

EINKAUFSRICHTLINIE ZUR NACHHALTIGKEIT IN DER VVB



1. ALLGEMEINES:

Die Vereinigte Volksbank Saarlouis – Losheim am See – Sulzbach/Saar eG, nachfolgend VVB, ist sich ihrer Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung bewusst und verbindet deshalb wirtschaftliche Leistungsfähigkeit mit ökologischer Verträglichkeit sowie sozialer Gerechtigkeit. Bestes Beispiel hierfür bilden die nachhaltigen Einkaufsrichtlinien, mit der wir das Bewusstsein für Nachhaltigkeitsthemen vorantreiben und aktiv leben wollen.

Eine unserer Kernaufgaben ist es, unsere Mitglieder und Kunden hochwertig und nachhaltig mit Finanzlösungen zu versorgen. Daraus ergibt sich die besondere Herausforderung, sich bestmöglich im Spannungsfeld zwischen ökologischem Denken, finanzieller Verantwortung und sozialen Aspekten zu positionieren.

2. EINKAUF UND BESCHAFFUNG VON MATERIALIEN UND WERBMITTELN

Neben dem Vertrieb von Finanzprodukten und der Schaffung von Finanzlösungen ist der Einkauf ein zentrales Element zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung in der VVB. Mit Produkten aus ökologischer und fairer Herstellung sowie Erzeugnissen aus der Region wird dem stärker werdenden Wunsch von Mitarbeitern, Mitgliedern und Kunden nach ökologischen und ethischen Produkten entsprochen.

Als Regionalbank setzen wir vorzugsweise auf Produkte und Dienstleistungen, die umwelt- und klimafreundlich produziert werden sowie soziale Standards, aber auch Standards einer verantwortungsvollen Unternehmensführung erfüllen.

Entsprechend unseres ethischen Verständnisses tragen wir dafür Sorge, dass die bezogenen Produkte die Gesundheit unserer Mitarbeitenden nicht beeinträchtigen und unter menschenwürdigen Bedingungen produziert werden.

Weiterhin legen wir Wert darauf, dass die beschafften Materialien möglichst aus Recyclingprozessen stammen und recyclebar sind. So entsteht im Optimalfall ein nachhaltiger, geschlossener Kreislauf, von dem unsere Umwelt und zukünftige Generationen profitieren können.

Nachhaltige Wirtschaftsführung ist ein laufender Prozess, der regelmäßig Ressourcen und Prozesse auf Wirksamkeit und Verbesserungspotenzial überprüft.

3. REGIONALITÄT

Als VVB füllen wir uns unserer Region in besonderer Weise verpflichtet. Wo möglich beziehen wir unsere Einkäufe daher von Produzenten, Dienstleistern und Lieferanten aus der Region. Dabei legen wir Wert auf langfristige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen. Auf diese Weise verringern wir den CO₂-Fußabdruck und stärken gleichzeitig Unternehmen in unserer Heimat.

4. ANWENDUNG UND UMSETZUNG VON NACHHALTIGKEITSSTANDARDS

Immer mehr Unternehmen bieten Produkte an, die den geforderten Nachhaltigkeitsstandards entsprechen. Verstärkend dazu wollen wir unseren Einkauf, insbesondere bei Werbemitteln und

EINKAUFSRICHTLINIE ZUR NACHHALTIGKEIT IN DER VVB



der Materialbeschaffung an einer definierten Einkaufsrichtlinie ausrichten. Hierbei orientieren wir uns an den nachfolgenden Standards und betrachten die gesamte Lieferkette:

- **Ausschreibungen:**
Bei durchgeführten Ausschreibungen sollen im Falle von gleichen Leistungsmerkmalen bezüglich des Preises, der Leistung und der Qualität, die nachhaltigen Produktvarianten favorisiert werden.
- **Energiebeschaffung:**
Im Jahr 2023 haben wir begonnen unsere Verbrauchsstellen mit Ökostrom beliefern zu lassen. Die Verträge mit Energieversorgern, die noch eine feste Vertragslaufzeit aufweisen, werden bei Laufzeitende ebenfalls umgestellt. Heizungen mit fossilen Energieträgern wie Öl werden nur noch in geringem Umfang betrieben. Gasheizungen werden möglichst energieeffizient betrieben. Im Rahmen von Bau- und Sanierungsmaßnahmen wird die Nutzung regenerativer Energien geprüft und wenn möglich eingesetzt.
- **Fuhrpark und Ladeinfrastruktur:**
Die Fuhrparkrichtlinie unseres Hauses sieht den Einsatz von PKW mit Motoren der Verbrennertechnologie grundsätzlich nicht mehr vor. Der Fuhrpark wird sukzessive auf Elektromobile umgestellt. Hierzu wurde auch die entsprechende Ladeinfrastruktur durch die Installation von Wallboxen ausgebaut.
- **Papierprodukte:**
Die VVB ist bemüht die Menge an Printerzeugnissen aus dem laufenden Geschäftsbetrieb zu reduzieren. Deshalb bauen wir das Digitalisierungsangebots fortlaufend aus und begleiten unsere Mitglieder und Kunden auf dem Weg der digitalen Transformation. Die Digitalisierung der Geschäftsprozesse schreitet voran und wird auch zukünftig aktiv begleitet.
- **Kundenbewirtung:**
Bei der Bewirtung von Mitgliedern und Kunden verzichten wir, soweit es hygienische Gründe zulassen, auf Lebensmittel in Umverpackung aus Plastik. Getränke beschaffen wir daher ausschließlich in Mehrwegflaschen. Darüber hinaus setzen wir verstärkt auf Lebensmittel aus der Region, um Transportemissionen bewusst zu reduzieren. Bei der Auswahl von Kundengeschenken favorisieren wir Produkte mit der Regionalinitiative „Ebbes von Hei!“.

Zusammenfassend kann für die o.g. Produkt- und Leistungskategorien sowie alle übrigen laufend zu beschaffenden Produkte ergänzend folgender Kurzhinweis zur Orientierung gegeben werden:

- > Bevorzugung von Produkten und Anbietern aus der Region
- > Auswahl umweltfreundlicher Produktalternativen
- > Einkauf von Produkten aus ökologischer Erzeugung
- > Bevorzugung von Produkten aus fairem Handel
- > Bevorzugung von Mehrwegverpackungen und -systemen bzw. von sortenreinen Verpackungen unter Berücksichtigung der Recyclingfähigkeit
- > Beachtung von ökologischen Labeln und Zertifikaten bei der Beschaffung

Auf die Umsetzung bzw. Einhaltung der Nachhaltigkeitsstandards der Einkaufsrichtlinie sollen alle mit der Beschaffung betrauten Mitarbeitenden achten. Die Einschätzung und Prüfung der Nachhaltigkeitsstandards erfolgt durch die jeweiligen Prozessverantwortlichen. Sollten die Standards nicht erfüllt werden können, sollte grundsätzlich von der Bestellung der Produkte oder Dienstleistungen abgesehen werden.

EINKAUFSRICHTLINIE ZUR NACHHALTIGKEIT IN DER VVB



5. ZENTRALE BESCHAFFUNG ÜBER SPEZIALISIERTE ANBIETER

Unser Anspruch ist es, Nachhaltigkeit aktiv zu leben und zu fördern. Vor diesem Hintergrund bevorzugen wir Dienstleister, die diesem Anspruch entsprechen und die genannten Standards und Leitsätze unterstützen.

Der überwiegende Teil unserer Bedarfe an Büroartikeln, Getränken und Bewirtungsartikeln, Druckprodukten sowie Artikeln zur Hygiene und Reinigung, beschaffen wir über einen zentralen Anbieter, der *Regler Office GmbH*, die durch emissionsarme Lieferung, nachhaltige Verpackungslösungen sowie einer umweltgerechten Sortimentsgestaltung unseren Vorstellungen einer nachhaltigen Beschaffung bestmöglich entspricht. Bestätigt wird dies mit entsprechend hierfür vergebenen Zertifizierungen.