

Pressemitteilung

12. Juni 2024

Deutscher Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024

Große Bühne für Nachhaltigkeitsprojekt der KD-Bank

Der Nachrichtensender ntv würdigt das Engagement der Bank für Kirche und Diakonie (KD-Bank) pro Nachhaltigkeit: Am Dienstag, 11. Juni, zeichnete er es bei einer großen Feier in Berlin mit dem „Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024“ aus. Die KD-Bank erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Dienstleistung – Beratung“ für ihre vielfältigen Aktivitäten, mit denen sie kirchliche und diakonische Unternehmen bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung unterstützt.

Dortmund. Die KD-Bank reagierte mit ihrem prämierten Nachhaltigkeitsprojekt auf einen konkreten Kundenbedarf: In einer repräsentativen Umfrage hatte sie ermittelt, dass kirchliche und diakonische Einrichtungen zwar die Notwendigkeit für den Aufbau eines Nachhaltigkeitsmanagements und eine standardisierte Nachhaltigkeitsberichterstattung sehen, beides aber mangels entsprechender Datenbestände und Managementprozesse noch nicht adäquat vorantreiben können. Deshalb schnürte sie ein umfangreiches Unterstützungspaket:

- Die KD-Bank brachte sich in zwei kostenlos verfügbare **Leitfäden für die Nachhaltigkeitsberichterstattung** ein. Ein Leitfaden richtet sich an die Freie Wohlfahrtspflege, der andere an die Gesundheitswirtschaft. Beide Publikationen informieren darüber, wie sich eine Erklärung **gemäß Deutschem Nachhaltigkeitskodex (DNK)** erstellen lässt.
- Auch an einem webbasierten Hilfsmittel arbeitete die ethisch-nachhaltige Bank intensiv mit. Inzwischen ist **das digitale Tool WE-LITE** für die zum Start der Berichterstattung zwingend erforderliche Wesentlichkeitsanalyse am Markt.
- Mit weiteren Partnern brachte sie ein **Beratungsangebot zur energetischen Bestandsanalyse von Spezialimmobilien** an den Start.
- Außerdem informierte die KD-Bank bei **Veranstaltungen und Webinaren** über die Nachhaltigkeitsberichterstattung.
- Zudem engagierte sie sich politisch für mehr **Planungssicherheit bei Investitionen** in Maßnahmen für mehr Nachhaltigkeit.
- Nicht zuletzt förderte sie den **Austausch über Best-Practice-Aktivitäten** verschiedener kirchlicher und diakonischer Einrichtungen.

Die vielfältigen Aktivitäten der KD-Bank, die von der Ermittlung einer Strategie über den Aufbau von Know-how bis hin zur Implementierung von Erfassungs- und Berichterstattungsprozessen reichen, gehen weit über die klassischen Produkte und Dienstleistungen einer Bank hinaus. Die hochkarätig besetzte Jury würdigte dies und vergab der KD-Bank den Award in der Kategorie „Dienstleistung – Beratung“.

Die KD-Bank beteiligte sich am Award auch im Sinne der prominenten Schirmherrin Brigitte Zypries: Die Bundesjustiz- und Bundeswirtschaftsministerin a. D. erhofft sich vom

Award eine Inspiration für weitere Unternehmen und Institutionen, die notwendigen Schritte in Richtung Nachhaltigkeit entschlossen voranzutreiben.

Der Deutsche Award für Nachhaltigkeitsprojekte wird jährlich von ntv, dem Deutschen Institut für Service-Qualität (DISQ) und die DUP UNTERNEHMER verliehen. Er ist auch Thema eines Beitrags auf ntv: am 15. Juni 2024 um 10:30 Uhr in der Sendung Startup Magazin.

Bildtext: Carsten Pierburg, Bereichsdirektor Vertriebs- und Produktmanagement (4. v. l.), nahm in Berlin den Deutschen Award für Nachhaltigkeitsprojekte 2024 für die KD-Bank entgegen. / Fotograf: Thomas Ecke

Pressekontakt:

Elisabeth Illius
Pressereferentin
Telefon: 0231 58444-192
E-Mail: Elisabeth.Illius@KD-Bank.de

Über die Bank für Kirche und Diakonie eG – KD-Bank

Gemeinsam handeln – nachhaltig Gutes bewirken

Die Bank für Kirche und Diakonie (KD-Bank) zählt zu den 30 größten Genossenschaftsbanken Deutschlands (insgesamt: 695, Stand: Ende 2023, laut BVR). Seit ihrer Gründung durch die evangelische Kirche im Jahr 1925 vergibt sie Darlehen an kirchliche und diakonische Einrichtungen, damit diese ihre sozialen Aufgaben wahrnehmen können. Auf der Basis christlicher Werte unterstützt sie Neubau- und Sanierungsprojekte in der Altenpflege, im Gesundheitswesen, der Kinder- und Jugendhilfe, in den Bereichen Bildung, lebendiges Gemeindeleben und bezahlbarer Wohnraum. Darüber hinaus berät sie die institutionellen Kunden zu Geld- oder Vermögensanlagen. Privatpersonen, die sich zu den Werten der Bank bekennen, gehören ebenfalls zu ihrem Kundenstamm.

Dass die KD-Bank dem Thema Nachhaltigkeit einen hohen Stellenwert beimisst, belegt unter anderem ihr zertifizierter Nachhaltigkeitsfilter, den sie für alle ihre Geschäfte am Kapitalmarkt anwendet (Erstauflage: 2008). Die über die Bank finanzierten Projekte der Sozialwirtschaft zeugen zudem von der großen Bedeutung, die sie wertschätzendem Miteinander beimisst.

Die KD-Bank hat ihren Hauptsitz in Dortmund, je eine Filiale in Berlin und Dresden sowie Repräsentanzen in Düsseldorf, Hamburg, Magdeburg, Mainz, Mannheim, München, Nürnberg und Stuttgart.

Mehr Infos: www.kd-bank.de