

**evenord**bank



**Nachhaltig wachsen,  
regional verbunden.**

**Geschäftsbericht 2024**



Genossenschaftliche FinanzGruppe  
Volksbanken Raiffeisenbanken

# Nürnberg im Blick – Menschen im Fokus

Als Bank aus der Region gestalten wir die Zukunft vor Ort –  
gemeinsam mit Ihnen!



# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Wer wir sind – und was uns bewegt</b>	<b>ab S. 4</b>
1.1 Vorwort des Vorstands	S. 5
1.2 Unsere Identität und Verantwortung	S. 6
1.2.1 Leitbild, Menschen und Meilensteine	S. 6
1.2.1.1 Unsere Mission und Vision	S. 6
1.2.1.2 Daten und Fakten	S. 7
1.2.1.3 Gesellschaftliches Engagement	S. 8
1.2.1.4 Jahresrückblick	S. 10
1.2.2 Werte und Unternehmenskultur	S. 12
1.2.3 Auszeichnungen und Preise	S. 14
<b>2. Nachhaltigkeit</b>	<b>ab S. 16</b>
2.1 Gemeinwohl-Bilanz	S. 16
2.2 Ziele für die kommenden Jahre	S. 17
<b>3. Jahresabschluss</b>	<b>ab S. 18</b>
3.1 Bilanz	S. 18
3.2 Gewinn- und Verlustrechnung	S. 19
<b>4. Blick nach vorn</b>	<b>ab S. 20</b>
4.1 Strategische Ausrichtung für die kommenden Jahre	S. 20
4.2 Bericht des Personal- und Prüfungsausschusses	S. 21
4.3 Danksagung an unsere Stakeholder	S. 22
<b>5. Impressum</b>	<b>S. 23</b>

Um die Lesefreundlichkeit und den Lesefluss zu verbessern, verzichten wir im Geschäftsbericht auf geschlechtsspezifische Formulierungen. **Selbstverständlich beziehen sich sämtliche Personenbezeichnungen gleichermaßen auf alle Geschlechter.** Wir bitten hierfür um Ihr Verständnis.



**Gemeinsam  
für eine werteorientierte Zukunft**

**Wir stehen für Verantwortung,  
Vertrauen und nachhaltiges Handeln.**

# Vorwort des Vorstands

## Sehr geehrte Lesende,

das Jahr 2024 war von globalen und regionalen Herausforderungen ebenso geprägt wie von Chancen und Veränderungen, die uns neue Perspektiven eröffneten. Die weltpolitischen Spannungen – insbesondere der anhaltende Konflikt in der Ukraine und geopolitische Umwälzungen – belasteten die Weltwirtschaft spürbar. Auch das wirtschaftliche Umfeld in Deutschland sowie in der Metropolregion Nürnberg stellte uns als regional verankerte Bank vor besondere Herausforderungen, geprägt von Unsicherheit, Inflation und einer zurückhaltenden Investitionsbereitschaft. Trotz dieser Entwicklungen war es auch ein Jahr, in dem Anpassungsfähigkeit, Innovation und Resilienz gefragt waren – Werte, die unsere tägliche Arbeit geleitet haben.

Inmitten dieser globalen Dynamik standen für uns Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung weiterhin im Mittelpunkt unseres Handelns. Die zunehmende Bedeutung ökologischer und sozialer Kriterien hat nicht nur das regulatorische Umfeld verändert, sondern auch die Erwartungen unserer Kunden und Partner. Für uns als wertorientierte Bank bedeutete dies, noch stärker als zuvor in die Zukunft zu investieren – sowohl in den Ausbau unserer digitalen Infrastruktur als auch in die Umsetzung nachhaltiger Finanzlösungen.

Gleichzeitig haben wir Ende des Jahres begonnen, unser Corporate Design und unsere Corporate Identity grundlegend zu überarbeiten. Diese Veränderungen basieren auf einer langen Vorarbeit und erforderten erhebliche Kapazitäten, um eine stimmige und nachhaltige Neuausrichtung sicherzustellen. Mit einem überarbeiteten Logo, frischen Gestaltungselementen und einer neu entwickelten Website zeigen wir seither klarer, wofür wir stehen – kommunikativ nahbar, modern und wertorientiert. Dieser visuelle Wandel ist Ausdruck unserer inneren Haltung: klar, zukunftsgerichtet und glaubwürdig.

Besonders in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten haben wir es geschafft, unser Kerngeschäft weiter zu stärken. Unser Fokus lag dabei auf der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios, das noch optimierter auf die Bedürfnisse unserer Kunden ausgerichtet ist. Wir haben neue, innovative Finanzprodukte eingeführt, die sowohl den Anforderungen des Marktes als auch Nachhaltigkeitsstandards gerecht werden. Unsere Bemühungen um Transparenz und Werteorientierung fanden großen Anklang und haben unser Profil als verantwortungsbewusste Bank weiter geschärft.

Wir konnten unsere Marktposition festigen und unseren Bekanntheitsgrad ausbauen – insbesondere bei jüngeren Zielgruppen, die verantwortungsbewusstes und transparentes Handeln schätzen. Die konsequente Weiterentwicklung unserer digitalen Dienstleistungen erleichtert unseren Kunden den Finanzalltag mit uns. Dabei behalten wir stets unser Ziel im Blick: ein zukunftsfähiges Geschäftsgebiet aktiv mitzugestalten.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitern, Kunden und Partnern haben wir 2024 zu einem erfolgreichen Jahr gemacht. Als Bank, die auf Nachhaltigkeit und Verantwortung setzt, danken wir Ihnen herzlich für Ihr Vertrauen. Auch künftig wollen wir wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlichem Mehrwert verbinden – entschlossen, transparent und zukunftsorientiert.

**Im Namen der gesamten Evenord-Bank eG-KG danken wir Ihnen für Ihre Partnerschaft und das entgegengebrachte Vertrauen.**

Nürnberg, im September 2025



Wolfgang Rupprecht  
Vorstand



Thomas Kühnlein  
Vorstand

# Unsere Mission und Vision

Orientierung, die heute zählt – und morgen wirkt.

## Unsere Mission

### Leistung höchstpersönlich

Durch den mit unseren Mitarbeitenden erarbeiteten Leitspruch „Leistung höchstpersönlich“ beschreiben wir den Kern unserer Unternehmensphilosophie. Die damit verbundene Formulierung des Grundauftrages beinhaltet das wesentliche Identitätsmerkmal unserer Bank. Dieses besteht in der Abgabe eines anspruchsvollen Leistungsversprechens durch „höchstpersönliche Leistung“ in Bezug auf unsere selbst gesetzten Ziele, im Sinne unserer Wertekultur unsere wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung wahrzunehmen.

Neben dem Element „höchstpersönlich“, welches die persönliche Beziehung direkt zu unseren Kunden und zur Region in den zentralen Fokus unserer Unternehmensaktivität stellt, verbindet das weitere Element „Leistung“ sowohl die Bereitschaft zum persönlichen Einsatz der Mitarbeitenden als auch eine konsequente Ausrichtung am langfristigen Kundennutzen und dem wirtschaftlichen Erfolg auf Basis unserer Wertekultur.

## Unsere Vision

**Wir sind als Gewerbe- und Privatkundenbank in der Metropolregion Nürnberg wirtschaftlich erfolgreich durch unseren fairen, wertorientierten Umgang mit allen unseren Geschäftspartnern.**

Unsere Vision beschreibt unseren übergeordneten langfristigen Entwicklungspfad: Mit unserer Produktpalette bedienen wir im Sinne einer Regionalbank den ganzen Markt der Gewerbe- und Privatkunden. Die Bedürfnisse der Kunden sind ein wesentlicher Einfluss-

faktor in unseren unternehmerischen Entscheidungen. Wir möchten die Zufriedenheit und das Vertrauen der Kunden gewinnen und diese langfristig an uns binden.



# Daten und Fakten

Zahlen, die uns bewegen – weil sie zeigen, was wir gemeinsam erreichen.

## Mehr als nur Ergebnisse – ein Blick hinter die Zahlen

Unsere Kennzahlen zeigen nicht nur, wie wir wirtschaften – sie stehen auch für das Vertrauen, das uns viele Menschen tagtäglich entgegenbringen. Sie machen sichtbar, wie engagiert unsere Mitarbeitenden sich für unsere gemeinsamen Ziele einsetzen, und sie zeigen, wie wir als Bank zusammen mit unseren Kundinnen und Kunden nachhaltig wachsen und uns weiterentwickeln.

**6.074**

Kunden

**45**

Mitarbeitende  
darunter **5 Auszubildende**

**248**

Weiterbildungs-Tage

**319**

Millionen Euro  
Bilanzsumme 2024

**7.781**

Tausend Euro  
Einlagenwachstum 2024

**+3,26**

Prozent  
Einlagenwachstum 2024

**17,43**

Prozent  
Gesamtkapitalquote  
Nach Feststellung des geprüften Jahresabschlusses

**PrimeStatus**

ISS ESG Nachhaltigkeitsrating  
(Stand 09/2025)

**AA-**

Fitch  
Rating Genossenschaftliche FinanzGruppe

**A+**

Standard & Poor's  
Rating Genossenschaftliche FinanzGruppe

# Gesellschaftliches Engagement

Engagiert für die Menschen – und das, was sie bewegt.

## Mit Herz und Hand für unsere Region

Die Evenord-Bank ist fest in Nürnberg verwurzelt – und das zeigt sich nicht nur in unseren wirtschaftlichen Aktivitäten, sondern auch in unserem gesellschaftlichen Engagement. 2024 haben wir erneut Verantwortung übernommen und Projekte unterstützt, die einen echten Unterschied machen – besonders für junge Menschen in unserer direkten Nachbarschaft.

### Nachhaltige Partnerschaft mit dem Caritas-Kinder- und Jugendhaus Stapf

Die Evenord-Bank eG-KG setzt sich aktiv für die Region ein – unter anderem mit einer Kooperation mit dem **Caritas Kinder- und Jugendhaus Stapf** im Stadtteil St. Leonhard. Die Partnerschaft wurde am **20.02.2024** offiziell besiegelt.

#### Zwei Säulen prägen das Engagement:

- **Finanzielle Unterstützung:** Die Bank stellt dem Kinderhaus **jährlich 5.000 Euro** zur Verfügung – für wichtige Anschaffungen oder auch für Veranstaltungen, je nach Bedarf vor Ort.
- **Ehrenamtliches Engagement:** Auch persönlich sind Mitarbeitende der Bank im Einsatz – **sie helfen vor Ort** beispielsweise beim Streichen, Gärtnern oder dem Aufbau von Möbeln.

Zusätzlich wurde bei der letzten Kundenumfrage für jeden ausgefüllten Fragebogen ein Betrag von 5 Euro gespendet, was eine **Spendensumme von 1.000 Euro** ergab. Die Beteiligung war erfreulich hoch – viele Kunden nutzten die Gelegenheit, ihre Meinung mitzuteilen und zugleich Gutes zu tun. Die Spende kam erneut dem Caritas-Kinder- und Jugendhaus Stapf zugute und unterstützt dort konkrete Projekte im Alltag der Kinder.

#### Höhepunkte im Jahr 2024:

- **Maleraktion am 8. Oktober:** Mitarbeitende der Bank halfen tatkräftig beim **Streichen der Flure**, um dem Kinderhaus einen frischen Anstrich zu verleihen.
- **Sommergrillfest am 29. Juli:** Die Bank stellte das **Grillgut** und gleich auch die **Grillmeister** – sechs Kollegen waren bei bestem Sommerwetter im Einsatz.



„Das Ziel, Gutes für Kinder und Familien in St. Leonhard zu tun, verbindet uns.“

*Tobias Jenner, Leiter des Caritas-Kinder und Jugendhaus Stapf*

**Unterstützung für benachteiligte Schulkinder**

Die Evenord-Bank beteiligt sich regelmäßig an der **Schulmittelaktion** für benachteiligte Kinder in Nürnberg. Im April 2024 unterstützte sie die Initiative mit einer **Spende von 300 Euro**.

Hintergrund: Laut Stadt Nürnberg ist **jedes dritte Kind** von Armut betroffen – nicht jede Schultüte ist zum Schulstart gut gefüllt. Mit Hilfe der Aktion – koordiniert vom **Bayerischen Roten Kreuz Nürnberg-Stadt** – werden **Schulranzen und Materialien** an Familien mit geringem Einkommen verteilt.

**Ziel der Aktion: Bis zu 600 Kinder** mit Nürnberg-Pass sollen im Mai einen Ranzen erhalten – für einen Schulstart mit Freude statt Sorgen.

Die Aktion leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Chancengleichheit. Denn ein guter Start ins Schulleben ist nicht nur eine Frage der Bildung, sondern auch der Würde und Teilhabe. Neben dem rein Praktischen – Stifte, Hefte, Federmäppchen – schenkt ein eigener Schulranzen auch Selbstbewusstsein. Für viele Kinder ist er ein Symbol des Dazugehörens.

**Vielen Dank** an alle Beteiligten, die diese wichtige Hilfe möglich machen.

**„Gemeinnütziges Engagement ist ein grundlegender Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie.“**

*Wolfgang Rupprecht, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank*



**„Die Evenord-Bank hilft mit, dass die Einschulung dieser Kinder ein freudiges Ereignis wird. Vielen herzlichen Dank!“**

*Beate Barthmann, Stab Armutsprävention der Stadt Nürnberg*

# Jahresrückblick

Ein Blick zurück – auf das, was uns bewegt hat.

## Januar 2024



### Ausgezeichnetes Engagement

Konstandinos Paschos wurde von der IHK Nürnberg als erster „Azubi des Monats“ ausgezeichnet – für seine hohe Eigeninitiative, ausgeprägte Lernbereitschaft und seinen besonderen Einsatz weit über die eigentliche Ausbildung hinaus.

## Februar 2024



### Fasching bei der Evenord-Bank

Am Faschingsdienstag wurde es bunt: Verkleidete Kolleginnen und Kollegen sorgten für gute Laune – ein schöner Anlass, gemeinsam zu lachen und den Arbeitsalltag mit Leichtigkeit zu füllen. Zwischen Kostümen und guter Stimmung war der Fasching eine willkommene Abwechslung, die den Teamgeist gestärkt und für fröhliche Momente gesorgt hat.

## Februar 2024



### Ausbildung erfolgreich abgeschlossen

Kevin Bieber und Konstandinos Paschos haben ihre mündliche Abschlussprüfung erfolgreich bestanden und damit ihre Ausbildung als Bankkauffmann beendet. Wir gratulieren herzlich zu diesem Meilenstein – und freuen uns umso mehr, dass beide weiterhin Teil unseres Teams bleiben!

## Oktober 2024



### Hausmesse 2024

Die Hausmesse der Evenord eG war ein voller Erfolg! Vielen Dank an alle, die uns besucht haben. Es war eine tolle Gelegenheit für persönliche Gespräche und spannenden Austausch. Wir freuen uns schon auf die nächsten Begegnungen!

## Oktober 2024



### Erfolgreiche Weltsparewochen 2024

In der vergangenen Weltsparewochen im Oktober haben viele Kinder bei uns tolle Gewinne „geangelt“ und ihr Geld eingezahlt. Es war eine große Freude, die strahlenden Gesichter zahlreicher Kinder zu sehen, die sich über die Geschenke und die Aktion freuten, und die Aktion hat allen Beteiligten viel Spaß gemacht!

## November 2024



### Veranstaltung Vermögensübertragung

Im November fand unsere Veranstaltung zum Thema „Vermögensübertragung“ statt. Bei Prosecco, Bier und gutem Essen gab es spannende Vorträge, die für angeregte Gespräche sorgten. Die Teilnehmer nahmen wertvolle Einblicke mit und tauschten sich in entspannter Atmosphäre aus.

## April 2024



### Hausmesse 2024

Unser Stand auf der Hausmesse der Evenord eG in Nürnberg war ein voller Erfolg. Neben kulinarischen Angeboten stand vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Viele Besucher nutzten die Gelegenheit, mit uns ins Gespräch zu kommen – wir bedanken uns herzlich für das große Interesse.

## September 2024



### Verstärkung für unser Team

Am 1. September begrüßten wir zwei neue Gesichter: Isabella Pfeiffer und Evelin Walther haben ihre Ausbildung zur Bankkauffrau bei der Evenord-Bank begonnen. Der Einstieg ins Berufsleben ist etwas Besonderes – wir freuen uns, die beiden auf diesem Weg zu begleiten und heißen sie herzlich willkommen!

## September 2024



### Startklar fürs Schulabenteuer

Mit unserer Schultüten-Aktion haben wir im September den Schulstart vieler Erstklässler ein kleines bisschen versüßt. Wir freuen uns, dass so viele Familien mit dabei waren und hoffen, dass alle mittlerweile gut und voller Freude in der Schule angekommen sind.

## November 2024



### IHK Azubi-Challenge

Im Rahmen der IHK Azubi-Challenge waren wir mit unseren Azubis bei der IHK Nürnberg vertreten! Ziel der Veranstaltung war es, Ausbildungsbetriebe spielerisch kennenzulernen. Gemeinsam mit Jasmin Gorecki, unserer zertifizierten Ausbilderin, haben wir potenzielle Azubis getroffen – und das mit viel Spaß!

## Dezember 2024



### Weihnachtsfeier

Unsere Weihnachtsfeier war ein rundum gelungener Abschluss. Bei festlicher Stimmung, leckerem Essen und tollen Gesprächen haben wir gemeinsam das Jahr Revue passieren lassen und auf die erreichten Erfolge angestoßen. Es war ein schöner Abend, der uns als Team noch näher zusammengebracht hat.

## Dezember 2024



### Adventssingen

Wir sangen gemeinsam mit 10.900 Menschen im Max-Morlock-Stadion Weihnachtslieder. Besonders stolz sind wir darauf, zur Spendensumme von 12.900 € für die Rettungshundestaffeln der DLRG und Johanniter beigetragen zu haben.

## Werte, die uns verbinden

### Unsere Grundwerterklärung als Fundament für ein respektvolles Miteinander.

#### Werte geben Orientierung

Werte sind mehr als nur Worte – sie prägen unser tägliches Handeln und formen unsere Unternehmenskultur. Sie geben Orientierung, schaffen Vertrauen und bilden die Basis für unsere Zusammenarbeit mit Kunden, Geschäftspartnern und im Team. Als Mitarbeitende der Evenord-Bank stehen wir gemeinsam hinter unseren Werten. Sie leiten uns in unserem Tun, bestimmen unsere Haltung und geben unserer Arbeit Sinn.

#### Seriös und wertschöpfend

Unsere Beziehung zu unseren Kunden und Mitarbeitern soll für beide Seiten wertschöpfend und erfolgreich sein. Individuelle Bedürfnisse und Ansprüche beachten wir im gegenseitigen Miteinander. Sowohl verantwortliches und verlässliches Handeln als auch die offene Ansprache von Problemen, die Suche nach Lösungen und die Einhaltung von Vereinbarungen sind uns wichtig.

#### Respektvoll und auf Augenhöhe

Unsere Kunden und Kollegen sind Partner auf Augenhöhe. Wir achten die Person – insbesondere in kritischen Situationen. Wir erkennen vielfältige Begabungen und Talente an. Die gegenseitige Wertschätzung und die Individualität jedes Einzelnen haben bei uns einen hohen Stellenwert – unabhängig von sozialem Status, hierarchischer Stellung sowie religiöser oder geschlechtlicher Zugehörigkeit.

#### Ehrlich und glaubwürdig

Wir informieren Sie umfassend über Ihre Möglichkeiten und werden Sie im Kundengespräch stets auf Chancen

und Risiken hinweisen. Wir stehen zu fairen Angeboten und einer offenen Kommunikation – sowohl mit unseren Kunden als auch mit unseren Kollegen.

#### Fair und transparent

Unser Ziel ist es, die Beziehung zu unseren Kunden und Geschäftspartnern als nachhaltige Partnerschaften zu gestalten. Das Einhalten von Vereinbarungen ist für uns essenziell. Wir begleiten unsere Kunden transparent bei Entscheidungen. Dies gilt auch bei der gemeinsamen Arbeit im Team, wo wir die Fähigkeiten aller Mitarbeitenden nutzen, um kompetente Lösungen zu finden.

#### Begeisternd fortschrittlich

Wir begeistern unsere Kunden von der Qualität unserer Produkte und unserer Arbeit, weil wir selbst davon begeistert sind. Wir haben stets den Anspruch uns fortwährend zu prüfen und prüfen zu lassen, Anregungen anzunehmen und aktiv neue Wege zu gestalten, die unsere Mitarbeitenden zusammen mit unseren Kunden beschreiten.



# Unsere Ausschlusskriterien

Wir übernehmen Verantwortung – weil Werte für uns mehr zählen als Rendite

## Nachhaltiges Handeln braucht klare Entscheidungen

Seit dem 1. März 2018 gelten bei der Evenord-Bank verbindliche Ausschlusskriterien – seit 2024 in überarbeiteter Fassung. Damit stellen wir sicher, dass unser Handeln im Einklang mit unseren Werten steht. Wir schließen konsequent Geschäftsfelder und Aktivitäten aus, die mit Menschenrechtsverletzungen, Umweltzerstörung oder intransparenten Praktiken in Verbindung stehen.

### Der Ethikfilter in der Praxis

Unser bankintern entwickelter Ethikfilter sorgt dafür, dass diese Kriterien in allen Bereichen angewendet werden – von der Beratung über die Kreditvergabe bis hin zur Auswahl von Anlageprodukten. Dabei greifen wir auf eigene Recherchen und auf die Bewertungen der unabhängigen Ratingagentur ISS ESG (ehemals ISS-oekom AG) zurück, die Unternehmen, Branchen und Staaten nach strengen ökologischen, sozialen und kulturellen Standards beurteilt.

### Transparenz und Weiterentwicklung

Damit unser Ethikfilter stets aktuell bleibt, wird er regelmäßig überprüft und alle drei Jahre überarbeitet. Zuletzt geschah dies im Jahr 2024 auf Basis einer umfassenden Befragung – Kunden, Mitarbeitende und weitere Stakeholder der Bank haben dabei aktiv mitgewirkt. Ihre Rückmeldungen flossen direkt in die Überarbeitung der Kriterien ein – für ein gemeinsames Werteverständnis und eine noch klarere Positionierung.

- |  |  |  |
|--|--|--|
|  Aktivitäten im Bereich fossiler Brennstoffe (Kohle/ -gas, Fracking, Ölsande) |  Grüne Gentechnik (max. 10% des Umsatzes) |  Presse- & Medienverbot                                       |
|  Arbeitsrechtskontroversen  |  Kinderarbeit                             |  Todesstrafe  |
|  Atomenergie / Atomkraftwerke / Atomwaffen (max. 10% des Umsatzes)            |  Kontroverses Umweltverhalten             |  Rüstung (max. 10% des Umsatzes)                              |
|  Autoritäres Regime   |  Kontroverse Wirtschaftspraktiken         |  Tabak (max. 10% des Umsatzes)                                |
|  Chlorkohlenwasserstoffe (max. 10% des Umsatzes)                              |  Korruption                               |  Tierversuche für nichtmedizinische Zwecke                    |
|  Diskriminierung  |  Menschenrechtskontroversen               |  Unzureichende Friedfertigkeit (niedriger Global-Peace-Index) |
|  Embryonenforschung   |  Pelze                                    |  Vereinigungsverbot   |
|  Geldwäsche   |  Pestizide                                |  Walfang  |
|  Glücksspiel (max. 10% des Umsatzes)  |  Pornografie                              |  |



# Preise, Siegel und Anerkennungen

## Auszeichnungen, die unseren Einsatz für Werte und Verantwortung belegen

### Ehrung für unser Engagement

Unsere Auszeichnungen bestätigen, was uns als Bank ausmacht: ein wertorientiertes Geschäftsmodell, das Engagement für unsere Mitarbeitenden und unser unermüdlicher Einsatz für nachhaltige Lösungen. Sie sind ein Beweis für unsere Verantwortung gegenüber der Gesellschaft und unsere stetige Weiterentwicklung. Diese Anerkennungen motivieren uns, weiterhin mit Integrität, Verantwortung und Leidenschaft an unserer Vision zu arbeiten.



#### Klimaschutz mit Haltung

Um die weltweit streikenden Schülerinnen, Schüler und Studierende der Bewegung Fridays for Future zu unterstützen, haben wir die Stellungnahme „FridaysFor-

Future sind dringender Weckruf – Wirtschaft will endlich mehr Klimaschutz umsetzen“ unterzeichnet. Diese wurde von der Initiative #EntrepreneursForFuture ins Leben gerufen und setzt sich dafür ein, den Klima- und Umweltschutz schneller voranzutreiben.

#### Mitglied im



#### Familienfreundlichkeit als Prinzip

Seit 2020 haben wir uns dem Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ angeschlossen, um die

Bedeutung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie zu unterstreichen und diese weiter zu fördern. Das Unternehmensnetzwerk wurde vom Bundesfamilienministerium und dem Deutschen Industrie und Handelskammertag als zentrale Plattform für familienfreundliche Unternehmen gegründet.



#### Ein Ort, an dem Menschen gerne arbeiten

Die Auszeichnung „Great Place to Work“ ist eine Bestätigung für das Engagement und die Leidenschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Tag für Tag dazu beitragen, dass unser Unternehmen zu einem großartigen Arbeitsplatz wird.

An dieser Stelle: Vielen Dank an unser fantastisches Team! Wir werden weiterhin daran arbeiten, unseren Mitarbeitenden ein inspirierendes und unterstützendes Umfeld zu bieten, indem sie ihr volles Potenzial entfalten können.



#### Top-Arbeitgeber im Mittelstand

Wir wurden von FOCUS-BUSINESS als einer der besten Arbeitgeber im Mittelstand 2023 ausgezeichnet. Als wertorientierte Regionalbank gehört sie in der Kategorie „Banken“ zu den attraktivsten Arbeitgebern in Deutschland.

Grundlage der Bewertung waren unter anderem Mitarbeitendenbewertungen über verschiedene Datenquellen. Berücksichtigt wurden dabei ausschließlich mittelständische Unternehmen mit 11 bis 500 Mitarbeitenden und einem Standort in Deutschland. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung.



**Den Weg bewusst weitergehen**

**Mit Verantwortung, Haltung und klaren Zielen  
setzen wir unser nachhaltiges Engagement fort –  
für die Menschen, die Region und das Gemeinwohl.**

# Unser Beitrag zum großen Ganzen

Wie wir Verantwortung übernehmen – für Mensch, Umwelt und Gesellschaft.

## Gemeinwohl im Fokus

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als ein Ziel – sie ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmensstrategie. Mit unserer Gemeinwohl-Bilanz zeigen wir transparent, wie wir gesellschaftliche Verantwortung in der Praxis leben. Dabei hinterfragen wir regelmäßig unser Handeln und entwickeln uns konsequent weiter. So schaffen wir langfristige Werte – für unsere Kundinnen und Kunden, die Region und die Umwelt.

Bei der Evenord-Bank eG-KG sind wir überzeugt, dass wirtschaftlicher Erfolg nur im Einklang mit sozialer und ökologischer Verantwortung bestehen kann. Unsere Gemeinwohl-Bilanz macht sichtbar, wie wir diese Werte im Alltag leben – für unsere Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und die Region. Dabei gehen wir über gesetzliche Anforderungen hinaus und setzen uns aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein.

### Was ist die Gemeinwohl-Bilanz?

Die Gemeinwohl-Bilanz bewertet Unternehmen nicht nur anhand finanzieller Kennzahlen, sondern auch nach ihrem Beitrag zum Gemeinwohl. Im Fokus stehen Werte wie Menschenwürde, Solidarität, ökologische Nachhaltigkeit, Transparenz und Mitentscheidung. Unsere Bilanz wurde unabhängig geprüft – mit 299 Punkten belegen wir unser Engagement für eine verantwortungsvolle Wirtschaftsweise.

### Das Konzept der Gemeinwohl-Ökonomie

Die Gemeinwohl-Ökonomie stellt das Wohl aller Menschen und unseres Planeten in den Mittelpunkt. Sie setzt auf Kooperation statt Konkurrenz und auf Nachhaltigkeit statt Gewinnmaximierung. Mit der Gemeinwohl-Bilanz machen wir unsere Fortschritte transparent – für eine zukunftsfähige Wirtschaft. So leisten wir einen Beitrag zu einer Gesellschaft, in der wirtschaftliches Handeln fair und gerecht gestaltet wird.



Was macht eine gute Bank aus? Im Video zeigen wir, wie wir Verantwortung übernehmen – nachhaltig, transparent und engagiert.





Dieses Zertifikat bestätigt die Gültigkeit des durchlaufenen GWÖ Auditprozesses und berechtigt zum Führen des Labels:

**GEMEINWOHL ÖKONOMIE** in Wirtschaftsmoral  
Bilanzierendes Unternehmen mit externem Audit

Testat:	Externes Audit	Gemeinwohl-Bilanz	Evenord-Bank eG-KG	
	<b>M5.0 Vollbilanz</b>	<b>01.01.2022 – 31.12.2023</b>	Auditor*in: <b>Jörn Wiedemann</b>	
Wert	MENSCHENWÜRDE	SOLIDARITÄT UND GERECHTIGKEIT	ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT	TRANSPARENZ UND MITENTSCHEIDUNG
Berühungsgruppe	A1 Menschenwürde in der Zulieferkette:	A2 Solidarität und Gerechtigkeit in der Zulieferkette:	A3 Ökologische Nachhaltigkeit in der Zulieferkette:	A4 Transparenz und Mitentscheidung in der Zulieferkette:
<b>A: LIEFERANT*INNEN</b>	10 %	40 %	10 %	10 %
<b>B: EIGENTÜMER*INNEN &amp; FINANZ-PARTNER*INNEN</b>	20 %	80 %	30 %	0 %
<b>C: MITARBEITENDE</b>	50 %	40 %	30 %	30 %
<b>D: KUND*INNEN &amp; MITUNTERNEHMEN</b>	50 %	20 %	20 %	30 %
<b>E: GESELLSCHAFTLICHES UMFELD</b>	30 %	30 %	20 %	20 %
			Testat gültig bis: <b>30.09.2026</b>	<b>BILANZSUMME: 299</b>

Mit diesem Testat wird das Audit des Gemeinwohl-Berichtes bestätigt. Das Testat bezieht sich auf die Gemeinwohl-Bilanz 5.0. TestatID: ynfjn  
Nähere Informationen zur Matrix und dem Auditsystem finden Sie auf [www.ecogood.org](http://www.ecogood.org)

Hamburg, 04.09.2024




**Bridget Knapper and Markus Müllenschläder / Executive Directors**  
International Federation for the Economy for the Common Good e.V. VR 24207

**INTERNATIONAL FEDERATION**  
for the Economy for the Common Good e.V.

# Nachhaltigkeit weiterdenken

Mit klaren Zielen gestalten wir aktiv die Zukunft – sozial, ökologisch und ökonomisch.

## Zukunft mit Verantwortung

Wir wollen nicht stehen bleiben, sondern Nachhaltigkeit Schritt für Schritt weiterentwickeln. Deshalb richten wir unseren Blick nach vorn – mit konkreten Zielen und klarer Haltung. Dabei behalten wir sowohl ökologische als auch soziale Aspekte im Blick. Denn nachhaltiges Handeln bedeutet für uns, heute Verantwortung zu übernehmen – für morgen.

### Ein Blick in die Zukunft

Für die kommenden Jahre haben wir uns klare und ehrgeizige Ziele gesetzt, die unsere Verantwortung in Bezug auf Nachhaltigkeit und Gemeinwohl weiter stärken sollen. Wir möchten unseren Beitrag zum Gemeinwohl ausbauen, die Transparenz unserer Handlungen erhöhen und unser Wirtschaften noch konsequenter nachhaltig gestalten. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der ökologisch, sozial und ökonomisch ausgewogen ist.

Nachhaltigkeit ist für uns mehr als nur ein kurzfristiges Ziel – sie ist ein wesentlicher Bestandteil unserer langfristigen Strategie. Mit der Integration von ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales, Unternehmensführung) in alle

Entscheidungsprozesse möchten wir sicherstellen, dass wir eine nachhaltige und verantwortungsvolle Entwicklung vorantreiben. Dies umfasst nicht nur die Förderung sozialer und ökologischer Projekte, sondern auch die konsequente Unterstützung regionaler Wirtschaftskreisläufe, die unser wirtschaftliches Handeln nachhaltig sichern.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden, Partnern und Kunden arbeiten wir an einer Zukunft, die für alle lebenswert ist. Verantwortung, Transparenz und eine stetige Weiterentwicklung unserer Maßnahmen sind die Grundlage unseres Erfolgs. Unser Ziel ist es, eine starke, nachhaltige und gerechte Wirtschaft zu fördern – heute und in den kommenden Jahren.



# Jahresabschluss 2024

Bilanz zum 31.12.2024:

Ein Überblick über die wichtigsten Kennzahlen des Jahres.

## Finanzielle Entwicklung auf einen Blick

Der Jahresabschluss 2024 spiegelt ein solides Geschäftsjahr wider. Die wichtigsten Zahlen zur Bilanz zum 31.12.2024 zeigen unsere wirtschaftliche Stabilität und die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit unseren Kunden.

Aktivseite	in EUR	Passivseite	in EUR
Barreserve	7.340.009,74	Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	34.047.120,20
Forderungen an Kreditinstitute	16.985.316,54	Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	246.297.656,10
Forderungen an Kunden	194.956.480,57	Treuhandverbindlichkeiten	2.426.680,54
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	29.843.358,12	Sonstige Verbindlichkeiten	755.618,60
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	1.201.500,00	Rechnungsabgrenzungsposten	1.543,68
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	1.502.688,51	Rückstellungen	4.004.877,91
Anteile an verbundenen Unternehmen	509.170,06	Nachrangige Verbindlichkeiten	3.812.926,68
Treuhandvermögen	2.426.680,54	Fonds für allgemeine Bankrisiken	17.685.000,00
Sachanlagen	61.628.118,66	Eigenkapital	9.810.000,00
Sonstige Vermögensgegenstände	835.110,41	Bilanzgewinn	405.728,19
Rechnungsabgrenzungsposten	2.018.718,75		
<b>Summe der Aktiva</b>	<b>319.247.151,90</b>	<b>Summe der Passiva</b>	<b>319.247.151,90</b>
		Eventualverbindlichkeiten	2.150.370,21
		Andere Verpflichtungen	1.930.483,79

\* Der vollständige Jahresabschluss 2024 trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk der Forvis Mazars GmbH & Co. KG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerberatungsgesellschaft. In unserer Filiale Am Leonhardspark 1, 90439 Nürnberg liegen Jahresabschluss und Lagebericht in der gesetzlich vorgeschriebenen Form zur Einsichtnahme aus. Der vollständige Jahresabschluss und die übrigen offenkundigspflichtigen Unterlagen werden bei dem Betreiber des Unternehmensregisters nach Feststellung des Jahresabschlusses zur Offenlegung eingereicht.

# Jahresabschluss 2024

## Gewinn- und Verlustrechnung für die Zeit vom 01.01.2024 bis 31.12.2024

### Erträge und Aufwendungen im Überblick

Die Gewinn- und Verlustrechnung für das Geschäftsjahr 2024 zeigt, wie sich unsere Ertragslage entwickelt hat. Sie bietet einen transparenten Einblick in die wirtschaftlichen Ergebnisse und die Ertragskraft der Bank.

	in EUR
Zinserträge	6.612.879,62
Zinsaufwendungen	-2.962.373,93
Laufende Erträge aus Aktien, anderen nicht festverzinslichen Wertpapieren, Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	445.360,99
Provisionserträge	1.345.121,39
Provisionsaufwendungen	-169.948,33
Sonstige betriebliche Erträge	3.693.894,12
Personalaufwand	-2.623.712,00
Andere Verwaltungsaufwendungen	-2.302.167,32
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	-1.624.424,78
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-184.024,47
Erträge aus Zuschreibungen zu Forderungen und bestimmten Wertpapieren sowie aus der Auflösung von Rückstellungen im Kreditgeschäft	99.043,93
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen, Anteile an verbundenen Unternehmen und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	-22.248,10
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	2.307.401,12
Außerordentliche Erträge	93.006,97
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	-319.857,42
Sonstige Steuern	-14.409,91
Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	-1.465.000,00
Jahresüberschuss	601.140,76
Ausschüttung Gesellschafter	-195.412,57
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>405.728,19</b>

# Partnerschaftlich in die Zukunft: Unser neues Kundenbetreuungskonzept

Mit individuellen Lösungen und gebündelter Kompetenz stärken wir die Beziehungen zu unseren Kunden.

## Kundennähe als strategischer Erfolgsfaktor

2024 haben wir mit einem neuen Kundenbetreuungskonzept ein klares Zeichen für nachhaltige Kundenbeziehungen gesetzt – mit dem Ziel, die Zufriedenheit weiter zu steigern.

### Ein strategischer Meilenstein für mehr Kundennähe

Im Geschäftsjahr 2024 haben wir einen entscheidenden Schritt zur Stärkung unserer Kundenbeziehungen unternommen: die Entwicklung und Implementierung eines umfassenden Kundenbetreuungskonzepts. Dieses Konzept bildet einen zentralen Baustein unserer strategischen Ausrichtung und verfolgt das Ziel, die Kundenzufriedenheit nachhaltig zu erhöhen sowie langfristige Partnerschaften zu festigen.

### Starke Partnerschaften durch Zusammenarbeit im Finanzhaus

Ein wesentlicher Bestandteil dieses Konzepts ist die enge Zusammenarbeit mit dem Finanzhaus der Genossenschaftsbanken. Durch diese Kooperation können wir eine ganzheitliche und abgestimmte Ansprache unserer Kunden sicherstellen. Gemeinsam bündeln wir Fachkompetenzen und Ressourcen, um aktiv und proaktiv auf unsere Kunden zuzugehen.

### Individuelle Strategiegelgespräche als Schlüssel zum Erfolg

Im Fokus stehen dabei individuelle Strategiegelgespräche, die es uns ermöglichen, gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten und ihre wirtschaftlichen Ziele gezielt zu unterstützen. Durch diese partnerschaftliche Vorgehensweise stärken wir nicht nur die Kundenbindung, sondern fördern auch eine nachhaltige und vertrauensvolle Zusammenarbeit.

### Zukunftsfähig durch ganzheitliche Kundenbetreuung

Mit dem neuen Kundenbetreuungskonzept und der Zusammenarbeit mit dem Finanzhaus schaffen wir eine solide Basis, um den steigenden Anforderungen des Marktes erfolgreich zu begegnen und unsere Position als zuverlässiger Partner weiter auszubauen.



# Bericht des Personal- und Prüfungsausschusses

**Wir übernehmen Verantwortung für das Prüfen und Weiterentwickeln.**

**Sehr geehrte Lesende,**

das Geschäftsjahr 2024 war erneut geprägt von zahlreichen Veränderungen und Herausforderungen – wirtschaftlich, gesellschaftlich und technologisch. Umso erfreulicher ist es, dass sich die Evenord-Bank eG-KG weiterhin stabil und zukunftsorientiert entwickelt hat.

Im Rahmen unserer Kontroll- und Beratungsfunktion haben wir als Personal- und Prüfungsausschuss die Geschäftspolitik der Bank aufmerksam begleitet, die Arbeit des Vorstands überwacht und ihn bei wesentlichen strategischen Fragen unterstützt. Dabei war uns ein offener und konstruktiver Austausch stets ein wichtiges Anliegen. Wir danken dem Vorstand für die vertrauensvolle Zusammenarbeit und die jederzeit transparente Information über relevante Entwicklungen.

Besonderer Dank gilt den Mitarbeitern der Evenord-Bank, die mit ihrem Engagement und ihrer Fachkompetenz einen wichtigen Beitrag zur positiven Entwicklung der Bank geleistet haben. Ihr täglicher Einsatz, die Bereitschaft zur Weiterentwicklung sowie ihr verantwortungsvolles Handeln gegenüber Kunden verdienen höchste Anerkennung.

**Wir danken allen, die sich im Jahr 2024 für die Ziele und Werte der Evenord-Bank eingesetzt haben. Gemeinsam wurde ein solides Fundament für die weitere Entwicklung gelegt – mit Augenmaß, Innovationskraft und dem festen Willen, als werteorientiertes Institut auch künftig Verantwortung für Wirtschaft und Gesellschaft zu übernehmen.**

Nürnberg, im August 2025



Claus Steiner  
Aufsichtsratsvorsitzender

## Mitglieder des Personal- und Prüfungsausschusses

Claus Steiner,  
Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG

Stefan Wolf,  
stellv. Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG

Jürgen Elfrich

Christian Hammerbacher



# Mit Vertrauen gemeinsam Zukunft gestalten

Ein herzliches Dankeschön  
für ein erfolgreiches Jahr 2024.

## Dank für Vertrauen, Einsatz und partnerschaftliche Zusammenarbeit

Das Jahr 2024 war geprägt von Stabilität, Veränderung und gemeinsamen Erfolgen. Als Vorstand der Evenord-Bank eG-KG wollen wir uns herzlich bei allen bedanken, die zu diesem erfolgreichen Weg beigetragen haben – unseren Kunden, unseren engagierten Mitarbeitenden sowie unseren Geschäftspartnern und Stakeholdern. Ihre Unterstützung und Ihr Engagement geben uns Rückenwind für das, was vor uns liegt.

Wir blicken mit Stolz und Dankbarkeit auf das vergangene Jahr zurück. Die gute Zusammenarbeit mit unseren Stakeholdern, die Treue unserer Kunden und der Einsatz unseres gesamten Teams haben uns einmal mehr gezeigt, wie tragfähig unser Weg ist.

Auch künftig setzen wir auf Vertrauen, Verantwortung und Verlässlichkeit – und freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen neue Impulse zu setzen und die Zukunft nachhaltig zu gestalten.

**„Das Vertrauen unserer Kunden ist unser stärkster Antrieb –  
und unsere größte Verantwortung.“**

*Thomas Kühnlein, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank.*



**„Für uns bedeutet Führung, nicht nur Ziele zu setzen –  
sondern gemeinsam Wege zu finden, wie wir diese nachhaltig erreichen.“**

*Wolfgang Rupprecht, Vorstandsmitglied der Evenord-Bank.*

# Impressum

## Angaben zu Verantwortlichen, Zusammenarbeit und rechtlichen Hinweisen

### Herausgeber

Evenord-Bank eG-KG  
Am Leonhardspark 1 | 90439 Nürnberg  
Tel: 0911 929 74-0 | Fax: 0911 929 74-66  
info@evenord-bank.de | www.evenordbank.de

### Vorstand

Wolfgang Rupprecht  
Thomas Kühnlein

### Aufsichtsratsvorsitzender Evenord eG

Claus Steiner

### Kundenkontakt

Reinhold Wild | Leitung Kundenbetreuung  
Tel: 0911 92974-91 | info@evenord-bank.de

### Werte- und Nachhaltigkeitsmanagement

Holger Krug | Dominik Müller | Bawan Arbilly |  
Wolfgang Rupprecht | Thomas Kühnlein  
Tel: 0911 929 74-0 | marketing@evenord-bank.de



### Pressekontakt

Bawan Arbilly | Tel: 0911 929 74-44 |  
presse@evenord-bank.de

### Fotos

Adobe Stock, Getty Images

### Registergericht

Amtsgericht Nürnberg  
Genossenschaftsregister  
Nr.: HRA 5551  
UST-IdNr. DE 133493328  
BIC: GENODEF1N03

**Evenord-Bank eG-KG**

Am Leonhardspark 1  
90439 Nürnberg

Telefon: 0911-929 74-0  
Telefax: 0911-929 74-66

info@evenord-bank.de  
www.evenord-bank.de

 [instagram.com/  
evenordbank/](https://www.instagram.com/evenordbank/)

 [facebook.com/  
evenordbank/](https://www.facebook.com/evenordbank/)

 [tiktok.com/  
@evenordbank/](https://www.tiktok.com/@evenordbank/)

 [facebook.com/  
evenord-bank-eg-kg/](https://www.facebook.com/evenord-bank-eg-kg/)

 [youtube.com/  
@EvenordBankeGKG/](https://www.youtube.com/@EvenordBankeGKG/)

