

# Nachhaltigkeitsbericht 2025



Zukunft  
nachhaltig gestalten.

Morgen  
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



Donau-Iller  
Bank eG

# „Wenn an vielen kleinen Orten viele kleine Menschen viele kleine Dinge tun, wird sich das Angesicht unserer Erde verändern.“

(Afrikanisches Sprichwort)

Die Donau-Iller Bank eG ist eine nachhaltige, leistungsstarke, moderne, genossenschaftliche Bank, verwurzelt in unserer Heimat, dem südlichen Alb-Donau-Kreis. Seit mehr als 150 Jahren sind wir ein verlässlicher und unabhängiger Partner für die Mitglieder und Kunden in der Region. Getreu den Prinzipien einer Genossenschaftsbank ist für uns kundenorientiertes Handeln ein fester Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Die genossenschaftlichen Werte sind Solidarität, Verantwortung, Nähe, Partnerschaftlichkeit und Hilfe zur Selbsthilfe. Somit handeln wir von jeher nach dem Prinzip der Nachhaltigkeit. Unser Unternehmenszweck ist auf den langfristigen Erfolg unserer Mitglieder und Kunden ausgerichtet. Der Umgang mit unseren Mitgliedern, Kunden und Geschäftspartnern ist offen, ehrlich, zuverlässig und von gegenseitigem Respekt geprägt.

Auf Basis des genossenschaftlichen Modells ist unsere Unternehmensstrategie stark auf die wirtschaftliche Stabilität unserer Mitglieder und Kunden sowohl im privaten als auch im gewerblichen Bereich ausgerichtet. Wir sind in der Region fest verwurzelt und leisten einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der regionalen Wirtschaft.

Mit unserer Kreditvergabepolitik und unseren Anlageprodukten nehmen wir Einfluss auf eine ökonomisch stabile und sozialverträgliche Entwicklung in unserer Region. Mit unseren Partnern aus der Genossenschaftlichen FinanzGruppe bieten wir unterschiedlichste Möglichkeiten der nachhaltigen Geldanlage an.

Durch Steuerzahlungen in Höhe von jährlich rund 3 Millionen Euro, die Bereitstellung von wohnortnahmen Arbeitsplätzen und Zuwendungen zur Förderung des Breitensports, sozialen Einrichtungen und Kultur in Höhe von rund 245.000 Euro fördern wir die Region.

Über Jahrzehnte haben wir dadurch beweisen können, dass unsere Geschäftsstrategie krisenfest und zukunftsfähig ist. Bei unseren Geschäften achten wir darauf, dass sie nur innerhalb der Risikotragfähigkeit der Bank liegen. Unsere Angebote gestalten wir fair und transparent. Unsere kompetenten und in der Region verwurzelten Mitarbeiter fördern das Miteinander und den ständigen Kontakt auch über das Bankgeschäft hinaus.

Zentrale nachhaltige Handlungsfelder in unserer Bank sind:

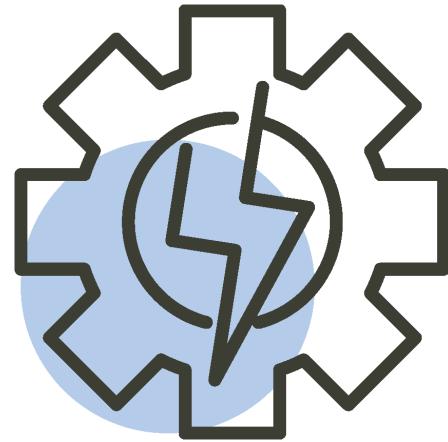
- Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- Verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber
- Nachhaltigkeit im Kerngeschäft
- Nachhaltigkeit im Geschäftsbetrieb
- Achtung der Menschenrechte



## WESENTLICHKEIT

Nachhaltigkeit sehen wir nicht nur als aktuellen Trend, sondern als ein dauerhaftes und wichtiges Zukunftsthema.

Mit unseren 10 personenbesetzten Geschäftsstellen und unseren 9 Selbstbedienungs-Geschäftsstellen vor Ort stellen wir eine flächendeckende Versorgung der Bevölkerung mit Finanzdienstleistungen sicher. Bei unserer ganzheitlichen und auf den Kunden abgestimmten Beratung, legen wir insbesondere Wert auf die sichere Anlage von Ersparnissen, hochwertige Wertpapierberatung sowie die faire Kreditversorgung.



Das Nachhaltigkeitsengagement unserer Bank ist Teil einer verantwortungsvollen Unternehmensführung. Die zunehmende Bedeutung des Klimaschutzes, die Verantwortung gegenüber unseren Mitgliedern und Kunden sowie unser Anspruch, ein dauerhaft attraktiver Arbeitgeber zu sein, sind für uns die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte.

Durch gesellschaftliches Engagement und einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen leistet unsere Bank einen Beitrag zur Nachhaltigkeit in der Region. Neben der kompetenten finanziellen Partnerschaft für unsere Privat- und Firmenkunden legen wir Wert auf die Förderung der regionalen Wirtschaft. Dies zeigt sich in der Vergabe eigener Aufträge an Unternehmen aus der Region.

*„Bei allem, was man tut, das Ende zu bedenken, das ist Nachhaltigkeit.“*

(Eric Schweitzer)

## ZIELE

Die Geschäftspolitik unserer Bank ist auf eine langfristige Zukunftsfähigkeit und Existenzsicherung ausgerichtet und leistet damit einen nachhaltigen Beitrag zur positiven Entwicklung der Region.

In unseren Entscheidungen werden wir weiterhin zunehmend ökologische und soziale Aspekte berücksichtigen.

Auf diese Themenfelder legen wir hierbei besonderen Wert:

- ✓ Verringerung des Energieverbrauchs
- ✓ Maßnahmen zur Ressourcenschonung und -einsparung (z.B. CO<sub>2</sub>, Energie, Papier, Plastik)
- ✓ Förderung der Mitarbeiterqualifizierung und Personalentwicklung
- ✓ Förderung des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- ✓ Förderung der Vereinbarkeit von „Beruf und Privatleben“
- ✓ Förderung regionaler Projekte (sozial, ökologisch, kulturell, sportlich)
- ✓ Bereitstellung attraktiver nachhaltiger Produkte für die Vermögensanlage der Kunden
- ✓ Ausbau zeitgemäßer umweltfreundlicher Mobilitätskonzepte



## WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Wir handeln als Genossenschaftsbank nach dem Regionalprinzip. Die Stärkung der mittelständischen Wirtschaft steht hier im Vordergrund. Unser Produktangebot richtet sich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Mitglieder und Kunden aus.

Als genossenschaftliches Institut ist uns bewusst, dass unsere Verantwortung über die eigentliche, klassische Wertschöpfungskette hinausgeht. Dazu gehören sowohl unsere Eigenanlagen als auch die Vergabe von Krediten.

Bei unseren Eigenanlagen orientieren wir uns an den Nachhaltigkeitskriterien der Genossenschaftlichen FinanzGruppe.

Unsere Kreditvergabe richtet sich besonders an regionale Unternehmen und Privatkunden.

Bei der Vermögensanlage unserer Kunden berücksichtigen wir deren Wunsch in Bezug auf nachhaltige Geldanlagen. Gemeinsam mit unseren Partnern der Genossenschaftlichen FinanzGruppe handeln wir weitsichtig und risikobewusst und erfüllen den genossenschaftlichen Förderauftrag.

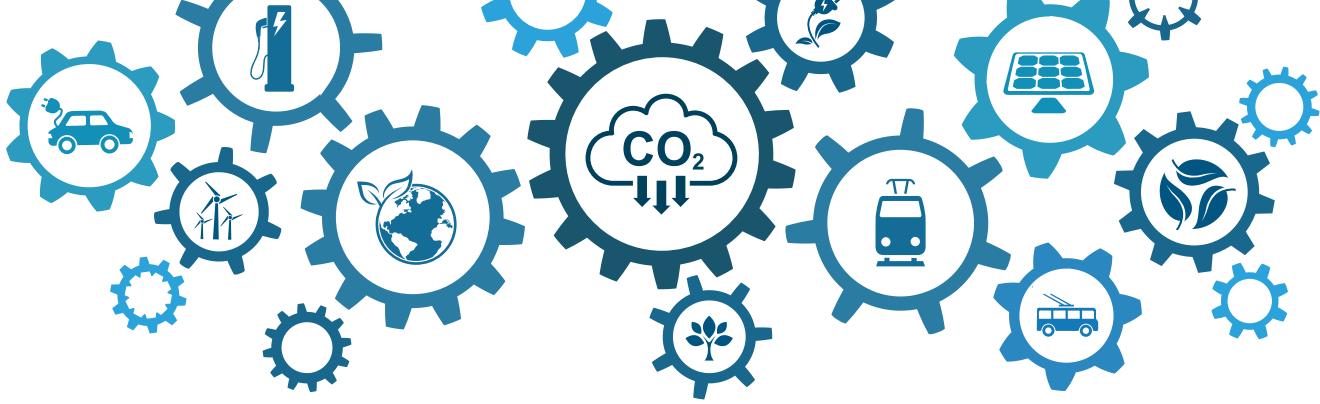
Unser Gebäudemanagement arbeitet hauptsächlich mit regionalen Dienstleistern zusammen. Bei Neubauten wird bei der Bauvergabe ebenfalls großer Wert auf den Einbezug regionaler Dienstleister gelegt.

## VERANTWORTUNG

Nachhaltiges und verantwortungsbewusstes Handeln ist ein zentrales Unternehmensziel unseres Hauses und ein wesentlicher Bestandteil der Geschäftstätigkeit.

Jeder Bereich in der Bank übernimmt die Verantwortung nachhaltig zu wirtschaften und ressourcenschonend zu arbeiten.





## REGELN UND PROZESSE

Nachhaltige Prozesse sind fester Bestandteil unserer Organisationsstruktur. Diese werden intern regelmäßig überprüft, verbessert und weiterentwickelt. Dabei werden gesetzliche und aufsichtsrechtliche Vorgaben berücksichtigt.

Alle Vorgaben werden an die Mitarbeiter kommuniziert. Der Erfolg unserer Bank basiert auf Vertrauen, Kompetenz, Leistungswillen und dem Charakter unserer Mitarbeiter. Jeder Mitarbeiter übernimmt Verantwortung für unsere Kunden und deren Zufriedenheit.

Wir bieten ein offenes Beschwerdemanagement an. Hier können Reklamationen sowohl elektronisch, schriftlich oder mündlich an das zentrale Beschwerdemanagement gerichtet werden. Es wird gewährleistet, dass jeder Reklamation nachgegangen wird.

Um Handlungen zu vermeiden, die unserem guten Ruf schaden könnten, haben wir interne Anweisungen eingesetzt. Dies betrifft vor allem die Bereiche Informationssicherheit, Datenschutz und Vertraulichkeit, Compliance, Geldwäsche und Betrugsprävention. Die Einhaltung dieser Regelungen wird fortlaufend überprüft. Ergänzend gelten Vereinbarungen, die verbindliche Normen für alle Arbeitnehmer der Bank festlegen.

Wir bezahlen keine vertriebsabhängigen Provisionen an unserer Berater, die Anreiz für Produktempfehlungen bieten könnten.



# „Was wir heute tun, entscheidet darüber, wie die Welt morgen aussieht.“

(Marie von Ebner-Eschenbach)

Für die Entwicklungsziele unserer Bank sind eindeutige Messkriterien festgelegt, die regelmäßig bewertet, überprüft und angepasst werden. Verschiedene Instanzen stellen sicher, dass wir uns an alle einschlägigen Gesetze und Selbstverpflichtungen halten. Zusätzlich sind die Grundsätze in der Unternehmensstrategie festgeschrieben.

Unser internes Revisionssystem umfasst alle Prozesse und orientiert sich dabei an den möglichen Risiken. Unsere strategischen Ziele sind auf mehrere Jahre ausgelegt.

Im Bereich Mitarbeiter werden Indikatoren zum Fortbildungsstand, zum Gesundheitsstand, zu Arbeitsunfällen und zur Altersstruktur erfasst.

Des Weiteren werden regelmäßig Indikatoren zum Ressourceneinsatz (Wasser, Strom, Papier, ...) ermittelt.

Im Bereich Kunden, inklusive Produkte und Leistungen, werden Indikatoren, wie Dauer und Intensität der Kundenbeziehung, vermitteltes Fördermittelvolumen und die Kundenzufriedenheit, regelmäßig ermittelt.

## ANREIZSYSTEME

Die Vergütung unserer Mitarbeiter erfolgt auf Basis des Tarifvertrags für die Volks- und Raiffeisenbanken sowie der Genossenschaftlichen Zentralbank. Ergänzend zum tariflichen Gehalt kann, je nach wirtschaftlicher Lage der Bank, eine Sonderzahlung geleistet werden.

Im Rahmen des betrieblichen Vorschlagswesens können Mitarbeiter Vorschläge, insbesondere auch zu Themen der Nachhaltigkeit, einreichen. Erfolgreich eingereichte Verbesserungsvorschläge werden mit einer Prämie belohnt.

Für unsere Angestellten bestehen keinerlei Anreize zum Verkauf von Produkten und Dienstleistungen, die den Kundeninteressen entgegenstehen.

Die Angemessenheit der Vergütung des Vorstandes wird regelmäßig vom Aufsichtsrat überprüft. Der Aufsichtsrat wird jährlich durch den Vorstand über die Vergütungssysteme und die Vergütungsstruktur informiert.

Die Mitglieder des Aufsichtsrates erhalten angemessene Aufwandsentschädigungen.





## BETEILIGUNG VON ANSPRUCHSGRUPPEN

Die Identifizierung unserer wichtigsten Anspruchsgruppen ergibt sich aus den genossenschaftlichen Strukturen und der tiefen Verwurzelung in der Region. Unsere relevanten Anspruchsgruppen sind unsere Mitglieder, Vertreter, Firmenkunden, Privatkunden, Vereine, soziale Einrichtungen, regionale Presse, Mitarbeiter, Multiplikatoren und die Öffentlichkeit. Im Rahmen unserer Geschäftstätigkeit kommt es auf einen vertrauensvollen Dialog mit allen unseren Interessengruppen an.

Unsere Anspruchsgruppen informieren wir über unseren Internetauftritt, unsere SocialMedia-Kanäle, Selbstbedienungsgeräte, Geno-InfoMonitore und regelmäßige Presseberichte fortlaufend über aktuelle Themen und Veranstaltungen.

Für unsere Mitarbeiter sind innerhalb des Unternehmens strukturierte Informations- und Kommunikationsprozesse installiert. Neben Gesamtmitarbeiterversammlungen erfolgt die Information der Mitarbeiter über das Intranet der Bank sowie regelmäßige Gesprächsrunden.

**„Pläne die Luft und das Wasser, die Wildnis und Natur zu beschützen, sind auch Pläne, den Menschen zu beschützen.“**

(Stewart Udall)

## INANSPRUCHNAHME NATÜRLICHER RESSOURCEN



Das wesentliche Ziel unserer Bank ist es, den Energie- und Ressourcenverbrauch zu verringern und CO2-Emissionen einzusparen.

Als Finanzdienstleister nutzen wir überwiegend die Ressourcen Papier und Energie im Rahmen unserer Tätigkeit.

Alle Mitarbeiter sind für den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen sensibilisiert.



## INNOVATIONS- UND PRODUKTMANAGEMENT

Unser Produktmanagement orientiert sich an den sich ständig ändernden Anforderungen des Marktes und der Ausrichtung an Zielen und Wünschen unserer Mitglieder und Kunden. Im Sinne einer nachhaltigen Unternehmensentwicklung beschäftigen wir uns mit der Verbesserung von Strukturen durch neue Technologien. Dabei wird ein schonender Umgang mit Ressourcen in Abhängigkeit von den aufsichtsrechtlichen Vorgaben angestrebt.

Wir handeln stets verantwortungsbewusst und haben das Produkt-, Prozess und Innovationsmanagement in unterschiedlichen Bereichen unseres Hauses verankert.

Unser Produktangebot beinhaltet nachhaltige Produkte unserer Verbundpartner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe, wie beispielsweise der Union Investment, die derzeit das größte Volumen an nachhaltigen Fondsanlagen in Deutschland managt. Im Arbeitskreis Hausmeinung werden Produkte regelmäßig besprochen und auf Marktgerechtigkeit und Nachhaltigkeitsaspekte hin überprüft.

Darüber hinaus unterstützen wir nachhaltige und ökologische Investitionen unserer Kunden, sowohl als kreditgebende Bank als auch durch Vermittlung spezieller Förderkredite. So sind wir in der Region der Spezialist für die Finanzierung von Wasserkraftwerken.

Unser Geschäftsstellennetz ermöglicht die standortnahe Erreichbarkeit ohne große Anfahrtswege, was der Vermeidung von CO2-Emissionen dient.

Die Reduzierung des Papierverbrauchs verfolgen wir durch Nutzung elektronischer Systeme, digitale Archivierung und den konsequenten Ausbau der Nutzung des ePostfaches.

Wir entwickeln unsere Leistungen in den unterschiedlichen Zugangswegen weiter. Bereits seit vielen Jahren haben wir ein KundenServiceCenter eingerichtet. Durch das Angebot der Videoberatung werden zusätzlich Fahrzeiten und -wege und damit Zeit und Energie eingespart.





## RESSOURCENMANAGEMENT

Bei allen Projekten und bei unserer täglichen Arbeit achten wir darauf, den Eigenverbrauch weiter zu senken und so ressourcenschonend wie möglich zu arbeiten.

Unser Hauptgebäude in Ehingen wird durch regenerative und nachhaltige Energiegewinnung mit Erdwärme beheizt und gekühlt, und unsere 12 PV-Anlagen auf den Dächern liefern jährlich rund 400.000 kWh saubere Energie.

Bei Sanierungsmaßnahmen an unseren weiteren Gebäuden wird auf den Einsatz von energiesparender Technik geachtet. So sind viele Filialen mit einer energieeffizienten Heiz- und Raumlufttechnik ausgestattet, und Photovoltaikanlagen auf den Dächern liefern saubere Energie. Das effiziente Lichtmanagement und der natürliche Einsatz von viel Tageslicht spart Strom. Der zusätzlich benötigte Strom der Bank wird größtenteils in Wasserkraftwerken erzeugt und trägt das Grünstrom-Zertifikat.

Unsere Bank verwendet im Bereich der Kopier- und Druckanwendungen klimaneutrales Papier. Durch die permanente Digitalisierung aller Prozesse, reduzieren wir unseren Papierverbrauch durch Nutzung elektronischer Systeme, elektronische Archivierung, doppelseitigen Druck, One-and-done-Prozesse und PenPads.

Die weitere Forcierung des elektronischen Kontoauszuges und des elektronischen Kundenpostfachs tragen ebenfalls zu einem Rückgang der papierhaften Kontoauszüge bei.

Unser Altpapier wird überwiegend dem Recycling zugeführt.

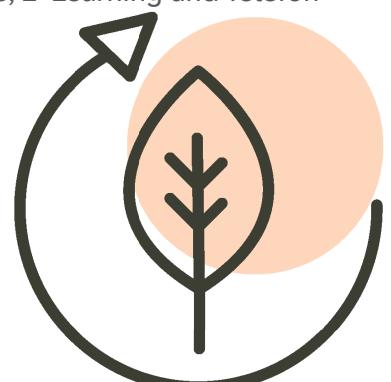
Wir unterstützen das Thema „Elektromobilität“ und bieten an vielen unserer regionalen Hauptstellen Schnell-Ladestationen für Elektroautos an, die mit 100 % Naturstrom versorgt werden.

Unsere Mitarbeiter werden für nachhaltige und klimafreundliche Mobilität über das Programm „Business Bike“ gefördert.

Weiter setzen wir auf die Verringerung von Dienstfahrten durch Webinar-Angebote, E-Learning und Telefon- und Videokonferenzen.

Auch der unternehmenseigene Fuhrpark setzt auf E-Mobilität.

**„Alles, was gegen die Natur ist, hat auf Dauer keinen Bestand.“**  
(Charles Darwin)





## ARBEITNEHMERRECHTE

Als regional verwurzelter Arbeitgeber haben wir den Anspruch, attraktive und zukunftsfähige Arbeitsplätze anzubieten und sind uns auch unserer Verantwortung als Ausbildungsbetrieb bewusst.

Der bundesweite Flächentarif der Genossenschaftsbanken bildet die Grundlage der Vergütung unserer Mitarbeiter und gewährleistet attraktive Arbeitsbedingungen, die deutlich über den gesetzlichen Standards liegen.

Darüber hinaus bieten wir eine Vielzahl an freiwilligen und übertariflichen Leistungen wie z.B. Förderung der Anschaffung von Firmenfahrrädern, betriebliches Gesundheitsmanagement, Langzeitarbeitskonten, Möglichkeit zur mobilen Arbeit, flexible Arbeitszeiten, Mitarbeiter-PC-Programm, Gruppenversicherungstarife, etc. an.

Durch jährliche Personalgespräche und regelmäßige Befragungen der Mitarbeiter erhöht die Bank die Zufriedenheit der Mitarbeiter.

Die Sicherheit am Arbeitsplatz gewährleisten wir durch die Umsetzung der Vorgaben nach dem Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG).

Um auch künftig als attraktiver Arbeitgeber in der Region wahrgenommen zu werden, werden diese Leistungen und Maßnahmen laufend überwacht und auf die sich ändernden Anforderungen angepasst.

## CHANCENGERECHTIGKEIT

Die Grundwerte für die Zusammenarbeit sind in unserer Bank Toleranz, Offenheit und Vertrauen. Diskriminierung nach Herkunft, Hautfarbe, Nationalität, Religionszugehörigkeit, Geschlecht oder körperlicher Behinderung ist unzulässig und widersprechen unserem Werteverständnis.

Die Wertschätzung aller Mitarbeiter ist für uns selbstverständlicher Bestandteil unserer Unternehmenskultur.

Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie wird im Rahmen der betrieblichen Erfordernisse gefördert.





## QUALIFIZIERUNG

Durch zeitgemäße Fort- und Weiterbildungsangebote sorgen wir für eine nachhaltige Entwicklung unserer Mitarbeiter, um für die aktuellen und künftigen Anforderungen und Aufgaben gut gerüstet zu sein.

Der Wettbewerb um qualifizierte Fach- und Führungskräfte nimmt in der Finanzbranche stetig zu. Deshalb ist es für uns selbstverständlich, nicht nur langjährigen Mitarbeitern attraktive Perspektiven zu bieten, sondern auch qualifizierte Nachwuchskräfte zu gewinnen. Freie Stellen werden nach Möglichkeit durch eigene Nachwuchskräfte besetzt.

Die Ausbildung spielt in unserer Bank eine große Rolle. Der Ausbildungsverlauf ist strukturiert und wird durch umfangreiche Maßnahmen gefördert und unterstützt. Bestandteil der Ausbildung sind neben den praktischen Unterweisungen auch Projektarbeiten, innerbetrieblicher Unterricht sowie interne und externe Seminare.

Alle Auszubildenden, die nach der Ausbildung in der Bank verbleiben, werden bei ihrer Weiterbildung zum Bankfachwirt bzw. Bankbetriebswirt finanziell unterstützt.

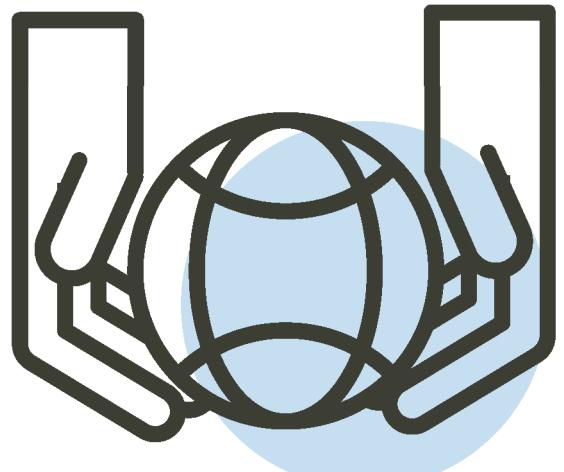
Die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit unserer Mitarbeiter beträgt 21 Jahre, was deutlich die Verbundenheit mit dem Unternehmen zeigt.

„Nicht Menschenrechte werden verletzt,  
sondern Menschen.“  
(Walter Ludin)

## MENSCHENRECHTE

Für uns als Genossenschaftsbank ist die Achtung der Menschenrechte und der Ausschluss von Kinder- oder Zwangsarbeit selbstverständlich. Wir halten an allen unseren Geschäftsstandorten die Menschenrechte ein und zahlen mehr als den Mindestlohn.

Als ausschließlich regional tätige Bank hat diese Thematik für uns eine untergeordnete Bedeutung. Wir setzen nahezu ausschließlich nationale Dienstleister ein, wo immer möglich, beauftragen wir Betriebe aus der Region.



# „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele!“

(Friedrich Wilhelm Raiffeisen)

Durch den genossenschaftlichen Grundgedanken ist für uns das Engagement für das Gemeinwohl im Geschäftsbereich selbstverständlich. Als Genossenschaftsbank haben wir einen klaren Auftrag, der uns zur Förderung unserer Mitglieder verpflichtet.

Wir sind nicht nur Finanzanbieter, sondern auch Arbeitgeber, Ausbildungsbetrieb und Steuerzahler.

Getreu dem Motto „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele!“ übernehmen wir mit Spenden und großzügigem Sponsoring eine große Verantwortung für die Menschen in der Region.

Als starker und verlässlicher Partner fördern wir regelmäßig soziale, sportliche, kulturelle oder ökologische Projekte unserer Vereine und gemeinnützigen Institutionen in der Region.

Aus den Lotteriezweckerträgen schütten wir so jährlich über 225.000 EUR an Spendengeldern in der Region aus.

Bildungseinrichtungen unterstützen wir durch unterschiedliche Projekte und Aktionen (Garten<sup>3</sup>, Schütze Dein Bestes, jugend creativ, finanzielle Bildung, ...)

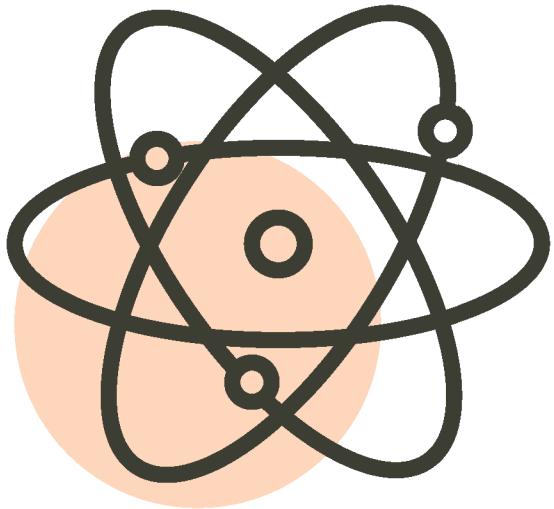
Seit vielen Jahren engagieren wir uns im Rahmen der Aktion „VRmobil“ und haben bereits mehr als 60 Fahrzeuge an soziale Einrichtungen in der Region vergeben.

Besonders ehrenamtlich engagierte Personen werden für ihren unermüdlichen Einsatz im Rahmen des „Förderpreis Ehrenamt“ prämiert und ausgezeichnet.

Eine eigene Volksbank-Stiftung rundet unser finanzielles gemeinnütziges Engagement ab.

Viele unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter engagieren sich ehrenamtlich in der Region, was wir ausdrücklich unterstützen.





## POLITISCHE EINFLUSSNAHME

Als Kreditinstitut unterliegen wir einer Vielzahl regulatorischer und gesetzgeberischer Anforderungen. In der Unternehmensstrategie ist die politische Unabhängigkeit der Bank klargestellt.

Unsere Bank ist kein Mitglied in politischen Organisationen und tätigt keine Spenden an politische Parteien.

Die Interessen der Bank werden in bankpolitischen, kreditwirtschaftlichen und aufsichtsrechtlichen Fragen durch den Baden-Württembergischen Genossenschaftsverband e.V. und den Bundesverband der Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland (BVR) vertreten.

**„Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.“**

(Aristoteles)

## GESETZES- UND RICHTLINIENKONFORMES VERHALTEN

Der Schutz und das Vertrauen unserer Mitglieder und Kunden sind für uns als Genossenschaftsbank von höchster Bedeutung.

Wir achten darauf, dass die für uns relevanten Gesetze sowie die europäischen Verordnungen vollumfänglich eingehalten werden. Das interne Kontrollsysteem stellt die Einhaltung der gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen sowie gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten sicher. Wir dulden keine Korruption.

Ein Datenschutz- und ein Informationssicherheitsbeauftragter sorgen für den sicheren und sorgfältigen Umgang mit den sensiblen Kundendaten.



# Donau-Iller Bank eG

Pfisterstraße 20  
89584 Ehingen (Donau)

Telefon (0 73 91) 507-0  
[info@donau-iller-bank.de](mailto:info@donau-iller-bank.de)  
[www.donau-iller-bank.de](http://www.donau-iller-bank.de)



(07391) 507-0



[www.facebook.com/donauillerbank](https://www.facebook.com/donauillerbank)



[www.instagram.com/donau\\_iller\\_bank](https://www.instagram.com/donau_iller_bank)

Was einer alleine nicht schafft,  
das schaffen viele!

Morgen  
kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



Donau-Iller  
Bank eG