

# DIGITAL REGIONAL



## IMPRESSUM

### Herausgeber:

Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG, der Vorstand  
Ludwigstraße 34 • 85049 Ingolstadt  
Tel.: 0841/3105-0 • [www.vr-bayernmitte.de](http://www.vr-bayernmitte.de)

### Redaktion & Layout:

HEINRICH GmbH Agentur für Kommunikation (GPRA)  
Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG,  
Bereich Vorstandsstab  
Fotos: [stock.adobe.com](http://stock.adobe.com),  
Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte eG





# EDITORIAL

## EIN STARKES GESCHÄFTSJAHR

### LIEBE VERTRETER, MITGLIEDER, KUNDEN, MITARBEITER, PARTNER UND FREUNDE,

das Geschäftsjahr 2023 war ein erfolgreiches, auch wenn wir es erneut mit verschiedenen Krisen und Herausforderungen gleichzeitig zu tun hatten. Wir betreuen mehr Kundengelder denn je und haben die regionale Marktführerschaft bestätigt. Das zinsunabhängige Geschäft konnten wir auf hohem Niveau halten und beim Kreditgeschäft ein deutliches Wachstum von über sechs Prozent verzeichnen. Auch wenn die Herausforderungen insbesondere mit Blick auf die Eigenkapitalstärkung weiter hoch bleiben, fällt unser Blick in die Zukunft positiv aus. Mit dem Bau unserer neuen Unternehmenszentrale DonauTower schaffen wir die Basis für die weitere Entwicklung. Die Umsetzung

unserer Immobilienstrategie verläuft sehr gut. Die ersten von uns gebauten Wohnungen sind bereits bezogen und unsere aktuell drei Filialstandorte im Ingolstädter Zentrum sind für die Zeit nach der Fertigstellung des DonauTower bereits an die Stadt Ingolstadt vermietet. Durch Automatisierung, Digitalisierung und neue Dienstleistungen wie das Bitcoin-Angebot entwickeln wir uns Richtung Zukunft weiter. Wir arbeiten auch intensiv an unserer Arbeitgeberattraktivität und setzen verstärkt auf flexible Arbeitsmodelle. Schließlich gehen viele langjährige Mitarbeiter bald in den verdienten Ruhestand. Für deren Kompetenzen und den Bedarf an neuen Fähigkeiten suchen wir intern wie extern nach

Lösungen. Eine große Sorge sind und bleiben die Geldautomatensprengungen. Nach Beseitigung der massiven Schäden konnten wir Denkendorf im Frühsommer wieder eröffnen, mussten im November in Langquaid aber eine weitere Sprengung verkraften. Diesmal schreckten die Täter nicht einmal davor zurück, dass im Gebäude Menschen wohnen. Alles in allem blicken wir guten Mutes in die Zukunft: Unsere Bank ist unverändert auf Wachstumskurs und für die kommenden Herausforderungen bestens aufgestellt. Ich bedanke mich für Ihr Vertrauen.

Ihr  
Richard L. Riedmaier, Vorstandsvorsitzender

Mein persönliches Fazit:  
Im Geschäftsjahr 2023 konnten wir wieder ein beeindruckendes Wachstum erzielen, das unsere Stärke und Anpassungsfähigkeit unterstreicht. Wir sind zudem weiter vorangekommen auf dem Weg, unseren Mitgliedern und Kunden beste Qualität und Leistungen zu bieten, die Effizienz zu steigern und uns zukunftsfähig aufzustellen.

- KUNDENVOLUMEN GESTEIGERT**
- DONAUTOWER IM PLAN**
- ZAHLREICHE AUSZEICHNUNGEN**
- MARKTFÜHRERSCHAFT GEHALTEN**

## INHALT

- 4 - 7 Rückblick 2023:**  
Bericht aus der Geschäftsleitung  
Ergebnis der Bilanz 2023  
Kredit und Finanzierung
- 8 - 9 PrivateBanking und Vertrieb**  
Individuelle Beratung  
Nähe zu unseren Kunden
- 10 - 11 Beratungsqualität und Produkte**  
Exzellente Beratungsqualität  
Preis Anpassung und BGH-Urteil
- 12 - 13 Landwirtschaft und Digitalisierung**  
AgrarBanking für moderne Landwirtschaft  
Digitale Prozesse und Roboter
- 14 - 15 Bitcoin und DigitalFiliale+**  
Ausbau des Angebots beim Bitcoin  
Entwicklung der DigitalFiliale+
- 16 - 17 Unsere Bank auf einen Blick**
- 18 - 19 DonauTower und Filialstruktur**  
Moderne Arbeitswelten für uns und Externe  
Optimierung der Filialstruktur
- 20 - 21 Mitarbeiter und Ausbildung**  
Unsere Bank als Arbeitgeber  
Die Fachkräfte von morgen
- 22 - 23 Nachhaltigkeit**  
Regulatorik und Regionalität



Trotz wachsender Unsicherheit angesichts der konjunkturellen Entwicklung konnten wir im Kreditgeschäft wieder einen beachtlichen Zuwachs verzeichnen. Als zuverlässiger Partner sichern wir die Kreditnachfrage für gewerbliche Investitionen und private Immobilienfinanzierung.

Wolfgang Gebhard, Vorstandsmitglied



Das zurückliegende Jahr haben wir erfolgreich gestaltet. Die massiven Veränderungen am Kapitalmarkt konnten durch unsere vorsichtige Geschäftspolitik gut gemeistert werden. Als Herausforderungen sehe ich die immer weiter steigende Bürokratie, die Regulatorik und den Fachkräftemangel.

Andreas Streb, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender



Nach Beendigung der Fusionsgespräche lag der Fokus nun auf der Weiterentwicklung unserer Bank. Kundenorientierung, Digitalisierung und Automatisierung sind dabei unsere Schwerpunkte. Die Erfolge des letzten Jahres werten wir als Zeichen unserer Stärke, unserer Innovationskraft sowie der Fähigkeit, uns ständig weiterzuentwickeln.

Richard L. Riedmaier, Vorstandsvorsitzender



Durch die konsequente Kundenorientierung konnten wir die Marktführerschaft in der Region bestätigen. Sowohl im Filialgeschäft als auch im Individualkundengeschäft ist der Neukundenzuspruch sehr gut.

Helmut Kundinger, seit 01.05.2024 Vorstandsmitglied



Mit dem Bau unserer neuen Unternehmenszentrale DonauTower kommen wir gut voran und liegen im Plan. Die Zusammenführung unserer Bereiche stärkt die interne Zusammenarbeit und legt die Basis für eine moderne und erfolgreiche Zukunft.

Franz Mirbeth, Vorstandsmitglied

# BILANZ 2023

## WEITER AUF WACHSTUMSKURS



Das Geschäftsjahr 2023 war geprägt von den gestiegenen Zinsen und Rezessionsängsten in Folge der vielfältigen und anhaltenden Krisen.



# 417.000

Euro haben wir 2023 gespendet.

**BILANZSUMME +4,2 % AUF 5,6 MRD. €** **KUNDENVOLUMEN +3,9 % AUF 11,7 MRD. €**

Unsere Bank trotzte 2023 der wirtschaftlichen Rezession sowie der anhaltenden Krisenstimmung und verzeichnete einmal mehr ein solides Wachstum, sowohl bei der Bilanzsumme als auch beim betreuten Kundenvolumen. Als Wachstumstreiber erwies sich mit einem Anstieg von 6,17 Prozent erneut das Kreditgeschäft. Hier beträgt das Gesamtvolumen nun 4,23 Mrd. Euro, rund eine Milliarde Euro davon war Neugeschäft. Auch das Bausparen ist weiterhin sehr gefragt. Damit sichern sich viele Bausparkunden die günstigen Zinsen für die Zukunft und den Aufbau von Eigenkapital für die eigenen vier Wände. Besonders freut uns neben der Bestätigung der Marktführerschaft in unserem Geschäftsgebiet auch wieder eine Vielzahl von Auszeichnungen: Beim PrivateBanking wurde uns eine „sehr gute“ Beratungsqualität attestiert und als „Beste Bank vor Ort“ gab es in gleich mehreren Kategorien Bestnoten, zu denen unsere

rund 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beitragen und von denen unsere 174.000 Kunden profitieren. Im Bereich von Bitcoin haben wir unser Angebot verbreitert und zudem mit der Beteiligung an der österreichischen FIOR Digital GmbH eine strategische Partnerschaft mit einem des am schnellsten wachsenden Bitcoin-Dienstes Europas geschlossen. Unsere starke Position am Markt haben wir in verschiedenen Bereichen gefestigt und die Nähe zu unseren Kunden weiter ausgebaut. Damit blicken wir auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Mit dem Betriebsergebnis sind wir sehr zufrieden, auch wenn es das Niveau des Vorjahres nicht ganz erreicht hat. Dies hat jedoch mit dem Sondereinfluss der außergewöhnlich hohen Erträge aus den Zinsabsicherungsgeschäften aus dem Geschäftsjahr 2022 zu tun. Verglichen mit 2021 verzeichnen wir in 2023 ein höheres Betriebsergebnis. ■

### FÜR DIE MITGLIEDER UND DIE REGION

Kundenorientierung, Digitalisierung und Automatisierung sind die Schwerpunkte für die Weiterentwicklung der Bank. Selbstverständlich haben wir uns gemäß unserer genossenschaftlichen Werte und 128-jährigen Tradition auch wieder in besonderem Maße für die nachhaltige Entwicklung unserer Region engagiert und in Summe 417.000 Euro an

verschiedenste soziale, kulturelle und karitative Zwecke gespendet und unsere Mitglieder dabei mitentscheiden lassen. Wir beteiligen unsere Mitglieder am Erfolg der Bank, indem wir - vorbehaltlich der Zustimmung der Vertreterversammlung - eine Basisdividende von voraussichtlich drei Prozent plus einen individuellen Mitgliederbonus ausschütten. ■

# KREDIT

## EIN STARKER PARTNER

Auch und vor allem in Zeiten von konjunktureller Unsicherheit sowie Rezessionsängsten braucht die Wirtschaft leistungsstarke Finanzpartner. Vor diesem Hintergrund ist das dynamische Wachstum von 6,17 Prozent sowie das beeindruckende Neugeschäft in Höhe von knapp einer Milliarde Euro, das unsere Bank im Kreditgeschäft 2023 verzeichnete, ein besonderes Zeichen für das Vertrauen unserer Kunden in unsere Bank. Denn nur wer über hervorragende Branchenkenntnisse sowohl in traditionellen Gewerben als auch der neuesten Technologien verfügt und zeitgleich regional persönlich präsent ist, gewinnt das Vertrauen des Mittelstands. So hat unsere Bank als zuverlässiger Partner ihre Expertise mit maßgeschneiderten Lösungen in vielen Situationen unter Beweis gestellt: bei Existenzgründungen, Betriebsweiterentwicklungen, Expansionen, Nachfolgelösungen oder auch Investitionen in die Zukunftsfähigkeit. Über diese realisierten Kredit- und Finanzierungslösungen haben sich viele Betriebe zukunftssicher aufgestellt, wodurch wir einen Beitrag zur Transformation der Wirtschaft leisten. Unsere Bank wird sich durch noch mehr Kompetenz und Nähe vor Ort mit der regionalen Aufstellung von mehr Firmenkundenberatern vor Ort in Eichstätt/Weißenburg, Pfaffenhofen/Mainburg und Ingolstadt sowie durch neue digitale Lösungen und Dienstleistungen weiter entwickeln. ■

**BRANCHENKENNTNISSE** **PERSÖNLICHE PRÄSENZ** **ERFAHRUNG**



### FINANZIERUNGEN FÜR WOHNTRÄUME

Der Kauf der eigenen vier Wände ist und bleibt der Traum vieler Menschen, auch wenn die Zeiten der Niedrigzinsen vorbei sind und es demnach schwieriger wird. Wichtig sind für unsere Kunden angesichts der Zinswende der Europäischen Zentralbank (EZB) bei diesen hohen Investitionen sowohl Sicherheit durch langfristige Zinsbindungen und Flexibilität bei der Tilgung. Die Beratung durch unsere Bank orientiert sich immer an der individuellen Lebenssituation und erfolgt bedarfsgerecht. Trotz der rückläufigen Baukon-

junktur spürten wir 2023 nach wie vor eine große Nachfrage nach Bausparen bzw. Baufinanzierungen. Auch bei der Modernisierung bzw. Sanierung von Bestandsimmobilien haben sich viele Menschen vertrauensvoll an unsere Bank gewendet, wodurch unter anderem auch Investitionen für verbesserte Energieeffizienz oder in erneuerbare Energien finanziert worden sind. Vielen Menschen konnte unsere Bank durch maßgeschneiderte Produktkombinationen bei der Realisierung ihrer Wohnträume helfen. ■



- KAUF**
- BAU**
- MODERNISIERUNG**
- SANIERUNG**



[vr-bayernmitte.de/  
privatebanking](https://vr-bayernmitte.de/privatebanking)

Profitieren auch Sie von der „exzellenten Beratungsqualität“ unseres Teams des Private Banking um Leiter Benjamin Schmidramsl (v.l.).

## VERTRIEB KUNDENNÄHE REGIONAL UND DIGITAL

Unsere rund 170.000 Kunden interagieren zu unterschiedlichen Zeiten, an verschiedenen Orten und über zahlreiche Kanäle mit uns. Kundennähe ist heutzutage nicht mehr nur ein einzelner Ort, sondern muss überall und jederzeit gegeben sein. Omnikanal ist das Stichwort, also Banking auf allen Kanälen. Wir setzen für beste Qualität auf technologische Lösungen und digitale Prozesse - so können beispielsweise heute schon Konten online eröffnet werden. Mit unserer erfolgreichen DigitalFiliale+ erreichen wir all die-

jenigen, die ihre Bankgeschäfte am liebsten online erledigen und dabei trotzdem nicht auf persönlichen Kontakt verzichten wollen. Nach wie vor spielen aber auch Service und Beratung vor Ort in stationären Filialen eine große Rolle. Insbesondere bei Firmenkunden und im Private Banking sind das Persönliche und die räumliche Nähe extrem wichtig. Deswegen haben wir für diese beiden Bereiche mit der regionalen Präsenz in Eichstätt/Weißenburg und Pfaffenhofen/Mainburg zusätzlich zu Ingolstadt einen besonderen Fokus gelegt. ■

## PRIVATE BANKING TOP BERATUNG, TOP BETREUUNG

Private Banking wird innerhalb unserer Bank als strategisches Geschäftsfeld positioniert und in Folge der positiven Entwicklung der vergangenen Jahre als eigener Geschäftsbereich etabliert. Vermögende Privatkunden und Unternehmen profitieren von der im wahren Sinne des Wortes ausgezeichneten Beratung.

Im Private Banking beraten und betreuen wir seit vielen Jahren Privatkunden, darunter auch viele Unternehmer. Unser jährliches Private Banking Forum zu einer wichtigen Plattform geworden und 2023 erzielte das Team sein bislang bestes Ergebnis. Zudem haben verschiedene Entwicklungen das Potenzial dieses Geschäftsfeldes deutlich vergrößert: Die Inflation und Rezessionsängste machen es schwerer, solide Renditen zu erwirtschaften. Zudem gibt es eine Vielzahl neuer Anlageformen und digitaler Produkte. Wer klug investieren möchte, braucht neben neuen Lösungen und einem innovativen

Produktportfolio auch kompetente Beratung durch Fachleute. Deswegen haben wir uns entschieden, das Private Banking als strategisches Geschäftsfeld zu positionieren und als eigenständigen Bereich zu etablieren. Zudem verstärken wir die regionale Präsenz nicht nur in Ingolstadt, sondern auch in Eichstätt/Weißenburg und Pfaffenhofen/Mainburg. Denn unsere Philosophie ist nicht nur von den genossenschaftlichen Werten geprägt, sondern greift auch immer die individuelle Lebenssituation unserer Kunden auf. Ein aktives Management der Anlagestrategien und eine generationsübergreifende Beratung

sind von großer Bedeutung. Dabei unterstützen und entlasten uns zunehmend auch anwendungsspezifische Software-Tools, unter anderem bei der Analyse. Diese umfassende Beratung sowie die ausgeprägte Kundennähe wurden von der Gesellschaft für Qualitätsprüfung als „exzellente“ prämiert. Damit gehören wir deutschlandweit zu den Top Ten der Private-Banking-Anbieter, auch durch einen starken Partner im genossenschaftlichen Verbund, nämlich die DZ Privatbank. Deren Vermögensverwaltung ist mit „summa cum laude“ zum besten Anbieter im deutschsprachigen Raum gekürt worden. ■

- QUALITATIVE BERATUNG
- KOMPETENTES PERSONAL
- ERSTKLASSIGE ANGEBOTE



### UNSERE KUNDEN-FOREN

Unsere Bank bietet neben dem klassischen Bankgeschäft auch eine Vielzahl an Veranstaltungen zu verschiedenen Schwerpunktthemen an. Diese Plattformen haben wir bewusst ins Leben gerufen, weil wir die besonderen Zielgruppen durch den persönlichen Austausch vor Ort und durch Aktivierung unserer Netzwerke ansprechen wollen. So gab es auch 2023 neben dem Land- und Forstwirtschafts-

Forum auch das PrivateBanking-Forum, das Forum Bauen und Wohnen, das Vermittler-Forum, drei Immobilien-Foren und die Kundenreise zur Agri-Technica. Zudem hat sich das BitcoinForum bereits bei der ersten Auflage als überregional bedeutsames Event rund um die führende Kryptowährung etabliert. 2023 haben wir das MittelstandsForum genutzt, um mehreren hundert Unternehmerinnen und

Unternehmern aus unserer Region in einer lebendigen und unterhaltsamen Veranstaltung im Stadttheater Ingolstadt unsere Wertschätzung zu zeigen und „Danke“ zu sagen. Dies ist von besonderer Bedeutung für uns, da wir den Mittelstand als wesentlichen Motor unserer Wirtschaft sehen. Gemeinsam mit den Unternehmen tragen wir als Bank bedeutend dazu bei, dass es unserer Region gut geht. ■



## BERATUNG ERSTKLASSIGE ANGEBOTE

**Jeden Tag beraten wir unsere Kunden digital und persönlich. Im Zentrum stehen dabei immer die genossenschaftlichen Werte: Partnerschaftlichkeit, Vertrauen, Transparenz, Solidarität, Fairness, Verantwortung.**

Kundennähe und hohe Beratungsqualität sind für unsere Bank von zentraler Bedeutung. Unser Engagement dafür wurde von der Gesellschaft für Qualitätsprüfung mit der Auszeichnung als „Beste Bank vor Ort“ in Ingolstadt mit der herausragenden Note 1,43 und einem deutlichen Vorsprung vor der Konkurrenz bestätigt. Dies unterstreicht unseren starken Fokus auf Kundenorientierung und genossenschaftliche Beratung. Bei Bedarf ergänzen wir um neuartige Produkte und Services gemäß unseres satzungsmäßigen Auftrags, unsere Mitglieder zu fördern. Bei unserer Beratung gehen wir deshalb immer von der individuellen Lebenssituation unserer Kunden aus und finden maßgeschneiderte Lösungen. Die Qualifikation unserer Berater und Führungskräfte ist uns sehr wichtig. Wir fördern sie in unserer eigenen Ausbildungsakademie und stärken damit auch die Identifikation mit

unseren Werten und Zielen. Bedarfswise erweitern wir unser Know-how durch Kooperationen mit unseren Verbundpartnern und externen Ressourcen, um stets aktuell zu bleiben. Unsere internen Prozesse sind dank der Investitionen, Anstrengungen und Erfahrungen der letzten Jahre bereits überwiegend digitalisiert und effizient gestaltet. Diese größtmögliche technische Unterstützung ermöglicht unseren Beratern die Fokussierung auf den Kunden. Um die größtmögliche Qualität sicherzustellen, bleiben wir kontinuierlich an der Optimierung und ergreifen gegebenenfalls notwendige Maßnahmen. Durch all das stellen wir sicher, dass wir durchgängig exzellente Beratung anbieten und damit sowohl unseren eigenen hohen Standards als auch den Erwartungen und Bedürfnissen unserer Kunden jederzeit gerecht werden – über sämtliche Kanäle hinweg. ■

# 63,4 %

Die mit Abstand meisten unserer privaten Kunden entscheiden sich für das Onlinekonto VR GiroDigital.

**Es war eine gewaltige Herausforderung für unsere Bank, die Zustimmung zu den angepassten AGBs und Preisen der Girokonten einzuholen.**

## KONTEN PREISANPASSUNG

Das deutlich veränderte Marktumfeld und auch die aufgrund der Inflation stark gestiegenen Kosten veranlassten uns, die Preise unserer privaten Girokonten anzupassen. Nachdem diese jahrelang unverändert blieben und wir eine bereits geplante Veränderung 2022 wegen der Fusionsgespräche mit der „meine Volksbank Raiffeisenbank eG“ aus Rosenheim verschoben hatten, gab es für uns diesmal keine andere Wahl, als diese längst

überfällige Anpassung im vergangenen Jahr nun vorzunehmen. Um Portokosten zu sparen und den administrativen Aufwand nur einmal in Angriff zu nehmen, haben wir diesen Schritt mit der Zustimmung zu den AGBs (siehe Textfeld unten) verknüpft. Dennoch haben wir im Verhältnis zur Konkurrenz bei den privaten Girokonten wettbewerbsfähige Preise. Die deutlich größte Nachfrage haben wir bei unserem Onlinekonto VR GiroDigital. ■



### DAS URTEIL DES BUNDESGERICHTSHOFS UND SEINE FOLGEN

Im April 2021 fällte der Bundesgerichtshof (BGH) ein folgenreiches Urteil: Gängige Klauseln zur einseitigen Preisanpassung bei Banken wurden als unwirksam erklärt. Zudem verlangt das Urteil, dass alle Kunden Änderungen von allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB), Sonderbedingungen sowie dem Preis- und Leistungsverzeichnis vor Inkrafttreten aktiv zustimmen mussten. In unserem Fall betraf dies rund 170.000

Kundenbeziehungen, von denen wir zeitnah eine ausdrückliche Zustimmung einholen mussten. Dazu war ein enormer Kraftakt all unserer Mitarbeiter notwendig. Im Sinne der Nachhaltigkeit und Kundenorientierung haben wir uns für eine größtenteils digitale Lösung entschieden und diese sehr erfolgreich umgesetzt. Dadurch haben wir rund 42 Tonnen Papier eingespart, die wir bei einem Postversand ansonsten verbraucht hätten. ■



© Breitenhuber Bettina

# AGRAR BANKING FIT FÜR DIE ZUKUNFT

## 14

### LANDWIRTSCHAFTSFOREN

haben wir  
seit 2008 veranstaltet

Die Landwirtschaft hat sich im Laufe der letzten Jahre zu einer Vorreiterin in puncto Innovation und Digitalisierung entwickelt. Sie zeigt auf erfolgreiche Art und Weise, wie sich Tradition und Moderne vereinen lassen. Unsere Bank steht seit vielen Jahren an der Spitze der Finanzberatung für den landwirtschaftlichen Sektor. Wir unterstützen bei der Anschaffung moderner Maschinen und der Digitalisierung für eine effizientere Bewirtschaftung. Zudem investieren viele Betriebe durch uns

in mehr Energieeffizienz, Ökologie und Tierwohl und stellen sich so zukunftssicher auf. In Zeiten des Klimawandels, sich ändernder Subventionen und schwankender Preise ist ein verlässlicher Partner wie unsere Bank unerlässlich. Wir bieten jedoch nicht nur eine umfassende Beratung für eine nahtlose Betriebsübergabe von einer Generation zur nächsten, sondern beraten unter anderem bei der Beantragung von Fördermitteln sowie dem optimalen Versicherungsschutz der Landwirte. ■



von links nach rechts: Georg Bumès (Firmenkundenbetreuer für die Agrarwirtschaft), Robert Högl (Teamleiter Firmenkunden für Mainburg/Pfaffenhofen), Tanja Schorer-Dremel (Landtagsabgeordnete für den Landkreis Eichstätt), Michaela Kaniber (Bayerische Staatsministerin für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten), Richard L. Riedmaier (Vorstandsvorsitzender), Michael Schiegl (Firmenkundenbetreuer für die Agrarwirtschaft)

### DAS LAND- UND FORSTWIRTSCHAFTSFORUM ALS PLATTFORM

Unser 14. Land- und ForstwirtschaftsForum machte 2023 in Eitensheim, westlich von Ingolstadt, Halt und setzte dort einen neuen Besucherrekord. Die Veranstaltung zog eine Vielzahl von hochkarätigen Gästen und Referenten an. Besonders interessant war der Blick in die Zukunft der Landwirtschaft: Gezeigt wurden unter anderem innovative Tech-

nologien wie der Einsatz von Drohnen für die Saatgutaussaat sowie modernste Feldroboter. Das Forum dient als zentrale Plattform für den Austausch zwischen Landwirten, Ausstellern, Wissenschaftlern und politischen Entscheidungsträgern. Es unterstreicht die Bedeutung der Zusammenarbeit, um die Herausforderungen gemeinsam zu meistern. ■

# SOFTWARE DIGITALISIERUNG UND SERVICE HAND IN HAND

Durch den Einsatz modernster Technologien, digitaler Tools und künstlicher Intelligenz verbessern wir unsere Prozesse sukzessive weiter. Unsere Mitarbeiter können sich so auf Beratung fokussieren.

- DIGITALISIERTE PROZESSE
- SCHNELLE BEARBEITUNG
- MEHR FOKUS AUF BERATUNG
- BESSERES KUNDENERLEBNIS

Wir entwickeln unsere Bank ständig weiter. Im Mittelpunkt stehen dabei Kundennähe – sowohl regional als auch digital – sowie die Einhaltung höchster Qualitätsstandards. Durch die Integration modernster Technologien und Automatisierungslösungen wollen wir die Effizienz unserer Prozesse steigern. Dies entlastet unsere Mitarbeiter und ermöglicht die Konzentration auf die Beratung. Unsere Kunden profitieren von einer gesteigerten Prozessgeschwindigkeit und einem verbesserten Service, wie zum Beispiel durch das nahezu vollständig digitale Kunden-Onboarding in den stationären Filialen. Mittels fortschrittlicher Scantechnologie werden Kundendaten direkt vom Personalausweis erfasst und automatisch verarbeitet. Ein digitaler Assistent kümmert sich um die

Kontoeröffnung, Bestellung der BankCard und Einrichtung des Online-Banking-Zugangs – all dies erfolgt digital und gänzlich ohne Papierverbrauch. Unsere Kunden haben zudem die Möglichkeit, ihre Bankgeschäfte bequem von zu Hause aus zu erledigen. Die DigitalFila- le+ ermöglicht den Kunden alle Angebote unserer Bank. Die Kunden können mit ihrem Berater digital in Kontakt treten, zum Beispiel über Video. Darüber hinaus investieren wir in die Anwendung von künstlicher Intelligenz (KI) zur Verarbeitung von Sprachnachrichten oder der Analyse von Schriftverkehr. Trotz der Digitalisierung und technologischen Fortschritte stellen wir den Menschen stets in den Mittelpunkt unseres Handelns – die technischen Fortschritte unterstützen uns dabei. ■

Das Team, das die Kolleginnen und Kollegen mit digitalen Lösungen unterstützt: Gerhard Fischer, Tom Gröbner, Bernd Spiegl, Peter Stegmeier, Ali-Berk Karakas, Alexandra Wagner, Karl Breitsameter, Sabrina Bürkl, Lena Meyer, Tobias Sager (v.l.n.r.).





Andreas Streb, das Gründerduo von 21bitcoin Dominik Seibold und Daniel Winklhammer, Richard Riedmaier, Nico Hirsch (v. l. n. r.)

## BITCOIN AUSBAU DER VORREITERROLLE

Mit der strategischen Beteiligung an der österreichischen Fior Digital GmbH entwickelt unsere Bank die eigene Bitcoin-Strategie weiter. Über die App „21bitcoin“ können Bitcoin transparent und kostengünstig gekauft und verwaltet werden.

Mit der Einführung unseres Dienstleistungsangebots rund um Bitcoin hat sich unsere Bank als Vorreiter in diesem Segment etabliert. Die erfolgreiche Durchführung der ersten beiden BitcoinForen in Ingolstadt hat darüber hinaus ein exklusives und renommiertes Veranstaltungsformat geschaffen, das den Austausch rund um Bitcoin fördert. Unser Engagement haben wir mit mehreren Kooperationen weiter verstärkt, insbesondere durch die strategische Beteiligung an der Fior Digital GmbH mit Sitz in Salzburg. Deren App „21bitcoin“ hat sich schnell als eine der benutzerfreundlichsten Plattformen für den Kauf, die Verwahrung und das automatisierte Sparen von Bitcoin etabliert. Die Fior Digital GmbH steht kurz davor, als erstes Bitcoin-

Unternehmen die MiCA-Lizenz (Markets in Crypto Assets Regulation) zu erhalten. Mit dieser Partnerschaft positionieren wir unsere Bank an der Seite eines führenden Marktteilnehmers und können die Branche maßgeblich mitgestalten. Die Gemeinsamkeiten zwischen unserem Angebot für unsere Bankkunden sowie dem von 21bitcoin sind groß: Wir bieten beide einen sicheren und vertrauensvollen Zugang zu Bitcoin. Zudem präferieren wir beide das regelmäßige Ansparen per Sparplan sowie die Selbstverwahrung größerer Beträge. Als weitere Gemeinsamkeit konzentrieren sich beide Unternehmen auf Bitcoin, da andere Kryptowerte im Hinblick auf Dezentralität und Sicherheit des Netzwerks keine vergleichbaren Voraussetzungen haben. ■

## DIGITAL FILIALE ALLES UNTER EINEM ONLINE-DACH

Unsere DigitalFiliale+ ist inzwischen die Vertriebseinheit mit dem höchsten Neukundenaufkommen, obwohl es sie erst seit drei Jahren gibt. Der schnelle und unkomplizierte Prozess hat bereits rund 11.000 Kunden überzeugt, die „Online-Filiale“ unserer Bank zu nutzen. Vor allem digital affine Menschen können wir so zu Kunden unserer Bank machen, auch wenn sie nicht oder nicht mehr in unserem Geschäftsgebiet wohnen. Die persönliche Beratung durch gewohnte Ansprechpartner per Chat, Telefon und Video ermöglicht es unseren Kunden, ortsunabhängig und zeitlich flexibel

alle Leistungen unserer Bank in Anspruch zu nehmen. Ein besonderer Vorteil ist, dass durch die digital stattfindenden Termine situativ auch spezialisierte Berater aus anderen Bereichen bzw. zu Schwerpunktthemen wie Immobilien, Versicherungen und Finanzierungen problemlos hinzugezogen werden können. Die DigitalFiliale+ ist damit auch ein Zugangspunkt zu weiterführenden Beratungs- und Informationsangeboten unserer Bank. Dieser innovative Ansatz ermöglicht eine umfassende Kundenberatung, die Regionalität und Digitalisierung perfekt miteinander verbindet. ■



Das elfköpfige Team der DigitalFiliale+ um Leiter Thomas Raab (2. von links) bietet alle Leistungen, die unsere Kundinnen und Kunden aus stationären Filialen kennen.



### REGIONAL UND DIGITAL GEHEN HAND IN HAND

- 11 TEAM-MITGLIEDER
- CA. 11.000 KUNDEN
- TOP SICHERHEITSTANDARDS

Die DigitalFiliale+ vereint nicht nur in ihrem Angebot Regionalität und Digitalisierung, sondern lebt diese Verbindung auch durch ihr Team. Die elf Teammitglieder, alle aus der Region stammend, verleihen der Filiale ein persönliches Gesicht und ermöglichen modernes Banking mit einem lokalen Charakter. Das Team setzt sich aus erfahrenen Mitarbeitenden, die bereits in verschiedenen Abteilungen der Bank tätig waren, und jungen Talenten zusammen. Diese dynamische Mischung setzt unser genossenschaftliches Beratungskonzept auf

innovative Weise um. Unsere Kunden schätzen die vielfältigen und unkomplizierten Interaktionsmöglichkeiten mit dem Team um Leiter Thomas Raab sowie die hohe Beratungsqualität. Genau wie in unseren stationären Filialen steht auch online ein fester, persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Dieser hält regelmäßigen Kontakt und bietet auf Kundenwunsch auch „klassische“ Beratungstermine an. So schlagen wir eine Brücke zwischen traditionellem und digitalem Banking, durch das wir Kunden gewinnen und halten können. ■

# ZAHLEN

## UNSERE BANK AUF EINEN BLICK

**5,6 MRD.**  
BILANZSUMME



**2**

DIE ZWEITGRÖSSTE  
DER BAYERISCHEN  
VOLKS- UND RAIFFEISENBANKEN

**44**  
FILIALEN

**335**  
MITARBEITER  
IN DEN FILIALEN

0101

**1,0 MRD. €**  
KREDIT-NEUGESCHÄFT

**11,7 MRD. €**  
BETREUTES KUNDENVOLUMEN



**3**

NEUE AUSZEICHNUNGEN

Beste Bank vor Ort 2023 /  
„Sehr gut“ im Bereich Baufinanzierung /  
„Exzellente Beratungsqualität“  
im Private Banking 2023

**174.000**  
KUNDEN

**86.117**  
MITGLIEDER

**+11.000**  
KUNDEN NUTZEN  
UNSERE DIGITALFILIALE+

**432**  
MITGLIEDERVERTRETER  
MITARBEITENDE  
DAVON 53 AUSZUBILDENDE **750**



# DONAU TOWER

## INVESTITION IN DIE ZUKUNFT

Unser DonauTower wird im April 2025 fertiggestellt sein. Mit seinen 13 Stockwerken bzw. 57 Metern Höhe und seiner zeitgemäßen Architektur ist er dann auch ein markantes Wahrzeichen von Ingolstadt. Etwa die Hälfte der Fläche dient als neue Zentrale unserer Bank, während die andere Hälfte externen Mietern zur Verfügung steht. Dies ermöglicht lokalen Unternehmen, erstklassige Büros in einem ansprechenden Umfeld zu beziehen und gewährleistet uns den Vorteil konstanter Einnahmen, und zwar unabhängig von Zins-

schwankungen. Die zentrale Lage nahe dem Klenzpark und der Altstadt von Ingolstadt, zusammen mit der direkten Verkehrsanbindung an die B13 und A9, macht den DonauTower besonders interessant als Bürostandort mit seiner topmodernen Technik, den hohen Qualitätsstandards und repräsentativen Büroflächen. Die zwei großzügigen, begrünten Dachterrassen sowie ein gastronomischer Service im Erdgeschoss, der auch der Öffentlichkeit zur Verfügung stehen wird, komplettieren das attraktive Angebot. ■



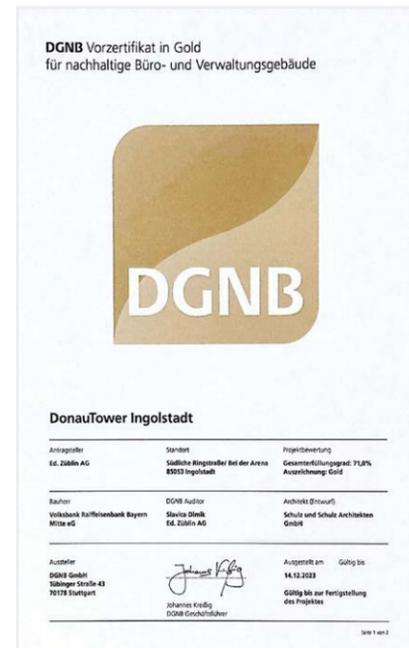
### MODERNE ARBEITSWELTSWELTEN

# 300

## MODERNE ARBEITSPLÄTZE

für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entstehen im DonauTower.

Unsere Genossenschaftsbank bietet nicht nur sichere Arbeitsplätze. Als innovatives und attraktives Unternehmen können wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern künftig auch eine moderne Arbeitsumgebung zur Verfügung stellen. Der DonauTower ist nicht nur identifikationsstiftend, sondern auch ein Beweis unserer Zukunftsfähigkeit. Er trägt flexiblen Arbeitsmodellen Rechnung und fördert die Kollaboration und den persönlichen Austausch. Die Gestaltung bietet eine harmonische und gelungene Kombination aus Open Spaces, Fokusräumen und Besprechungszonen. Sie erfüllt sowohl die Anforderungen als auch die Bedürfnisse unserer Bank optimal. ■



**Der DonauTower ist ein mehrfaches Zeichen der Moderne: Er erfüllt hohe Nachhaltigkeitsstandards, bietet erstklassige Arbeitsplätze und wird ein architektonisches Highlight der Stadt.**

Gold für den DonauTower! Die Deutsche Gesellschaft für Nachhaltiges Bauen (DGNB), der international führende Standard seiner Art, hat uns bereits während der Bauphase das Vorzertifikat in Gold verliehen. In den Kategorien Ökologie, Wirtschaftlichkeit und bei den Prozessen gab es besonders gute Bewertung. ■



Die Vorstände Richard Riedmaier und Franz Mirbeth mit dem DGNB-Zertifikat hoch über dem DonauTower.

# FILIALSTRUKTUR

## KOMPETENZEN ZUSAMMENFASSEN

Parallel zum Bau unserer neuen Unternehmenszentrale DonauTower entwickeln wir unser Filialkonzept kontinuierlich weiter. Die Innenstadtfiliale in Ingolstadt wird künftig in unserem Gebäude am Rathausplatz sein. Im Sommer 2024 führen wir die drei Standorte Etting, Friedrichshofen und Gerolfing am Audi-Kreisel gegenüber dem Westpark zusammen. Im Medi-IN-Park eröffnen wir dann eine neue und hochmoderne Kompetenzfiliale, deren Konzept wir bereits im Ingolstädter Süden, genauer gesagt „Am Pulver!“, erfolgreich umgesetzt haben. Dieses Konzept des „Kunden-KompetenzCenter“ setzt Maßstäbe in Sachen Finanzdienstleistungen und ermöglicht uns durch die Bündelung der bislang ver- teilten Kräfte sowohl das Angebot erweiterter

Öffnungszeiten, als auch ein noch besseres Service- und Beratungserlebnis. Die neuen Räume sind barrierefrei zugänglich, auf dem neuesten Stand der Technik und bieten genug Platz für mehrere Beratungszimmer. Eine dauerhaft stärkere Besetzung durch die vertrauten Mitarbeiter ergänzen wir durch zusätzliche Spezialisten für weitere Dienstleistungen. Auf diese Weise stellen wir eine noch höhere Servicezeit und -qualität sicher, von der die Kunden der bisher drei Filialen profitieren werden. Mit diesem Schritt der Weiterentwicklung kommen wir den wachsenden und veränderten Ansprüchen unserer Kunden und Mitglieder nach. Als moderne Bank bieten wir im Medi-IN-Park ein zeitgemäßes und einladendes Umfeld in guter Lage. ■



# MITARBEITER EIN STARKER ARBEITGEBER

**Genossenschaftliche Werte wie Fairness, Solidarität und Partnerschaftlichkeit prägen nicht nur das Verhältnis zu unseren Kunden, sondern auch das zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.**

Als regionale Genossenschaftsbank gestalten wir die Zukunft mit, und zwar für unsere Kunden wie auch für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deren Wohlergehen liegt uns sehr am Herzen, denn sie sollen mit Freude und aus Überzeugung für unsere Bank arbeiten. Für die langfristige Perspektive bieten wir interessante, abwechslungsreiche Aufgaben, ein Umfeld zur Weiterentwicklung auf persönlicher Ebene, gute Bezahlung, sehr hohe Sozialleistungen sowie eine betriebliche Gesundheitsfürsorge. Vertrauen steht als einer unserer Grundwerte an oberster Stelle: Unse-

re Beschäftigten können sich auf uns verlassen. Wir bieten dafür eine offene, respektvolle und wertschätzende Kultur in unserem Haus. Die Familienfreundlichkeit und moderne Arbeitszeitmodelle spielen bei uns eine große Rolle, denn der Job soll mit dem Leben auch bei sich ändernden persönlichen Situationen immer vereinbar bleiben. Auch dies trägt zu einer großen Zufriedenheit, einer langen Beschäftigungsdauer und hohen Identifikation bei. Das Leitmotiv unserer Bank heißt nicht umsonst schon seit längerem: GEMEINSAM. ZUKUNFT. MACHEN. ■

## ENTWICKLUNGSMÖGLICHKEITEN AUCH FÜR NEUEINSTEIGER

Eine deutlich spürbare Herausforderung für unsere Bank ist die mangelnde Verfügbarkeit von Fachkräften, die auf die baldigen Verabschiedungen vieler „Babyboomer“ in den verdienten Ruhestand trifft. Neben den vielen Ausbildungsplätzen für junge Leute, deren Berufsleben gerade startet, bieten wir vermehrt Möglichkeiten für Menschen, die

bislang nicht in unserer Branche gearbeitet haben. Denn wir wollen offen sein für Persönlichkeiten, die über andere Karrierewege als die klassische Banklehre zu uns kommen. Da wir unsere Belegschaft immer nach individuellem Bedarf zu allen relevanten Bankthemen fördern, haben wir attraktive Karriereperspektiven in verschiedenen Bereichen zu bieten. ■



# 751

## MITARBEITER

arbeiten für unsere Bank.  
Darunter:  
55 Hochschulabsolventen,  
91 Betriebswirte und  
119 Fachwirte

# AUSBILDUNG DIE FACHKRÄFTE DER ZUKUNFT

Wir sind der festen Überzeugung, dass die beste Investition in die Zukunft unserer Bank die in qualifizierten Nachwuchs ist. Aktuell befinden sich 53 junge Menschen bei uns in Ausbildung. Zum Ausbildungsstart im September 2023 haben wir insgesamt 22 Azubis begrüßt – 13 junge Frauen und neun junge Männer. Inzwischen bieten wir für fünf verschiedene Berufsbilder Plätze an. Das Spektrum reicht von der „klassischen Banklehre“ über Kaufleute für Dialogmarketing bis zu Immobilienfachleuten. Zudem sorgen wir mit Blick auf die Digitalisierung für Nachwuchs in den eigenen Reihen und schulen Fachinformatiker für Systemintegration wie auch für Anwendungsentwicklung. Das Team um die neue Ausbildungsleiterin Sandra Widmann begleitet die Nachwuchskräfte über den gesamten

Zeitraum hinweg und fördert individuell. Die Auszubildenden erhalten vielseitigen Einblick in unsere Arbeit, angefangen beim traditionellen Filialgeschäft mit Kundenservice bis hin zu den digitalen Angeboten unserer Bank. Im zweiten und dritten Jahr sammeln die jungen Kolleginnen und Kollegen dann erste Erfahrungen in der Beratung. Durch den Einsatz in Abteilungen wie Personalmanagement, Marketing oder Private Banking entstehen erste Berührungspunkte mit verschiedenen Bereichen unserer Bank. Neben den fortlaufenden und regelmäßigen Schulungen sowie Feedbackrunden sind vor allem die Seminaraufenthalte in der Bankakademie eine ideale Vorbereitung auf die Abschlussprüfung und die weitere Karriere als unsere qualifizierten Fachkräfte von morgen. ■

- BANKKAUFFRAU/-MANN
- IMMOBILIENKAUFFRAU/-MANN
- FACHINFORMATIKER/-INNEN SYSTEMINTEGRATION
- FACHINFORMATIKER/-IN ANWENDUNGSENTWICKLUNG
- KAUFFRAU/-MANN FÜR DIALOGMARKETING

# 22

## JUNGE MENSCHEN NEU IN AUSBILDUNG





# NACHHALTIGKEIT

## REGULATORIK UND REGIONALITÄT

Unsere Volksbank Raiffeisenbank Bayern Mitte agiert nachhaltig, weil wir ökologische, soziale und ökonomische Aspekte der Nachhaltigkeit in unserem Wertesystem, in unserer Organisation, in dem Bewusstsein der Mitarbeitenden und in unsere Prozesse verankert haben. Diese Prinzipien sind für alle handlungsleitend!

## CSRD

### RICHTLINIE

Auch auf diese Pflicht zur Erstellung eines noch umfassenden Nachhaltigkeitsberichts nach einem europaweiten Standard (ESRS) ab dem Geschäftsjahr 2024 bereiten wir uns bankintern vor.

Nachhaltigkeit ist nicht mehr nur eine gesellschaftliche, sondern auch eine regulatorische Aufgabe. Dabei geht es um ökologische, soziale und marktrelevante Fragen gleichermaßen. Auf die Herausforderung des immer komplexeren Bereichs der sogenannten „nachhaltigen Finanzen“ (Sustainable Finance) haben wir mit dem Ausbau eines gut funktionierenden Nachhaltigkeitsmanagements innerhalb unserer Bank reagiert. Der administrative Aufwand durch Anforderungen wie die EU-Taxonomie (eine Kategorisierung ökologisch nachhaltiger Wirtschaftsaktivitäten) oder die bereits siebte Novelle der Min-

destanforderungen an das Risikomanagement (kurz: MaRisk) nimmt zu. Viele der benötigten Daten müssen gesammelt und aufbereitet werden. Die notwendigen Prozesse an vielen Schnittstellen in unserer Bank haben sich gut eingespielt. Bei vielen dieser Vorgaben tauschen wir uns mit unseren Verbundpartnern und dem Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) aus. Unsere eigene Teilstrategie Nachhaltigkeit und die vielen ergriffenen Maßnahmen zeigen bereits Wirkung: Inhaltlich sind wir in den meisten Bereichen bereits jetzt sehr gut aufgestellt, was auch viele Kennzahlen belegen. ■

## GEMEINSAM WÜNSCHE ERFÜLLEN

Bereits zum zwölften Mal haben wir 2023 unsere besondere Mitglieder-Spendenaktion durchgeführt. Die Summe von 128.000 Euro macht dabei rund ein Drittel unseres gesamten Spendenvolumens (2023: 417.000 Euro) aus. Unsere Mitglieder und Kunden haben dieses Mal über 400 Vorschläge für Projekte aus unserem Geschäftsgebiet eingereicht. Regionale Jurys, bestehend aus Mitgliedern unserer Genossenschaftsbank, bewerteten die eingereichten Vorschläge und wählten am Ende über 100 verschiedene soziale, kulturelle und karitative Einrichtungen aus, an die Spenden verteilt wurden. Im Rahmen einer festlichen Veranstaltung haben wir den begünstigten Organisationen die jeweilige Summe überreicht. Wir stehen für Solidarität, Partnerschaftlichkeit und Verantwortung. Durch die Mitgliederspendenaktion machen wir als Bank die sozialen Aspekte der Nachhaltigkeit konkret erlebbar. Denn es ist uns eine Herzensangelegenheit, soziale, kulturelle und gesellschaftliche Initiativen in unserer Region zu unterstützen und zu fördern. ■

128.000 EURO SPENDEN AN ÜBER 100 REGIONALE EMPFÄNGER

## FÖRDERUNG DER WISSENSCHAFT

Als Genossenschaftsbank setzen wir uns auf verschiedenen Ebenen aktiv für die Weiterentwicklung unserer Region ein. Dabei bieten wir ein breites Spektrum an Unterstützung an. So leisten wir einen Beitrag zur Förderung der Wissenschaft an der Technischen Hochschule Ingolstadt (THI), indem wir uns am „Deutschlandstipendium“ beteiligen. Dieses Programm fördert leistungsstarke junge Menschen bei der Finanzierung ihres Studiums. Bei der Bewerbung werden soziales und gesellschaftliches Engagement sowie besondere persönliche oder familiäre Umstände der Studierenden berücksichtigt. Wie es das Konzept vorsieht, übernehmen wir dabei die Hälfte des Stipendiums, die andere Hälfte übernimmt bei Deutschlandstipendien der Bund. Auf diesem Weg erleichtern wir als Bank in unserer Region jungen Menschen durch finanzielle Hilfe das Studentenleben durch einen monatlichen Beitrag mit der Sicherheit und Planbarkeit für zwei Jahre. ■



Vorstand Franz Mirbeth begrüßt zwei ehrenamtliche Hundeführer/-innen des ASB-Besuchshundendienstes mit zwei ihrer Tiere. Die Hunde helfen mit ihrer wohlthuenden Wirkung kranken und einsamen Menschen jeden Alters.