

Praktikumstage in der VR-Bank

Zwölf Schüler schauten hinter die Kulissen der Finanzwelt

Mengkofen. Aufregende Einblicke in die Welt der Finanzwirtschaft erhielten zwölf Praktikanten aus verschiedenen Schulen bei ihren zwei Praktikumstagen in der VR-Bank Landau Mengkofen. Die Teilnehmer schnupperten in unterschiedliche Abteilungen der Bank, darunter Kundenservice, Immobilienabteilung und interne Abteilungen.

Der erste Tag begann mit einer Führung durch die gesamte Bank. Dabei konnten die Schülerinnen und Schüler die verschiedenen Bereiche kennenlernen und mehr über die Arbeitsweise und die Prozesse innerhalb der Bank erfahren. Besonders beeindruckend war die Gelegenheit, den Vorstandsvorsitzenden Carsten Clemens und den Vorstand Josef Geßl zu treffen. In einer offenen Ge-



Ihre Kreativität stellten die jungen Leute beim Erstellen eines TikTok-Videos unter Beweis.
– Foto: VR Bank

sprächsrunde beantworteten die beiden Vorstände zahlreiche Fragen der Praktikanten, die sich besonders für den Werdegang der Vorstände in der Bank und die Möglichkeit eines dualen Studiums interessierten. Geßl erläuterte dabei seine eigenen Erfah-

rungen und zeigte auf, wie junge Talente heute den Einstieg in die Finanzbranche schaffen können.

Neben den spannenden Einblicken in die berufliche Welt, war auch der kreative Teil des Praktikums ein Highlight: Die Praktikanten durften ihr Können im Er-

stellen eines TikTok-Videos unter Beweis stellen. Dabei entstanden unterhaltsame Clips, die die verschiedenen Stationen des Praktikums und die Bank aus einer frischen Perspektive zeigten.

Die Praktikumstage boten den jungen Teilnehmern auch die Möglichkeit, praktische Erfahrungen zu sammeln und die Bedeutung von Teamarbeit und Kommunikation in einem modernen Bankbetrieb zu verstehen. „Es war eine tolle Gelegenheit, die verschiedenen Bereiche der Bank kennenzulernen und direkt mit den Verantwortlichen zu sprechen“, so ein Praktikant. Auch die Bank freut sich über das positive Feedback und sieht in solchen Veranstaltungen eine Möglichkeit, junge Menschen für die Finanzwelt zu begeistern. – Inp