalbasis auf äußerst solide 125,2 Mio. Euro.

Entwicklung des Eigenkapitals (in Mio. Euro)



MITGLIEDSCHAFT IN DER SICHERUNGSEINRICHTUNG

Unsere Bank ist der Sicherungseinrichtung des Bundesverbandes der Deutschen Volks- und Raiffeisenbanken e.V. angeschlossen, die aus dem Garantiefonds und dem Garantieverbund besteht. Diese schützt Kundeneinlagen zu 100 Prozent und ohne tragliche Begrenzung. Darüber hinaus ist unsere Bank der neuen BVR Institutssicherung beigetreten.

*„Unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie unseren Gremien danken wir für ihr erfolgreiches Engagement für die Bank der Rheingauer, für unsere Region, für unseren Rheingau.“*

Andreas Zeiselmaier, Michael Mager

WIR DANKEN

- >> unseren Mitgliedern und Kunden für das große entgegengebrachte Vertrauen – insbesondere in den aktuell herausfordernden Zeiten
- >> den Vertreterinnen und Vertretern für die konstruktive Interessenvertretung unserer Mitglieder
- >> unserem engagierten und aktiven Aufsichtsrat für die positive Begleitung
- >> unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre hohe Loyalität und Tatkraft
- >> den Damen und Herren des Betriebsrates für die zukunftsorientierte Zusammenarbeit
- >> allen genossenschaftlichen Verbundunternehmen, dem Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e. V., dem Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V. sowie allen anderen uns verbundenen Institutionen für die gute Zusammenarbeit.





## >>> Unsere Kundennähe

### FÜR UNSERE KUNDEN DA – GERADE JETZT

Die Nähe zu unseren Kunden ist für uns essentiell. Gerade in den vergangenen 12 Monaten war es uns besonders wichtig, für unsere Kunden da zu sein. Deshalb blieben die Filialen seit März 2020 – bis auf wenige Ausnahmen, die vorübergehend zu einer SB-Stelle wurden – fast alle geöffnet, natürlich unter Wahrung umfangreicher Sicherheitsmaßnahmen.

*„In dieser besonderen Zeit gewinnt Regionalität und das Lokale an Bedeutung, gibt Sicherheit und Zuversicht.“*

Andreas Zeiselmaier

Wir haben unseren Kunden neue Wege ermöglicht, wurden schneller und flexibler. Alternativ zu persönlichen Beratungsgesprächen vor Ort wurden verstärkt Telefonberatungen wahrgenommen; seit einiger Zeit werden Videoberatungen erfolgreich durchgeführt.

Unser persönlicher Kundenservice über das Kunden-Dialog-Center – über Telefon, Chat oder WhatsApp – nimmt in dieser Zeit eine besonders wichtige Rolle ein. Gerade zu Beginn der Pandemie haben sich die Anrufrufen stark erhöht. Innerhalb des letzten Jahres haben sich die WhatsApp-Anfragen verdoppelt. Wir werden unser Kunden-Dialog-Center mit ausschließlich eigenen Bankmitarbeitern weiter ausweiten – im Laufe des Jahres wird das vergrößerte Team in die Chauvignystraße in Geisenheim umziehen.

*„Der Rheingau ist eine besonders substanzstarke Region.“* Michael Mager

Den Rheingauer Unternehmern und Gewerbetreibenden stand unsere Bank als erster Ansprechpartner in der besonderen Belastungssituation zur Seite – wir haben bei Anfragen nach KfW-Krediten unterstützt und Liquiditätshilfen gewährt, insbesondere in Form von Tilgungsaussetzungen. Bisher hat die Region die Durststrecke gut überstanden, doch wir blicken vorsichtig in das laufende Jahr.

*„Gemeinsam finden wir gerade in schwierigen Zeiten kundenorientierte Lösungen.“* Jürgen Metzmann

### STÄRKER VOR ORT

Investitionen in die Präsenzen vor Ort haben wir auch in 2020 getätigt – an strategischen Standorten und unter sorgfältiger Abwägung des Kundennutzens. Unseren Eltviller Standort Residenz Rheingauer Tor haben wir Mitte 2020 fast verdreifacht. Hier wurde neben dem Beratungszentrum eine neue Filiale mit modernen Berateräumen – die u. a. auch von den Verbundpartnern und der Rheingauer Volksbank Immobilien GmbH genutzt werden – sowie einem 24/7-SB-Bereich geschaffen. Die bisherige Filiale in der Gutenbergstraße blieb als weitere SB-Stelle bestehen, um den Bürgern diesen Service fußläufig nahe der Fußgängerzone zu erhalten.

In Hattenheim gibt es nun eine innovative SB-Stelle am neuen Parkplatz an der B42, nahe des Hotels Kronenschlösschen. Barrierefrei stehen hier Ein- und Auszahlungsgeschäfte, Kontoauszugsdrucker und ein eBriefkasten neuester Technik zur Verfügung.

Die SB-Bereiche unserer Filialen Oestrich und Rüdesheim wurden auf den aktuellsten Stand gebracht. Hier kann an modernen, nachhaltig stromsparenden Geräten schnell und zuverlässig Geld ein- und ausgezahlt werden; der Zugang ist barrierefrei

möglich. In Rüdesheim steht nun ein eBriefkasten zum Einscannen von Dokumenten zur Verfügung.

Weitere Investitionen in unsere Filialen als Heimathäfen der Bank befinden sich in Planung.

### NEUE WEGE MIT DEN TÖCHTERN

Mit insgesamt 22 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern bei unseren Tochtergesellschaften Rheingauer Winzerbedarf GmbH und Rheingauer Volksbank Immobilien GmbH bieten wir weitere wichtige Serviceleistungen für die Region.



Das zunächst aufgrund der Pandemie von Unsicherheiten geprägte Geschäftsjahr entwickelte sich für die Rheingauer Volksbank Immobilien GmbH im Jahresverlauf 2020 äußerst positiv: Die bereits bestehende hohe Nachfrage nach Immobilien verstärkte sich nochmals und erbrachte sowohl in der Anzahl der vermittelten Objekte als auch beim Umsatz ein sehr gutes Jahresergebnis.

Im Juli 2020 wurde die ehemals „Rheingauer Immobilien GmbH“ zur „Rheingauer Volksbank Immobilien GmbH“ – Zeichen der engen Zusammenarbeit mit dem Mutterunternehmen rund um das Thema Immobilie. Mit neuem Logo und einem zusätzlichen Büro in der neuen Filiale Eltville bietet unsere Immobilientochter ihre umfangreichen Immobilien-Dienstleistungen nun auch verstärkt im vorderen Rheingau und dem nahen Umland an.

Beeinflusst durch die Pandemie und die damit verbundene Zurückhaltung bei Einkauf und Investitionen der Winzer schloss die Rheingauer Winzerbedarf GmbH das Geschäftsjahr mit einem rückläufigen Ergebnis ab.

Mit dem im Herbst 2020 eingesetzten neuen Geschäftsführer Uwe Hannawald soll unser Tochterunternehmen kraftvoll neu ausgerichtet werden. Dabei wird er vom Beirat der Rheingauer Winzerbedarf GmbH engagiert begleitet. Hannawald hat die Verstärkung des Dienstleistungsgedankens, eine Optimierung der Produktpalette und die Modernisierung sowie Digitalisierung des Unternehmens geplant – der Winzerbedarf soll sich zum zeitgemäßen kompetenten Partner für die Winzer entwickeln.



Andreas Zeiselmaier, Uwe Hannawald, Winfried Steinmacher

Eine Bank – viele Wege.



# >>> Gutes für die Region

Unser Engagement in der Region haben wir im Coronajahr nicht zurückgefahren – im Gegenteil: Wir haben umdisponiert und anderweitig verstärkt gefördert. Statt in Sponsoring – hier wurden aufgrund weniger Veranstaltungen 36.000 Euro eingesetzt – haben wir insbesondere durch Spenden in Höhe von 98.000 Euro unterstützt. Zusätzlich wurde über die Rheingauer Volksbank Stiftung und die neu gegründete Stiftung Nachhaltiger Rheingau Unterstützung in Höhe von 24.000 Euro geleistet.

Mit unseren Spenden fördern wir auf Antrag besondere Projekte in der Region. In 2020 erhielten u. a. folgende Einrichtungen eine Spende:

- >> Allegro gUG
- >> Besser als nix! e.V.
- >> Bethanien Kinder- und Jugenddorf
- >> Bistro Verein St. Ursula-Schule e.V.
- >> Carneval-Verein Narhalla Winkel/Rheingau e.V.
- >> CHORIOS Pop- und Gospelchor e.V.
- >> Concerto classico
- >> Deutscher Kinderschutzbund Regionalverband Rheingau e.V.
- >> DLRG Kreisgruppe Rheingau e.V.
- >> Eltviller Tisch e.V.

- >> Erbacher für Erbach
- >> Förderverein der ASB Kindertagesstätte St. Michael, Stephanshausen e.V.
- >> Förderverein Gründungsfabrik Rheingau
- >> Freiwillige Feuerwehr Eltville
- >> Freiwillige Feuerwehr Geisenheim
- >> Freunde der WAAS.schen-Fabrik e.V.

- >> Freundeskreis BRENTANO HAUS e.V.
- >> Gutenberg Realschule
- >> Gymnasium Eltville
- >> Hochschulstadt Geisenheim
- >> Jazz Club Rheingau e.V.
- >> Katholisches Pfarramt Heilig Kreuz Rheingau
- >> KCV „Sprudelfunken“ 1949 e.V.
- >> Kultur für Kurze & Lange gUG
- >> Lions Club Rheingau
- >> Luftsport-Club-Rheingau e.V.
- >> Männergesangverein „Cäcilia“ 1881 Johannisberg e.V.
- >> Nachbarschafts- und Generationenhilfe Geisenheim e.V.
- >> Ökumenischer Hospiz-Dienst Rheingau e.V.
- >> Philipp Kraft Stiftung

- >> Reit- und Voltigierverein Oestrich-Winkel Rheingau e.V.
- >> Rheingauer Kultur Netzwerk
- >> Rheingauschule Geisenheim
- >> Round Table Kinder- und Jugendcamp Kaub e.V.
- >> Rüd Aktiv e.V.
- >> Schützenverein Freischütz Assmannshausen 1958 e.V.
- >> Sportverein 1934 Hallgarten e.V.
- >> SSV 1919 Hattenheim e.V.
- >> Stadt Eltville am Rhein
- >> Stadt Lorch am Rhein
- >> Stadt Oestrich-Winkel
- >> STARAF – Katholisches Pfarramt Heilig Kreuz Rheingau
- >> Stiftung „Der Jugend gehört die Zukunft“

- >> Stiftung Kloster Eberbach
- >> Stiftung Nachhaltiger Rheingau
- >> Stiftung Zukunft schenken! Jean-Dominique Risch
- >> Tafel Rheingau/Caritas
- >> Tennisclub Blau-Weiss 1976 Hattenheim e.V.
- >> TTC Lorchhausen e.V.
- >> Turngemeinde Rüdesheim 1847 e.V.
- >> Turngesellschaft Erbach 1888 e.V.
- >> VdK-Ortsverband Geisenheim
- >> Verein der Freunde der Benediktinerinnenabtei St. Hildegard e.V.
- >> Verein der Freunde des Chorstifts Kiedrich e.V.
- >> VfB Rheingau 1979 e.V.
- >> WIR für Lorch am Rhein e.V.

Rund um die Brömserburg in Rüdesheim wurden von unserer Bank neue Fahrradständer aufgestellt.



Gemeinsam mit der Stiftung „Der Jugend gehört die Zukunft“ hat unsere Bank der Kita Arche Noah in Presberg ein ganzes Repertoire an Musikinstrumenten gespendet.



Das 1. digitale BAN fand mit unserer Unterstützung statt – Besser als nix!



Den Lorcher Marktplatz schmückt nun eine neue Sitzgarnitur, die durch uns mitfinanziert wurde.



Die Rheingauer Volksbank Stiftung unterstützte die Neuerrichtung der Wasserrettungsstation der DLRG Kreisgruppe Rheingau.



Einen wundervollen Ausblick bieten die neuen Rheingauer VolksBÄNKE für Wanderer und Spaziergänger oberhalb von Hattenheim.



In 2020 wurde die 5. Jahreszeit noch ordentlich gefeiert. Der Rosenmontagsumzug in Kiedrich wurde von uns mitfinanziert.



Der Reit- und Voltigierverein Oestrich-Winkel erhielt für sein Corona-Konzept den Stern des Sports in Bronze und finanzielle Unterstützung von unserer Bank.







RhineCleanUp

Nachhaltigkeit steht für den Trend zum Umdenken und umfasst für uns weit mehr als nur umweltbewusstes Handeln. Es geht um Regionalität und Ressourcenschonung im Allgemeinen, um soziale Fürsorge und darum in der Region als Partner und zukunftsfähiger Arbeitgeber einen langfristigen Beitrag zu leisten. Deshalb haben wir das Thema Nachhaltigkeit in 2020 noch stärker fokussiert – sowohl intern als auch in Form von Kooperationen.

UMWELTBEWUSSTES ARBEITEN

Intern erfolgt unsere Kommunikation mittlerweile größtenteils papierlos; Kundeninformationen stellen wir – wenn möglich und gewünscht – digital zur Verfügung. Ausgewählte Informationen werden weitestgehend auf Recyclingpapier und CO2-neutral gedruckt.

Unsere neue Eltviller Filiale wurde energiesparend umgebaut und vor unserer Geisenheimer Hauptstelle steht seit Herbst 2020 eine Schnellladesäule für eAutos, die Kunden während ihres Bankaufenthaltes kostenlos nutzen können. Der Fuhrpark der Rheingauer Volksbank befindet sich im sukzessiven Umstieg auf eMobilität. Unseren Mitarbeitern ermöglichen wir das JobRad und bezuschussen Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln.

In ihrer Freizeit haben sich im Spätsommer 2020 zahlreiche Mitarbeiter unserer Bank am „RhineCleanUp“ beteiligt und das Geisenheimer Rheinufer von Abfällen befreit.

NACHHALTIGE GELDANLAGEN

Unseren Kunden bieten wir nachhaltige Geldanlagen an – u. a. durch einen eigenen zertifizierten Nachhaltigkeitsberater in unserem Haus. Dabei sind insbesondere die Fonds der Union Investment und GLS Bank sowie Zertifikate auf den Nachhaltigkeitsindex gut nachgefragt.

Als erfolgreiches Resultat unserer Aktion „Ihre Anlage versetzt Bäume“ wurden im April 2021 im Rheingauer Wald 350 Bäume gepflanzt – ein gemeinsamer Erfolg mit unseren Kunden, denn für jede neue nachhaltige Wertpapieranlage hat unsere Bank einen Baum gespendet.

VOM AKTIONSBÜNDNIS ZUR STIFTUNG

Aus dem ursprünglichen Aktionsbündnis zur Wiederaufforstung des Rheingauer Waldes heraus wurde in 2020 die „Stiftung Nachhaltiger Rheingau“ gegründet, in der die Rheingauer Volksbank im Stiftungsvorstand tätig ist. Gemeinsam mit den regionalen Partnern Werner Elektrotechnik, Bäcker Dries, dem Rheingauer Weinbauverband und HessenForst arbeiten wir weiter voller Herzblut und Engagement am klimastabilen Wiederaufbau des Rheingauer Waldes, wollen aber auch Impulse in die Region geben und für umweltbewusstes Verhalten begeistern.

„Nachhaltigkeit bedeutet Wertschätzung für den einzelnen Menschen, die Natur und die Gesellschaft – eine Herzenssache für uns.“

Andrea Hulbert



Baumpflanzaktion: Andreas Zeiselmaier, Christian Aßmann



# >>> Nachhaltig Zukunft sichern

## NACHHALTIGE IDEEN FÖRDERN

Als Mitglied im Beirat der Gründungsfabrik Rheingau und wichtiger Impulsgeber haben wir die Förderung von Start-ups weiter forciert, um diesen nachhaltig in unserer Region eine Heimat zu geben.

„Ich verstehe Nachhaltigkeit auch als Erfolgsfaktor für neue Geschäftschancen und Perspektiven in der Zukunft.“ *Andreas Zeiselmaier*

Gemeinsam mit der Gründungsfabrik Rheingau und weiteren regionalen Sponsoren wurde der Rheingauer Gründungspreis ins Leben gerufen, um nachhaltige und zukunftsfähige Geschäftsideen in der Region zu halten. 140 Zuschauer nahmen am Online-Voting und der digitalen Preisverleihung teil. Zusätzlich hat unsere Bank einen Sonderpreis für besonderes gesellschaftliches Engagement verliehen. Die Wettbewerbsausschreibung für den 2. Rheingauer Gründungspreis ist für Herbst 2021 geplant.

Digitale Verleihung des 1. Rheingauer Gründungspreises



Außerdem erhielten wieder zwei Absolventen der Hochschule Geisenheim den Rheingauer Volksbank Preis für die innovativen und nachhaltigen Ansätze sowie die hohe weinbauliche Praxisrelevanz in ihren Abschlussarbeiten.



„Nachhaltiges Handeln ist einfach Teil unserer DNA als Genossenschaft“

Nachhaltigkeit ist ein wettbewerbsrelevantes Thema für Genossenschaftsbanken. GENIAL interviewte Andreas Zeiselmaier, Vorstandsvorsitzender der Rheingauer Volksbank und Mitglied im Lenkungsausschuss des BVR-Projektes Nachhaltige Finanzen.

Warum ist Nachhaltigkeit für Sie so wichtig? ANDREAS ZEISELMAIER: Der Rheingau lebt in vielerlei Hinsicht von seiner Natur, der Klimawandel ist auch hier deutlich spürbar. Nachhaltiges Handeln, davon sind wir im Vorstand der Rheingauer Volksbank überzeugt, ist einfach Teil unserer DNA als Genossenschaft – mit ihrer über 150-jährigen Wirtschaftsgeschichte, der konsequenten Mitgliederorientierung, den demokratischen Mitbestimmungsrechten und der Regionalität. Deshalb unterstützen wir als typische – kundennahe und regional tief verwurzelt – Genossenschaftsbank auch ausdrücklich das Projekt „Nachhaltige Finanzen“ des Bundesverbandes der Volksbanken und Raiffeisenbanken mit dem genossenschaftlichen Finanzverbund. Hier bringen sich etliche Primärbanken wie auch unsere Volksbank ein – mit dem Ziel, die Ergebnisse und erarbeitete Angebote individuell in den Banken umzusetzen. Ich verstehe Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor für neue Geschäftschancen und Perspektiven in der Zukunft. Auf keinen Fall werden wir deshalb das Thema den Wettbewerbern hier überlassen. Deshalb wünsche ich mir ein klares und ambitioniertes Belieben unserer gesamten Genossenschaftlichen Finanz-Gruppe. Was haben Sie konkret inhouse geplant oder umgesetzt? Nachhaltigkeit bedeutet für uns auch, zum Wohle unserer Gemeinschaft, aber auch für nachfolgende Generationen zu handeln. Deshalb achten wir beim Umbau unserer Filialen zum Beispiel auf ökologische Bauverfahren. Außerdem rüsten wir unsere Fuhrpark auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge um und haben für unsere Kund\*innen eine erste E-Schnell-Ladestation vor unserer Hauptstelle in Geisenheim installiert. Unsere Mitarbeiter\*innen bieten wir außerdem sichere Arbeitsplätze, ab diesem Jahr regelmäßig prüfen sowie innovative Konzepte erarbeiten und umsetzen. Dabei möchten wir strategisch vorgehen und alle Unternehmensbereiche in der Bank mit einbeziehen. Nachhaltigkeit muss verstanden und gelebt werden. Wie wollen Sie das Thema Nachhaltigkeit in Ihrer Bank umsetzen? Zunächst: Wir wollen nicht alles auf einen Schlag anders machen, sondern tun dies bereits seit Langem kontinuierlich. Wir sind im Aufbau eines eigenen Nachhaltigkeitsmanagement und haben mit unserer Mitarbeiterin Andrea Hulbert eine Nachhaltigkeitsbeauftragte ernannt. Unser Ziel ist es, uns zu einer nachhaltigen Bank zu entwickeln. Deshalb wollen wir gemeinsam mit den Führungskräften den Nachhaltigkeitsbedarf ermitteln, Nachhaltigkeitsziele festlegen, re-



ber hinaus flexible Arbeitszeiten zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und Familie, ein JobRad, bezuschussen ihre Fahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln, ebenso ihre Kosten für Fitnessstudios. Zusätzlich können unsere Mitarbeiter\*innen für ihre berufliche Weiterentwicklung nicht nur von einem breiten Angebot an Fort- und Weiterbildungen, sondern auch von einem internen Coaching profitieren. Die Investition in „gut ausgestattete“ zufriedene Mitarbeiter\*innen ist in unserem Augen ein wesentlicher Dreh- und Angelpunkt eines nachhaltig erfolgreichen Unternehmens. Darüber hinaus engagieren Sie sich ja auch nachhaltig für die Region? Ja, das stimmt. Und das tun wir aus voller Überzeugung. Mit unserer Rheingauer Volksbank Stiftung unterstützen wir viele nachhaltige Projekte und leisten hier unseren Beitrag zu Solidarität und Gerechtigkeit. Mit der Stiftung „Nachhaltiger Rheingau“ widmen wir uns dem Wiederaufbau des Rheingauer Waldes als „Lunge der Region“ und motivieren hier in einem starken Aktionsbündnis aus regionalen Unternehmen, dem Rheingauer Weinbauverband und dem regionalen Forstamt. Gleichzeitig haben wir mit den beiden Hochschulen der Region eine Gründungsfabrik Rheingau aufgebaut. Wir möchten innovative Unternehmer\*innen fördern und sie bei uns in der Region halten. Uns ist nichts wichtiger als der Erhalt unseres regionalen Ökosystems. Sabine Bömmel

# >>> Digitale Nähe

## INNOVATIV IM TEAM

Innovativ zu sein bedeutet für uns, uns langfristig zukunftsfähig aufzustellen – für unsere Kunden, unsere Mitarbeiter und die Region. Unser in 2020 neu implementiertes Innovationsteam analysiert und bewertet neue Technologien, Produkte und Prozesse und begleitet die Umsetzung in der Bank.

Für unsere Kunden haben wir in 2020 neue Bankprodukte wie VR-Goldsparen, aber auch erweiternde Leistungen wie unseren VR eKiosk in unserer Geisenheimer Hauptstelle angeboten. Es geht aber auch um die Veränderung unternehmerischer Strukturen und neue digitale Plattformen für innovatives Denken und Arbeiten. Dabei arbeiten wir in enger Kooperation mit unserem Bundesverband und weiteren Partnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.



Unser Innovationsteam: Ann Kathrin Herrmann, Patrik Müller

## VERÄNDERTES NUTZUNGSVERHALTEN

Gerade in den vergangenen 12 Monaten war es noch wertvoller, dass unsere Kunden parallel zu unseren Filialservices unsere vielfältigen digitalen Bankdienstleistungen nutzen konnten. Hier zeigt sich, dass viele Kunden ihr Nutzungsverhalten verändert haben. Immer mehr Kunden zahlen kontaktlos – sowohl mit der klassischen girocard als auch mit dem Smartphone, dadurch hat sich die Anzahl der ausgegebenen digitalen girocards in 2020 verdoppelt. Seit April 2020 wird das Angebot des mobilen Bezahlers mit Apple Pay komplettiert. Die Nutzerzahlen unseres Online-Bankings inkl. der kostenfreien TAN-Verfahren – entweder über einen Sm@t-Tan-Generator oder über die VR-SecureGo App – steigen weiterhin stetig an. 60 % unserer Online-Kontoinhaber machen mittlerweile vom elektronischen Kontoauszug Gebrauch.

## MEHR DIGITALE SERVICES

Unsere Homepage haben wir in Design und Nutzungsfreundlichkeit aufgefrischt und durch neue Funktionen im Online-Banking ergänzt. Kunden können ihr Überweisungslimit eigenständig online ändern, für Neukunden ist nun die Kontoeröffnung online möglich. Eine Vielzahl von Kunden hat seit Mitte 2020 ein Depot komplett online eröffnet.

Wir haben ergänzende Services wie remind.me, einen Wechselservice für Strom- und Gas-Verträge, und einen digitalen Notfallplanordner zur Verfügung gestellt. Ganz aktuell ist unser neuer Chatbot Rheini. Die digitale Assistentin beantwortet Fragen via Chatfunktion – direkt und auch außerhalb der Öffnungszeiten.

## NEUE BANKING-PLATTFORMEN

Unsere Firmenkunden und Vereine wurden komplett auf unser neues komfortables VR-OnlineBanking umgestellt, das sukzessive um zusätzliche Funktionen erweitert wird. Im Laufe des Jahres 2021 werden wir auch für unsere Privatkunden das neue VR-OnlineBanking sowie eine optimierte VR-Banking App anbieten.



Unser Social Media Team: Marc Klimek, Svenja Hering, Eva Zschätzsch, Melanie Issinger, Christine Müller, Andreas Braun

## KUNDENNÄHE IM WEB 2.0

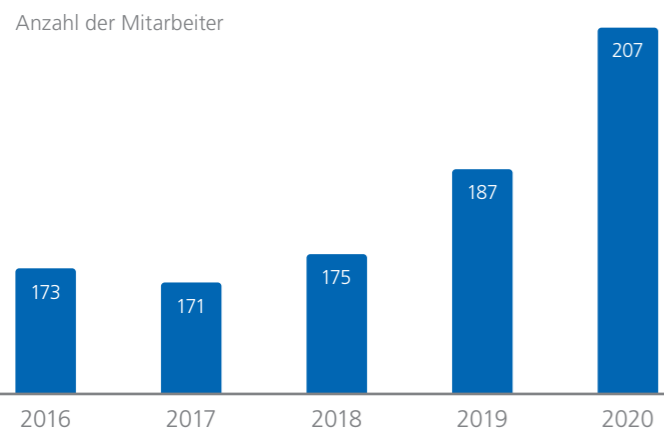
Facebook, Instagram, LinkedIn & Co. sind mittlerweile wichtige Kommunikationskanäle unserer Bank – hier veröffentlicht unser neues Social Media Team zeitnah aktuelle News und Aktivitäten unserer Bank. Besonderes Interesse finden die Blicke hinter die Kulissen und unsere Gemeinschaftsaktionen mit regionalen Partnern, beispielsweise der Rheingau-Adventskalender oder unser Ostergewinnspiel. Wir stellen interessante Menschen aus der Region vor – wie die Gewinner unseres Fotowettbewerbs. Seit Herbst 2020 sind wir bei YouTube am Start. Stetig steigende Follower-Zahlen auf allen Kanälen bestätigen uns auf diesem neuen Weg der Kundennähe.

„Es ist uns wichtig am Puls der Zeit zu sein – für unsere Kunden. Doch Innovationen und Digitalisierungsmaßnahmen ersetzen nicht den analogen Kontakt. Wir intensivieren unsere Kundennähe in beiden Welten.“ *Andreas Zeiselmaier*



# >>> Starke Gemeinschaft

Trotz der besonderen Herausforderungen, die das Jahr 2020 durch die Corona-Pandemie mit sich gebracht hat, schließen wir an 2019 an und investieren weiter in unser wichtigstes Gut: unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!



## IN NACHWUCHS INVESTIEREN – NEUE AUSBILDUNGSBERUFE

Im vergangenen Jahr lag es uns besonders am Herzen, auf die erschwerten Bedingungen am Arbeitsmarkt zu reagieren und jungen Menschen eine Perspektive zu geben. Wir haben im Jahr 2020 Zuwachs von sechs Auszubildenden und zwei Jahrespromotivierten bekommen. Im Azubijahrgang 2020 wachsen fünf Bankkaufleute und erstmals ein Fachinformatiker für Systemintegration heran. Die Digitalisierung – nochmals vorangetrieben durch die Corona-Pandemie – macht IT-Profis unabdingbar. Deshalb bilden wir mit Freude auch in diesem Bereich aus. Die Ausbildung umfasst tiefe Einblicke in die Themen IT, Prozessgestaltung und Ablauf der Bereiche Electronic Banking sowie Kundenservice – in der Berufsschule werden begleitend dazu die theoretischen Fachkenntnisse vermittelt.

*„Die Bank hat diesen Ausbildungsberuf 2020 ganz neu eingeführt. Diese Chance habe ich genutzt! Ich bekomme viele Einblicke in verschiedenste IT-Themen, gleichzeitig aber auch in das Bankwesen. Die Mischung ist Klasse!“ Erik Reichbauer*



### Zum Jahresende 2020

- >> 28 Neuzugänge
- >> 64 Teilzeitkräfte
- >> 17 Auszubildende
- >> Frauenquote 62 %
- >> weibliche Führungskräfte 42 %

Und weil die Neueinführung im IT-Bereich so gut geklappt hat, werden wir in 2021 eine weitere neue Ausbildung anbieten: Ab August 2021 bilden wir Kauffrauen und -männer für Dialogmarketing aus. Der Fokus dieser Ausbildung liegt auf der Kommunikation – das können wir in unserer Bank über die Bereiche Kundenservice, Gesprächsführung, Auftragsbearbeitung und Marketing abdecken.

Insgesamt starten in 2021 acht neue Auszubildende in drei unterschiedlichen Ausbildungsberufen in unserer Bank. Wir setzen auf unseren eigenen regionalen Nachwuchs!

## TALENTMANAGEMENT

Es ist ein bisschen wie beim „kleinen Prinz“ und dem Schaf in der Kiste. Betrachtet man den Begriff des Talentmanagements aus der Sicht der Organisationsentwicklung, so wirkt er „trocken“: Es geht darum, unter Berücksichtigung der strategischen Anforderungen und der Erfordernisse des Marktes eine nachhaltig leistungsfähige Organisation zu erhalten. Doch was steckt

*„Jeder Mensch ist dann am richtigen Platz, wenn er das tut, was er besonders gut kann. Denn das motiviert ihn selbst und steckt andere an. Durch diese Zufriedenheit wird auch gefördert, sich neue Ziele zu stecken. Eine win-win-Situation für unsere Mitarbeiter und unsere Gemeinschaft. Denn diese Begeisterung macht uns aus.“*

Nicole Wittig

alles darin! In erster Linie geht es um Motivation – denn sie ist grundsätzlich dafür verantwortlich, dass Menschen auf dem Weg zum Ziel und beim Erreichen des Ziels Vorfreude, Anspannung, Unsicherheit und schließlich Erfüllung erleben können. Motivation lässt uns über uns hinauswachsen, lässt uns Mut fassen, lässt uns überhaupt ein (neues) Ziel ergreifen und uns darauf konzentrieren. Sie sehen: wir sind hier direkt am Menschen – an den Menschen in unserer MiteinanderBank.

Deshalb war es uns wichtig, ein systematisches strategisches Talentmanagement im Unternehmen zu etablieren, das das Talent jedes Einzelnen als Handlungskompetenz (weiter) entdeckt und entwickelt. Das bedeutet zum einen, dass wir die Talente sehen und fördern. Denn wir glauben, dass dies eine optimale Grundlage der Zusammenarbeit einerseits und der Weiterentwicklung andererseits ist.

Und es bedeutet zum anderen, dass wir nicht nur konkrete Trainingsangebote für Mitarbeiter und Führungskräfte entwickeln, sondern darüber hinaus auch Mentoring, Shadowing und Coaching anbieten, um wertschätzende und zugleich zukunftsorientierte Wege der Weiterentwicklung zu nutzen, um unsere klugen Köpfe als Basis der Zukunftsfähigkeit unserer Bank auch zu halten.

## STARKE VERBUNDENHEIT

Nicht nur wegen unseres vielfältigen Weiterbildungsangebots, sondern auch aufgrund unserer Kultur und unserem starken Miteinander sind unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eng mit ihrer Rheingauer Volksbank verbunden. Insgesamt 620 Jahre bringen unsere Jubilarinnen und Jubilare aus 2020 zusammen.

*„Wir sind sehr stolz auf unsere neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, aber mindestens genauso stolz, dass eine Vielzahl von Kolleginnen und Kollegen bereits seit vielen Jahren ein fester Teil unserer Rheingauer Volksbank sind.“* Laura Bungert

## JUBILARE 2020

- 10 JAHRE** Thomas Obländer  
Christian Eiser  
Alexander Geiser  
Selina Kern
- 15 JAHRE** Julia Ringel  
Patrik Müller
- 20 JAHRE** Andreas Braun  
Lydia Fritz  
Sabrina Grohmann-Voigt
- 25 JAHRE** Yvonne Kinkel  
Jörg Derstroff  
Joachim Klotz
- 30 JAHRE** Heike Thielke-Alt  
Ralf Hartmann  
Carmen Bonzoll
- 35 JAHRE** Ortrun Bürklein  
Bernd Konrad
- 40 JAHRE** Thomas Welty  
Stefani Perabo  
Stefanie Kempenich
- 45 JAHRE** Randolph Lenz  
Claudia Söhn  
Ingo Partsch

Abgeschlossene Weiterbildungsmaßnahmen in 2020

### Bankfachwirt

Christian Eiser  
Vanessa Herke

Patricia Rodrigues  
Zorica Dujkovic

### Bachelor in Finance & Management

Sulana Derstroff  
Ann Kathrin Herrmann

# >>> Bericht des Aufsichtsrates



## Flexibilität ist die wichtigste Grundlage für unsere erfolgreiche Arbeit in diesen besonderen Zeiten.

Derzeit verlangt die Corona-Pandemie viel von uns ab und wir werden mit einer Herausforderung konfrontiert, die wohl noch niemand von uns zuvor erlebt hat. Lockdown, Hygiene-Konzepte, Abstandsregeln, Schutzmaßnahmen, Landesverordnungen, dann sinkende Infektionszahlen, Lockerungen, wieder neue Verordnungen und aktuell wieder rasant steigende Infektionszahlen: Seit über einem Jahr hat uns die wechselhafte Situation rund um das Corona-Virus fest im Griff.

Trotz dieser für uns sehr einschränkenden Situation, hat der Aufsichtsrat im Berichtsjahr die ihm nach Gesetz, Satzung und Geschäftsordnung obliegenden Aufgaben erfüllt. Er nahm seine Überwachungsfunktion wahr und traf die in seinen Zuständigkeitsbereich fallenden Beschlüsse, dies beinhaltet auch die Befassung mit der Prüfung nach § 53 GenG.

Der Aufsichtsrat hat auf Basis der Satzung der Rheingauer Volksbank eG folgende Ausschüsse eingerichtet: Personalausschuss, Kredit- und Risikoausschuss, Prüfungsausschuss, Bauausschuss und Wahlausschuss.

Der Vorstand informierte den Aufsichtsrat und die Ausschüsse des Aufsichtsrates in

regelmäßig stattfindenden Sitzungen über die Geschäftsentwicklung, die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage sowie über besondere Ereignisse.

Darüber hinaus stand der Aufsichtsratsvorsitzende in einem engen Informations- und Gedankenaustausch mit dem Vorstand. Insbesondere in Zeiten der Corona-Krise steht der Aufsichtsratsvorsitzende regelmäßig mit dem Vorstandsvorsitzenden im Kontakt.

Im Jahr 2020 hat der Aufsichtsrat elf reguläre Sitzungen abgehalten. Schwerpunkt der regulären Sitzungen bildeten die allgemeine und strategische Entwicklung der Bank, die Risikoberichterstattung sowie die Umsetzung aufsichtsrechtlicher Regelungen.

Hinzu kamen vier Sitzungen der verschiedenen Ausschüsse, in denen die den Ausschüssen zugewiesenen Themen behandelt und beschlossen wurden. Aus den Sitzungen der Ausschüsse ist dem Gesamtaufwandsrat berichtet worden.

Der vorliegende Jahresabschluss 2020 mit Lagebericht wurde vom Genossenschaftsverband – Verband der Regionen e.V. geprüft. Über das Prüfungsergebnis wird in der Vertreterversammlung berichtet.

Den Jahresabschluss, den Lagebericht und den Vorschlag für die Verwendung des Jahresüberschusses hat der Aufsichtsrat geprüft und in Ordnung befunden. Der Vorschlag für die Verwendung des Jahresüberschusses - unter Einbeziehung des Gewinnvortrages - entspricht den Vorschriften der Satzung.

Der Aufsichtsrat empfiehlt der Vertreterversammlung, den vom Vorstand vorgelegten Jahresabschluss zum 31.12.2020 festzustellen und die vorgeschlagene Verwendung des Jahresüberschusses zu beschließen.

Vor dem Hintergrund der guten Entwicklung der Bank hat der Aufsichtsrat zusammen mit dem Vorstand beschlossen, der Vertreterversammlung vorzuschlagen, neben der Dividende von 4 % auch eine Bonusdividende von 0,35 % auszuzahlen.

Durch Ablauf der Wahlzeit scheidet in diesem Jahr Herr Harald Gschweng, Herr Klempens Stiebler und Herr Christian Werner aus dem Aufsichtsrat aus. Die Wiederwahl der ausscheidenden Mitglieder des Aufsichtsrates ist zulässig und wird der Vertreterversammlung empfohlen.



Im Namen des Aufsichtsrates bedanke ich mich bei allen, die unsere Arbeit auf den unterschiedlichsten Wegen unterstützt haben. Unseren Mitarbeitern danken wir ganz besonders für ihren engagierten Einsatz und die geleistete Arbeit sowie die außerordentliche Flexibilität in diesen besonderen Zeiten. Sie sind die wichtigste Grundlage für unsere erfolgreiche Arbeit.

Bleiben Sie gesund!

Geisenheim, im Mai 2021

Der Aufsichtsrat

Winfried Steinmacher,  
Vorsitzender

## &gt;&gt;&gt; Aktivseite

	Geschäftsjahr Euro	Vorjahr T€
BARRESERVE	8.634.041,05	63.131
FORDERUNGEN AN KREDITINSTITUTE	61.829.277,08	7.322
FORDERUNGEN AN KUNDEN	857.918.881,05	744.170
darunter:		
>> durch Grundpfandrecht gesichert	452.476.291,35	392.123
>> Kommunalkredite	9.903.412,32	5.831
SCHULDVERSCHREIBUNGEN UND ANDERE FESTVERZINSLICHE WERTPAPIERE	151.242.288,19	107.395
Anleihen und Schuldverschreibungen		
>> von öffentlichen Emittenten	45.082.006,80	39.204
>> von anderen Emittenten	106.160.281,39	68.191
AKTIEN UND ANDERE NICHT FESTVERZINSLICHE WERTPAPIERE	138.211.565,59	126.884
BETEILIGUNGEN UND GESCHÄFTSGUTHABEN BEI GENOSSENSCHAFTEN	21.112.663,47	20.881
>> Beteiligungen	19.687.921,21	19.457
darunter an Kreditinstituten	587.340,25	587
>> Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.424.742,26	1.425
darunter bei Kreditgenossenschaften	1.402.650,00	1.403
ANTEILE AN VERBUNDENEN UNTERNEHMEN	219.809,57	220
TREUHANDVERMÖGEN	1.870.000,00	0
IMMATERIELLE ANLAGEWERTE	28.733,00	50
SACHANLAGEN	8.075.587,42	7.842
SONSTIGE VERMÖGENSGEGENSTÄNDE	2.279.271,15	1.692
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>1.251.422.117,57</b>	<b>1.079.588</b>

Jahresbilanz  
zum 31.12.2020

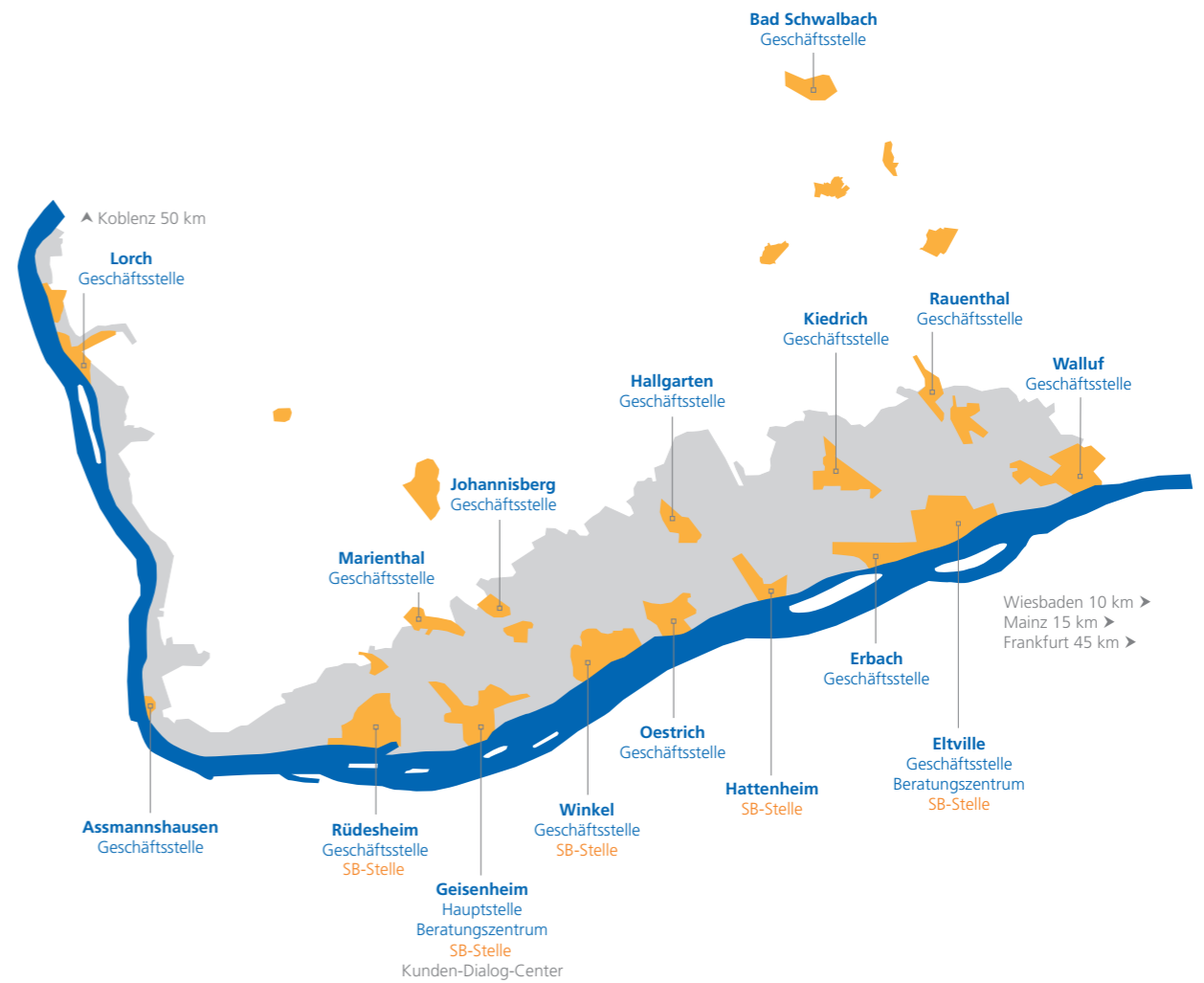
## &gt;&gt;&gt; Passivseite

[ siehe Hinweis  
auf Seite 40 ]

	Geschäftsjahr Euro	Vorjahr T€
VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER KREDITINSTITUTEN	155.860.690,81	121.978
>> täglich fällig	160.856,66	4.368
>> mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	155.699.834,15	117.610
VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER KUNDEN	958.556.495,07	841.672
>> Spareinlagen		
mit vereinbarter Kündigungsfrist von drei Monaten	151.235.386,62	147.789
mit vereinbarter Kündigungsfrist von mehr als drei Monaten	4.918.707,98	7.785
>> andere Verbindlichkeiten		
täglich fällig	727.992.517,01	622.886
mit vereinbarter Laufzeit oder Kündigungsfrist	74.409.883,46	63.212
TREUHANDKREDITE	1.870.000,00	0
SONSTIGE VERBINDLICHKEITEN	980.230,69	938
RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	415.958,23	429
RÜCKSTELLUNGEN	7.722.621,95	7.697
>> Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	4.948.039,00	5.090
>> Steuerrückstellungen	384.818,03	8
>> andere Rückstellungen	2.389.764,92	2.599
NACHRANGIGE VERBINDLICHKEITEN	4.139.874,54	2.116
FONDS FÜR ALLGEMEINE BANKKRISEN	40.100.000,00	36.000
EIGENKAPITAL	81.776.246,28	68.758
>> Gezeichnetes Kapital	23.583.873,23	12.674
>> Gesetzliche Rücklagen	26.300.000,00	25.300
>> andere Ergebnismrücklagen	30.100.000,00	29.100
>> Bilanzgewinn	1.792.373,05	1.684
<b>Summe der Passiva</b>	<b>1.251.422.117,57</b>	<b>1.079.588</b>
EVENTUALVERBINDLICHKEITEN		
>> Verbindlichkeiten aus Bürgschaften und Gewährleistungsverträgen	19.978.152,60	14.864
ANDERE VERPFLICHTUNGEN		
>> Unwiderrufliche Kreditzusagen	144.969.662,45	103.927

>>> Gewinn- und Verlustrechnung

	Geschäftsjahr Euro	Vorjahr T€
Zinserträge aus	21.834.016,93	21.550
>> Kredit- und Geldmarktgeschäften	20.665.521,34	20.495
>> festverzinslichen Wertpapieren und Schuldbuchforderungen	1.168.495,59	1.055
Zinsaufwendungen	4.656.849,19	5.225
Laufende Erträge aus	3.354.165,80	3.036
>> Aktien und anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren	3.203.508,15	2.376
>> Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	55.657,65	530
>> Anteilen an verbundenen Unternehmen	95.000,00	130
Provisionserträge	5.600.240,09	5.511
Provisionsaufwendungen	850.962,09	716
Sonstige betriebliche Erträge	1.474.364,29	772
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	17.582.631,65	16.783
>> Personalaufwand		
Löhne und Gehälter	9.301.367,91	8.438
Soziale Abgaben und Aufwendungen für Altersversorgung und für Unterstützung	2.044.024,30	1.887
>> andere Verwaltungsaufwendungen	6.237.239,44	6.458
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	954.863,85	815
Sonstige betriebliche Aufwendungen	196.880,93	390
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und bestimmte Wertpapiere sowie Zuführungen zu Rückstellungen im Kreditgeschäft	0,00	0
Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	956.381,11	1.937
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	-443.059,60	-159
Erträge aus Zuschreibungen zu Beteiligungen, Anteilen an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	0,00	0
<b>Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit</b>	<b>8.533.920,91</b>	<b>8.719</b>
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	1.776.089,37	1.604
Sonstige Steuern	41.515,13	57
Einstellung in Fonds für allgemeine Bankkrisen	4.100.000,00	4.500
Jahresüberschuss	2.616.316,41	2.559
Gewinnvortrag	176.056,64	125
Einstellungen in Rücklagen	1.000.000,00	1.000
Bilanzgewinn	1.792.373,05	1.684



>>> Ansprechpartner



In unserer Hauptstelle in Geisenheim und unseren 14 Filialen im Rheingau und Untertaunus sind wir mit unseren Services gerne für Sie da und beraten Sie persönlich und individuell.

Lorch, Assmannshausen, Rüdesheim, Geisenheim, Marienthal, Johannisberg



Anna Katharina Jungblut  
Regionalleiterin



Sulana Derstroff  
stellv. Regionalleiterin

*„Menschen suchen nach Sicherheit und Verlässlichkeit, sie suchen nach einem Stück Normalität in diesen schweren Zeiten. Wir helfen unseren Kunden dabei und sind für sie da. Den Menschen ein Stück Heimat zu geben, trotz Abstand nah zu sein, ist unsere Aufgabe, der wir jeden Tag mit Herzblut und Freude nachgehen.“* Anna Katharina Jungblut

Berater



Marion Barth  
Geisenheim



Ralf Hartmann  
Geisenheim



Natalie Krieger  
Geisenheim



Alexander Oehler  
Rüdesheim



Manuela Reuther  
Geisenheim



Hans-Jürgen Seibert  
Lorch



Leon Kropp  
Assistent



Regionalmarkt 1



Olga Chlus  
Geisenheim & Marienthal



Gerwin Cortese  
Geisenheim



Thomas Gietz  
Rüdesheim



Robin Kunz  
Rüdesheim



Astrid Merten  
Johannisberg



Katrin Maikath  
Rüdesheim



Carmen Mörsdorf  
Geisenheim



Anja Muno  
Rüdesheim



Stefani Perabo  
Lorch



Janick Schulze  
Geisenheim



Stefanie Semmler  
Rüdesheim



Isabella Siegler  
Assmannshausen & Lorch

Service



Winkel, Oestrich, Hallgarten, Erbach, Eltville, Kiedrich, Walluf, Rauenthal, Bad Schwalbach



Volker Nohr  
Regionalleiter



Marius Merten  
stellv. Regionalleiter

„In einer Zeit des Abstands haben wir es geschafft, weiterhin persönlich da zu sein. Mit unseren Hygienekonzepten vor Ort, aber auch neuen Kommunikationswegen, können wir unseren Kunden das volle Service- und Beratungsangebot bieten.“ Volker Nohr

Berater



Carmen Bonzoll  
Bad Schwalbach



Theresa Kiene  
Hallgarten



Leonhard Flöck  
Eltville, Rauenthal & Walluf



Stefanie Mosler-Schenk  
Winkel



Carola Schönitz  
Erbach & Kiedrich



Anke Schnitzius-Bickelmaier  
Eltville, Rauenthal & Walluf



Daniela Tonhauser  
Oestrich



Kristina Weitmann  
Eltville, Rauenthal & Walluf



# Regionalmarkt 2



Patrick Altlay  
Kiedrich



Birgit Fabian  
Hallgarten



Joachim Gahn  
Walluf & Rauenthal



Marvin Gehrig  
Eltville



Lydia Heerah  
Eltville



Claudia Korn  
Hallgarten & Winkel



Beatrix Mayer  
Winkel



Marisa Merten  
Eltville



Katja Petzold  
Eltville



Sandra Quenter  
Winkel



Ruth Schäfbuch  
Erbach



Vera Schiebel  
Bad Schwalbach



Dana Schwarz  
Oestrich



Carina Söhn  
Oestrich



Sabine Zott  
Erbach



Service



Neben den individuellen Finanzierungswünschen steht für uns eine ganzheitliche Betreuung Ihrer Bedürfnisse im Fokus. Als regionaler Partner stehen wir Ihnen gerne rundum von Absicherung bis Zahlungsverkehr zur Seite.

Gemeinsam gestalten wir einen auf Sie zugeschnittenen Finanzierungsplan, der sich ganz nach Ihren persönlichen Wohnzielen richtet.

# Firmenkunden



Maximilian Bathke  
Bereichsleiter

„Die Corona-Krise hat gezeigt, dass wir nicht nur klassische Berater, sondern auch Zuhörer und Unterstützer sind – als persönliche Ansprechpartner unserer Kunden geben wir hier gerne die notwendige Zuversicht.“ Maximilian Bathke



Jörg Derstroff  
Firmenkunden



Christian Eiser  
Firmenkunden



Giuseppe Nardone  
Firmenkunden



Thomas Obländer  
Firmenkunden



Bernhard Suderland  
Firmenkunden



Christian Bachel-Konz  
Gewerbekunden



Henry Friemelt  
Gewerbekunden



Holger Kraft  
Gewerbekunden



Sebastian Becker  
Elektronischer  
Zahlungsverkehr



Dirk Demeuth  
Elektronischer  
Zahlungsverkehr



Sladana Dujkovic  
Assistentin



Birgit Krämer  
Assistentin



Eva Meyer  
Assistentin



Anna-Lena Schmitt  
Assistentin

# Berater



# Baufinanzierung



Aileen Clarke  
Bereichsleiterin

„Gerade in den aktuell herausfordernden Zeiten ist es meinem Team und mir ein persönliches Anliegen, Sicherheit für unsere Kunden zu bieten – welches individuelle Thema der Baufinanzierung auch ansteht.“ Aileen Clarke



Andreas Lipsius  
Baufinanzierung



Michael Nebel  
Baufinanzierung



Dominik Weber  
Spezialist für  
Vermittlerbetreuung  
und Plattformgeschäft



Andreas Boos  
Geschäftsführer



Alessio Rizzo  
Büroleitung Eltville



Elke Moll  
Vertriebsmitarbeiterin

# Berater



Zorica Dujkovic  
Assistentin



Vanessa Herke  
Assistentin



# Immobilien

„Unser neuer Markenauftritt verdeutlicht die enge Zusammenarbeit mit unserem Mutterunternehmen. Wir bieten alle Serviceleistungen rund um die Immobilie aus einer Hand – jetzt auch an unserem zweiten Standort in Eltville.“ Andreas Boos

Andreas Boos

# Private Banking

Wer uns sein Vermögen anvertraut, darf auch viel von uns erwarten: exklusiven Service, umfassende Kompetenz sowie absolute Verlässlichkeit und Diskretion.



Joachim Klotz  
Bereichsleiter



Sedat Sevis  
stellv. Bereichsleiter

„Die persönliche Art unsere Kundenbeziehungen zu pflegen, hat sich im schwierigen Umfeld des Jahres 2020 hervorragend bewährt.“ Joachim Klotz



Peggy Elsner  
Beraterin



Nilgün Atlen  
Assistentin



Caglar Tosun  
Assistent

# Kommunen Stiftungen Institutionen



Christian Kanisch  
Zertifizierter  
Stiftungsberater

Die individuelle Betreuung der Kommunen, Stiftungen und Institutionen genießt in unserem Hause einen hohen Stellenwert.

„Wir suchen gemeinsam mit den Kommunen risikoorientiert nachhaltige Lösungen zur Reduzierung von Verwarentgelten.“

Christian Kanisch

# Projektfinanzierung

In diesem Bereich betreuen wir große Bauvorhaben und Bauträgermaßnahmen sowie Investitionen in Bestandsimmobilien. Neben dem Rhein-Main-Gebiet liegt unser Fokus auf den Metropolen Köln/Bonn/Düsseldorf und Berlin.



Rudolf Buschbaum  
Bereichsleiter



Christine Müller  
stellv. Bereichsleiterin

„Trotz aller Einschränkungen des Jahres 2020 haben wir es geschafft, der steigenden Nachfrage nach Finanzierungen und den Wünschen unserer Kunden rasch und kompetent nachzugehen und sehen weiteren großartigen Projekten entgegen.“

Rudolf Buschbaum



Melanie Mauer  
Assistentin



Nadine Ringel  
Assistentin



Sabine Schwer  
Assistentin

Unsere serviceorientierten Mitarbeiter geben Ihnen gerne telefonisch Auskünfte, nehmen Aufträge entgegen oder unterstützen Sie beim Online-Banking – persönlich, sicher und zu erweiterten Servicezeiten.

# Kunden-Dialog-Center



Sabrina Grohmann-Voigt  
Abteilungsleiterin



Saskia Leibfried  
stellv. Abteilungsleiterin

„Wir sind für unsere Kunden da – zusätzlich zum Telefonservice verstärkt auch über E-Mail, WhatsApp und unseren Chat. Vom Ansprechpartner in finanziellen Angelegenheiten wurden wir zum Zuhörer auch bei Sorgen rund um unseren veränderten Alltag.“ Sabrina Grohmann-Voigt

Service



Meike Apitz-Spreitzer



Lisa Berg



Yvonne Bug



Andrea Calzado Munoz



Ann-Catrin Cockx



Daniel Fracaroli



Beate Halle



Sylvia Hartmann



Waltraud Herborn



Tamara Nardone



Carmen Peters



Chantale Söntgerath



Birgit Worm



# Vorstandsassistenz

Wir sind Ihre erste Anlaufstelle bei Fragen an unseren Vorstand.



Ellen Hannawald



Andrea Hulbert

# Vorstandsstab

Personalentwicklung und Management Consulting



Nicole Wittig

Mit unserem hausinternen Management Consulting und Coaching gehören wir zu den Vorreitern in der Genossenschaftswelt. Wir bieten unseren Mitarbeitern und Führungskräften die Möglichkeit zur persönlichen Weiterentwicklung, um die Herausforderungen von morgen positiv zu meistern.

*„Menschen fördern heißt Leben wecken' sagt Anselm Grün und das stimmt. Die Menschen in unserer MiteinanderBank zu sehen und ihre Stärken weiterzuentwickeln – ich bin stolz, dieses Vertrauen zu genießen – und auch, dass wir als Bank damit zu den Pionieren zählen.“*

Nicole Wittig

# Personal

Ob Schüler, Student oder Berufserfahrener – kommen Sie zu uns, wenn Sie Interesse haben, sich mit uns persönlich und fachlich weiterzuentwickeln. Wir bieten vielfältige Karrieremöglichkeiten, die Ihre persönlichen Ziele und fachlichen Qualifikationen berücksichtigen.



Laura Bungert  
Abteilungsleiterin



Saskia Landwehr  
Referentin  
Personalentwicklung



Marie-Luise Nickel  
Referentin  
Personal



Eva Zschätzsch  
Referentin  
Personal/Recruiting

Kommunikation ist unser Thema - über Presse, Homepage und Social Media informieren wir Sie über Neuigkeiten und Veranstaltungen unserer Bank. Spenden- und Sponsoringanfragen sind bei uns richtig platziert.

# Marketing & Online



Andreas Braun  
Bereichsleiter

*„In den vergangenen 12 Monaten hat sich unsere Form der Kommunikation verändert – sowohl intern als auch mit unseren Kunden und Partnern. Neue Formate haben sich bewährt, z.B. unsere hybride Vertreterversammlung oder unser digitaler Mitarbeiterdialog.“*

Andreas Braun



Jeanette Barth  
Teamleitung



Nicole Mouzon  
Fachleitung



Chiara De Nuzzo  
Marketing



Daniela Diefenbach  
Online-Marketing



Svenja Hering  
Online-Marketing



Melanie Issinger  
Ausstattung & Deko



Marc Klimek  
Grafik & Design



Heike Thielke-Alt  
Marketing



**A** Acker, Christian  
Albrecht, Gerhard  
Arnaud, Alexandre  
Arnaud, Andre  
Aßmann, Christian

**B** Backes, Reinhold  
Bappert, Peter  
Bäppler, Torsten  
Barden, Raimund, Dr.  
Barth, Mark  
Barth, Michael\*  
Barthel, Horst  
Basting, Rolf, Dr.  
Bathke, Hansjörg  
Bayer, Karlheinz  
Becker, Gerhard  
Becker, Heinz  
Behr, Stephan  
Berg, Reinhold  
Bickelmaier, Manfred  
Bleuel, Evelyn  
Bock, Cornelia  
Bohrmann, Frank

**F** Faß, Jenny\*  
Feuerpfeil, Waltraud  
Fey, Otmar  
Flick, Reiner  
Freimuth, Alexander  
Frohnweiler, Cassian

**G** Gänsler, Gerhard  
Garreis, Thomas  
Gartmeier, Tilman  
Gärtner, Doris  
Gaubatz, Bernhard  
Gerhard, Petra  
Gietz, Hermann, Dr.  
Gietz, Thomas  
Glaßner, Gertrude  
Glock, Bernhard  
Glock, Günter  
Gotttron, Martin  
Greibenstein, Hartmut  
Greiner, Dieter  
Griebel, Peter  
Gröhn, Klaus-Dieter, Dr.  
Groß, Gerhard

Jung, Ludwig

**K** Kalow, Marius  
Kalow, Michael  
Karsten, Rüdiger, Dr.  
Kastenholz, Franz  
Kaufmann, Urban  
Keidl, Erich, Dr.  
Keßler, Christine  
Keßler, Stefan  
Kiefer, Clemens, Dr.  
Kiegele, Joachim  
Kilian, Frank  
Kilian, Rainer  
Kind, Birgit  
Kirchner, Jan, Dr.  
Kirchner-Ruppert, Anneli  
Klarner, Norbert  
Klessinger, Hans  
Kloss, Michael  
Koch, Volkmar  
Kolb, Petra  
Kraft, Torsten\*  
Krehling, Beate

## >>> Vertreter unserer Mitglieder

Bosch, Hubertus  
Breithaupt, Wolfgang  
Bretzer, Hartmut  
Breuer, Theresa  
Brudy, Klaus  
Brühl, Christine  
Brühl, Kurt  
Bürk, Werner

**C** Corvers, Matthias, Dr.  
Craß, Anke

**D** Dahlen, Peter\*  
Dillmann, Alexander  
Dormann, Rudi  
Dries, Cornelia\*  
Dries, Josef  
Dries, Martin  
Dries, Michael  
Dries, Paul  
Dries, Philipp  
Dries, Richard  
Dries, Stefan  
Drieseberg, Thomas, Dr.

**E** Eckert, Gerhard  
Eckes, Johannes  
Egert, Manfred  
Eigler, Christian  
Eigler, Werner, Prof. Dr.  
Elster, Michael  
Emmel, Wolfgang  
Engelmann, Andrea  
Engelmann, Karl  
Eser, Gerhard  
Eser, Michaela

Grünwald, Johann  
Gundlich, Konrad

**H** Haas, Nadine  
Hähnlein, Jürgen  
Hanka, Sebastian  
Hartmann, Werner  
Hashagen, Jörg  
Heckel, Günter  
Heckel, Mareike  
Heil, Jürgen  
Heil, Rainer  
Heil, Thomas  
Heim, Ralf  
Heinzmann, Manfred  
Heise, Herbert  
Hell, Luzian\*  
Henrich, Eberhard Bernd  
Herke, Joachim  
Herrmann, Bernhard  
Herrmann, Günter  
Heymach, Wilhelm  
Hildebrandt, Andre  
Hoffmann, Hans-Kurt, Dr.  
Homp, Christian, Dr.  
Homp, Christoph  
Hoppe, Mario  
Hühnerbein, Wolfgang  
Hüttenrauch, Alexander

**J** Jäger, Franz-Peter  
Jörger, Franz  
Jung, Bernhard, Eltv.  
Jung, Bernhard, Gsh.  
Jung, Heinz  
Jung, Ingmar

Kreis, Jochen  
Kretschmer, Roland\*  
Kreutz, Uwe  
Kreuzberger, Bruno  
Kreuzberger, Frank  
Krummeich, Ewald  
Kühn, Karl-Heinrich  
Kühn, Manfred  
Kühn, Peter  
Kühn, Peter Bernhard\*  
Künstler, Gunter  
Kurreck, Achim

**L** Lang, Johann  
Langer, Hermann  
Laquai, Frank  
Laquai, Martin  
Leis, Hans Harald  
Leitz, Johannes  
Lichtenberg, Maria Ritta  
Liess, Rudolf\*  
Lill, Hans-Walter  
Lill, Wolfgang  
Löhnertz, Otmar, Prof. Dr.

**M** Malgouyres, Julia  
Marocke, Andrea  
Massing, Günter\*  
Mayer, Dietmar  
Mayer, Markus  
Mayerhofer, Joachim  
Meckel, Hans-Peter  
Menges, Karl-Heinz  
Meuer, Johannes  
Meyer-Grünow, Richard-Joachim  
Michael, Detlev

Mills, Gisela  
Molitor, Karl Heinz  
Mosler, Volker  
Muckermann, Heinz Georg  
Mühlhause-Sauer, Stephan  
Müller, Arno  
Müller, Gerhard  
Müller, Matthias  
Müller, Thomas  
Müller-Gastell, Florian  
Muno, Gisela

**N** Nägler, Diana  
Nägler, Richard\*  
Nägler, Tilbert  
Nebel, Sabine  
Neitzer, Günter  
Nieten, Maresa  
Nikolai, Frank  
Nikolai, Heinrich  
Nusser, Andrea

**O** Ohlig-Dichtl, Franziska  
Orben, Rainer  
Oswald, Torsten  
Ottes, Wilhelm

**P** Pauly, Tobias  
Pietsch, Peter Heinz\*  
Poidinger, Ulrich  
Post, Ralph  
Prechtner, Sonja  
Pretzel, Marcus\*  
Pribul, Johann  
Prinz, Philipp  
Prinz, Thomas  
Proch, Ludwig  
Prüch, Uwe  
Purmann, Dieter

**Q** Quint, Wolfgang

**R** Radermacher, Klaus  
Radermacher, Laura  
Radermacher, Volker  
Rappenecker, Helmut  
Ratajczyk, Heinz  
Reinemer, Dominic\*

Reßler, Ivo  
Reuter, Stefan  
Riegel, Jürgen  
Rittweger, Alexander  
Rölz, Heinrich  
Rölz, Ludwig  
Röbler, Bianka  
Rother, Herbert  
Rottke, Nico, Prof. Dr.  
Rücker, Bruno  
Ruff, Sebastian  
Ruff, Udo

**S** Scharf, Thomas  
Scharhag, Roland  
Schenk, Klaus  
Scheu, Peter  
Schlaadt, Stefan  
Schleiffer, Dietmar  
Schlepper, Michael  
Schmidt, Karl Josef  
Schmidt, Rainer  
Schmitz, Otmar  
Schneider, Ulrike\*  
Scholten, Christine  
Schon, Ingo  
Schönleber, Frank\*  
Schönleber-Liebler, Anne  
Schreiber, Ramona, Dr.  
Schumann, Carlheinz  
Schumann, Friedrich  
Schwab, Hannelore  
Schwank, Ludwig  
Schwed, Frank  
Seelbach-Reineck, Barbara  
Seelgen, Rainer  
Seidler, Horst\*  
Seifer, Ralf  
Sohns, Erich  
Sohns, Pascal\*  
Stauber, Tatjana  
Stein, Thomas  
Stein, Tobias  
Sterzel, Anton  
Sterzel, Thomas  
Stettler, Hans Günther  
Stoll, Markus  
Sturm, Reinhold

**T** Taiber, Timo  
Tremmel, Pia  
Trenz, Michael  
Trimper, Kurt

**V** Varvaroussis, Ernestos Andreas  
Viertler, Ingolf  
Wachendorff, Robert

**W** Wacket, Hans  
Wagner, Manfred\*  
Wagner, Manuel  
Wald, Hermann  
Wald, Johannes  
Weber, Rainer  
Weber, Werner  
Wegeler, Felix  
Weigand, Gregor  
Weiler, Nikolaus  
Weiler, Rudolf  
Weimann, Paul  
Weisel, Günther Christof  
Wendel, Jörg  
Werner, Bernhard  
Wilhelm, Arno  
Willig, Ralph  
Willitzer, Michael  
Wirl, Franz\*  
Wolber, Sven-Uwe  
Wölfel, Dieter

**Z** Zeh, Volker  
Zell, Michael  
Zerbe, Harald



**VORSTAND**

- >> Andreas Zeiselmaier  
*Vorsitzender*
- >> Michael Mager  
*Vorstandsmitglied*

**PROKURISTEN**

- >> Rudolf Buschbaum  
*Projektfinanzierung*
- >> Joachim Klotz  
*Private Banking*
- >> Jürgen Metzmann  
*Kreditbearbeitung & Spezialkredite*
- >> Frank Ochs  
*Bilanzmanagement,  
Controlling & Verwaltung*
- >> Sedat Sevis  
*Private Banking*

**FÜHRUNGSKRÄFTE**

- >> Maximilian Bathke  
*Firmenkunden*
- >> Andreas Braun  
*Marketing & Online*
- >> Laura Bungert  
*Personal*
- >> Aileen Clarke  
*Baufinanzierung*
- >> Petra Derstroff  
*Innen- & Kreditrevision*
- >> Sabrina Grohmann-Voigt  
*Kunden-Dialog-Center*
- >> Anna Katharina Jungblut  
*Regionalmarkt seit Januar 2021*
- >> Kai Kreuzberger  
*Organisation & IT*
- >> Kai Winkel  
*Qualitätssicherung &  
Zahlungsverkehr*
- >> Volker Nohr  
*Regionalmarkt*
- >> Natalja Strohmann  
*Vertriebssteuerung*

**AUFSICHTSRAT**

- >> Winfried Steinmacher  
*Vorsitzender,  
Bürgermeister der Gemeinde  
Kiedrich*
- >> Klemens Stiebler  
*stellv. Vorsitzender,  
selbständiger Hotelier,  
Central Hotel,  
Rüdesheim am Rhein*
- >> Johannes Eser  
*selbständiger Winzer,  
Weingut Johannishof,  
Geisenheim-Johannisberg*
- >> Harald Gschweng  
*geschäftsführender Gesellschafter  
der Kopp Umwelt GmbH und  
Naturenergie Heidenrod GmbH,  
Eltille am Rhein*
- >> Markus Jost  
*geschäftsführender Gesellschafter  
der Rüdesheimer Sektkellerei  
Ohlig GmbH und Co. KG,  
Eltille am Rhein*
- >> Angela Kühn  
*Winzerin,  
Oestrich-Winkel*
- >> Katharina Reineck  
*Mitglied der Geschäftsleitung der  
axicorp Gruppe, Rechtsanwältin,  
Kiedrich*
- >> Stephan Schwank  
*geschäftsführender Gesellschafter  
der Schwank Spedition GmbH,  
Lorch*
- >> Christian Werner  
*geschäftsführender Gesellschafter  
der Werner Elektrotechnik GmbH,  
Eltille am Rhein*

**TOCHTERUNTERNEHMEN**

- >> Rheingauer Volksbank Immobilien  
GmbH
- >> Rheingauer Winzerbedarf GmbH
- >> Mark Barth  
*Wein- und Sektgut Barth GbR*
- >> Ralf Bengel  
*Schloss Vollrads GmbH & Co. Besitz KG*
- >> Bernhard Gaubatz  
*Hochschule Geisenheim University*
- >> Ludwig Jung  
*Weingut Jakob Jung*
- >> Gundolf Laquai  
*Weingut Laquai*
- >> Michael Mager, Gesellschafter  
*Rheingauer Volksbank eG*
- >> Richard jr. Nägler  
*Weingut Villa Gutenberg  
Richard Nägler GbR*
- >> Frank Nikolai  
*Weingut Heinz Nikolai GbR*
- >> Ralph Post  
*Weingut EMS-POST GbR*
- >> Hermann Schmoranz  
*Weingut Georg Breuer OHG*
- >> Fred Schumann  
*Weingut Schumann-Nägler*
- >> Peter Seyffardt, Vorsitzender  
*Weingut Diefenhardt*
- >> Stefan Seyffardt  
*Hessische Staatsweingüter GmbH  
Kloster Eberbach (bis 31.12.20)*
- >> Andreas Zeiselmaier, Gesellschafter  
*Rheingauer Volksbank eG*

**VERBANDSZUGEHÖRIGKEIT**

- >> Bundesverband der Deutschen  
Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V.
- >> Genossenschaftsverband -  
Verband der Regionen e.V.

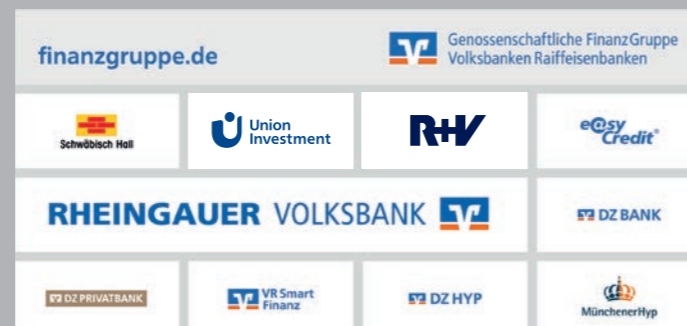
**BEIRAT DER RHEINGAUER  
WINZERBEDARF GMBH**

- >> Mark Barth  
*Wein- und Sektgut Barth GbR*
- >> Ralf Bengel  
*Schloss Vollrads GmbH & Co. Besitz KG*
- >> Bernhard Gaubatz  
*Hochschule Geisenheim University*
- >> Ludwig Jung  
*Weingut Jakob Jung*
- >> Gundolf Laquai  
*Weingut Laquai*
- >> Michael Mager, Gesellschafter  
*Rheingauer Volksbank eG*
- >> Richard jr. Nägler  
*Weingut Villa Gutenberg  
Richard Nägler GbR*
- >> Frank Nikolai  
*Weingut Heinz Nikolai GbR*
- >> Ralph Post  
*Weingut EMS-POST GbR*
- >> Hermann Schmoranz  
*Weingut Georg Breuer OHG*
- >> Fred Schumann  
*Weingut Schumann-Nägler*
- >> Peter Seyffardt, Vorsitzender  
*Weingut Diefenhardt*
- >> Stefan Seyffardt  
*Hessische Staatsweingüter GmbH  
Kloster Eberbach (bis 31.12.20)*
- >> Andreas Zeiselmaier, Gesellschafter  
*Rheingauer Volksbank eG*

# >>> Organisation der Bank



Mitglied der  
Genossenschaftlichen  
FinanzGruppe



**STIFTUNGEN**

- >> Rheingauer Volksbank Stiftung -  
Bürgerstiftung für den Rheingau
- >> Mitglied der Stiftung Nachhaltiger  
Rheingau





Dieser Geschäftsbericht wurde umweltfreundlich erstellt – er besteht aus 100 % FSC®-zertifiziertem Altpapier.

Denn wir übernehmen Verantwortung – für unsere Umwelt und kommende Generationen. Der FSC® (Forest Stewardship Council®) fördert und sichert die weltweiten Waldbestände und stellt die Einhaltung ökologischer und arbeitnehmerfreundlicher Kriterien sicher.

## >>> Nachhaltige Produktion

### GLEICHBEHANDLUNG

Zugunsten einer einfacheren Lesbarkeit beschränken wir uns bei Personenbezeichnungen überwiegend auf die männliche Form, meinen damit im Sinne der Gleichbehandlung aber grundsätzlich immer alle Geschlechter. Diese verkürzte Sprachform hat ausschließlich redaktionelle Gründe und ist frei von jeglicher Wertung.

### DIGITALER GESCHÄFTSBERICHT

Der Geschäftsbericht 2020 ist unter [www.rheingauer-volksbank.de](http://www.rheingauer-volksbank.de) in elektronischer Form verfügbar. Weitere gedruckte Exemplare dieses Geschäftsberichtes erhalten Sie in jeder Filiale Ihrer Rheingauer Volksbank.

### JAHRESABSCHLUSS 2020

Der Jahresabschluss ist in verkürzter Form dargestellt. Insbesondere bei der tabellarischen Darstellung kann es zu marginalen rundungsbedingten Abweichungen kommen.

Der vollständige Jahresabschluss wird mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genossenschaftsverbandes – Verband der Regionen e.V. versehen. Dieser und der Lagebericht werden im Bundesanzeiger veröffentlicht. Die Veröffentlichung mit den entsprechenden Unterlagen wird beim Genossenschaftsregister eingereicht.

### IMPRESSUM

>> Rheingauer Volksbank eG, Marketing  
*Winkeler Straße 64a, 65366 Geisenheim*

### GEDRUCKT IM RHEINGAU

>> Münster druck design GmbH  
*Oestrich-Winkel*

### GESTALTUNG

>> zoffel.net UG Kommunikation  
*Geisenheim*

### FOTOS

- >> Axel Ritter S. 1, 4, 9,10,18, 25
- >> Chamberlain Fotografie S. 2, 21
- >> Roger Richter S. 11, 20-21
- >> Rheingauer Volksbank S. 12-14, 16, 37
- >> WIR für Lorch am Rhein S. 12
- >> Dirk Klinner S. 12
- >> Winfried Steinmacher S. 13
- >> Sabine Fladung S. 14
- >> Woody T. Herner S. 15
- >> Magazin GENIAL S. 15
- >> Axel Gross Fotografie S. 17
- >> Fotostudio Heyer S. 26-35
- >> iStock/Chinnapong S. 40



[www.rheingauer-volksbank.de](http://www.rheingauer-volksbank.de)