Volksbank Bad Salzuflen eG

BankVerbindung
Herbst 2026

Liebes Mitglied,

seit dem 27. Juli steht bei den Volksbanken und Raiffeisenbanken ein Begriff besonders im Fokus: **das WIR**. Mit der neuen bundesweiten Image-Kampagne wird sichtbar, was uns seit jeher ausmacht. Das WIR steht für unsere Mitglieder, unsere Kundinnen und Kunden, unsere Mitarbeitenden und alle, die gemeinsam Verantwortung übernehmen und Lösungen möglich machen.

Es bringt auf den Punkt, was hinter unserem genossenschaftlichen Gedanken und unserem Versprechen **„Wir machen den Weg frei.“** steckt.
Als Teil der Gemeinschaft von mehr als 600 Volksbanken und Raiffeisenbanken in Deutschland sind auch wir mit dieser Kampagne gestartet. In den kommenden Monaten werden Sie dem WIR immer wieder begegnen – in unseren Geschäftsstellen, auf Plakaten, in den sozialen Medien und bei Veranstaltungen. Wir sind gespannt, wie die Kampagne wahrgenommen wird, und stehen voll und ganz hinter ihrer Botschaft. Denn sie beschreibt genau die Haltung, die unser tägliches Handeln prägt.

Für uns war der Kampagnenstart zugleich eine schöne Gelegenheit, das WIR auch vor Ort sichtbar zu machen. Deshalb haben wir gemeinsam mit einigen Mitarbeitenden ein **Fotoshooting** umgesetzt. Die entstandenen Bilder zeigen die Menschen hinter unserer Bank und machen deutlich, dass ein starkes WIR erst durch die Menschen entsteht, die es jeden Tag mit Leben füllen.

Passend dazu spielt auch in dieser Ausgabe der BankVerbindung das Miteinander eine wichtige Rolle. Wir berichten von unserem **MitgliederForum im Kurpark**, vom VR Chillout-Garten auf dem **San Hejmo Festival** und unserer **neuen Banking-Funktion „AufrundenPlus“**. Darüber hinaus erwarten Sie weitere Einblicke in das, was unsere Gemeinschaft bewegt und verbindet.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen!

Matthias Kruse Matthias Smit

MitgliederForum: Ein besonderer Sommerabend mit Max Mutzke im Kurpark Bad Salzuflen

Gemeinsam mit 150 von Ihnen durften wir am 29. August ein unvergessliches Open-Air-Konzert im Kurpark Bad Salzuflen erleben.
Der Abend begann bei kühlen Drinks und guten Gesprächen auf der Terrasse des Cafés Salz & Seele. Nach der Begrüßung durch unseren Vorstandssprecher Matthias Kruse, der die Gäste herzlich willkommen hieß, erwartete uns ein musikalisches Highlight.

Max Mutzke und das Matti Klein Soul Trio harmonierten perfekt miteinander und begeisterten das Publikum mit einer besonderen Mischung aus musikalischer Qualität, Spielfreude und viel Gefühl.

Die persönlichen Worte von Max Mutzke und sein Appell für mehr Zusammenhalt, verliehen dem Abend zudem eine ganz persönliche Note.
Trotz des wechselhaften Wetters herrschte den gesamten Abend über eine großartige Stimmung. Die besondere Atmosphäre unter freiem Himmel, die hervorragende Musik und die vielen schönen Begegnungen machten die Veranstaltung zu einem echten Erlebnis.

Das Feedback war großartig und wir sind schon voller Ideen für das nächste Jahr, denn gerne möchten wir Erlebnisse wie diese, noch viel mehr Mitgliedern ermöglichen.

Jetzt neu: Wenig Aufwand, große Wirkung
So sparen Sie nebenbei mit AufrundenPlus

Manchmal sind es die kleinen Beträge, die sich mit der Zeit zu einer schönen Summe entwickeln. Genau hier setzt AufrundenPlus an. Mit der Funktion in der VR Banking App können Sie bei jedem Einkauf ganz automatisch etwas Geld zurücklegen, ohne Ihr Sparziel aktiv im Blick behalten zu müssen.

Das Prinzip ist einfach: Nach der Aktivierung von AufrundenPlus wird jeder Einkaufsbetrag automatisch auf den nächsten vollen Euro aufgerundet. Die Differenz fließt direkt auf Ihr AufrundenPlus-Konto und wird dort für Sie angespart.

So entsteht Schritt für Schritt ein finanzielles Polster für größere und kleinere Wünsche. Ob das neue E-Bike, der nächste Urlaub, eine Feier mit Familie und Freunden oder einfach eine zusätzliche Reserve für später: Durch regelmäßiges Aufrunden kommen Sie Ihren Zielen ganz unkompliziert näher.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Automatisch sparen, ohne zusätzlich daran denken zu müssen
- ✓ Kleine Beträge mit großer Wirkung über die Zeit
- ✓ Mehr Flexibilität für Wünsche und zukünftige Vorhaben
- ✓ Einfache Aktivierung direkt in der VR Banking App

Mit nur wenigen Klicks können Sie AufrundenPlus in der VR Banking App aktivieren und das Sparen ganz bequem in Ihren Alltag integrieren. So geht’s: Klicken Sie in der BankingApp auf „Menü“. Unter „Produkte & Angebote“ gibt es den Bereich „Geldanlage & Sparen“. Hier finden Sie „AufrundenPlus“ und können ganz bequem Ihre Wunscheinstellungen vornehmen.

Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Sparen!

Weitere Infos

Webinar: Lernen mit KI – Chance oder Risiko?

Das nächste ubiMaster Eltern-Webinar findet am Mittwoch, den **7.10.2026 um 18:30 Uhr** statt. Expertin Petra-Maria Schmidt, Bildungswissenschaftlerin und dreifache Mutter, zeigt praxisnah, wie Eltern KI besser verstehen und ihre Kinder kompetent begleiten können.

Jetzt anmelden >

MitgliederSparbrief: Für Mitlieder ist mehr drin

Mit unserem MitgliederSparbrief können Sie für kurze Zeit von einem exklusiven Zinssatz von **bis zu 2,40 %** bei einer Laufzeit von einem Jahr profitieren. Der MitgliederSparbrief ist sicher, planbar und günstig, da es keine Kosten für Erwerb, Verwahrung und Verwaltung gibt.

Mehr erfahren >

jugend creativ: Regionale Talente ausgezeichnet

Großer Erfolg für drei Kinder aus unserem Geschäftsgebiet beim 56. Internationalen Jugendwettbewerb jugend creativ: Miia aus Kalletal, Paul aus Matorf und Käthie aus Bad Salzuflen wurden für ihre kreativen Wettbewerbsbeiträge auf Landes- und Bundesebene ausgezeichnet.

Zur Pressemeldung >

San Hejmo 2026
Bank und Festival – passt das zusammen?

Wir finden: absolut! Die Volksbanken Raiffeisenbanken waren auch in diesem Jahr wieder Sponsor des San Hejmo Festivals und natürlich mittendrin statt nur dabei. Mit unserem großzügigen Chill-out-Garten haben wir auf dem Festivalgelände viele Besucherinnen und Besucher angezogen. An unserem Stand warteten außerdem Glitzer-Stylings, Airbrush-Tattoos, Slush-Eis und sogar entspannende Massagen auf die Festivalgäste.

Das Festival bot damit die perfekte Gelegenheit, mit jungen Menschen ins Gespräch zu kommen und die Volksbanken Raiffeisenbanken als moderne, nahbare Bank sowie als zeitgemäßen Arbeitgeber zu präsentieren. Das San Hejmo Festival in Weeze zählt mit **rund 75.000 Besucherinnen und Besuchern** zu den beliebtesten Festivals der Region. Mit einem abwechslungsreichen Musikprogramm aus elektronischer Musik, Hip-Hop und Pop begeistert es jedes Jahr ein junges Publikum. Zu den Headlinern gehörten in diesem Jahr unter anderem **Jason Derulo, Bebe Rexha und Marteria.**

Begleitet haben wir unseren Festivalauftritt mit einem Gewinnspiel auf unseren Social-Media-Kanälen. Über 300 Personen nahmen daran teil und freuten sich über die Chance auf Festivaltickets. Eine unserer drei Gewinnerinnen haben wir direkt vor Ort getroffen und die Gelegenheit für ein kurzes Interview genutzt. Es war schön zu sehen, wie groß die Freude über den Gewinn war und dass wir ihr und ihrer Freundin ein ganz besonderes Festivalerlebnis ermöglichen konnten.

So wurde das San Hejmo Festival für uns nicht nur zu einem erfolgreichen Sponsoring-Event, sondern auch zu einer tollen Möglichkeit, **Gemeinschaft, Nähe und Lebensfreude** erlebbar zu machen.

Alle Ausgabe unserer BankVerbindung sowie weitere Informationen zu aktuellen Themen finden Sie auf unserer Website.

Zur Website >

Kontakt

Volksbank Bad Salzuflen eG
Schloßstraße 6-8
32108 Bad Salzuflen

Tel.: 05222 801-0
Fax: 05222 801-9020

Service

Standorte und Geldautomaten
Mitgliedschaft
Zahlen & Fakten

Impressum
Datenschutz

Folgen Sie uns

> vom Newsletter abmelden

E-Mail: info@vbbs.de
Web: www.vbbs.de

Nutzungsbedingungen
AGB