

Bilanzpressemitteilung Geschäftsjahr 2025

Volksbank Freiburg präsentiert starke Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2025

Die Volksbank Freiburg blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2025 zurück und stärkt ihre Position als verlässlicher Finanzpartner in der Region. Wachstum in allen zentralen Geschäftsbereichen, ausgezeichnete Beratungsqualität und eine starke Arbeitgebermarke prägen das Jahresergebnis. Die Bank zeigt sich wirtschaftlich robust und ist kundennah und zukunftsorientiert aufgestellt.

Hinweis: Bei allen genannten Zahlen zum Geschäftsjahr 2025 der Volksbank Freiburg handelt es sich um vorläufige Zahlen. Diese können sich, bis der Jahresabschluss auf der Website der Volksbank Freiburg veröffentlicht wird, noch ändern.

Immobiliencenter und Wohnbaufinanzierung: Der Markt wächst weiter.

Insgesamt stellte die Volksbank Freiburg Kredite über 375,7 Millionen Euro für den Wohnbau bereit. Das sind 34,6 Prozent mehr als im Vorjahr, was das Wachstum im Immobiliensektor der Region verdeutlicht. Insgesamt wurden 903 Finanzierungen begleitet.

Der Erfolg des Immobiliencenters basiert auf direkter Beratung, regionaler Marktkennntnis und enger Vernetzung mit örtlichen Partnern. Die Volksbank Freiburg bietet nicht nur Finanzierungsmittel, sondern begleitet den gesamten Prozess – von der ersten Einschätzung bis zur Umsetzung. Die hohe Qualität unserer Beratung im Immobilienbereich wird erneut durch den Sieg im FOCUS-MONEY CityContest Baufinanzierung bestätigt.

Firmenkundengeschäft: Unternehmen investieren trotz Unsicherheiten – mit spürbarer Vorsicht, aber wachsendem Kreditbedarf.

Im Firmenkundengeschäft wurden gewerbliche Kredite über 244,1 Millionen Euro (2024: 204,2) vergeben; dies führt zu einem Plus von 19,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Für Bauträger wurden 63,7 Millionen Euro bereitgestellt. Das sind 18,0 Millionen Euro mehr als im Vorjahr.

Trotz der spürbaren wirtschaftlichen Abkühlung in Südbaden und im gesamten Land wächst die Nachfrage nach Firmenkrediten weiter. „*Viele Unternehmen fühlen sich trotz Unsicherheiten stabil genug, um zu investieren und zu wachsen. In den persönlichen Beratungsgesprächen zeigt sich jedoch eine größere Vorsicht als im Vorjahr.*“, erläutert Volker Spietenborg, Vertriebsvorstand der Volksbank Freiburg.

Dank guter Prozesse, einer engen Begleitung und dem frühzeitigen Erkennen wirtschaftlicher Risiken bleiben die Kreditausfälle weiterhin unterdurchschnittlich gering.

Auch in Zukunft setzt die Volksbank Freiburg auf Kreditwachstum und unterstützt Unternehmen zuverlässig bei ihren Investitionsvorhaben. Zum neunten Mal in Folge bestätigt der Sieg im FOCUS-MONEY CityContest Firmenkunden die hohe Beratungsqualität.

Privatkunden: Sparen erlebt ein Comeback.

Die bilanziellen Kundeneinlagen stiegen im vergangenen Jahr und betragen jetzt 3,05 Milliarden Euro, was zu einem Wachstum von 4,6 Prozent im Vergleich zum Vorjahr führt. Viele Kundinnen und Kunden richten ihren Fokus wieder stärker auf Zinsprodukte aus.

Das Privatkundengeschäft bleibt die zentrale Säule unserer Bank, da über 90 Prozent unserer Kundschaft in diesem Vertriebsbereich verortet ist.

Mit dem neuen Kundenbeirat „Junge Erwachsene“ bezieht die Bank die jungen Generationen aktiv in die Weiterentwicklung ihrer Angebote ein. Der Beirat gibt Einblicke in die Frage, was junge Menschen heute und in Zukunft von ihrer Bank erwarten: Flexibilität, digitale Nähe und klare Orientierung.

Die Servicequalität im Privatkundengeschäft und im Private Banking bleibt ein klarer Wettbewerbsvorteil. Nähe, Professionalität und persönliche Beratung zeichnen die tägliche Arbeit aus. Das bestätigen auch die erneuten Erfolge bei den FOCUS-MONEY CityContests im Bereich Privatkunden sowie im Private Banking.

Zins- und Provisionsgeschäft: Der Zinsüberschuss wächst weiter und bleibt ein zentraler Ertragstreiber, während sich der Provisionsüberschuss stabil hält.

Der Zinsüberschuss entwickelte sich auch 2025 positiv und stieg auf 73,0 Millionen Euro. Im Vorjahr hatte die Volksbank Freiburg bereits einen Wert von 69,8 Millionen Euro erzielt. Der Provisionsüberschuss entwickelte sich 2025 leicht rückläufig und beträgt 30,2 Millionen Euro. 2024 waren es 30,7 Millionen Euro.

Bilanzkennzahlen: Die Bank wächst kontinuierlich weiter und bleibt wirtschaftlich gefestigt.

Die Geschäftsergebnisse 2025 unterstreichen die wirtschaftliche Beständigkeit der Volksbank Freiburg. Das Teilbetriebsergebnis liegt leicht unter dem Ergebnis des Vorjahres (43,0 Mio.), bei sehr guten 42,4 Millionen Euro. Die Bilanzsumme liegt nun über 4 Milliarden Euro und steigt auf 4,12 Milliarden Euro (2024: 3,88 Mrd. €).

Das betreute Kundenvolumen wächst weiter und erreicht 8,94 Milliarden Euro (2024: 8,52 Mrd. €). Die Cost-Income-Ratio (CIR) bleibt nahezu konstant bei 57,7 Prozent. Somit muss die Volksbank Freiburg ca. 58 Cent aufwenden, um einen Euro Ertrag zu erwirtschaften. Die Eigenmittel der Volksbank Freiburg steigen auf 456,4 Millionen Euro (2024: 425,0 Mio. €).

Finanzvorstand Stephan Heinisch fasst die Bilanz 2025 zusammen: *„Die Volksbank Freiburg wächst kontinuierlich weiter und bleibt wirtschaftlich klar auf Kurs. Unsere Ergebnisse für 2025 zeigen eindrucksvoll, wie stabil und leistungsfähig wir aufgestellt sind. Mit einer Bilanzsumme von über 4 Milliarden Euro, einem starken Teilbetriebsergebnis und weiter steigendem Eigenkapital verfügen wir über eine robuste Basis, um unsere Kundinnen und Kunden auch künftig zuverlässig und nachhaltig zu begleiten.“*

Volksbank Freiburg als Arbeitgeber: Hohe Zufriedenheit der Mitarbeitenden und eine moderne Arbeitgebermarke prägen die Unternehmenskultur.

Die Volksbank Freiburg bleibt ein moderner und attraktiver Arbeitgeber. Die Zahl der Mitarbeitenden ist 2025 weiter gestiegen und liegt nun bei 431 Beschäftigten. Fast alle offenen Stellen konnten besetzt werden.

Die Volksbank Freiburg trägt weiterhin das Prädikat „Familienbewusster Arbeitgeber“ und erzielt hervorragende Ergebnisse in externen Rankings wie Great Place to Work. Der außerordentlich gute Wert von 4,3 auf der Bewertungsplattform Kununu ist ein deutliches Signal für die hohe Zufriedenheit der Mitarbeitenden und die Qualität der Arbeitsbedingungen.

Auch intern zeigt sich dieses Bild: Das interne Führungskräfte-Feedback mit einem Zustimmungswert von 93 Prozent bestätigt die Zufriedenheit der Mitarbeitenden mit ihren Führungskräften.

Unternehmenskommunikation

Stefan Gram
Referent Unternehmenskommunikation
0761/21821685
stefan.gram@volksbank-freiburg.de

Johanna Masuch
Referentin Unternehmenskommunikation
0761/21821683
johanna.masuch@volksbank-freiburg.de