# **PERSÖNLICHE EINLADUNG**

zu unserem exklusiven



Gleich anmelden! Begrenztes Platzkontingent.

Jetzt QR-Code abscannen und anmelden oder per Homepage: VRBank-LB.de/vrbusinessforum



Dies ist unsere persönliche Einladung für Sie und bis zu drei Begleitpersonen. Das Einlassticket ist personalisiert und nicht übertragbar.

Anmeldungen sind ausschließlich über das VR-Ticket-System möglich. Bitte je Teilnehmer ein Ticket.

Das Platzkontingent ist begrenzt.

## **Kontakt:**

Telefon: 07141/248-0

E-Mail: Gabriela.Woldrich@VRBank-LB.de



Mittwoch, 5. November 2025 Einlass: 18:00 Uhr, Beginn: 19:30 Uhr Kronenzentrum Bietigheim-Bissingen

Hinweis: Auf dieser Veranstaltung werden in unserem Auftrag Fotound Videoaufnahmen gemacht. Informationen DSGVO unter VRBank-LB.de/datenschutz-vrbusinessforum



#### Zeitenwende braucht Menschenwende

Wie werteorientiertes Management hilft, Unternehmen sicher durch Krisen zu manövrieren.

Die heutige schnelllebige Zeit kennzeichnet sich durch eine Vielzahl von immensen Herausforderungen, die auch den bislang resilienten Unternehmen im Wirtschaftsraum Stuttgart zunehmend zu schaffen machen. Rückläufige Auftragseingänge, steigender Wettbewerb und eine unberechenbare Handelspolitik üben auf die hiesige Wirtschaft einen erheblichen Handlungsdruck aus. Doch wie sollen Unternehmen auf diese komplexe Situation reagieren? Wie die richtigen Entscheidungen treffen, um auch künftig wettbewerbsfähig zu bleiben?

## **Programm:**

18:00	Come2Gether mit warmem Imbiss
19:30	Begrüßung durch Frank Kraaz, Vorstandsmitglied der VR-Bank Ludwigsburg eG
19:45	Vortrag: "Zeitenwende braucht Menschenwende" Reinhard Dischner
21:00	Fragerunde
anschl.	Get2Gether – Austausch

### Reinhard Dischner -

fast zwei Jahrzehnte im TOP-Management bei PUMA tätig – zeigt in seinem lebhaften Vortrag Strategien auf, wie wir als Manager mit dieser Zäsur richtig umgehen. In seiner Zeit beim fränkischen Sportartikelhersteller PUMA hatte er maßgeblichen Anteil an der eindrucksvollen Entwicklung der bekannten Raubkatze, die er vom Wühltisch auf die Laufstege der Welt und in die Handels-Bestlagen brachte.

Er bezeichnet sich selbst als Macher und pragmatischen Problemlöser, der immer die Menschen im Blick hat. Gelebte menschliche Werte und Passion sind für ihn die richtigen Antreiber, um erfolgreiche Wege aus der Krise zu finden. Menschen – das sind auch zahlreiche Stars aus der Unterhaltungs- und Sportindustrie, die er von einer Seite kennenlernen durfte, die nicht jeder zu Gesicht bekommt und von denen er einiges lernen konnte. Freuen Sie sich auf beeindruckende Storys, aus denen ganz sicher jede und jeder etwas mitnehmen kann, sei es beruflich oder privat.

