Pressemitteilung

54. Jugendwettbewerb

Simmern, 24. Juni 2024

Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank eG

Nachhaltigkeit in Bildern - Sieger des 54. Jugendwettbewerbs wurden ausgezeichnet

SIMMERN. Wie lässt sich die Welt nachhaltiger gestalten? Beim 54. Internationalen Jugendwettbewerb jugend creativ zum Thema „Der Erde eine Zukunft geben“ zeigen Kinder und Jugendliche in Bildern und Filmen, wie Nachhaltigkeit für sie aussieht und welche Bedeutung sie für sie hat.

Über 9000 Bilder von insgesamt 45 Schulen wurden bei der Vereinigten Volksbank Raiffeisenbank eG eingereicht, die den Jugendwettbewerb in den Regionen Eifel, Mosel, Hunsrück und Nahe veranstaltete. Die Bank unterstützt die 45 teilnehmenden Schulen im Rahmen des Jugendwettbewerbs „jugend creativ“ mit Spenden in Höhe von über 35.000 €.

Nach den Prämierungen auf Orts- und Landesebene wählten die Bundesjurys in Berlin die besten Bilder und Kurzfilme Deutschlands aus. Unter den Bundessiegerinnen ist auch Maya aus Simmern. Ihr Bild „define necessity – stop fast fashion“ wurde in der Kategorie Bildgestaltung mit dem 4. Platz in der Altersgruppe der 10. bis 13. Klassen ausgezeichnet. „Wir freuen uns sehr über den Erfolg von Maya und gratulieren ganz herzlich zum Bundessieg“, so Gerhard Knauf, Leiter

MarkenStrategie & Marketing der Vereinigten Volksbank Raiffeisenbank eG.

Im Rahmen von zwei feierlichen Preisverleihungen am 14. Juni in der Stadthalle in Kirchberg, sowie am 21. Juni in der Göttenbach-Aula in Idar-Oberstein, überreichte Gerhard Knauf an weitere 343 Siegerinnen und Sieger Urkunden und Sachpreise. Auf Landesebene waren insgesamt zehn Kinder/Jugendliche aus dem Geschäftsgebiet der Bank erfolgreich. Diese wurden wie die Bundessiegerin Maya zusätzlich mit Preisgeldern des Genossenschaftsverbandes – Verband der Regionen e.V. ausgezeichnet.

„Es ist Ausdruck unserer genossenschaftlichen Werte, die nachhaltige Entwicklung der Region aktiv mitzugestalten. Die Bildungsinitiative ‚jugend creativ' greift in der 54. Runde mit „Der Erde eine Zukunft geben" ein ganz wesentliches Thema auf und rückt dringende Fragen in den Mittelpunkt, die die Teilnehmenden in ihren Bildern kreativ, gedankenvoll und gesellschaftskritisch aufgreifen. Wir sind begeistert von den vielen aussagekräftigen Arbeiten und gratulieren den Preisträgerinnen und Preisträgern sehr herzlich", so Gerhard Knauf.

Der Internationale Jugendwettbewerb "jugend creativ" der Volksbanken und Raiffeisenbanken hat Schülerinnen und Schüler in Deutschland, Frankreich, Italien/Südtirol, Luxemburg, Österreich und der Schweiz aufgerufen, ihre Ideen, Erfahrungen und Wünsche in Bildern und Kurzfilmen kreativ darzustellen.

Allein in Deutschland gab es insgesamt über 264.000 Einreichungen.

Nächste Wettbewerbsrunde zum Thema Digitalisierung

Am 1. Oktober 2024 startet der Internationale Jugendwettbewerb jugend creativ unter dem Motto „Echt digital“ in die 55. Runde. Schülerinnen und Schüler der 1. bis 13. Klasse sowie Jugendliche bis 20 Jahre, die nicht mehr zur Schule gehen, können sich dann in den Kategorien Bildgestaltung, Kurzfilm und Quiz mit dem Thema Digitalisierung auseinandersetzen.

Beigefügtes Pressefoto:

Isaiah Kulpinski, Mitarbeiter MarkenStrategie/Marketing
Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank eG

Bildbeschreibung: Preisträger/innen mit Begleitpersonen bei der Preisverleihung in Kirchberg

Verantwortlich für den Inhalt:	**Vereinigte Volksbank Raiffeisenbank eG** Schlossplatz 2 55469 Simmern
Ansprechpartner:	Tanja Weber
E-Mail:	tanja.weber@vvr-bank.de
Telefon:	06761/833-1307