Innerer Förderkreislauf: materielle Förderung

Kapitalbeziehung (Teilhaber)	Förderindikator	Ist 2014
Die Mitglieder sind Kapitalgeber der VR-Bank Nordeifel und werden in dieser Funktion finanziell am Erfolg der Genossenschaft beteiligt.	Dividende auf Geschäftsanteile	68.277 €

Leistungsbeziehung (Kunde) (Mitgliederbonus)	Förderindikator	Ist 2014
Eine aktive Geschäftsbeziehung zwischen der VR-Bank Nordeifel und den Mitgliedern ist der wesentliche Garant für eine wirtschaftlich erfolgreiche Genossenschaft. Im Rahmen unseres Mitgliederbonussystems VR Bonus Plus werden die Mitglieder auf Basis der mit der Genossenschaft getätigten Geschäfte am Unternehmenserfolg beteiligt. Die Förderung setzt hier genossenschaftstypisch unmittelbar an der Leistungsaustauschbeziehung zwischen der Genossenschaft und dem Mitglied als Kunde an.	Entwicklung der Bonuspunkte Ausschüttung im Rahmen von VR-Mitgliederbonus	409.936 Punkte 286.322 €

Leistungsbeziehung (Kunde) (Infrastruktur, Dienstleistungen, Produkte)	Förderindikator	Ist 2014
Durch das dichteste Filialnetz der Nordeifel sowie die Online- und Telefonfiliale bieten wir unseren Mitgliedern in unserer strukturschwachen Region kurze Wege und eine 24-stündige Erreichbarkeit.	Anzahl der Filialen Beratungsagenturen etc. Filialdichte im Verhältnis zur Einwohnerzahl im Vergleich zur Konkurrenz im Geschäftsgebiet	12 4 4400 (zu 10000 bzw. 15000)
Durch ein regional breit aufgestelltes GAA-Netz und den Anschluss an das genossenschaftliche „BankCardServiceNetz" ermöglichen wir unseren Mitgliedern eine jederzeitige lokale und bundesweite Bargeldversorgung. (künftig kommt noch „nah & bar" dazu)	Anzahl der GAA (regional und bundesweit) Volumen der Auszahlungen in Euro	Regional 18 Bund 19.614 132 Mio. €
Wir legen großen Wert auf eine persönliche Betreuung unserer Mitglieder. Alle Mitglieder haben einen persönlichen Ansprechpartner, der sie über einen möglichst langen Zeitraum in allen finanziellen Angelegenheiten kompetent berät.	Betreuungskompass	68,97 %
Die VR-Bank Nordeifel ist als Allfinanzanbieter Teil der genossenschaftlichen Finanzgruppe. Für die unterschiedlichen finanziellen Bedarfsfelder unserer Mitglieder bieten wir eine große Palette an Geld-, Kapitalanlage- und Finanzierungsprodukten sowie Zahlungsverkehrsdienstleistungen an.	Anzahl Girokonten Anzahl Anlageprodukte Anzahl Darlehenskonten Produktnutzungsquote	23.676 28.494 6.675 4,04

Stand: 03.09.2015

Innerer Förderkreislauf: materielle Förderung

Leistungsbeziehung (Kunde) (Beratung, Dienstleistungen, Produkte)	Förderindikator	Ist 2014
Unsere genossenschaftliche Beratung stellt die Bedürfnisse unserer Mitglieder in den Mittelpunkt. Wir beraten fair, transparent und partnerschaftlich. Unter Zuhilfenahme moderner Beratungsinstrumente analysieren wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern deren wirtschaftliche Situation, ergründen deren finanziellen Bedarf und entwickeln eine passende Strategie zu deren Verwirklichung. Für unsere Mitglieder suchen wir die individuell beste Lösung. Alle Leistungen werden auf die persönliche Situation der Mitglieder ausgerichtet.	Anzahl der Berater Anzahl der Beratungsgespräche Anzahl der eingesetzten Beratungsinstrumente (VR-Finanzplan, MinD, VPS etc.)	48 15.907 10.324
Um unsere Mitglieder bestmöglich beraten zu können, bieten wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein breites Spektrum an inhaltlichen und methodischen Weiterbildungsmöglichkeiten.	Seminartage extern Seminartage intern Fortbildungsbudget zus. Ausbildungsbudget	497 26 158.628 € 17.001 €
Die „eigenen vier Wände“ sind das Ziel vieler unserer Mitglieder. Wir unterstützen sie bei diesem Vorhaben mit einer individuell passenden Beratung inklusive öffentlicher Förderprogramme, fest kalkulierbaren mtl. Belastungen für die gesamte vereinbarte Laufzeit sowie Sondertilgungsmöglichkeiten. Unsere Baufinanzierungsberater sind TÜV-geprüft.	Anzahl der Baufinanzierungen	381

Leistungsbeziehung (Kunde) (Beratung, Dienstleistungen, Produkte)	Förderindikator	Ist 2014
Mit unseren Mitgliedern pflegen wir einen offenen und ehrlichen Umgang. Wir erklären unseren Mitgliedern unser genossenschaftliches Geschäftsmodell, sagen ihnen wofür wir stehen und wofür wir nicht stehen. Wir machen mit ihnen nur Geschäfte, die wir verstehen und die wir mit unserem Gewissen vereinbaren können. In allen Beratungsgesprächen steht der Nutzen unserer Mitglieder im Vordergrund.	Abfragen Begeisterungs-Barometer	78,9
Wir fördern die Gründung gewerblicher Existenzen. Bei der Beratung der Gründer achten wir auf nachhaltige Konzepte, bieten passgenaue Finanzierungen und berücksichtigen öffentliche Finanzierungsmöglichkeiten.	Anzahl Existenzgründer	25
Gemeinsam mit unserem Verbundpartner R+V Versicherung nehmen wir die bestehenden Versicherungen unserer Mitglieder unter die Lupe und optimieren dauerhaft deren Absicherung und Versicherungsschutz.	Anzahl der Versicherungschecks	192

Innerer Förderkreislauf: immaterielle Förderung

Verfügungsrechtebeziehung (Entscheidungsträger) (Mitsprache und Mitbestimmung)	Förderindikator	Ist 2014
Die VR-Bank Nordeifel bietet ihren Mitgliedern vielfältige demokratische Möglichkeiten, sich an der genossenschaftlichen Willensbildung zu beteiligen. Eine solche Mitsprache und Mitbestimmung gibt es in dieser Form nur bei Genossenschaftsbanken. Das „Parlament" der Genossenschaft ist die Vertreterversammlung. Jedes Mitglied hat bei der Vertreterwahl eine Stimme und die Möglichkeit, zum Vertreter gewählt zu werden. Die Vertreter üben in der Vertreterversammlung die seitens des Genossenschaftsgesetzes und der Satzung zugewiesenen Rechte und Pflichten aus.	Teilnehmerquote bei der Wahl der Vertreter Anwesenheitsquote bei der Vertreterversammlung	Wahlen erst in 2016 60 %
Ein Herzstück der demokratischen Mitsprache und Mitbestimmung sind die jährlich stattfindenden regionalen Bezirksversammlungen. Hier stehen der Meinungsaustausch zwischen Vorstand und Mitgliedern sowie Informationen im Vordergrund. Alle vier Jahre werden in der Bezirksversammlung die Vertreter der jeweiligen Region für die Vertreterversammlung gewählt.	Anzahl der Bezirksversammlungen Anzahl der Mitglieder, die an der Bezirks-versammlung teilnehmen.	6 715 (2013: 1.464)

Verfügungsrechtebeziehung (Entscheidungsträger) (Mitsprache und Mitbestimmung)	Förderindikator	Ist 2014
Als Kontrollorgan der Mitglieder hat der Aufsichtsrat darauf zu achten, dass der Vorstand bei seiner Geschäftsführung den Förderzweck der Genossenschaft wahrt. Er hat die Geschäftsführung des Vorstandes zu überwachen und sich zu diesem Zweck über die Angelegenheiten der Genossenschaft zu unterrichten. Dabei sind die gesetzlichen und satzungsmäßigen Pflichten zu beachten.	Anzahl der Aufsichtsratssitzungen Ergebnis aus Auditbericht Aufsichtsrat	12 97 %

Verfügungsrechtebeziehung (Entscheidungsträger) (Mitsprache und Mitbestimmung)	Förderindikator	Ist 2014
Da wir den Rat unserer Mitglieder sehr schätzen, beziehen wir sie über die gesetzlich vorgeschriebenen Organe hinaus in unsere Entscheidungsprozesse durch verschiedene Beiräte ein. In diesen Beiräten haben die Mitglieder die Möglichkeit, ihre Interessen zu artikulieren und konkrete Erwartungen an die VR-Bank Nordeifel zu formulieren.	Anzahl der Beiräte Anzahl der Beiratssitzungen	4 1
Eine grundlegende Voraussetzung für eine wirksame Teilhabe der Mitglieder an der genossenschaftlichen Willensbildung ist ein angemessenes Informationsniveau. Hierzu erscheint exklusiv für unsere Mitglieder mindestens vierteljährlich die VR-BonusPlus – Die Mitgliederzeitung der VR-Bank Nordeifel eG.	Anzahl der Ausgaben Auflage der Zeitung	3 13000 (Mitglieder-haushalte)

Erweiterter Förderkreislauf

Förderung externe Leistungsanbieter	Förderindikator	Ist 2014
Durch Kooperationsvereinbarungen zwischen der VR-Bank Nordeifel mit regionalen Unternehmen und Einrichtungen erhalten die Mitglieder bei den jeweiligen Partnern finanzielle Vorteile, eine bevorzugte Beratung oder anderweitige vergünstigte Leistungen (VR-BonusPlus).	Anzahl der regionalen VR-BonusPlus Partner	176 (VR-Bank Nord-eifel eG und Raiffeisen-bank eG Simmerath)
Durch die Beteiligung der VR-Bank Nordeifel an dem Projekt „VRBankCard Plus“ (goldene Bankkarte) erhalten unsere Mitglieder weitere attraktive Vergünstigungen und besondere Serviceangebote bei bundesweiten Partnerunternehmen (vr-bankcardplus.de)	Anzahl der teilnehmenden Partner	31 Premium 176 regional 13414 bundesweit
Durch das VR-BonusPlusprogramm fördert die VR-Bank Nordeifel auch die Unternehmen, die selber Mitglied der Genossenschaft sind, da die „privaten Mitglieder“ als Kunden gewonnen werden können.	Anzahl der Mitglieder	24.078
Dabei sein zahlt sich aus. Die Mitglieder der VR-Bank Nordeifel profitieren von zahlreichen exklusiven Vergünstigungen beim Versicherungsangebot unseres Verbundpartners R+V Versicherung.	Zahl der abgeschlossenen R+V Mitgliederprodukte	143

Mehrwertleistung aus der Regionalförderung

Gesellschaftliches Engagement	Förderindikator	Ist 2014
Die VR-Bank Nordeifel steht nicht nur für Mitgliederorientierung und gelebte Genossenschafts-demokratie. Als Hausbank der Region ist es uns auch wichtig, die Nordeifel lebenswert zu erhalten. In dieser Hinsicht ist uns die ideelle und finanzielle Unterstützung gemeinnütziger Vereine und Organisationen traditionell ein wichtiges Anliegen.	Summe der Spenden	101.741 €
Durch den regionalen Geldkreislauf (Bankeinlagen unserer Mitglieder werden für Darlehen in der Region eingesetzt) unterstützen und stärken wir die regionale Wirtschaft.	Entwicklung Kreditvolumen Bankeinlagen	4,9 % (+17 Mio.) 4,1 % (+18 Mio.)
Durch den VR-Bank Nordeifel-Fond unterstützen wir das bürgerschaftliche Engagement in der Region, erhalten die Nordeifel lebenswert, fördern die Netzwerkbildung und handeln nach dem Motto „von Menschen aus der Region für Menschen in der Region".	Ausschüttung der VR-Bank Nordeifel eG in den VR-MitgliederFond Nordeifel (Regionalfond)	100 TEUR
Mitgliederförderung durch Regionalförderung (Aufbau der Familiengenossenschaft Nordeifel-Euskirchen, Einstieg in das Projekt Seniorengenossenschaft Nordeifel-Euskirchen und Stärkung des regionalen Unternehmernetzwerkes	Eingesetztes Zeitbudget	ca. 180 Arbeits-tage

Gesellschaftliches Engagement	Förderindikator	Ist 2014
Mit unserer Unternehmerakademie fördern wir Menschen in Führungspositionen von kleinen und mittelständischen Unternehmen, sich optimal aufzustellen, um die Herausforderungen im zunehmend dynamischen Umfeld gelassen und bei guter Gesundheit zu meistern und nachhaltig Erfolg zu haben.	Eingesetztes zeitliches Budget zum Aufbau der Unternehmerakademie Anzahl Seminare Unternehmerakademie	30 Arbeitstage -----
Gerne unterstützen wir die „Schwestergenossenschaften" in der Region wie die Sonne eG, die Eegon, Dorfladen Sistig eG und die Schülergenossenschaften. Bei Neugründungen von Genossenschaften stehen wir als Partner mit Rat und Tat zur Seite.	Eingesetztes Zeitbudget	5 Tage