



STANDORT BESTIMMEN. QUALITÄT ENTWICKELN. TALENTE GEWINNEN.



**BEST PLACE  
TO LEARN®**



## DEUTSCHLANDS GÜTESIEGEL FÜR DIE BETRIEBLICHE AUSBILDUNG

Grundlagen der Zertifizierung



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 01 Interner Nutzen des Gütesiegels

- ↳ sorgt für eine objektive Standortbestimmung Ihrer Ausbildung  
hilft Veränderungsziele zu definieren und strategisch adäquate  
Maßnahmen zu gestalten
- ↳ ermöglicht interne Vergleiche von Niederlassungen oder Berufen
- ↳ fördert die Transparenz am Ausbildungsmarkt und dient  
Schulabgänger\*innen als unabhängiger Wegweiser
- ↳ legt den Grundstein für eine kontinuierliche Qualitätsentwicklung

## 01 Externe Wirkung des Gütesiegels

- ↳ erzeugt Aufmerksamkeit und Anziehungskraft
- ↳ schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppen der Bewerbenden
- ↳ macht den Unterschied im Wettbewerb um Talente
- ↳ über unser reichweitenstarkes Ausbildungsportal [www.aubi-plus.de](http://www.aubi-plus.de) sorgen wir dafür, dass junge Menschen Sie als BEST PLACE TO LEARN wahrnehmen



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 02 DAS QUALITÄTSVERSTÄNDNIS



**EINE GUTE AUSBILDUNG –  
WAS IST DAS EIGENTLICH?**



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 02 DAS QUALITÄTSVERSTÄNDNIS

- ↳ Ordnungsrahmen BBiG, HwO, AEVO
- ↳ Ausbildungsordnung
- ↳ BIBB / Berufsbildungsforschung
- ↳ Orientierung an OM-Systemen  
(Input-, Prozess-, Output-, Outcomequalität)
- ↳ kontinuierliche Qualitätsentwicklung



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 02 DAS QUALITÄTSMODELL (72 ITEMS)

**Input- und Prozessqualität** → **Output-/Outcomequalität**

QB 100 Recruiting von Azubis (6)

QB 200 Onboarding (6)

QB 300 Planung und Gestaltung (14)

QB 400 Berufliches Lernen (14)

QB 500 Kompetenzen des Ausbildungspersonals (15)

QB 600 Lernortkooperation (2)

QB 700 Ergebnisse und Perspektiven (15)

### 15 Items:

Bestandteil der Kompetenzforschung der  
Forschungsgruppe IBB der Universität Bremen



## 03 DIE EVALUATION



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

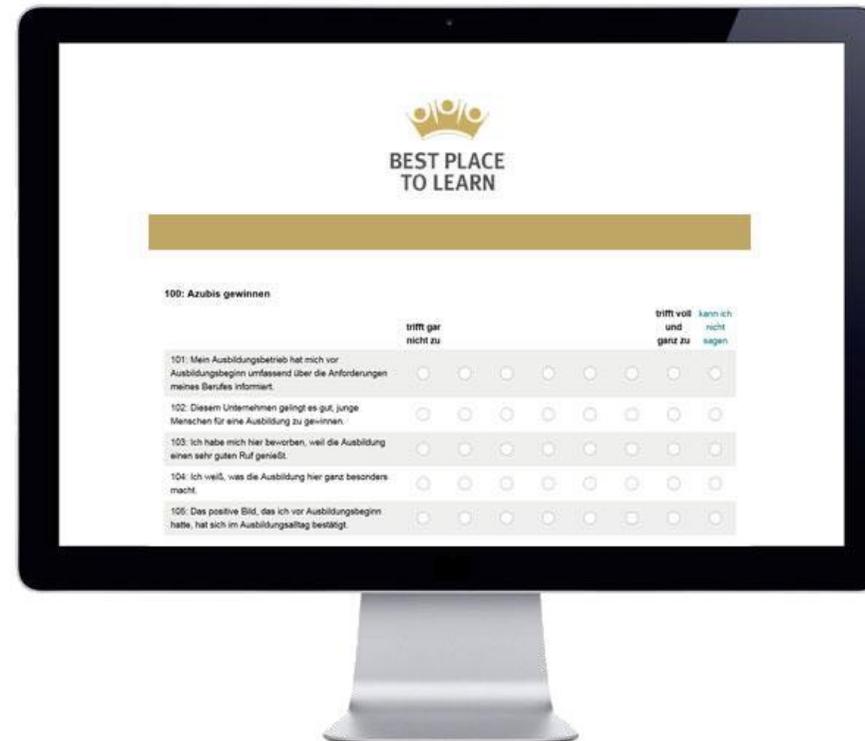
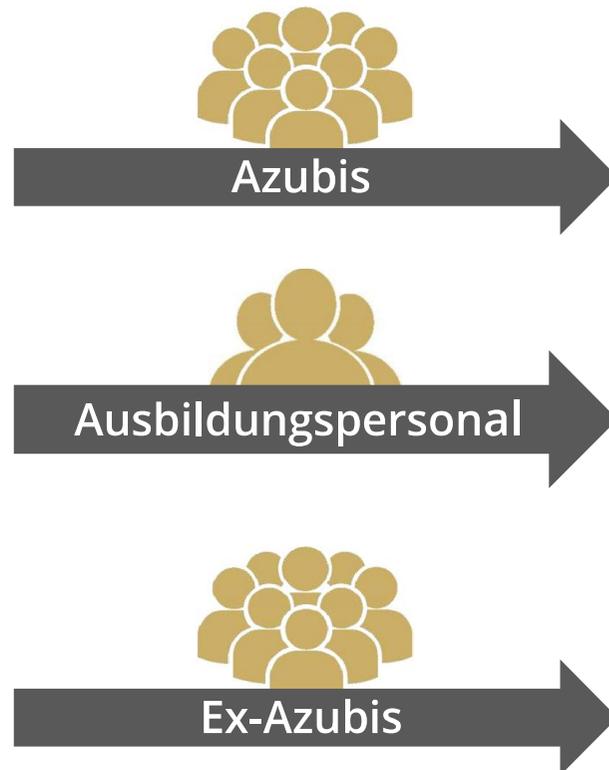


**WIE WIRD DIE AUSBILDUNGS-  
QUALITÄT ERMITTELT?**



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 03 DIE EVALUATION | 360-Grad-Feedback





**BEST PLACE  
TO LEARN®**

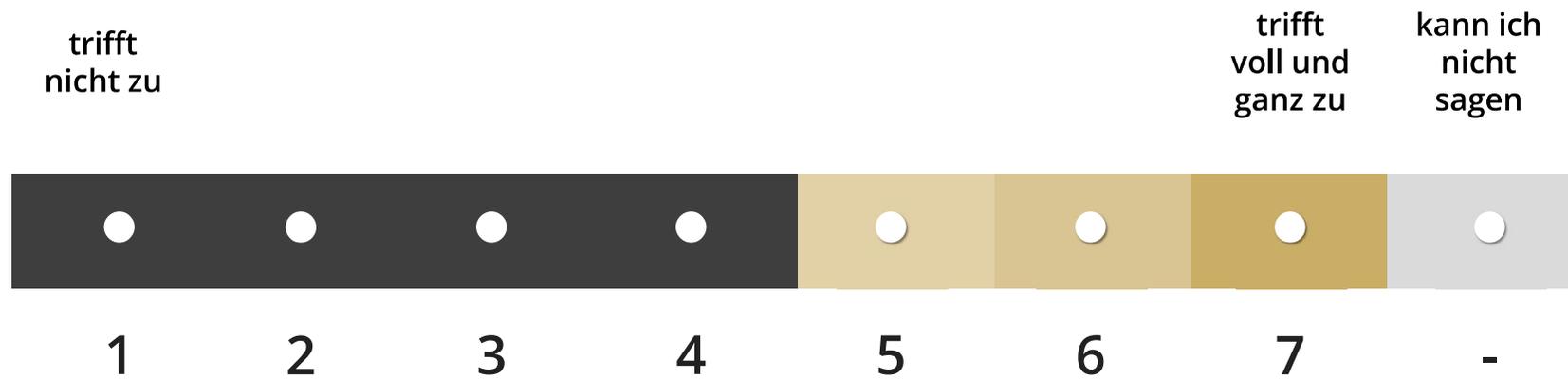
## 03 DIE EVALUATION | Rahmenbedingungen

- ↳ keine Erfassung personenbezogener Daten
- ↳ vollständige Anonymität der Befragungsteilnehmenden
- ↳ keine Bewertung von Einzelpersonen
- ↳ Einstieg jederzeit möglich
- ↳ geringer Vorbereitungsaufwand
- ↳ Befragungsdauer ca. 15 - 20 Min.
- ↳ kostengünstige Re-Zertifizierung nach 3 Jahren



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

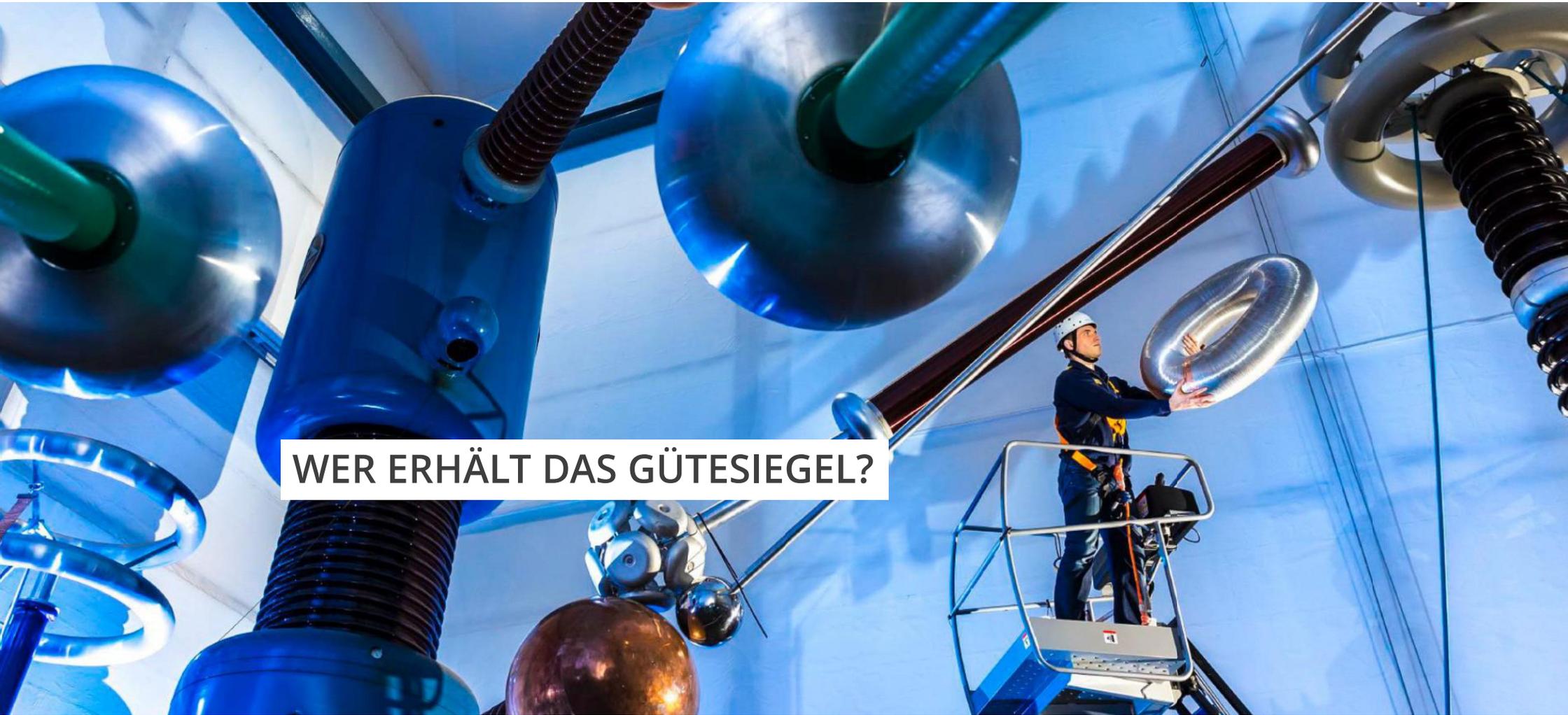
## 03 DIE EVALUATION | Bewertungsskala





**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 04 DIE ERGEBNISANALYSE

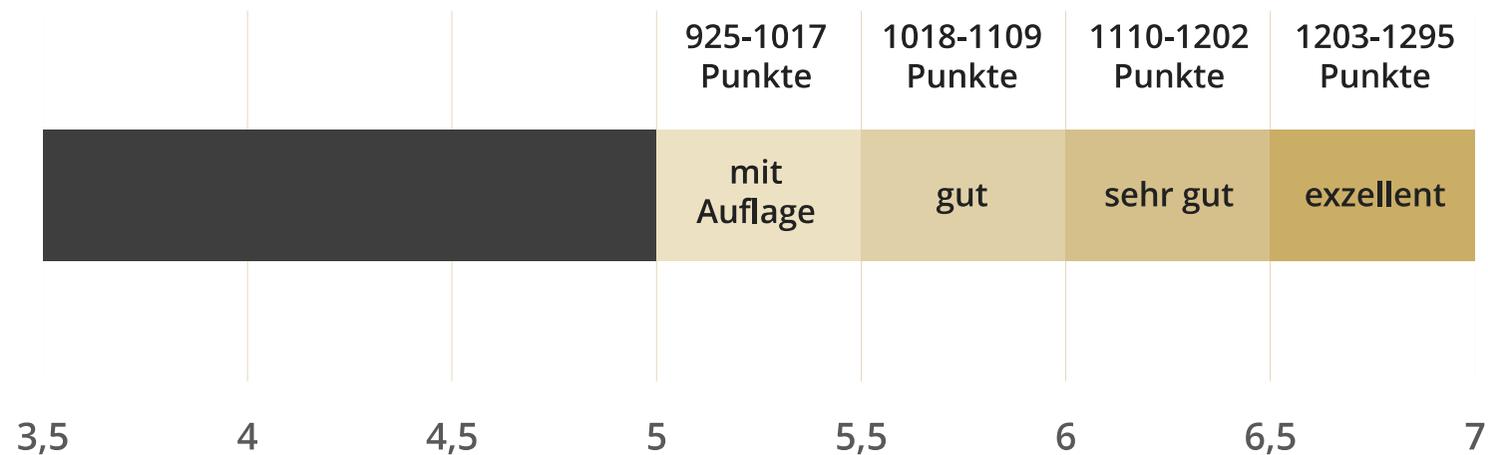


**WER ERHÄLT DAS GÜTESIEGEL?**



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 04 DIE ERGEBNISANALYSE



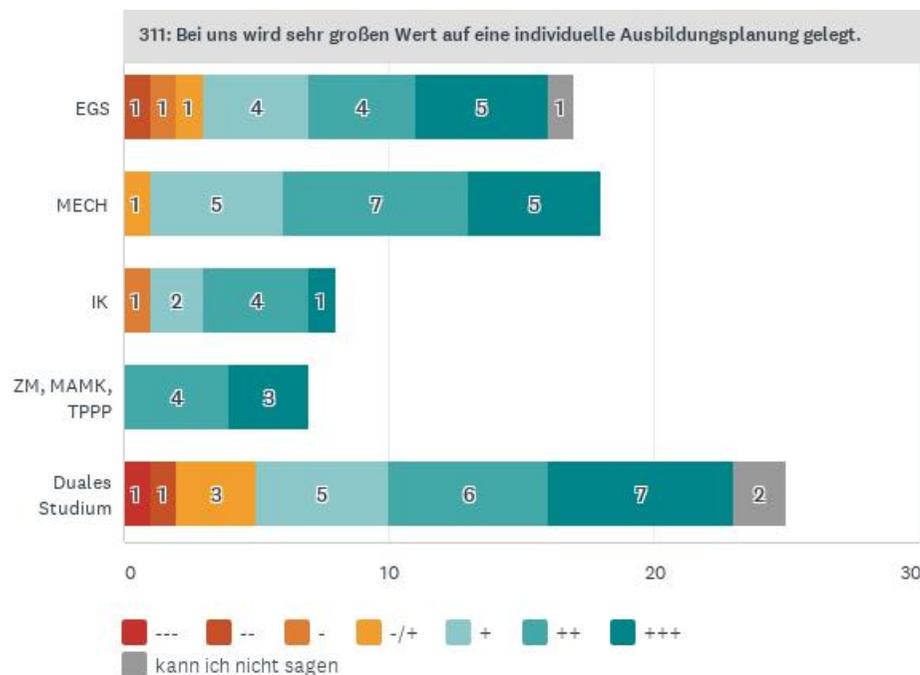
**Maximalergebnis:** 1295 Punkte (185 Items x 7 Punkte)  
Ausbildungspersonal: 371 Punkte (53 Items x 7 Punkte)  
Azubis: 455 Punkte (65 Items x 7 Punkte)  
Ex-Azubis: 469 Punkte (67 Items x 7 Punkte)

## 04 DIE ERGEBNISANALYSE | Report



- ↳ Management Summary
- ↳ Detaillierte Auswertung und übersichtliche grafische Darstellung der Einzelergebnisse
- ↳ Kommentare der Befragungsteilnehmenden zu Stärken und Potenzialen der Ausbildung
- ↳ Umfang ca. 130 Seiten

## 04 DIE ERGEBNISANALYSE | Sonderauswertungen



Optionale Sonderauswertungen der Ergebnisse / Vergleich nach

- ↳ Ausbildungsberufen
- ↳ Ausbildungsbereichen
- ↳ Standorten/Niederlassungen
- ↳ Zusätzliche Befragungen (z.B. „Corona“)
- ↳ sonstige Vergleiche nach Absprache



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 05 DER ABLAUF DER ZERTIFIZIERUNG



**SCHNELL. STÖRUNGSARM.  
RESSOURCENSCHONEND.**



**BEST PLACE  
TO LEARN®**

## 05 DER ABLAUF DER ZERTIFIZIERUNG

