



Eine Marke der
Raiffeisenbank im Hochtaunus eG 



Geschäftsbericht



**Meine Bank.
2022.**

Inhalt

Vorwort	4 – 5
Jahresabschluss	6 – 11
Wissenswertes	12 – 13
Unser neues Beratungscenter	14 – 17
Veranstaltungen	18 – 19
Unser Engagement	20 – 21
Unser Ökosystem	22 – 27
Impressum	28

Um unsere Inhalte möglichst lesefreundlich zu gestalten, verwenden wir in diesem Geschäftsbericht das generische Maskulinum. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.

Vorwort



Sehr geehrte Vertreter, Mitglieder,
Kunden und Geschäftsfreunde,

Ukrainekrieg, Inflation und Zinsrisiken sind Herausforderungen, die letztlich alle angehen. Aber die deutsche Wirtschaft reagiert insgesamt robust, die Arbeitslosenzahlen sind niedrig. Das Umfeld, in dem wir agieren, belässt uns also den Handlungsspielraum, diese und alle anderen Herausforderungen anzunehmen. Und das tun wir auch.

Dazu brauchen wir unsere Unternehmensziele nicht neu zu definieren. Wir brauchen nur den Weg weiter zu verfolgen, den wir schon vor Jahren eingeschlagen haben.

Die Digitalisierung ermöglicht uns nicht nur, interne Prozesse zu optimieren, sondern auch die Kundenbeziehungen. Denn Kunden wissen heute die digitalen Geschäftsprozesse zu schätzen. Diese machen vieles sehr viel einfacher, und die bargeldlosen Umsätze steigen kontinuierlich an. Das Potenzial, das sich daraus ergibt, geben wir in Form attraktiver Angebote weiter. So wächst unser Kundenstamm noch immer ungebrochen: 2022 konnten wir ihn nahezu verdoppeln. Das kostenlose Online-Only-Konto, aber auch attraktive Zinsen auf Festgeld und Tagesgeld haben bundesweit viele überzeugt.

Das alles führt dazu, dass wir auch 2022 wieder ein außerordentlich gutes Geschäftsjahr verbuchen können: Wir haben unser Betriebsergebnis weiter gesteigert und gehören damit zu den ertragsstärksten Banken in Deutschland.

Nichts aber dürfte unseren Erfolg anschaulicher verdeutlichen als das ebenso stetige wie gesunde Wachstum unserer Mitarbeiterschaft, das auch über 2022 hinaus anhält. Dies und ein Geschäftsbericht, der unseren Erfolg in Zahlen belegt, lässt uns mit großer Zuversicht in die Zukunft schauen.

Deshalb danken wir allen, die zu unserem Erfolg beigetragen haben: zuallererst unseren Mitgliedern und Kunden, ohne die es unsere Bank gar nicht gäbe. Aber auch unseren Vertretern und unserem Aufsichtsrat, die uns bestätigen und anspornen, sowie unseren Mitarbeitern, die sich Tag für Tag für unseren – und vor allem: Ihren – Erfolg einsetzen.

Herzliche Grüße



Achim Brunner
Vorstandsvorsitzender



Sibylle Kraus
Vorstandsmitglied

Weiterhin auf Erfolgskurs

+ 36,0%

Die Bilanzsumme steigt im Vergleich zum Jahr 2021 um 36,0% auf 1,4 Mrd. Euro.

+ 24,9%

Das bilanzielle Kundenkreditvolumen beträgt beachtliche 1,0 Mrd. Euro – im Vergleich zum Vorjahr ein Zuwachs von 24,9%.

+ 28,3%

Das betreute Kundenvolumen inklusive Verbundgeschäft mit unseren Partnern wie Bausparkasse Schwäbisch Hall, Union Investment, DZ PRIVATBANK, R+V Versicherung, VR Smart Finanz, DZ HYP und MünchenerHyp beläuft sich auf 2,3 Mrd. Euro, was einem Plus von 28,3% gegenüber dem Vorjahr entspricht.

+ 29,6%

Es ist uns gelungen, an die gute Entwicklung der Vorjahre anzuknüpfen. Das Kernkapital erhöht sich deutlich um 29,6% auf 183,3 Mio. Euro.



+ 38,6%

Das Betriebsergebnis vor Bewertung beläuft sich auf 26,8 Mio. Euro: ein Anstieg um 38,6%. Dies ermöglicht uns, Eigenkapital in Form von Rücklagen zu bilden.

+ 8,8%

Auch personell sind wir gewachsen. Wir konnten unseren Personalstamm auf 99 Mitarbeiter steigern, was einem Wachstum von 8,8% entspricht.

100%

Dieser Erfolg spiegelt sich auch im Jahresabschluss wider. Erstmals in der Geschichte unseres Hauses haben wir für das Jahr 2022 einen Konzernabschluss vorgelegt.

➤ Aktiva in Tsd. EUR	Geschäftsjahr	Vorjahr
Barreserve	6.157	61.345
Forderungen an Kreditinstitute	325.460	116.836
Forderungen an Kunden	1.005.410	805.290
Wertpapiere	51.836	34.591
Beteiligungen und Anteile an verbundenen Unternehmen	6.635	6.034
Treuhandvermögen	484	500
Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte	3.342	4.194
Sonstige Vermögensgegenstände	1.888	1.430
Rechnungsabgrenzungsposten	265	250
Summe der Aktiva	1.401.478	1.030.470

➤ Passiva in Tsd. EUR

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	222.723	214.603
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	955.726	648.405
Treuhandverbindlichkeiten	484	500
Sonstige Verbindlichkeiten	1.344	808
Rechnungsabgrenzungsposten	462	663
Rückstellungen	13.780	8.251
Nachrangige Verbindlichkeiten	7.301	7.301
Fonds für allgemeine Bankrisiken	15.000	15.000
Eigenkapital	184.658	134.939
Summe der Passiva	1.401.478	1.030.470
Eventualverbindlichkeiten	42.489	38.727
Andere Verpflichtungen	155.885	103.820

Gewinn- und Verlustrechnung

zum 31.12.2022 Kurzfassung*

in Tsd. EUR	Geschäftsjahr	Vorjahr
Zinsüberschuss	42.828	31.106
Laufende Erträge aus Aktien und Beteiligungen	423	454
Provisionsüberschuss	4.466	4.024
Sonstige betriebliche Erträge	2.964	535
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	19.818	15.826
Abschreibungen auf Sachanlagen	510	360
Sonstige betriebliche Aufwendungen	422	362
Aufwendungen (-) oder Erträge (+) aus der Bewertung von Forderungen und Wertpapieren	-13.503	-7.268
Steuern	7.710	5.288
Einstellungen in Fonds für allgemeine Bankrisiken	-	-
Jahresüberschuss	8.718	7.015
Gewinnvortrag	5	6
Einstellungen in Ergebnisrücklagen	4.800	5.000
Bilanzgewinn	3.923	2.021



* Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht werden im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht. Der Jahresabschluss 2022 trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genossenschaftsverbandes e.V.

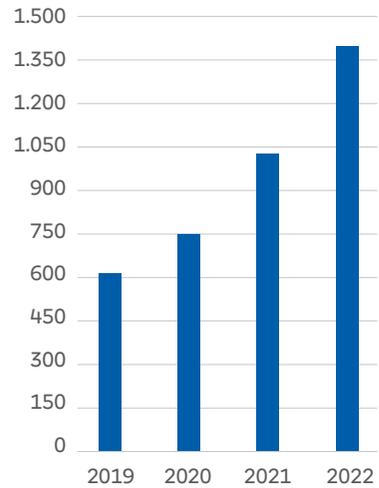
Jahresabschluss



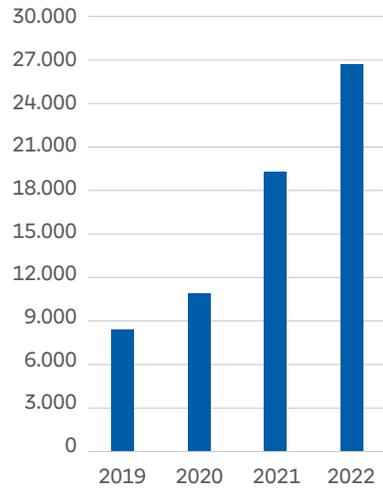
Entwicklung



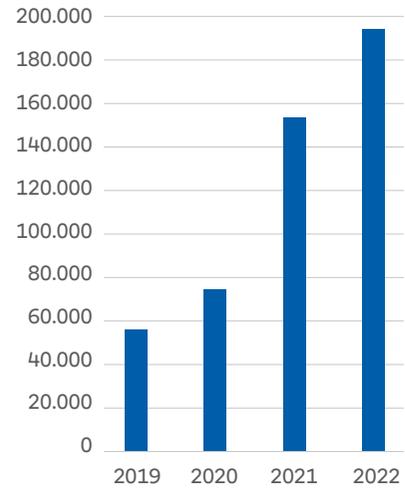
Bilanzsumme
in Mio. EUR



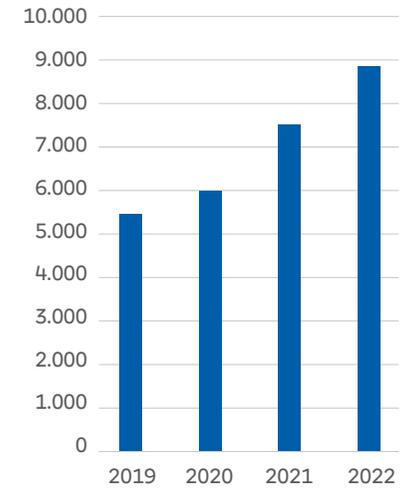
Betriebsergebnis vor Bewertung
in Tsd. EUR



Eigenmittel (Art. 72 CRR)
in Tsd. EUR



Mitglieder
Anzahl



Wissenswertes



40

Neukunden pro Tag

Die Zahl unserer Neukunden steigt: 2022 um durchschnittlich 40 pro Tag! Onlineservices, kurze und transparente Entscheidungswege sowie attraktive Produkte überzeugen bundesweit.

255

Kreditanträge

Insgesamt wurden 255 Beschlüsse mit positiven Veränderungen des Kreditvolumens bearbeitet. Der Schwerpunkt liegt hierbei auf Neukrediten oder Krediterhöhungen im Bereich der gewerblichen Immobilienfinanzierung.

53.897

Telefonanrufe

Zu unseren großzügig ausweiteten telefonischen Servicezeiten montags bis freitags 6:00 – 22:00 Uhr, samstags und sonntags 9:00 – 14:00 Uhr stehen wir unseren Kunden für ihre Anliegen und Fragen zur Verfügung. 53.897 Anrufe sind bei uns eingegangen.

116.253

Vorgänge

Unser Serviceteam der Onlinebank steht unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite. 116.253 Kundenanliegen haben wir in der Onlinebank bearbeitet.

4.126.933

Euro

Die Kaufkraft durch Gehaltszahlungen beträgt 4.126.933 Euro und kommt in Teilen der heimischen Wirtschaft zugute. Auch das ist für uns ein relevanter Teil unserer Sozialbilanz als Genossenschaftsbank.



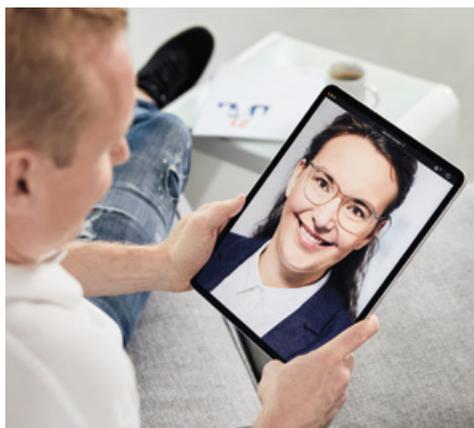
„Gerade durch die Neuausrichtung unseres Geschäftsmodells bleiben wir eine genossenschaftliche Bank, die sich ihrer Werte und ihrer Verantwortung stets bewusst ist. Engagement für die Vereine, für die Region und für unsere Mitglieder haben weiterhin höchste Priorität in unserem Hause.“

Achim Brunner

Unser neues Beratungscenter



Wir sind da: digital und vor Ort



Im Privatkundensegment haben wir uns bundesweit als Onlinebank etabliert. Die fortschreitende Digitalisierung, aber auch die Pandemie haben dem Onlinebanking und dem Zahlungsverkehr einen weiteren Schub gegeben. Als erste Genossenschaftsbank haben wir mit einem neuen Beratungsmodell auf das sich seit Jahren verändernde Kundenverhalten reagiert.

Die Möglichkeiten der Digitalisierung und die Anforderungen unserer Kunden



an die Vielfalt der Beratungsthemen und der Beratungsformate haben uns in unserer Entscheidung bestärkt, ein Beratungszentrum an unserem Hauptstandort in Bad Homburg zu etablieren, das den Kundenwünschen von heute gerecht wird: online, telefonisch oder vor Ort. Mit dem Beratungszentrum entstand aus den dezentralen Filialteams ein zentrales Netzwerk von Beratern, das die Kompetenz aller mit ihren je eigenen Beratungsschwerpunkten nicht nur zusammenzieht, sondern auch

untereinander optimal verknüpft. So haben wir mit Mut, Zuversicht und aus Überzeugung ein Angebot geschaffen, das das der gängigen Direktbanken übersteigt. Denn so haben wir für alle Kunden ein passendes Angebot: für diejenigen, die die persönliche Begegnung vor Ort bevorzugen, und für diejenigen, die ganz auf Online-Kommunikation eingestellt sind. Das sichert unseren Kunden die kostenfreie qualifizierte Beratung und unserer Bank die Zukunftsfähigkeit.



Individuelle kostenfreie Beratung

Persönlich: regional und digital

Die Kommunikation mit unseren Kunden liegt uns am Herzen. In unserem Beratungszentrum beraten wir mit passgenauen Strategien, ob digital oder vor Ort: immer wertschätzend und immer individuell, immer zuverlässig und immer schnell, auch bei komplexen Vorhaben. Mit unseren attraktiven Beratungszeiten stehen wir unseren Kunden persönlich zur Verfügung.

Unsere Beratungsthemen

- Geld- und Vermögensanlage
- Wertpapiergeschäft
- Immobilien
- Privatfinanzierung
- Vorsorge fürs Alter
- Versicherungen

Unser Beratungszentrum

- modernes Ambiente
- gute Erreichbarkeit
- kostenfreie Parkmöglichkeiten
- barrierefreier Zugang

Wir sind da

Telefonische Servicezeiten:
Mo. – Fr. 6:00 – 22:00 Uhr
Sa. – So. 9:00 – 14:00 Uhr
Beratungszeiten:
Mo. – Fr. 8:00 – 20:00 Uhr



[meinebank.de/
beratungszentrum](https://meinebank.de/beratungszentrum)



Veranstaltungen

In der Region dabei



Im Jahr 2022 konnten wir unsere Kunden und unsere Geschäftspartner endlich wieder zu Präsenzveranstaltungen einladen. Dazu gehörten neben vielen weiteren, kleineren Events:

➤ Immobilienveranstaltung für unsere Geschäftspartner aus der deutschlandweiten Immobilienbranche

- German Polo Tour in Oberursel, ein Event für die ganze Familie
- Autogrammstunde gemeinsam mit Eintracht Frankfurt für unsere kleinen und großen Gäste
- regionale Ausbildungsmessen zur Talentsuche
- Spendenübergaben



Unser Engagement

Unsere Mitarbeiter

Bei uns arbeiten Menschen aus der Region für Menschen in der Region und über die Region hinaus. Motiviert und engagiert sichern unsere Mitarbeiter täglich den Erfolg unserer Kunden und damit unserer Bank.

Fairness, Anerkennung, Vertrauen, Mut, Empathie, Teamfähigkeit und das Miteinander sind uns wichtig. Unsere Mitarbeiter wissen das zu schätzen. „Mehrwert durch Mehrwert“ schaffen wir mit attraktiven Sozialleistungen von der betrieblichen Altersvorsorge über das Dienstrad-Leasing und das Betriebsrestaurant bis hin zu vielen weiteren Benefits.

Ein besonderes Augenmerk gilt bei uns der Qualifizierung von Nachwuchs: Aktuell bilden wir zehn junge Leute aus, und wir bieten auch Arbeitsplätze für dual Studierende an. Nicht nur für sie, sondern auch für uns ist das eine nachhaltig Erfolg versprechende Investition in die Zukunft.



Wir sind dabei. Für unsere Mitarbeiter, unsere Umwelt und unsere Region

Spenden und Nachhaltigkeit

Als Genossenschaftsbank betrachten wir Erfolg nicht allein unter wirtschaftlichen Aspekten, sondern immer auch im Hinblick auf gesellschaftlich verantwortliches Handeln.

Deshalb helfen wir auch dort, wo in Vereinen und in gemeinnützigen Initiativen die finanziellen Mittel nicht mehr ausreichen. Uns liegt die Unterstützung von Vereinen und gemeinnützigen Initiativen am Herzen. Mit finanziellen Mitteln konnten wir beispielsweise die musikalische Früherziehung, die Anschaffung eines Segelflugzeuges für Flugschüler oder humanitäre Projekte unterstützen.

Die Umwelt schützen und Ressourcen schonen, das ist eine gesellschaftliche Aufgabe, die uns alle angeht.

Wir haben schon vor Jahren ein nachhaltiges Unternehmenskonzept für unsere Bank entwickelt, um unsere Ökobilanz zu optimieren. So konnten wir zum Beispiel gezielt und dauerhaft Emissionen reduzieren. Und wir bleiben dran, damit wir täglich noch ein bisschen nachhaltiger werden. Wir sind uns sicher – in jedem Unternehmen gibt es Stellschrauben, mit denen man die Umwelt schützen und Ressourcen schonen kann.



Unser Ökosystem

Innovative Akteure und Kooperationen

Neben unseren klassischen Bankgeschäften in unserer Onlinebank ist ein Hauptbestandteil unseres Hauses seit vielen Jahren die erfolgreiche Spezialisierung auf die professionelle gewerbliche Immobilienfinanzierung.

Überzeugt von den sich stetig erweiternden Möglichkeiten der Digitalisierung gerade in diesem zukunftsreichen Bereich, haben wir in unserer Bank ein Team von Fachleuten mit Know-how rund um die Immobilie und die Bauwirtschaft aufgebaut.

Vorausschauend und um immer ein Stück besser als die Konkurrenz zu

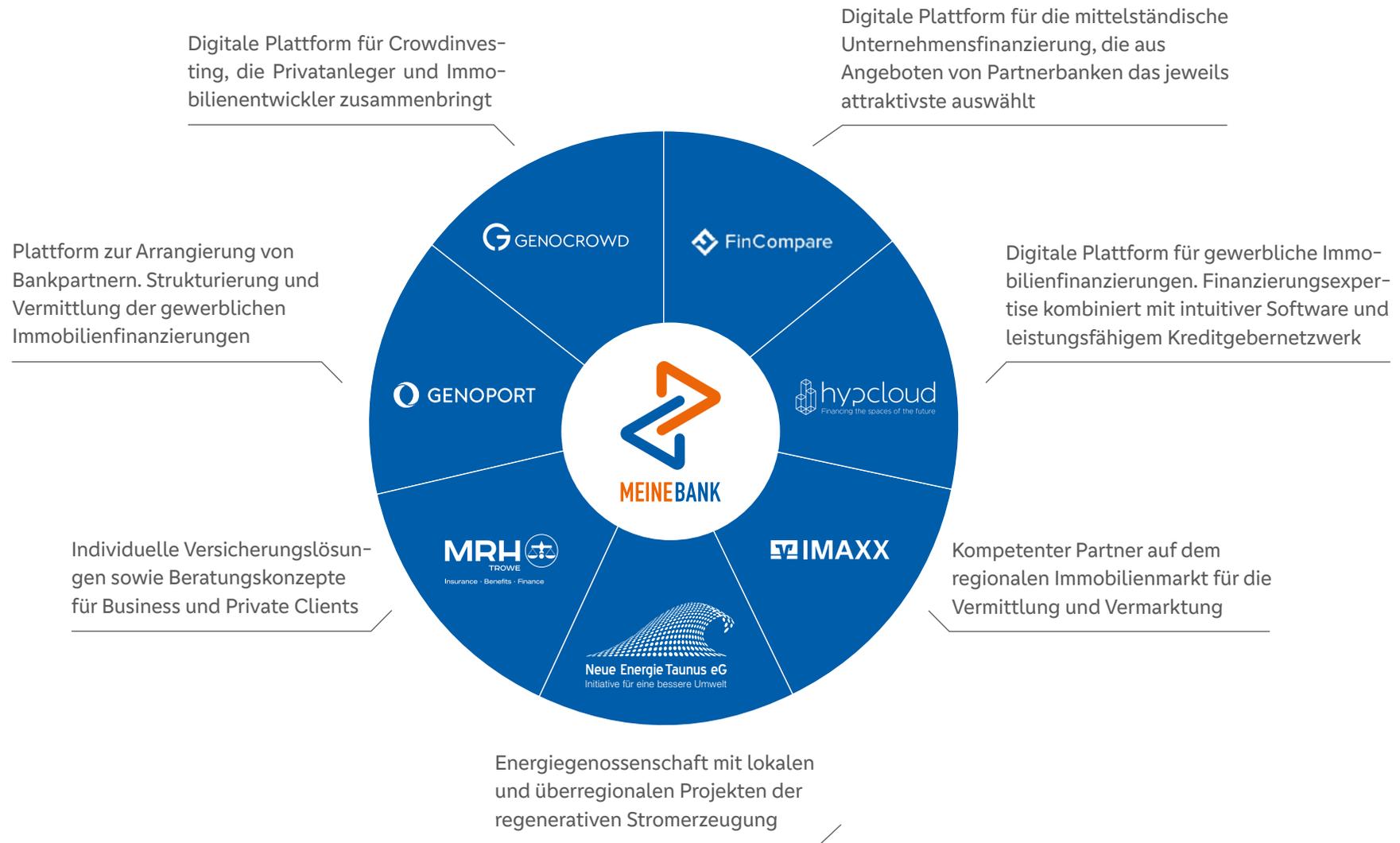
sein, haben wir Experten aus den jeweiligen Bereichen hinzugezogen und eine dynamische Struktur verschiedener Akteure rund um die Immobilie geschaffen.

Unser wirtschaftliches Ökosystem umfasst aber wesentlich mehr als die Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: Unternehmen wie die hypcloud GmbH, die IMAXX Bad Homburg – Gesellschaft für Immobilien-Marketing mbH, die GENOPORT Kreditmanagement GmbH und die FinCompare GmbH, an denen wir wirtschaftlich beteiligt sind, und Unternehmen wie MRH Trowe Insurance Brokers GmbH, die GenoCrowd GmbH

und die Neue Energie Taunus eG, mit denen wir dauerhaft eng partnerschaftlich kooperieren. Um nachhaltig erfolgreich zu bleiben, prüfen wir stetig neue Möglichkeiten, unser Ökosystem weiter auszubauen. Regional und überregional können wir gestärkt in die Zukunft schauen und wir sind somit auf Veränderungen im Finanzmarkt vorbereitet.

Die Experten unseres Netzwerkes stehen unseren Kunden partnerschaftlich zur Seite.

Kooperieren ist Grundlage für unseren Erfolg



kontakt@genocrowd.de
genocrowd.de

info@genoport.de
genoport.de

info@mrh-trowe.com
mrh-trowe.com

info@neue-energie-taunus.de
neue-energie-taunus.de

badhomburg@imaxx.de
imaxx.de

info@hypcloud.de
hypcloud.de

info@fincompare.com
fincompare.de



Crowd- investing mit höchster Qualität

Hinweis gemäß § 12 Abs. 2 Vermögensanlagen-
gesetz: Der Erwerb dieser Vermögensanlage
ist mit erheblichen Risiken verbunden und kann
zum vollständigen Verlust des eingesetzten
Vermögens führen.



Crowdinvesting mit der GenoCrowd folgt einem einfachen Prinzip: Viele Privatanleger investieren in ein gemeinsames renditestarkes Immobilienprojekt, welches sorgfältig von Branchenexperten ausgewählt wurde. Das heißt, dass wir – die Raiffeisenbank im

Hochtaunus eG – jedes Projekt genauestens auf Herz und Nieren prüfen, bevor es auf die Plattform gestellt und somit für den Anleger zugelassen wird. Für Anleger ist das ein entscheidendes Plus, weil es die Qualität der Projekte sicherstellt.

Interessenten können in ihr persönliches Wunschprojekt investieren – ganz egal ob am Handy, Tablet oder PC. Anleger entscheiden, wann und wo sie investieren und das einfach, sicher und kostenfrei. Sie können sich auf eine attraktive Verzinsung freuen.

354 Anleger 850 Investitionen 9 Projekte

1

Arthur-Hoffmann-Palais,
Leipzig

2

Bahnstraße,
Willich

3

Georg-Schumann-Palais,
Leipzig

4

Seniorenwohnanlage am Kolterpfuhl,
Biesenthal (bei Berlin)

5

Das Rosenthaler,
Röthenbach



6

Doppelhaus im Weizenweg,
Köln

7

Stadtvilla in Markkleeberg,
Leipzig

8

12 exklusive Penthouse-Wohnungen,
Berlin-Steglitz

9

Aufteilerprojekt
Wilhelm-Leuschner-Straße, Riedstadt



Mit Projektvielfalt am Markt:

Ob in Berlin ein Mehrfamilienhaus oder regional eine Seniorenwohn-
anlage entsteht – die Anleger der GenoCrowd entdecken durch die
Crowdinvesting-Plattform renditestarke Immobilieninvestments. Crowd-
investing zeichnet sich als moderne Anlagemöglichkeit aus. Privatanleger
können in attraktive Immobilien investieren, die bislang nur institutio-
nellen Großanlegern vorbehalten waren. 2022 haben Anleger mit den
Projekten auf genocrowd.de durchschnittlich Zinsen in Höhe von 5,6%
erwirtschaftet.



Eine Marke der
Raiffeisenbank im Hochtaunus eG 

Impressum

Raiffeisenbank im Hochtaunus eG
Werner-Reimers-Straße 2 – 4 · 61352 Bad Homburg v. d. Höhe
Telefon: 06172 9955 0 · info@meinebank.de · meinebank.de

Grafik-Design: dk2design.de
Produktion: ARIEL Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Folgen Sie uns auch auf unseren Social-Media-Kanälen:



Wir drucken unseren Geschäftsbericht in
einer kleinen Auflage. Um auch hier einen
Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten.



Bildrechte

© Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: S. 14, 18, 19, 21 | © Michael Pasternack, Photographer: S. 4, 15 | © getty, Westend61: S. 2, 16 | © Westend61: Rainer Berg S. 10/Uwe Umstädter S. 20/Steve Brookland S. 24 | © istock: courtneyk, S. 12, 13, 15/opolja S. 14/StockPlanets S. 21 | © AS UNTERNEHMENSGRUPPE Holding GmbH: 1. S. 26 | © Welcome Home Willich GmbH: 2. S. 26 | © AS UNTERNEHMENSGRUPPE Holding GmbH: 3. S. 26 | © LEONWERT Projekt Biesenthal GmbH: 4. S. 26 | © W&L AG: 5. S. 26 | © OPUS Erste Real Estate GmbH & Co. KG: 6. S. 27 | © Erwerber-/Grundstücksgemeinschaft Markkleeberg Städtelner Str. 119 – 131 (Krailing Vermögenslogistik GmbH & Co. KG/HGS Peter Franke): 7. S. 27 | © TownLofts Steglitz 21 GmbH: 8. S. 27 | © M.S & Söhne Grund- und Immobilienbesitz GmbH: 9. S. 27