



Volksbank Kirnau-Krautheim eG gewinnt bundesweiten VR Social Award 2026.

Auszeichnung für herausragenden Social Media Content



Das Bild zeigt Nathalie Retzbach und Sinja Ullrich (v.l.n.r.) vom Social-Media-Team der Volksbank Kirnau-Krautheim eG mit dem VR Social Award 2026.

Große Freude bei der Volksbank Kirnau-Krautheim eG: Beim Social Media Camp 2026 des Baden-Württembergischen Genossenschaftsverbandes (BWGV) im Geno-Haus in Stuttgart wurde die Bank mit dem bundesweiten VR Social Award 2026 in der Kategorie „Engagement“ ausgezeichnet.

Prämiert wurde das Video „Neuer Slogan für die Volksbank“, das die Jury mit seiner kreativen Umsetzung, seiner authentischen Ansprache und der hohen Resonanz innerhalb der Community überzeugte. Die Preisverleihung fand im Rahmen des zweitägigen Social Media Camps in Stuttgart statt.

Der Vorstand und das gesamte Mitarbeiterteam sind stolz auf die erhaltene Auszeichnung, die zeigt, dass Leistung und Kreativität auch in einer kleineren Regionalbank wahrgenommen und gewürdigt werden. Viele Ideen entstehen gemeinsam mit den Mitarbeitenden, die sich über ihr

eigenes Tätigkeitsfeld hinaus einbringen. Der Vorstand beglückwünscht alle Mitarbeitenden zu diesem gemeinsamen Erfolg.

Die Volksbank Kirnau-Krautheim eG nutzt ihre Kanäle auf Instagram und Facebook, um über Finanzthemen, Angebote, Veranstaltungen, Spendenaktionen und Ausbildungsangebote zu informieren. Gleichzeitig setzt die Bank immer wieder auf kreative und unterhaltsame Inhalte, die einen authentischen Einblick in den Bankalltag geben und den Austausch mit der Community fördern.

Die Auszeichnung unterstreicht die erfolgreiche digitale Kommunikation der Volksbank Kirnau-Krautheim eG und ist zugleich Ansporn, auch künftig kreative Inhalte zu entwickeln und den Dialog mit Mitgliedern, Kundinnen und Kunden sowie der Region weiter auszubauen.

Über die bekannten Social-Media-Kanäle der Volksbank Kirnau-Krautheim eG – Instagram (vb_kirnau_krautheim) und Facebook (Volksbank Kirnau-Krautheim) – informieren sich derzeit mehr als 4.800 Follower regelmäßig über aktuelle Trends, Neuigkeiten und Wissenswertes aus dem Finanzbereich.