



Erfolgreiche Azubi-Aktion

Im Juli übernahmen die Auszubildenden Melina Schimpf, Bianka Kupka und Simon Miehle für eine Woche die Social-Media-Kanäle der Raiffeisenbank. An jeweils einem Tag stellten sie eine soziale, karitative Einrichtung oder einen Verein aus der Region vor. Die Einrichtung, deren Beitrag innerhalb von 24 Stunden die meisten Reaktionen erhielt, durfte sich über die höchste Spendensumme freuen. Insgesamt stellte die Raiffeisenbank 1 750

Euro zur Verfügung. Die höchste Spendensumme von 1 000 Euro ging an die Straubing Spiders Cheerleader. Der Scheck wurde von Melina Schimpf überreicht (Foto). Bianka Kupka überreichte eine Spende in Höhe von 500 Euro an den Katholischen Burschenverein Eintracht Rain. Und das Institut für Hören und Sprache erhielt eine Spende von 250 Euro, die Simon Miehle an Rektor Matthias Räß übergab.

-red-/Foto: Raiffeisenbank