

# Raiffeisenbank ausgezeichnet

## Nachhaltigkeitskampagne mit Preis bedacht

Die Raiffeisenbank Straubing wurde für ihrer Nachhaltigkeitskampagne „Nission 2025“ mit dem PEPE Award in der Kategorie „Komplexität leicht gemacht“ ausgezeichnet. Die Auszeichnung wurde im Rahmen der PEPE digital masters 2024 in Berlin verliehen, wo die Entscheidung durch eine Live-Abstimmung vor Ort und im Livestream fiel. Der PEPE Award wird unter Volksbanken und Sparkassen für herausragende Marketing- und Kommunikationsprojekte vergeben.

Korbinian Semmelmann, Leiter Marketing und Kommunikation der Raiffeisenbank Straubing, und

Kristina Linetskiy, Senior Marketing Managerin der Raiffeisenbank Straubing, nahmen den Preis in Berlin entgegen. „Nission 2025“ wurde für ihre innovative Herangehensweise ausgezeichnet, komplexe Nachhaltigkeitsthemen auf verständliche Weise zu vermitteln und eine greifbare Umsetzung für Kunden und die Region zu ermöglichen.

„Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung. Sie zeigt, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben, um Nachhaltigkeit im Bankwesen verständlich zu machen“, sagt Korbinian Semmelmann.

-red-



Korbinian Semmelmann, Leiter der Abteilung Marketing, Kristina Linetskiy, Senior Marketing Managerin der Raiffeisenbank Straubing, und Moderator Mathäus Masè (v. l.).