

## Presse-Information

### Neue Fußballtore für die Kita St. Joseph – VR Bank eG macht den Mini-Fußballplatz komplett

29.04.2026

5 *Leverkusen-Hitdorf*

#### **Ansprechpartner**

VR Bank eG  
Klaus Saedler  
Lindenstr. 5  
40789 Monheim am Rhein  
02173 3968-453  
Klaus.saedler@vrbankeg.de

10 In der Katholischen Kindertagesstätte St. Joseph in Leverkusen-Hitdorf rollt der Ball jetzt noch besser: Dank der Unterstützung der VR Bank eG konnte die Kita zwei neue Fußballtore für ihr Außengelände anschaffen. Damit ist der im vergangenen Jahr entstandene Mini-Fußballplatz mit moderner Kunstrasenfläche nun vollständig ausgestattet und kann von den Kindern intensiv genutzt werden.

15 Initiiert wurde das Projekt durch den Förderverein der Kita St. Joseph Leverkusen. Nach der Neugestaltung des Außengeländes fehlten noch passende Tore, damit die rund 50 Kinder ihren Bewegungsdrang ausleben und gemeinsam Fußball spielen können. Der Förderverein stellte daraufhin einen Zuschussantrag an die VR Bank eG – mit Erfolg: Der Spendenbeirat der Bank bewilligte einen Zuschuss in Höhe von 1.000 Euro aus Gewinnsparmitteln für die Anschaffung der beiden Tore.

20 „Uns war es wichtig, dass der neue Platz nicht nur gut aussieht, sondern von den Kindern auch wirklich genutzt werden kann“, erklärt Kita-Leiterin Katja Großgart (hinten links) „Mit den neuen Toren haben wir nun einen richtigen Mini-Fußballplatz, der die Kinder zum Spielen, Bewegen und Miteinander einlädt. Im Namen aller Kinder bedanken wir uns herzlich bei der VR Bank eG für diese großzügige Unterstützung.“

25 Spendenbeiratsbetreuer Klaus Saedler (hinten rechts) von der VR Bank eG verschaffte sich vor Ort selbst einen Eindruck vom Ergebnis. „Man spürt sofort, mit wie viel Engagement das Team

der Kita St. Joseph für die Kinder da ist“, so Saedler. „Die neuen Fußballtore sind ein vergleichsweise kleines Projekt – aber mit großer Wirkung. Hier wird deutlich, wie wichtig es ist, früh Freude an Bewegung und Teamgeist zu fördern. Genau solche  
35 Initiativen unterstützen wir als VR Bank eG sehr gerne.“  
Beim Fototermin ließen sich die kleinen Fußballerinnen und Fußballer nicht lange bitten und stürmten direkt auf den Platz. Mit strahlenden Gesichtern zeigten sie ihr Können am Ball, üb-  
40 ten Torschüsse und jubelten über jedes erzielte Tor.  
Gerade mit Blick auf die bevorstehenden Sommermonate kommt die Förderung zur richtigen Zeit.  
Mit der Finanzierung der Fußballtore unterstreicht die VR Bank eG einmal mehr ihre Verbundenheit zur Region und ihr Enga-  
45 gement für Projekte, die Kindern und Familien zugutekommen.  
„Als Genossenschaftsbank gehört es zu unserem Selbstverständnis, vor Ort Verantwortung zu übernehmen“, betont Klaus Saedler. „Wenn wir dazu beitragen können, dass Kinder sichere und attraktive Räume zum Spielen und Bewegen bekommen, ist das gut investiertes Geld.“  
50

