

Meine Ba geh

Geschäftsbericht 2021



**Meine Bank.
Da geht was!**

WIR HABEN DIE TRANSFORMATION ZUR MILLIARDENBANK GESCHAFFT.

Inhalt

Vorwort	6–7
Jahresabschluss	8–11
Wissenswertes	12–13
Markenbotschafter	14–15
Ökosystem	16–19
Geldanlage	20–21
Viele schaffen mehr	22
Nachhaltigkeit	23
Impressum	24

Um unsere Inhalte möglichst leserfreundlich zu gestalten, verwenden wir in diesem Geschäftsbericht das generische Maskulinum. Wir möchten betonen, dass wir diese verkürzte Sprachform geschlechtsneutral und aus rein redaktionellen Gründen nutzen. Sie beinhaltet keine Wertung.

VORWORT



Sehr geehrte Vertreter, Mitglieder, Kunden und Geschäftskunden,

auch 2021 war die Corona-Krise und ihre Folgen das zentrale Thema, das uns alle berührte und beschäftigte. Diese Krise beeinflusste nicht nur das Wirtschaftsleben unseres Landes, sondern es hatte auch einen starken Einfluss auf unser Privatleben. Für uns im Vorstand und für unsere Mitarbeiter lag die größte Aufgabe darin, auch in diesen Zeiten der verlässliche und beständige Partner an Ihrer Seite zu sein, und mit Ihnen gemeinsam diese Periode der Herausforderungen zu bewältigen. Rückblickend können wir sagen, dass wir diese Aufgabe auch 2021 sehr erfolgreich gelöst haben.

Dank der Agilität des seit vielen Jahren immer wieder modifizierten Geschäftsmodells und unserer Weitsicht schon vor Jahren konnten wir die Bank auch durch diese Zeiten sehr erfolgreich führen. Das Ergebnis zeigt sich schwarz auf weiß in einem Jahresabschluss, der uns sehr optimistisch in die Zukunft blicken lässt.

Mit unserer starken Marke und der Onlinebank „Meine Bank“ haben wir uns im Konzert der deutschen Onlinebanken gut platziert und weiter Neukunden für uns gewinnen können. 2021 haben wir unseren Kundenstamm um 83 Prozent vergrößert. Unser OnlineOnly-Konto ist aktuell nur noch eins der wenigen Konten bundesweit, das absolut kostenfrei ist. Das haben auch die Medien durch ihre Berichterstattung honoriert.

Wie in den vergangenen Jahren ist die Säule unseres Wachstums und der positiven Entwicklung unseres Hauses die professionelle institutionelle Immobilienfinanzierung. Durch individuelle Betreuung und sehr gut ausgebildete Spezialisten waren wir in der Lage, unser Geschäftsvolumen in diesem Bereich erneut auszubauen: Wir betreuen bundesweit inzwischen mehr als 500 Spezialisten aus diesem Bereich und erweitern unser Netzwerk und unsere Kundenstruktur fast täglich.

Auch in den schwierigen Zeiten des Lockdowns waren wir in unserem dritten Bereich, der Filialbank, für Sie erreichbar – und wenn nicht persönlich, dann per Videoberatung. So hatten Sie jederzeit die Möglichkeit zur individuellen Beratung.

Ein so außergewöhnlich erfolgreiches Geschäftsjahr hat es in unserer 152-jährigen Geschichte noch nicht gegeben. Das macht uns mehr als zuversichtlich! Viele unserer Neugründungen der letzten 5 Jahre – unsere Töchter IMAXX Gesellschaft für Immobilien Marketing mbH und GENOPORT Kreditmanagement GmbH – tragen inzwischen erfolgreich zu unserem Ergebnis bei und auch die weiteren Neugründungen und Beteiligungen, wie GenoCrowd und VAD, werden dies in den nächsten Jahren tun.

Das alles wäre ohne Sie – unsere Kunden, die uns tagtäglich ihr Vertrauen schenken – nicht möglich. Aber auch nicht ohne unsere Vertreter und einen Aufsichtsrat, die auch in diesen Zeiten mit uns Kurs gehalten haben und die weiter von den Potenzialen unserer Bank überzeugt sind. Ganz wichtig sind auch unsere Mitarbeiter, die in diesem außergewöhnlichen Jahr gezeigt haben, wozu ein Team fähig ist. Danke an Sie alle, dass Sie 2021 zu diesem Erfolg gemacht haben.

Mit herzlichen Grüßen

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Achim Brunner', written in a cursive style.

Achim Brunner
Vorstandsvorsitzender

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sibylle Kraus', written in a cursive style.

Sibylle Kraus
Vorstandsmitglied

JAHRESABSCHLUSS



Weiterhin auf Erfolgskurs

- + 37,3%** **Die Bilanzsumme** stieg im Vergleich zum Jahr 2020 um 37,3 % auf 1,03 Mrd. Euro.
- + 31,9%** **Das betreute Kundenvolumen** inklusive Verbundgeschäft mit unseren Partnern wie der Bausparkasse Schwäbisch Hall, Union Investment, DZ Privatbank, R+V Versicherung, VR Smart Finanz, DZ HYP und MünchenerHyp beläuft sich auf 1,77 Mrd. Euro, was einem Plus von 31,9 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.
- + 112,5%** **Das Kernkapital** erhöhte sich deutlich um 112,5 % auf 141,5 Mio. Euro.
- + 30,9%** **Das bilanzielle Kundenkreditvolumen** belief sich auf beachtliche 805 Mio. Euro – das bedeutet im Vergleich zum Vorjahr einen Zuwachs von 30,9 %.
- + 77,5%** **Das Betriebsergebnis** vor Bewertung belief sich auf 19,3 Mio. Euro: ein Anstieg um 77,5 %. Dies ermöglicht uns, Eigenkapital in Form von Rücklagen zu bilden.
- + 7,1%** **Personell** sind wir gewachsen. Wir konnten unsere Zahl der Mitarbeiter um 7,1 % steigern.
- 100.000 €** **Soziale und nachhaltige Kampagnen**
Insgesamt haben wir einen Beitrag von rund 100.000 Euro in soziale und nachhaltige Kampagnen investiert.
- 100%** **Viel erreicht – so haben wir es zur Milliardenbank geschafft!**

Bilanz

zum 31.12.2021 Kurzfassung*

Aktiva

	Geschäftsjahr in Tsd. EUR	Vorjahr in Tsd. EUR
Barreserve	61.345	40.060
Forderungen an Kreditinstitute	116.836	64.385
Forderungen an Kunden	805.290	614.997
Wertpapiere	34.591	20.962
Beteiligungen und Anteile an verbundenen Unternehmen	6.034	4.159
Treuhandvermögen	500	500
Sachanlagen und immaterielle Anlagewerte	4.194	4.466
Sonstige Vermögensgegenstände	1.430	1.032
Rechnungsabgrenzungsposten	250	139
Summe der Aktiva	1.030.470	750.700

Passiva

Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	214.603	210.277
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	648.405	452.703
Treuhandverbindlichkeiten	500	500
Sonstige Verbindlichkeiten	808	664
Rechnungsabgrenzungsposten	663	442
Rückstellungen	8.251	10.303
Nachrangige Verbindlichkeiten	7.301	2.301
Fonds für allgemeine Bankrisiken	15.000	15.000
Eigenkapital	134.939	58.510
Summe der Passiva	1.030.470	750.700
Eventualverbindlichkeiten	38.727	38.095
Andere Verpflichtungen	103.820	41.204

* Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht werden im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht. Der Jahresabschluss 2021 trägt den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk des Genossenschaftsverbandes e. V.

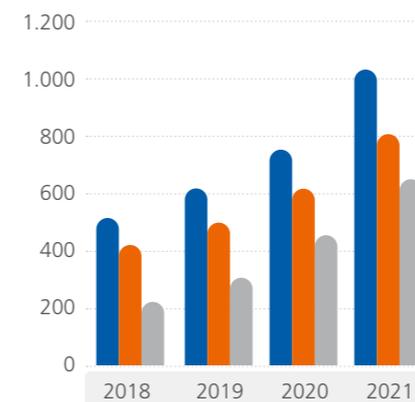
Gewinn- und Verlustrechnung

zum 31.12.2021 Kurzfassung*

	Geschäftsjahr in Tsd. EUR	Vorjahr in Tsd. EUR
Zinsüberschuss	31.106	20.978
Laufende Erträge aus Aktien und Beteiligungen	454	8
Provisionsüberschuss	4.024	3.582
Sonstige betriebliche Erträge	535	760
Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	15.826	13.430
Abschreibungen auf Sachanlagen	360	340
Sonstige betriebliche Aufwendungen	362	237
Aufwendungen (-) oder Erträge (+) aus der Bewertung von Forderungen und Wertpapieren	-7.268	-833
Steuern	5.288	4.539
Einstellungen in Fonds für allgemeine Bankrisiken	-	-
Jahresüberschuss	7.015	5.950
Gewinnvortrag	6	-
Einstellungen in Ergebnisrücklagen	5.000	5.000
Bilanzgewinn	2.021	950

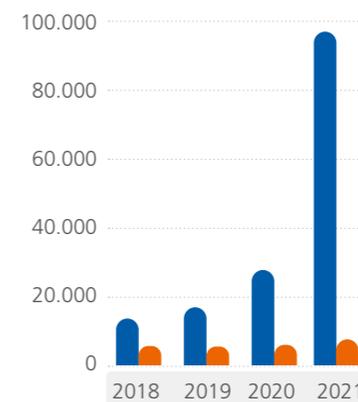
Entwicklung

Gesamtentwicklung in Mio. EUR



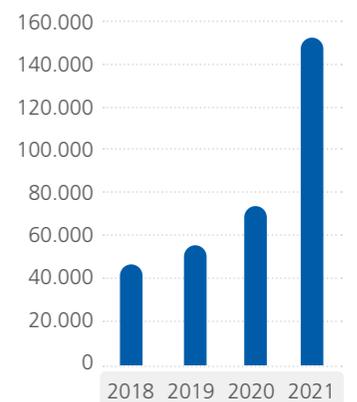
■ Bilanzsumme ■ Kundenkredite
■ Kundeneinlagen

Gesamtentwicklung Geschäftsguthaben und Mitglieder



■ Geschäftsguthaben in TEUR
■ Mitglieder

Eigenmittel in TEUR (Art. 72 CRR)



WISSENSWERTES

Wir stellen ein. 17 neue Mitarbeiter durften wir 2021 begrüßen. Auch 2022 werden wir neue Arbeitsplätze schaffen. Insgesamt haben 91 Mitarbeiter mit ihrem Einsatz zu dem hervorragenden Ergebnis unserer Raiffeisenbank im Hochtaunus eG beigetragen. Die Kaufkraft durch die Gehaltszahlungen beträgt 3,78 Mio. Euro und kommt ebenfalls in Teilen der heimischen Wirtschaft zugute.

4.130 Neukunden haben sich 2021 für unsere Onlinebank entschieden – so viele binnen eines Jahres wie noch nie. 2.010 weitere Menschen haben 2021 eine Mitgliedschaft gezeichnet.



Investoren- und Projektfinanzierung (IPF)

Die gewerbliche Immobilienfinanzierung ist eine unserer Kernkompetenzen. Bei uns profitieren Bauträger, Immobilienprojektentwickler und Immobilieninvestoren von umfassender Expertise sowie schnellen und verlässlichen Entscheidungen. Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen und können dank unseres großen Netzwerks auch komplexe Finanzierungsvorhaben umsetzen. Ob Finanzierung, Crowdfunding, Vermittlung oder Versicherung, die Experten unseres Netzwerks rund um Immobilien stehen Ihnen mit ihrer Expertise partnerschaftlich zur Seite. Profitieren Sie von unserem Immobilien-Portfolio – gewerblich oder privat. Sprechen Sie uns an!

[Mehr erfahren ▶](#)

Onlinebank

Mit unserer Onlinebank bieten wir unseren Kunden ein Kontomodell ohne Kontoführungsgebühren und ohne versteckte Kosten. Dabei profitieren Sie von einem 24/7-Banking in der Online-Filiale. Verbunden mit Onlinebanking können Sie Onlinetools wie MeinInvest oder easyCredit nutzen. Ergänzt wird unser Onlinekonto von der Mastercard® DirectCard, die gibt es einfach so dazu. Weltweit Geld abheben zu können – und das 52-mal pro Jahr –, ist ein weiterer Vorteil.

[Mehr erfahren ▶](#)

Beratung / Filiale / Online-Beratung

Lassen Sie sich ganz flexibel über Ihren PC, Laptop, Ihr Tablet oder Handy per Video von Ihrem Ansprechpartner beraten. Natürlich bieten wir Ihnen online die gleiche Beratungsqualität wie bei einem Gespräch in unseren Filialen vor Ort. Die Videoberatung hilft Ihnen, die richtigen finanziellen Entscheidungen zu treffen – wir beantworten alle Fragen rund um die Kontoführung, Geldanlage und individuelle Absicherung.

[Mehr erfahren ▶](#)

MEINE BANK. DA GEHT WAS!



Markenbotschafter

Wieder beschreiten wir neue Wege: Zum ersten Mal kooperieren wir mit einem Werbebotschafter. Sebastian Rode – Profi-Fußballspieler bei Eintracht Frankfurt – ist unser erstes Werbege-sicht. „Für uns ist diese Kooperation so beson- ders, weil Sebastian Rode als Fußballprofi, aber auch als Person für die gleichen Werte steht wie unser Haus. Bodenständigkeit, Transparenz und der Wille, sich weiterzuentwickeln, wird von beiden gelebt“, sagt Achim Brunner.

Der 31-jährige Mittelfeldspieler stammt aus dem südhessischen Seeheim-Jugenheim und hat nicht nur eine große Karriere auf dem Fußballfeld ab- solviert, sondern auch reichlich Erfahrung auf dem Terrain sozialen Engagements: Bereits seit 2012 ist er Botschafter des hessischen Landes- präventionsrats, der sich für die Prävention von Gewalt und Kriminalität einsetzt.

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit.



UNSER ÖKOSYSTEM

Mit den Veränderungen auf dem Finanzmarkt hat sich auch unsere Bank in den letzten Jahren gewandelt, sodass wir auch in Zukunft neuen Herausforderungen souverän begegnen können.



Die **GenoCrowd GmbH** wurde 2020 gegründet. Sie stellt eine Immobilien-Crowdinvesting-Plattform zur Verfügung, auf der Privatanleger schon ab 250 Euro in exklusive und von uns geprüfte Immobilienobjekte investieren können. Durch die GenoCrowd wurde eine moderne Anlagemöglichkeit geschaffen, die im Vergleich

Vor allem der Ausbau unseres Netzwerks von Kooperationspartnern und Tochtergesellschaften verleiht uns Stärke. Denn so können wir alle Finanzbereiche von Immobilien abdecken.

zum klassischen Geldanlagegeschäft kürzere Laufzeiten und attraktivere Renditen verspricht.

Bauträger, Immobilienprojektentwickler, Immobilieninvestoren und Anleger profitieren von der Crowdinvesting-Lösung. Eine Referenz präsentieren wir auf den Seiten 18 und 19.

kontakt@genocrowd.de · genocrowd.de



Die **GENOPORT Kreditmanagement GmbH** ist die Plattform zur Arrangierung von Bankpartnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe sowie zur Strukturierung und Vermittlung von gewerblichen Immobilienfinanzierungen.

GENOPORT arbeitet bundesweit mit professionellen Immobilienakteuren und Genossenschaftsbanken projektbezogen zusammen. Mit ihrer umfassenden Expertise begleitet GENOPORT Immobilienkunden vom Erstgespräch an bei Investitionsvorhaben und setzt es mit den Bankpartnern aus der Genossenschaftlichen Finanz-

Gruppe mit hoher Prozessgeschwindigkeit und Zuverlässigkeit um. GENOPORT ist bereits seit 2018 erfolgreich am Markt etabliert und in den vergangenen Jahren stetig gewachsen. Mittlerweile nutzen bundesweit zahlreiche Genossenschaftsbanken sowie eine Reihe von Immobilieninvestoren diesen innovativen Marktplatz.

Zukünftig wird die gesamte Prozessstrecke komplett über die GENOPORT-Plattform abgewickelt, die in ihrer technischen Funktion für Banken und Investoren umfangreich weiterentwickelt wird.

info@genoport.de · genoport.de

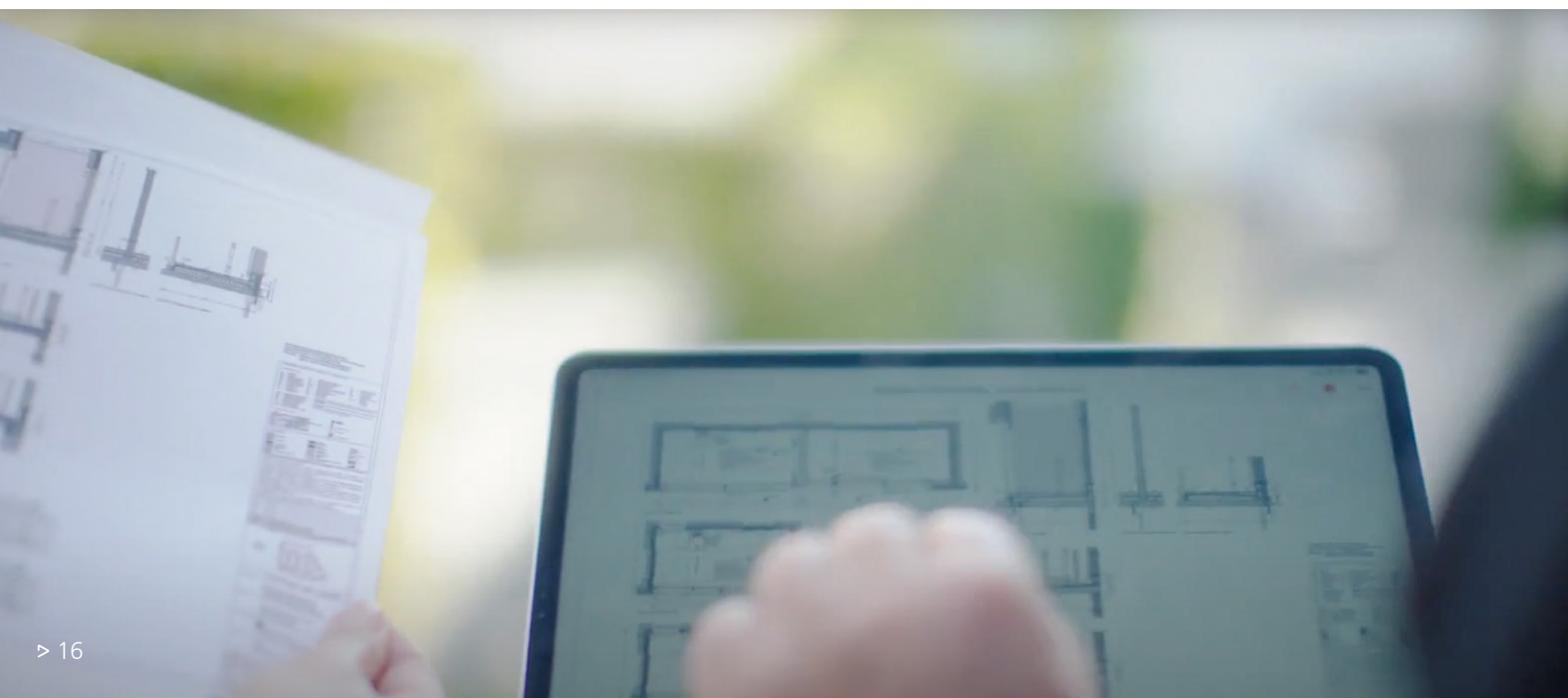


IMAXX Bad Homburg – Gesellschaft für Immobilien-Marketing mbH

Die IMAXX ist ein Tochterunternehmen der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG. Die IMAXX ist der Immobilien-Spezialist, wenn es um den Kauf und Verkauf sowie die Vermarktung von Wohn- und Gewerbeimmobilien geht. Ausschlaggebend für die gute Arbeit sind die hohen Qualitätskriterien der IMAXX: Vertrauen, Kompetenz und Seriosität bei der Vermittlung, Fi-

nanzierung und Vermarktung von Immobilien sowie gut ausgebildete Mitarbeiter, viel Know-how und eine solide Marktbewertung. Wenn es um Immobilien geht, geht es auch immer um Nähe, Vertrauen und den persönlichen Kontakt. Das alles wird jetzt noch einfacher, denn mit dem Flagship-Store in der Bad Homburger Louisenstraße 53–57 hat die IMAXX einen Ort der Begegnung für alle Immobilien-Interessierten geschaffen.

badhomburg@imaxx.de · imaxx.de





AS UNTERNEHMENSGRUPPE



Referenz der GenoCrowd GmbH: das Arthur-Hoffmann-Palais

Im Juli 2021 startete die GenoCrowd ihr erstes Projekt in der Crowdinvesting-Welt: Die AS UNTERNEHMENSGRUPPE mit Sitz in Berlin stellte das Projekt Arthur-Hoffmann-Palais in Leipzig bei GenoCrowd ein, und unsere Immobilienexperten aus der IPF (Investoren- und Projektfinanzierung) haben es eingehend geprüft.

Das Arthur-Hoffmann-Palais – ein denkmalgeschütztes, fünfgeschossiges Wohn- und Geschäftshaus, 1881 erbaut auf ca. 400 m² großem Grundstück – ist ein Juwel, nicht nur für Anleger. Hier entstehen zehn lichtdurchflutete, funktional geschnittene Wohnungen von 53 m² bis 77 m² Größe mit Balkon bzw. Terrasse.

Das gesamte Team der GenoCrowd befindet sich fortwährend im Austausch mit verschiedenen Projektentwicklern. Schauen Sie vorbei und entdecken Sie die Welt der GenoCrowd – die moderne Möglichkeit Ihrer Geldanlage.

Auf genocrowd.de können Sie den GenoCrowd-Newsletter abonnieren. So erhalten Sie Informationen über renditestarke Projekte vorab und verpassen keine Anlagechance.





Mitgliedschaft

2021 haben 2.010 Menschen eine Mitgliedschaft gezeichnet. Unser Geschäftsguthaben konnten wir somit um stattliche 69,24 Mio. Euro steigern.

Mit unserer attraktiven Anlage „Entspannt investieren“ sind wir weiterhin auf Erfolgskurs. Die Mitgliedschaft liegt voll im Trend und bekommt stetig Zulauf.

[Mehr erfahren ▶](#)

GELDDANLAGE

[weltderwunder.de](https://www.weltderwunder.de)

Zusammen mit dem TV-Format [weltderwunder.de](https://www.weltderwunder.de) haben wir im Jahr 2021 einen TV-Beitrag zum Thema „Geldanlagen“ gedreht. In dem TV-Format haben wir unser Haus präsentiert und ausgewählte Geldanlagen, die wir unseren Kunden anbieten, vorgestellt.

Schauen Sie vorbei, erhalten Sie neue Einblicke in „Meine Bank“ und lernen Sie unsere modernen Anlagemöglichkeiten kennen.

[Mehr erfahren ▶](#)





VIELE SCHAFFEN MEHR

Crowdfunding-Plattform

Gemeinschaft fördern, Verantwortung übernehmen und ein partnerschaftliches Miteinander pflegen – diese genossenschaftlichen Werte sind die Leitschnur für unser Handeln. Sie verleihen die Kraft, neue Wege zu gehen, innovative Lösungen zu finden und so die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Uns als Bank, aber auch und vor allem den Menschen in der Region.

Gemeinsam gute Ideen zu verwirklichen und Projekte zu fördern gelingt mit der Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ ganz einfach. Über die Plattform ermöglichen wir seit 2020 gemeinnützigen Vereinen und Institutionen aus der Region, einfach und unkompliziert Geld für die Realisierung unterschiedlichster Herzenswünsche einzusammeln.

Im Jahr 2021 haben vier Vereine diese Chance genutzt, alle haben das Crowdfunding auch erfolgreich abgeschlossen. „Von den 36.000 Euro, die die Vereine über die Plattform eingesammelt haben, stammen rund 13.400 Euro von uns“, führt Achim Brunner aus. Denn wir unterstützen jede eingegangene Spende um 50 Prozent ihrer Summe mit einem Co-Funding (maximal 100 Euro je Spende).

Neue Crowdfunding-Projekte von regionalen Vereinen sind für 2022 schon in der Planung, denn viele Vereine haben Wünsche und Herzensangelegenheiten, die sie sich aus eigener Kraft nicht leisten können.

[Mehr erfahren ▶](#)

NACHHALTIGKEIT

Aufforstung – gemeinsam für den Taunus

2021 stand für uns auch im Zeichen der Aufforstung: ein gemeinsamer Beitrag von uns und unseren Kunden für neuen Lebensraum im Taunus.

Im Frühjahr 2021 hatten wir unsere Kunden gebeten, die eigenen Personendaten zu aktualisieren; im Gegenzug verpflichteten wir uns, für alle, die dieser Bitte nachkamen, einen Baum zu pflanzen. In kürzester Zeit kamen so rund 5.000 Bäume zusammen. Für die nachhaltige Kampagne haben wir rund 30.000 Euro investiert und dadurch die Zahl der Bäume auf 7.000 erhöhen können.

In enger Zusammenarbeit mit dem Revierförster der Stadt Oberursel wurde ein 1,2 Hektar großes Areal in der Waldabteilung 32 im Oberurseler Stadtwald ausgewählt, das besonders stark

unter dem Borkenkäfer gelitten hat und einen Großteil des Baumbestandes einbüßen musste.

Bei der Auswahl der Bäume folgten wir der Empfehlung des Revierförsters. Die Wahl fiel auf die Eiche – neben der Buche die wichtigste Laubbaumart. Eichen sind eine ökologisch wichtige Baumart mit günstiger Klimaprognose, die äußerst wärme- und trockenheitstolerant sind und den Mischwaldbestand stabilisieren, wodurch sie für den Naturschutz besonders wertvoll sind. Als dienender Nebenbestand wurden die Schattlaubböhlzer Winterlinde und Hainbuche gepflanzt. Sie bieten Schatten und Deckung, um der langsam wachsenden Eiche Schutz beim Heranwachsen zu gewähren. Im Rahmen eines Mitarbeitererevents haben wir mit der großen Pflanzaktion auf dem brachliegenden Areal begonnen.

[Mehr erfahren ▶](#)





Impressum

Raiffeisenbank im Hochtaunus eG · Werner-Reimers-Straße 2–4
61352 Bad Homburg v. d. Höhe · Telefon: 06172 9955 0
info@meinebank.de · meinebank.de

Grafik-Design: dk2design.de

© Fotos: Michael Pasternack, Meine Bank

Bild: Genossenschaftliche FinanzGruppe

Produktion: ARIEL Druck- und Verlagsgesellschaft mbH

Unsere Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken
Raiffeisenbanken



Folgen Sie uns auch auf unseren Social-Media-Kanälen:

