



**Mitten in Nürnberg.
Mit Blick nach vorn.**

Geschäftsbericht 2025



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken

Mitten in der Stadt.
Mitten im Leben.
Regionalität, die verbindet.

Inhaltsverzeichnis

1. Wer wir sind – und was uns bewegt ab S.4

1.1 Vorwort des Vorstands	S.5
1.2 Unsere Identität und Verantwortung	S.6
1.2.1 Leitbild, Menschen und Meilensteine	S.6
1.2.1.1 Unsere Mission und Vision	S.6
1.2.1.2 Daten und Fakten	S.7
1.2.1.3 Gesellschaftliches Engagement	S.8
1.2.1.4 Jahresrückblick	S.10
1.2.2 Werte und Unternehmenskultur	S.12
1.2.3 Auszeichnungen und Preise	S.14

2. Nachhaltigkeit ab S.16

2.1 Zukunftsorientierte Entwicklung im Fokus	S.16
2.2 Verantwortung konsequent fortführen	S.17

3. Jahresabschluss ab S.18

3.1 Bilanz	S.18
3.2 Gewinn- und Verlustrechnung	S.19

4. Blick nach vorn ab S.20

4.1 Bericht des Personal- und Prüfungsausschusses	S.20
4.2 Danksagung	S.22

5. Impressum S.23

Um die Lesefreundlichkeit und den Lesefluss zu verbessern, verzichten wir im Geschäftsbericht auf geschlechtsspezifische Formulierungen. **Selbstverständlich beziehen sich sämtliche Personenbezeichnungen gleichermaßen auf alle Geschlechter.** Wir bitten hierfür um Ihr Verständnis.

Vorwort des Vorstands

Sehr geehrte Leser,

das Jahr 2025 hat erneut gezeigt, wie eng globale Entwicklungen und regionale Realität miteinander verbunden sind. Geopolitische Konflikte, wirtschaftliche Unsicherheiten und gesellschaftliche Veränderungen haben Menschen und Unternehmen gleichermaßen beschäftigt. Die weiterhin angespannte wirtschaftliche Lage, steigende Anforderungen an Unternehmen sowie die Auswirkungen zunehmender Extremwetterereignisse machten deutlich, wie wichtig Stabilität, Vertrauen und verantwortungsvolles Handeln geworden sind.

Gerade in herausfordernden Zeiten zeigt sich die besondere Bedeutung regionaler Banken. Als in der Metropolregion Nürnberg verwurzeltes Institut verstehen wir uns nicht nur als Finanzdienstleister, sondern als verlässlicher Partner für Menschen, Unternehmen und Kommunen vor Ort. Persönliche Nähe, langfristiges Denken und partnerschaftliche Zusammenarbeit bilden dabei die Grundlage unseres Handelns.

Trotz eines anspruchsvollen Marktumfelds konnten wir unsere Geschäftsentwicklung erfolgreich fortsetzen und wichtige strategische Ziele erreichen. Unser Fokus lag auf der Weiterentwicklung unseres Produkt- und Leistungsangebots sowie auf der gezielten Unterstützung unserer Kundinnen und Kunden bei Investitionen und Zukunftsentscheidungen. Besonders die Begleitung regionaler Unternehmen und nachhaltiger Projekte blieb ein zentraler Bestandteil unseres Engagements.

Auch die Digitalisierung des Bankgeschäfts haben wir konsequent weiter vorangetrieben. Durch Investitionen in moderne digitale Lösungen und effiziente Prozesse schaffen wir die Grundlage für einen zeitgemäßen Service – ohne dabei auf persönliche Beratung und Kundennähe zu verzichten.

Darüber hinaus haben wir die Weiterentwicklung unserer Marke und unseres Marktauftritts fortgeführt. Transparenz und Glaubwürdigkeit bleiben dabei zentrale Leitlinien unseres Handelns und Ausdruck unseres Anspruchs, eine moderne und verantwortungsbewusste Regionalbank zu sein.

Unser besonderer Dank gilt unseren Mitarbeitern sowie unseren Kunden und Partnern für ihr Vertrauen, ihre Unterstützung und die gute Zusammenarbeit. Gemeinsam konnten wir auch 2025 wichtige Impulse für die wirtschaftliche Entwicklung unserer Region setzen.

Auch künftig werden wir die Zukunft der Metropolregion Nürnberg aktiv mitgestalten – verantwortungsvoll, partnerschaftlich und mit einem klaren Blick nach vorne.

Vielen Dank für Ihr Vertrauen.

Nürnberg, im Juni 2026

W. Rupprecht

Wolfgang Rupprecht
Vorstand

Thomas Kühnlein

Thomas Kühnlein
Vorstand

**Gemeinsam Verantwortung übernehmen –
regional verwurzelt, zukunftsorientiert**
**Ein Rückblick auf ein anspruchsvolles Jahr
und unser Blick nach vorn für die Metropolregion Nürnberg.**

Unsere Mission und Vision

Orientierung, die heute zählt – und morgen wirkt.

Unsere Mission

Leistung höchstpersönlich

Durch den mit unseren Mitarbeitern erarbeiteten Leitspruch „Leistung höchstpersönlich“ beschreiben wir den Kern unserer Unternehmensphilosophie. Die damit verbundene Formulierung des Grundauftrages beinhaltet das wesentliche Identitätsmerkmal unserer Bank. Dieses besteht in der Abgabe eines anspruchsvollen Leistungsversprechens durch „höchstpersönliche Leistung“ in Bezug auf unsere selbst gesetzten Ziele, im Sinne unserer Wertekultur unsere wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Neben dem Element „höchstpersönlich“, welches die persönliche Beziehung direkt zu unseren Kunden und zur Region in den zentralen Fokus unserer Unternehmensaktivität stellt, verbindet das weitere Element „Leistung“ sowohl die Bereitschaft zum persönlichen Einsatz der Mitarbeiter als auch eine konsequente Ausrichtung am langfristigen Kundennutzen und dem wirtschaftlichen Erfolg auf Basis unserer Wertekultur.

Unsere Vision

Wir sind als Gewerbe- und Privatkundenbank in der Metropolregion Nürnberg wirtschaftlich erfolgreich durch unseren fairen, wertorientierten Umgang mit allen unseren Geschäftspartnern.

Unsere Vision beschreibt unseren übergeordneten langfristigen Entwicklungspfad: Mit unserer Produktpalette bedienen wir im Sinne einer Regionalbank den ganzen Markt der Gewerbe- und Privatkunden. Die

Bedürfnisse der Kunden sind ein wesentlicher Einflussfaktor in unseren unternehmerischen Entscheidungen. Wir möchten die Zufriedenheit und das Vertrauen der Kunden gewinnen und diese langfristig an uns binden.



Unsere Berater und Assistenz:
Persönliche Beratung auf Augenhöhe



Unser Service-Team:
Verlässlich im täglichen Kontakt

Daten und Fakten

Zahlen, die uns bewegen – weil sie zeigen, was wir gemeinsam erreichen.

Mehr als nur Ergebnisse – ein Blick hinter die Zahlen

Unsere Kennzahlen zeigen nicht nur, wie wir wirtschaften – sie stehen auch für das Vertrauen, das uns viele Menschen tagtäglich entgegenbringen. Sie machen sichtbar, wie engagiert unsere Mitarbeiter sich für unsere gemeinsamen Ziele einsetzen, und sie zeigen, wie wir als Bank zusammen mit unseren Kundinnen und Kunden nachhaltig wachsen und uns weiterentwickeln.

5.826	45	215
Kunden	Mitarbeitende darunter 6 Auszubildende	Weiterbildungs-Tage
335	21.903	+ 8,89
Millionen Euro Bilanzsumme 2025	Tausend Euro Einlagenwachstum 2025	Prozent Einlagenwachstum 2025
10	+ 5,33	17,26
Millionen Euro Kreditwachstum 2025	Kreditwachstum in %	Prozent Gesamtkapitalquote Nach Feststellung des geprüften Jahresabschlusses
PrimeStatus	AA-	A+
ISS ESG Nachhaltigkeitsrating (Stand 12/2025)	Fitch Rating Genossenschaftliche FinanzGruppe	Standard & Poor's Rating Genossenschaftliche FinanzGruppe

Gesellschaftliches Engagement

Engagiert für Menschen – und das, was sie bewegt.

Mit Herz und Hand für unsere Region

Im Jahr 2025 konnten wir unser gesellschaftliches Engagement weiter ausbauen: Neben der erfolgreichen Partnerschaft mit dem Caritas-Kinder- und Jugendhaus Stapf dürfen wir nun auch den Klabautermann e.V. zu unseren geförderten Einrichtungen zählen. Darüber freuen wir uns sehr und sind stolz darauf, gleich zwei wichtige soziale Projekte in unserer Region nachhaltig begleiten zu dürfen.

Unser Engagement basiert dabei auf zwei zentralen Säulen: Zum einen unterstützen wir beide Einrichtungen finanziell bei wichtigen Anschaffungen, Projekten und Veranstaltungen. Zum anderen bringen sich unsere Mitarbeiter mit großem persönlichem Einsatz ehrenamtlich vor Ort ein. Mit viel „Man- und Womanpower“ unterstützen sie unterschiedlichste Aktivitäten und leisten damit einen wertvollen Beitrag für die Kinder und Jugendlichen.

Nachhaltigkeit erleben im Caritas Kinder- und Jugendhaus Stapf

Im Rahmen unseres Bildungs- und Sozialengagements unterstützen wir das Caritas Kinder- und Jugendhaus Stapf mit mehreren Aktionen. Bei einem „Bienenabenteuer“ erhielten mehrere Hortgruppen gemeinsam mit Imker Bernd Kobr spannende Einblicke in die Welt der Bienen. Dabei standen die Bedeutung der Bienen für unser Ökosystem sowie ein bewusster, achtsamer

Umgang mit der Natur im Mittelpunkt. Mit großer Neugier und Begeisterung setzten sich die Kinder intensiv mit dem Thema Artenvielfalt auseinander.

Zusätzlich engagierten wir uns bei einer Pflanzaktion. Mit viel Einsatz und Teamgeist leisteten die Mitarbeiter einen aktiven Beitrag für eine nachhaltigere und lebenswerte Umgebung. Dies stärkte Zusammenhalt, Verantwortungsbewusstsein und Umweltkompetenz aller Beteiligten.

Gemeinsam engagiert für den Klabautermann e.V.

Im Jahr 2025 engagierten wir uns mehrfach für Klabautermann e.V.: Mit unserem Team waren wir beim Sommerfest vor Ort und sorgten mit Grillgut, Getränken und guter Laune für eine offene, herzliche Atmosphäre. Das Fest ist ein wichtiger Treffpunkt für Familien, Kinder und Ehrenamtliche und bot Gelegenheit, Nähe

zu zeigen und Gemeinschaft erlebbar zu machen. Darüber hinaus unterstützten wir den Verein mit einer Spende für die Anschaffung eines Sauerstoffmessgeräts. Das Gerät leistet einen wichtigen Beitrag zur medizinischen Nachsorge der kleinsten Patientinnen und Patienten und hilft dabei, betroffene Familien im Alltag spürbar zu entlasten und ihre Versorgung nachhaltig zu verbessern.

Darüber hinaus engagieren wir uns auch für weitere soziale, kulturelle und regionale Projekte. Die Förderung von Vereinen, Bildungsinitiativen und gemeinnützigen Einrichtungen ist für uns ein wichtiger Beitrag zur Stärkung unserer Heimatregion. Dabei legen wir besonderen Wert auf nachhaltige Unterstützung und ein partnerschaftliches Miteinander. So möchten wir gesellschaftliche Verantwortung aktiv übernehmen und positive Impulse für die Menschen vor Ort setzen.

Interner Aktionstag Fit for Finance

Im Mittelpunkt standen nicht nur die eigene Fitness, sondern auch der Wunsch, gemeinsam etwas Gutes zu tun. Das Prinzip war einfach: Jeder zurückgelegte Kilometer zählte. Ob Treppensteigen im Büro, Radfahren in der Freizeit oder der Weg zum Kaffeeautomaten – jede Bewegung floss in die gemeinsame Kilometerleistung ein. Am Ende wurde aus sportlichem Ehrgeiz eine konkrete Unterstützung: Für jeden zurückgelegten Kilometer gab es eine Spende – und so konnten wir dem Tuspo Nürnberg einen Betrag von 180 Euro übergeben.

Spende für Schulmittel

Wir unterstützen auch im Jahr 2025 die Schulmittellaktion der Stadt Nürnberg und spenden 300 Euro, um Kindern aus finanziell benachteiligten Familien einen chancengerechten Start ins neue Schuljahr zu ermöglichen. Mit der Spende finanzieren wir wichtige Schulmaterialien wie Hefte, Stifte und Lernutensilien. Seit vielen Jahren engagieren wir uns für die Aktion – denn Bildung darf nicht vom Geldbeutel der Eltern abhängen und ist Grundlage für gesellschaftliche Teilhabe und eine positive Entwicklung junger Menschen.



„Die Kooperation mit den Einrichtungen zeigt, wie Unternehmen und gemeinnützige Organisationen gemeinsam Gutes bewirken können. Geldspenden und Einsatz wirken zusammen und leisten Hilfe.“

betont Thomas Kühnlein, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank.

„Die Unterstützung zeigt, wie wichtig gelebte Solidarität für unsere Arbeit ist. Sie hilft uns, Familien im Alltag spürbar zu entlasten.“

erklärt Hanne Henke, Vorstand des Klabautermann e.V.

Jahresrückblick

Ein Blick zurück – auf das, was uns bewegt hat.

Februar 2025



Fasching 2025

Auch im Februar 2025 durfte der Fasching nicht fehlen. Kreativität, Humor und gute Laune brachten Farbe in den Arbeitsalltag. Dies stärkte den Teamzusammenhalt sorgte für schöne, gemeinsame Begegnungen im Kollegenkreis und förderte den persönlichen Austausch spürbar.

April 2025



Einzug unserer Bienen

Wir bauten unser Engagement für Biodiversität weiter aus: Auf unserem Bankgelände wurden zwei Bienenvölker angesiedelt – ein Projekt, das Mitarbeitende und Kunden für Insektenvielfalt sensibilisiert und zur Bestäubung beiträgt. Ergänzend verteilten wir Insektenhotels an Kunden und förderten Lebensräume für Wildinsekten über unser Gelände hinaus. Nachhaltige Wirkung entsteht, wenn viele kleine Schritte gemeinsam gedacht werden.

April 2025



Kundenchampions 2025

2025 wurden wir als Kundenchampion ausgezeichnet. Diese besondere Anerkennung verdanken wir dem Vertrauen unserer Kunden sowie dem täglichen Engagement unseres Teams. Gemeinsam haben wir diesen Erfolg möglich gemacht und freuen uns sehr über diese Wertschätzung und Bestätigung unserer Arbeit als Ausdruck unseres konsequent kundenorientierten Handelns.

Juli 2025



Sommerfest 2025

Gemeinsame Erlebnisse, spannende Dart- und Kickerturniere sowie viele gute Gespräche machten das Sommerfest 2025 zu einem besonderen Highlight für unsere Mitarbeiter. Bei Grill, Sonne und bester Stimmung stand vor allem das Miteinander im Mittelpunkt und stärkte den Zusammenhalt innerhalb unseres Teams sowie das gegenseitige Vertrauen im Arbeitsalltag.

August 2025



Kooperation mit der Wirtschaftsschule Nürnberg

Seit August 2025 sind wir und die Wirtschaftsschule Nürnberg offizielle Kooperationspartner. Gemeinsam fördern wir praxisnahe Bildung und geben Schülerinnen und Schülern spannende Einblicke in die Finanzwelt – ob bei Projekten, Messen oder Veranstaltungen vor Ort mit direktem Bezug zu beruflichen Perspektiven und regionalen Unternehmen.

September 2025



Ausbildungsstart 2025

Zum 1. September durften wir zwei neue Auszubildende in unserem Team begrüßen: Jonathan Riede und Aysu Sarica. Mit ihrem Start bei uns beginnen sie einen neuen Lebensabschnitt – wir freuen uns, sie auf ihrem beruflichen Weg zu begleiten und ihnen eine fundierte, praxisnahe Ausbildung bei uns in der Evenord-Bank zu ermöglichen.

Oktober 2025



Weltsparwoche 2025

Die Weltsparwoche war wieder ein voller Erfolg. Viele Familien besuchten uns, zahlten ihr Ersparnis ein und freuten sich über einen Parcours und Überraschungen. Die Aktion sorgte erneut für strahlende Gesichter und Begegnungen.

Oktober 2025



Kooperation mit der SABEL Wirtschaftsschule

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit mit der Sabel Schule Nürnberg stehen die Förderung wirtschaftlicher Kompetenzen sowie die Verbindung von Theorie und Praxis. Durch gemeinsame Aktivitäten und Einblicke in den Bankalltag unterstützen wir die Schülerinnen und Schüler bei ihrer beruflichen Orientierung und persönlichen Entwicklung.

Oktober 2025



Veranstaltung: „Alles rund um Immobilien“

Bei uns im Haus fand die Kunden-Informationsveranstaltung „Alles rund um Immobilien“ statt. Zahlreiche Gäste nutzten die Gelegenheit, sich über aktuelle Entwicklungen und Trends auf dem Immobilienmarkt zu informieren und mit Expertinnen und Experten ins persönliche Gespräch zu kommen.

November 2025



Ideenprämierung

Bei der Evenord-Bank zählen gute Ideen – ob kleine Verbesserungen oder innovative Projekte. Das Engagement unserer Mitarbeiter trägt täglich dazu bei, Prozesse weiterzuentwickeln, neue Impulse zu setzen und den gemeinsamen Arbeitsalltag aktiv, effizient und zukunftsorientiert zu gestalten.

November 2025



Mit dem Rad zur Arbeit

Vier unserer Kolleginnen haben bei der Aktion „mit dem Rad zur Arbeit“ von Mai bis August kräftig in die Pedale getreten. Mit jedem gefahrenen Kilometer leisteten sie einen aktiven Beitrag zu Gesundheit, Nachhaltigkeit und Klimaschutz. Respekt für so viel Motivation, Ausdauer und persönliches Engagement.

Dezember 2025



Weihnachtsfeier

Bei unserem stimmungsvollen Jahresabschluss kamen Kollegen zusammen, um gemeinsam auf das Jahr zurückzublicken. Gute Gespräche, gemeinsames Essen und ein abwechslungsreiches Abendprogramm machten den Abend zu einem schönen Ausklang zum Jahresende.

Werte, die uns verbinden

Unsere Grundwerterklärung als Fundament für ein respektvolles Miteinander.

Werte geben Orientierung

Werte sind mehr als nur Worte – sie prägen unser tägliches Handeln und formen unsere Unternehmenskultur. Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und bilden die Basis für unsere Zusammenarbeit mit Kunden, Geschäftspartnern und im Team. Als Mitarbeitende der Evenord-Bank stehen wir gemeinsam hinter unseren Werten. Sie leiten uns in unserem Tun, bestimmen unsere Haltung und geben unserer Arbeit Sinn.

Seriös und wertschöpfend

Unsere Beziehung zu unseren Kunden und Mitarbeitern soll für beide Seiten wertschöpfend und erfolgreich sein. Individuelle Bedürfnisse und Ansprüche beachten wir im gegenseitigen Miteinander. Sowohl verantwortliches und verlässliches Handeln als auch die offene Ansprache von Problemen, die Suche nach Lösungen und die Einhaltung von Vereinbarungen sind uns wichtig.

Respektvoll und auf Augenhöhe

Unsere Kunden und Kollegen sind Partner auf Augenhöhe. Wir achten die Person – insbesondere in kritischen Situationen. Wir erkennen vielfältige Begabungen und Talente an. Die gegenseitige Wertschätzung und die Individualität jedes Einzelnen haben bei uns einen hohen Stellenwert – unabhängig von sozialem Status, hierarchischer Stellung sowie religiöser oder geschlechtlicher Zugehörigkeit.

Ehrlich und glaubwürdig

Wir informieren Sie umfassend über Ihre Möglichkeiten und werden Sie im Kundengespräch stets auf Chancen

und Risiken hinweisen. Wir stehen zu fairen Angeboten und einer offenen Kommunikation – sowohl mit unseren Kunden als auch mit unseren Kollegen.

Fair und transparent

Unser Ziel ist es, die Beziehung zu unseren Kunden und Geschäftspartnern als nachhaltige Partnerschaften zu gestalten. Das Einhalten von Vereinbarungen ist für uns essenziell. Wir begleiten unsere Kunden transparent bei Entscheidungen. Dies gilt auch bei der gemeinsamen Arbeit im Team, wo wir die Fähigkeiten aller Mitarbeiter nutzen, um kompetente Lösungen zu finden.

Begeisternd fortschrittlich

Wir begeistern unsere Kunden von der Qualität unserer Produkte und unserer Arbeit, weil wir selbst davon begeistert sind. Wir haben stets den Anspruch uns fortwährend zu prüfen und prüfen zu lassen, Anregungen anzunehmen und aktiv neue Wege zu gestalten, die unsere Mitarbeiter zusammen mit unseren Kunden beschreiten.



Unsere Marktfolge:
Transparenz und Kontrolle



Unser Rechnungswesen & Controlling:
Steuerung mit Weitblick

Unsere Ausschlusskriterien

Wir übernehmen Verantwortung – weil Werte für uns mehr zählen als Rendite.

Nachhaltiges Handeln braucht klare Entscheidungen

Seit dem 1. März 2018 gelten bei der Evenord-Bank verbindliche Ausschlusskriterien – seit 2024 in überarbeiteter Fassung. Damit stellen wir sicher, dass unser Handeln im Einklang mit unseren Werten steht. Wir schließen konsequent Geschäftsfelder und Aktivitäten aus, die mit Menschenrechtsverletzungen, Umweltzerstörung oder intransparenten Praktiken in Verbindung stehen.

Der Ethikfilter in der Praxis

Unser bankintern entwickelter Ethikfilter sorgt dafür, dass diese Kriterien in allen Bereichen angewendet werden – von der Beratung über die Kreditvergabe bis hin zur Auswahl von Anlageprodukten. Dabei greifen wir auf eigene Recherchen und auf die Bewertungen der unabhängigen Ratingagentur ISS ESG (ehemals ISS-oekom AG) zurück, die Unternehmen, Branchen und Staaten nach strengen ökologischen, sozialen und kulturellen Standards beurteilt.

Transparenz und Weiterentwicklung

Unser Ethikfilter wird regelmäßig überprüft und weiterentwickelt. Zuletzt wurde 2025 eine umfassende Befragung durchgeführt, an der sich Kundinnen und Kunden, Mitarbeitende sowie weitere Stakeholder der Bank beteiligt haben. Die gewonnenen Rückmeldungen bilden aktuell die Grundlage für die Weiterentwicklung der Kriterien, die sich derzeit noch in Bearbeitung befinden – mit dem Ziel, unser gemeinsames Werteverständnis weiter zu schärfen.

- | | | |
|--|--|--|
|  Aktivitäten im Bereich fossiler Brennstoffe (Kohle/ -gas, Fracking, Ölsande) |  Grüne Gentechnik (max. 10% des Umsatzes) |  Presse- & Medienverbot |
|  Arbeitsrechtskontroversen |  Kinderarbeit |  Todesstrafe |
|  Atomenergie / Atomkraftwerke / Atomwaffen (max. 10% des Umsatzes) |  Kontroverses Umweltverhalten |  Rüstung (max. 10% des Umsatzes) |
|  Autoritäres Regime |  Kontroverse Wirtschaftspraktiken |  Tabak (max. 10% des Umsatzes) |
|  Chlorkohlenwasserstoffe (max. 10% des Umsatzes) |  Korruption |  Tierversuche für nichtmedizinische Zwecke |
|  Diskriminierung |  Menschenrechtskontroversen |  Unzureichende Friedfertigkeit (niedriger Global-Peace-Index) |
|  Embryonenforschung |  Pelze |  Vereinigungsverbot |
|  Geldwäsche |  Pestizide |  Walfang |
| |  Pornografie |  Glücksspiel (max. 10% des Umsatzes) |

Preise, Siegel und Anerkennungen

Auszeichnungen, die unseren Einsatz für Werte und Verantwortung belegen.

Ehrung für unser Engagement

Unsere Auszeichnungen bestätigen, was uns als Bank ausmacht: ein werteorientiertes Geschäftsmodell, das Engagement für unsere Mitarbeiter und unser unermüdlicher Einsatz für nachhaltige Lösungen. Sie sind ein Beweis für unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unsere stetige Weiterentwicklung. Diese Anerkennungen motivieren uns, weiterhin mit Integrität, Verantwortung und Leidenschaft an unserer Vision zu arbeiten.



Klimaschutz mit Haltung

Um die weltweit streikenden Schülerinnen, Schüler und Studierende der Bewegung Fridays for Future zu unterstützen, haben wir die Stellungnahme „FridaysFor-

Future sind dringender Weckruf – Wirtschaft will endlich mehr Klimaschutz umsetzen“ unterzeichnet. Diese wurde von der Initiative #EntrepreneursFor-Future ins Leben gerufen und setzt sich dafür ein, den Klima- und Umweltschutz schneller voranzutreiben.



Mitglied im

ERFOLGSFAKTOR FAMILIE Unternehmensnetzwerk

Bedeutung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstreichen und diese weiter zu fördern. Das Unternehmensnetzwerk wurde vom Bundesfamilienministerium und dem Deutschen Industrie und Handelskammertag als zentrale Plattform für familienfreundliche Unternehmen gegründet.

Familienfreundlichkeit als Prinzip

Seit 2020 haben wir uns dem Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ angeschlossen, um die



Ein Ort, an dem Menschen gerne arbeiten

Die Auszeichnung „Great Place to Work“ bestätigt unsere starke Unternehmenskultur und das Engagement unserer Mitarbeiter. Ihr Einsatz und ihr Zusammenhalt machen unser Unternehmen zu einem Arbeitsplatz, an dem man sich wohlfühlt und gerne arbeitet.

Die Auszeichnung steht für Werte wie Vertrauen, Wertschätzung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe – die Basis unseres Erfolgs.

Unser besonderer Dank gilt unserem Team. Gleichzeitig ist die Auszeichnung Ansporn, weiterhin ein inspirierendes Umfeld zu gestalten, in dem sich unsere Mitarbeiter entfalten und ihr Potenzial voll ausschöpfen können.



Auszeichnung für gelebte Kundennähe

Die Zertifizierung als „Deutschlands Kundenchampion“ würdigt Unternehmen, die sich durch eine besonders hohe Kundenorientierung, Vertrauen und eine starke emotionale Kundenbindung auszeichnen.

Grundlage der Auszeichnung ist eine unabhängige Befragung, bei der Kundinnen und Kunden ihre Erfahrungen und ihre Zufriedenheit bewerten. Die Ergebnisse bestätigen den konsequenten Fokus der Bank auf partnerschaftliche Zusammenarbeit, transparente Kommunikation und individuelle Betreuung. Die Auszeichnung unterstreicht den Anspruch, Kundennähe nicht nur als Ziel, sondern als gelebten Bestandteil der Unternehmenskultur zu verstehen.

Evenord-Bank eG-KG wird erneut Deutschlands Kundenchampion 2025!

Wir gehören zu den kundenstärksten Unternehmen Deutschlands.

Kundenzufriedenheit als Qualitätsversprechen

Große Freude bei der Evenord-Bank: Wir wurden erneut als Deutschlands Kundenchampion ausgezeichnet! Damit zählen wir 2025 offiziell zu den Unternehmen mit der höchsten emotionalen Kundenbindung und besonders hoher Kundenzufriedenheit in ganz Deutschland.

Wir wurden in der Kategorie B2C ausgezeichnet – in der Größenklasse bis 249 Mitarbeiter

Die Auszeichnung wird jährlich von der Deutschen Gesellschaft für Qualität (DGQ), dem F.A.Z.-Institut und dem Marktforschungsunternehmen 2HMforum vergeben. Grundlage ist eine umfangreiche, wissenschaftlich fundierte Kundenbefragung. Bewertet werden unter anderem Vertrauen, Zufriedenheit, Weiterempfehlungsbereitschaft und emotionale Verbundenheit – also genau das, was nachhaltige Kundenbeziehungen ausmacht.

Unsere Kunden im Mittelpunkt

Dass wir diese Auszeichnung erhalten haben, verdanken wir in erster Linie Ihnen – unseren Kunden. Sie haben uns Ihr Vertrauen geschenkt, Ihre Erfahrungen geteilt und uns mit Ihrem Feedback zu dieser Anerkennung verholfen. Dafür sagen wir von Herzen: Danke!

Ein starkes Team im Hintergrund

Ein ebenso großer Dank gilt unserem engagierten Team. Mit viel Fachwissen, Einsatzfreude und Leidenschaft setzen sich unsere Mitarbeiter Tag für Tag dafür ein, erstklassigen Service zu bieten und Kundennähe erlebbar zu machen. Diese Auszeichnung ist ein gemeinsamer Erfolg – und zeigt uns: Wir sind auf dem richtigen Weg.

Ansporn für die Zukunft

Die erneute Auszeichnung als Deutschlands Kundenchampion motiviert uns, weiter an unseren Stärken zu arbeiten und gleichzeitig immer wieder neue Wege zu gehen – für ein Banking, das persönlich, zuverlässig und zukunftsgerichtet ist. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und nehmen sie als Ansporn, unseren Kunden auch künftig den besten Service zu bieten.



Unser Vorstand:
Verantwortung für Strategie und Stabilität

Zukunftsorientierte Entwicklung im Fokus

Konsequente Weiterentwicklung von Verantwortung, Umweltbewusstsein und partnerschaftlicher Zusammenarbeit.

Gemeinsam nachhaltig voran

Die Evenord-Bank hat 2025 zentrale Maßnahmen umgesetzt, um ihre verantwortungsbewusste Ausrichtung gezielt weiterzuentwickeln. Im Fokus standen dabei die Stärkung von Partnerschaften, die Weiterentwicklung ökologischer Standards sowie eine verantwortungsvolle Gestaltung interner Prozesse. Dabei wurde besonderer Wert darauf gelegt, langfristige Strukturen zu schaffen, die die zukunftssicheres Handeln fest im Geschäftsalltag verankern.

Gemeinwohl gezielt weiterentwickeln

Ein wesentlicher Baustein dieser Entwicklung ist die fortlaufende Weiterentwicklung der Gemeinwohl-Bilanz, die auch 2025 weiter geschärft wurde. In diesem Zuge wurden zentrale Lieferantenbeziehungen umfassend analysiert und auf dieser Grundlage eine neue Lieferantenrichtlinie eingeführt. Ziel ist es, ökologische, soziale und wirtschaftliche Kriterien noch stärker in die Zusammenarbeit zu integrieren und gemeinsame Standards langfristig auszubauen.

Dialog stärkt Partnerschaften

Parallel dazu wurde ein neues Kommunikationskonzept mit den wichtigsten Geschäftspartnern etabliert. Regelmäßige Austauschrunden ein- bis zweimal jährlich sorgen für mehr Transparenz, stärken die Kooperation und fördern einen kontinuierlichen Dialog über gemeinsame Herausforderungen und Entwicklungen.



Mit dem Rad zur Arbeit – ein Beitrag zu weniger CO₂-Ausstoß im Berufsverkehr

Klare Schritte für mehr Umweltschutz

Auch im Bereich Umwelt und Mobilität wurden konkrete Maßnahmen umgesetzt. Die Bank bezieht den Strom für ihren Geschäftsbetrieb seit 2025 zu 100% aus erneuerbaren Energien aus einem vom TÜV Rheinland zertifizierten Ökostromprodukt. Ergänzend wurde eine Reiserichtlinie eingeführt, die umweltbewusstes Verhalten im Arbeitsalltag unterstützt. So werden klare Rahmenbedingungen für verantwortungsbewusstes Handeln geschaffen.

Emissionsfreie Mobilität aktiv fördern

Darüber hinaus engagiert sich die Bank aktiv für eine emissionsfreie Mobilität ihrer Mitarbeiter. Die Teilnahme an Initiativen wie „Mit dem Rad zur Arbeit“ sowie die Errichtung einer Fahrradreparaturstation verbinden ökologische Verantwortung mit der Förderung von Gesundheit und Bewegung.



Reparaturstation für Fahrräder in Nürnberg – offen für alle

Verantwortung konsequent fortführen

Mit klaren Zielen und ganzheitlichem Ansatz die Zukunft verantwortungsvoll gestalten.

Blick nach vorn

Wir möchten uns nicht auf Erreichtem ausruhen, sondern Nachhaltigkeit kontinuierlich weiterentwickeln. Deshalb richten wir den Blick bewusst nach vorn – mit konkreten Zielen und einer klaren Haltung. Dabei berücksichtigen wir gleichermaßen ökologische wie soziale Aspekte. Nachhaltiges Handeln bedeutet für uns, bereits heute Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen.

Klare Ziele für verantwortungsvolles Handeln

Für die kommenden Jahre haben wir uns klare und ambitionierte Ziele gesetzt, um unsere Verantwortung in den Bereichen verantwortungsbewusstes Handeln und Gemeinwohl weiter auszubauen. Wir möchten unseren Beitrag für die Gesellschaft stärken, die Transparenz unseres Handelns weiter erhöhen und unsere wirtschaftlichen Aktivitäten noch konsequenter verantwortungsvoll ausrichten. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte gleichermaßen berücksichtigt.

Verantwortungsbewusstes Handeln verstehen wir nicht als kurzfristige Maßnahme, sondern als Bestandteil unserer langfristigen Unternehmensstrategie. Durch die Integration von ESG-Kriterien (Umwelt, Sozi-

ales und verantwortungsvolle Unternehmensführung) in unsere Entscheidungsprozesse schaffen wir die Grundlage für eine verantwortungsvolle und zukunftsorientierte Entwicklung in allen Bereichen unseres Handelns. Dazu gehört neben der Förderung sozialer und ökologischer Projekte auch die gezielte Unterstützung regionaler Wirtschaftskreisläufe, um verantwortungsbewusstes Wirtschaften langfristig zu sichern.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Partnern und Kunden gestalten wir eine Zukunft, die lebenswert bleibt. Verantwortung, Transparenz und die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Maßnahmen bilden dabei die Basis unseres Handelns. Unser Anspruch ist es, eine starke, verantwortungsvolle und faire Wirtschaft zu fördern – heute und auch in Zukunft.



Unsere Firmenkundenberater: Beratung, die Unternehmen weiterbringt



Unsere Auszubildenden: Unsere Zukunft im Blick

Jahresabschluss 2025

Bilanz zum 31.12.2025:
Ein Überblick über die wichtigsten Kennzahlen des Jahres.

Finanzielle Entwicklung auf einen Blick

Der Jahresabschluss 2025 spiegelt ein solides Geschäftsjahr wider. Die wichtigsten Zahlen zur Bilanz zum 31.12.2025 zeigen unsere wirtschaftliche Stabilität und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Aktivseite	in EUR	Passivseite	in EUR
Barreserve	3.441.607,48	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	27.886.872,91
Forderungen an Kreditinstitute	31.536.333,94	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	268.200.777,95
Forderungen an Kunden	205.347.664,93	Treuhandverbindlichkeiten	2.042.499,98
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	26.855.580,87	Sonstige Verbindlichkeiten	722.708,64
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	1.171.500,00	Rechnungsabgrenzungsposten	496,16
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.544.060,79	Rückstellungen	3.359.946,55
Anteile an verbundenen Unternehmen	502.493,19	Nachrangige Verbindlichkeiten	4.180.626,89
Treuhandvermögen	2.042.499,98	Fonds für allgemeine Bankrisiken	18.825.000,00
Sachanlagen	60.265.073,17	Eigenkapital	9.810.000,00
Sonstige Vermögensgegenstände	1.057.030,23	Bilanzgewinn	621.259,25
Rechnungsabgrenzungsposten	1.886.343,75		
Summe der Aktiva	335.650.188,33	Summe der Passiva	335.650.188,33
		Eventualverbindlichkeiten	1.724.856,43
		Andere Verpflichtungen	2.837.858,99

* Der vollständige Jahresabschluss 2025 trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk der Forvis Mazars GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft. In unserer Filiale Am Leonhardspark 1, 90439 Nürnberg liegen Jahresabschluss und Lagebericht in der gesetzlich vorgeschriebenen Form zur Einsichtnahme aus. Der vollständige Jahresabschluss und die übrigen offenlegungspflichtigen Unterlagen werden bei dem Betreiber des Unternehmensregisters nach Feststellung des Jahresabschlusses zur Offenlegung eingereicht.

Jahresabschluss 2025

Gewinn- und Verlustrechnung
für die Zeit vom 01.01.2025 bis 31.12.2025.

Erträge und Aufwendungen im Überblick

Die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2025 zeigt, wie sich unsere Ertragslage entwickelt hat. Sie bietet einen transparenten Einblick in die wirtschaftlichen Ergebnisse und die Ertragskraft der Bank.

	in EUR
Zinserträge	6.557.179,38
Zinsaufwendungen	-2.894.575,35
Laufende Erträge aus Aktien, anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren, Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	130.959,98
Provisionserträge	1.431.461,56
Provisionsaufwendungen	-193.627,84
Sonstige betriebliche Erträge	4.952.454,78
Personalaufwand	-2.830.842,73
Andere Verwaltungsaufwendungen	-2.188.567,71
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	-1.621.800,69
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-835.104,15
Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	-335.929,63
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	-31.828,86
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	2.139.778,74
Außerordentliche Erträge	31.754,60
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-376.752,33
Sonstige Steuern	-25.719,24
Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	-1.140.000,00
Jahresüberschuss	629.061,77
Ausschüttung Gesellschafter	-7.802,52
Bilanzgewinn	621.259,25

Bericht des Personal- und Prüfungsausschusses

Wir übernehmen Verantwortung für das Prüfen und Weiterentwickeln.

Sehr geehrte Leser,

der Personal- und Prüfungsausschuss hat im Geschäftsjahr 2025 die ihm übertragenen Aufgaben ordnungsgemäß wahrgenommen und die Arbeit des Vorstands regelmäßig begleitet und überwacht. In gemeinsamen Sitzungen wurden wesentliche Entwicklungen der Bank sowie strategische und personelle Themen erörtert.

Der Ausschuss stand dabei in einem offenen und konstruktiven Austausch mit dem Vorstand und wurde fortlaufend und umfassend über relevante Entwicklungen informiert. Schwerpunkte der Zusammenarbeit waren insbesondere wirtschaftliche Rahmenbedingungen, regulatorische Anforderungen sowie Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Bank.

Der Personal- und Prüfungsausschuss dankt dem Vorstand sowie allen Mitarbeitern der Evenord-Bank für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und das engagierte Handeln im Geschäftsjahr 2025.

Mit ihrem Einsatz wurde ein wichtiger Beitrag zur stabilen und zukunftsorientierten Entwicklung der Bank geleistet.

Nürnberg, im Juni 2026

Claus Steiner

Claus Steiner
Aufsichtsratsvorsitzender



Unsere Mitglieder des Personal- und Prüfungsausschusses:
Von links: Christian Hammerbacher, Stefan Wolf (stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG), Claus Steiner (Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG), Jürgen Elfrich



Über den Dächern Nürnbergs
Weitblick, Verantwortung und regionale Verbundenheit.

Gemeinsam Wandel gestalten. Verantwortung leben. Zukunft sichern. Danke für ein erfolgreiches Jahr 2025.

Ein Jahr voller Herausforderungen, Entwicklungen und gemeinsamer Erfolge liegt hinter uns.

2025 hat erneut gezeigt, wie wichtig Verlässlichkeit, Anpassungsfähigkeit und partnerschaftliches Handeln sind. In einem sich stetig wandelnden Umfeld konnten wir gemeinsam wichtige Schritte gehen, neue Perspektiven schaffen und unsere Position nachhaltig stärken.

Dafür möchten wir uns herzlich bedanken – bei unseren Kunden für ihr Vertrauen, bei unseren Mitarbeitern für ihren täglichen Einsatz und bei unseren Partnern für die konstruktive und zukunftsorientierte Zusammenarbeit.

Besonders wertvoll war im vergangenen Jahr der offene Dialog, die gegenseitige Unterstützung und der

gemeinsame Wille, Veränderungen aktiv zu gestalten. Diese Haltung prägt unsere Zusammenarbeit und macht uns auch in bewegten Zeiten handlungsfähig und stark.

Mit Zuversicht blicken wir auf das kommende Jahr. Wir werden weiterhin daran arbeiten, Innovation mit Verantwortung zu verbinden, Chancen frühzeitig zu erkennen und nachhaltige Lösungen für unsere Mitglieder und Kunden zu schaffen.

Gemeinsam möchten wir den eingeschlagenen Weg fortsetzen – verlässlich, modern und mit einem klaren Blick nach vorne.

„Vertrauen entsteht nicht durch Worte,
sondern durch konsequentes Handeln und echte Partnerschaft.“

Thomas Kühnlein, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank.



Unsere IT- Abteilung:
Fortschritt und Sicherheit



Unsere Verbundpartner:
Starke Partner im Verbund

Impressum

Angaben zu Verantwortlichen, Zusammenarbeit und rechtlichen Hinweisen.

Herausgeber

Evenord-Bank eG-KG
Am Leonhardspark 1 | 90439 Nürnberg
Tel: 0911 929 74-0 | Fax: 0911 929 74-66
info@evenord-bank.de | www.evenordbank.de

Vorstand

Wolfgang Rupprecht
Thomas Kühnlein

Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG

Claus Steiner

Kundenkontakt

Reinhold Wild | Leitung Kundenbetreuung
Tel: 0911 92974-91 | info@evenord-bank.de

Werte- und Nachhaltigkeitsmanagement

Holger Krug | Dominik Müller | Joshua Heck |
Wolfgang Rupprecht | Thomas Kühnlein
Tel: 0911 929 74-0 | marketing@evenord-bank.de

Pressekontakt

Toni Lena Grützner | Tel: 0911 929 74-17 |
presse@evenord-bank.de

Fotos

Adobe Stock, Getty Images, pixabay

Registergericht

Amtsgericht Nürnberg
Genossenschaftsregister
Nr.: HRA 5551
UST-IdNr. DE 133493328
BIC: GENODEF1N03



Evenord-Bank eG-KG

Am Leonhardspark 1
90439 Nürnberg

Telefon: 0911-929 74-0
Telefax: 0911-929 74-66

info@evenord-bank.de
www.evenord-bank.de



instagram.com/
evenordbank/



facebook.com/
evenordbank/



tiktok.com/
@evenordbank/



facebook.com/
evenord-bank-eg-kg/



youtube.com/
@EvenordBankeGKG/



Genossenschaftliche FinanzGruppe
Volksbanken Raiffeisenbanken