

INHALTSVERZEICHNIS

INHALTSVERZEICHNIS

Über uns	1
Die WIN-Charta	4
Checkliste: Unser Nachhaltigkeitsengagement	6
Unsere Schwerpunktthemen	7
Wohlbefinden der Mitarbeiter: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."	8
Weitere Aktivitäten	12
Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	12
Umweltbelange.....	13
Ökonomischer Mehrwert.....	15
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption.....	17
Regionaler Mehrwert.....	19
Unser WIN!-Projekt	22
Wir fördern und unterstützen regionale Initiativen und Plattformen zur Vernetzung und Finanzierung und unterstützen deren Beiträge zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und den SDGs.....	22
Nichtfinanzielle Erklärung	24
Klimaschutz	29
Kontaktinformationen	33
Ansprechpartnerin / Ansprechpartner.....	33
Impressum.....	33

UNTERNEHMENS DARSTELLUNG



Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ist mit einer Bilanzsumme von 1,661 Mio. Euro, 12 Geschäftsstellen und 208 Mitarbeiter die Volksbank für die Region. Sie betreut für rund 65.000 Kunden, davon 33.000 Mitglieder ein Gesamtkundenvolumen in Höhe von 3,3 Mrd. Euro. Ihr Kerngeschäftsgebiet umfasst den nördlichen Zollernalbkreis mit der Stadt Hechingen und Teile des nördlichen Landkreises Sigmaringen sowie die Städte Balingen und Rosenfeld mit angrenzenden Ortschaften im südwestlichen Zollernalbkreis.

Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG zeichnet sich durch die Nähe zu den Mitgliedern und Kunden, die ganzheitliche Beratung sowie die regionale Fokussierung aus. Sie ist somit ein verlässlicher Partner ihrer Privat- und Firmenkunden und bietet ein leistungsstarkes Angebot in allen Finanzbereichen. Diese Nähe zu ihren Mitgliedern, Kunden und der Region ist für die Volksbank unerlässlich, um den Förderauftrag sowie ihre gesellschaftliche Verantwortung zu leben.

Die hohe Reputation hat einen wesentlichen Anteil am geschäftlichen Erfolg der Bank und der Zufriedenheit unserer Kunden. Ein gutes Image ist die Grundlage für das Vertrauen der Kunden in unsere Dienstleistung. Dieses Vertrauen geht einher mit dem Vertrauen in die Integrität und Fachkompetenz der Mitarbeiter sowie in die hohe Qualität der Dienstleistungen und Produkte.

ÜBER UNS

Zeitlich und örtlich flexibel zu sein, ist für die Kundenberaterinnen und Kundenberater der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG selbstverständlich. Mit Beratungszeiten von 8:00 – 20:00 Uhr von montags bis freitags ermöglichen die Kundenberaterinnen und Kundenberater persönliche Wunschtermine. Qualifizierte Vermögensberatung, Kredite für den Mittelstand, Baufinanzierung und Immobilien aus einer Hand: für die kompetenten Beraterinnen und Berater ihr tägliches Metier.

Die Volksbank legt großen Wert auf den Ausbau ihrer digitalen Zugangswege und hat deshalb dem zukunftsfähigen Trend der Digitalisierung folgend ein breites Online-Angebot. Dabei spielt der nachhaltige Aufbau einer Kunden-Bank-Beziehung und damit die Identifizierung der Kunden mit der Bank eine zentrale Rolle.



Als die Genossenschaftsbank im Zollernalbkreis kommt die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG nicht nur ihrer Rolle als verlässlicher Ausbilder, Arbeitgeber und Steuerzahler vor Ort nach. Vielmehr bekennt sie sich auch aktiv aufgrund ihres Selbstverständnisses als Genossenschaftsbank in Form von Spenden, Sponsoring und Stiftungsengagement zu den Herausforderungen in unserer Region und übernimmt gesellschaftliche Verantwortung.

Ebenfalls stellt sich die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Der klimafreundliche Geschäftsbetrieb ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Wir sehen Klimaschutz als generationen-übergreifende Aufgabe. Mit unserer Klimaschutzstrategie übernehmen wir Verantwortung und streben somit eine Vorbildfunktion für andere Unternehmen und die Gesellschaft an. Mit den vorhandenen Ressourcen gehen wir achtsam um und setzen sukzessive auf erneuerbare Energien.



ÜBER UNS

Nachhaltigkeitsaspekte sind Teil unserer Strategie und unseres Nachhaltigkeitsmanagement. Seit 2021 hat die Volksbank sich verpflichtet Maßnahmen in ihrem Geschäftsbetrieb zu ergreifen um klimaneutral im Sinne des Pariser Klimaabkommens zu handeln.



Das Handeln der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ist geprägt von genossenschaftlichen Werten wie Solidarität, Selbsthilfe und Selbstverantwortung. Sie sieht sich als Teil der Gesellschaft und will gemeinsam mit ihren Mitgliedern und Kunden eine lebenswerte Region gestalten. Denn gemeinsam können wir mehr erreichen als allein. Sie fördert den Austausch und die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen, Vereinen und Bürgern und stärkt so das Wir-Gefühl in unserer Region.

Somit ist die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG der richtige Partner für die Zukunft, eine moderne Volksbank in der Region mit genossenschaftlicher Tradition, qualitätsorientiert, nachhaltig, kundennah und stark!

WESENTLICHKEITSGRUNDSATZ

Mit diesem Bericht dokumentieren wir unsere Nachhaltigkeitsarbeit. Der Bericht folgt dem Wesentlichkeitsgrundsatz. Er enthält alle Informationen, die für das Verständnis der Nachhaltigkeitssituation unseres Unternehmens erforderlich sind und die wichtigen wirtschaftlichen, ökologischen und gesellschaftlichen Auswirkungen unseres Unternehmens widerspiegeln.

DIE WIN-CHARTA



BEKENNTNIS ZUR NACHHALTIGKEIT UND ZUR REGION

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

DIE 12 LEITSÄTZE DER WIN CHARTA

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeiter: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

Umweltbelange

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

Ökonomischer Mehrwert

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

DIE WIN-CHARTA

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

Regionaler Mehrwert

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und Beziehen sowohl unsere Mitarbeiter als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

ENGAGIERTE UNTERNEHMEN AUS BADEN-WÜRTTEMBERG

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf <http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig>.

CHECKLISTE: UNSER NACHHALTIGKEITSENGAGEMENT

Charta-Unterzeichner seit: 01.12.2021

ÜBERSICHT: NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN IM UNTERNEHMEN

	SCHWER- PUNKTSETZUNG	QUALITATIVE DOKUMENTATION	QUANTITATIVE DOKUMENTATION
Leitsatz 1	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 4	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 6	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 7	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 8	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 10	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Leitsatz 11	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Leitsatz 12	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ES WURDEN FOLGENDE ZUSATZKAPITEL
BEARBEITET:

Zusatzkapitel: Nichtfinanzielle Erklärung	<input checked="" type="checkbox"/>
Zusatzkapitel: Klimaschutz	<input checked="" type="checkbox"/>

NACHHALTIGKEITSANSTRENGUNGEN VOR ORT

Unterstütztes WIN!-Projekt: Initiative Klima-Landwirt

Schwerpunktbereich:

- Energie und Klima Ressourcen Bildung für nachhaltige Entwicklung
 Mobilität Integration

Art der Förderung:

- Finanziell Materiell Personell

Umfang der Förderung: Wir sind Klima-Pate und übernehmen eine Patenschaft für insgesamt 50 Hektar pro Jahr. Dies entspricht einer finanziellen Förderung von über 5.600,00 €.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ÜBERBLICK ÜBER DIE GEWÄHLTEN SCHWERPUNKTE

- Leitsatz 02: Wohlbefinden der Mitarbeiter:
"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."
- Leitsatz 05: Energie und Emissionen:
"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."



WARUM UNS DIESE SCHWERPUNKTE BESONDERS WICHTIG SIND

Die wichtigsten Energie- und Materialströme eines Finanzdienstleisters sind Strom, Wärme und Wasser, Abfall, Papier sowie Verkehr. Nach diesen fünf Kategorien teilt die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG die Kennzahlen für ihre betriebliche Umweltleistung ein.

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere operativen Geschäftsprozesse bestmöglich auf einen sparsamen Umgang mit natürlichen Ressourcen auszurichten. Um dieses Ziel zu erreichen, setzen wir vornehmlich auf Reduktion von Treibhausgasemissionen, z. B. durch energetische Sanierung von Gebäuden und stellen auf umweltfreundliche Alternativen um. In unserem Fuhrpark halten wir vornehmlich Elektrofahrzeuge. Betankt werden diese im Hause mit dem bezogenen Ökostrom. Zur Reduktion unserer Treibhausgasemissionen haben wir uns einen verpflichtenden Mindestabsenkungspfad gegeben. Durch die jährliche Evaluation und Zielüberprüfung stellen wir sicher, dass wir unser Ziel erreichen.

Unsere Mitarbeiter sind der Kern unserer Volksbank Hohenzollern-Balingen eG. Sie sind die Finanzexperten in der Region und vertrauensvolle Ansprechpartner für unsere Kunden vor Ort. Mit höchster Zuverlässigkeit vertreten sie unsere genossenschaftlichen Werte.

Neben der Karriere unserer Mitarbeiter legen wir großen Wert auf die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. Engagierte und motivierte Mitarbeiter stärken unser Unternehmen und damit auch unsere Wettbewerbsfähigkeit.

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

Wohlbefinden der Mitarbeiter: "Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeiter."

ZIELSETZUNG

Die Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG sind die tragende Säule unseres Geschäftsmodells als Dienstleister. Wir achten auf eine qualifizierte Aus- und Weiterbildung, sowohl durch externe als auch interne Seminare. Auch die Führungskräfteentwicklung ist für uns ein wichtiger Baustein. Das Thema Nachhaltigkeit wird in vielen Bereichen angesprochen und schrittweise weiter integriert.

Folgende Dinge zeichnen uns aus:

- Wir ermöglichen mobiles Arbeiten in Form von Home-Office oder Shared Desks für alle Mitarbeiter, deren Tätigkeitsfeld dies zulässt.
 - Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit zur Teilnahme am JobRad.
 - Alle Mitarbeiter haben die Möglichkeit zur Teilnahme am Technik-Leasing MPP (z. B. Smartphones, Tablets oder Laptops).
 - Mit unserem betrieblichen Gesundheitsmanagement wollen wir die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter fördern.
 - In Zusammenarbeit mit der R+V BKK bieten wir gesundheitsfördernde Kurse an, z. B. Hautscreening, Darmkrebsvorsorge, Business-Yoga.
 - Durch unser Azubi-Projekt mit Nachhaltigkeitsbezug sollen die Auszubildenden praktische Ergriffene Maßnahmen
- Weiterentwicklung des Konzeptes „Mobiles Arbeiten“
 - Gelebtes betriebliches Gesundheitsmanagement
 - Integration von Nachhaltigkeitsprojekten in die Ausbildung
 - Förderung der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
 - Einführung der Givve-Card



UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Die Betriebsvereinbarung „Mobiles Arbeiten“ wurde geschlossen. Alle Mitarbeiter, deren Arbeitsplatz es zulässt, können im vereinbarten Umfang am mobilen Arbeiten teilnehmen. Für unser Haus bestehen 100 Vereinbarungen zum Homeoffice, dies entspricht rd. 45% unserer Beschäftigten.

Erhalt der Zertifizierung als „familienbewusstes Unternehmen“, Ausbau der Maßnahmen im Themenbereich „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“. Wir prüfen regelmäßig Ergänzungen und Maßnahmen zur Zertifizierung für unser Haus. Hierzu bauen wir aktuell ein internes Informationssystem für Familien auf. Für verschiedene Lebenslagen erhalten die Mitarbeitenden Informationen zu Mutterschutz, Elterngeld, Kinderferienbetreuungsangebote, Selbsthilfegruppen, Pflegezeit, Familienpflegezeit, Pflegestützpunkte, Beratungsstellen und vieles mehr.

Ergonomie am Arbeitsplatz ist für uns ein wichtiges Thema. Wir statten den betrieblichen Arbeitsplatz nach den individuellen Bedürfnissen der Mitarbeiter aus, dazu gehören: höhenverstellbarer Schreibtisch, Ergomaus, ergonomische Drehstühle und vieles mehr.

Das Nachhaltigkeitsprojekt der Auszubildenden ist erfolgreich beendet. Die Projektteilnahme erfolgt durch die Auszubildenden und Mitarbeitenden freiwillig, sie sind jedoch während der Projektteilnahme freigestellt. Der Außenbereich der Geschäftsstelle Haigerloch wurde in Zusammenarbeit mit dem NABU Haigerloch-Rangendingen und dem NABU Balingen bienenfreundlich gestaltet.

Die Givve-Card ist für unser Haus erfolgreich gestartet. Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG unterstützt Ihre Mitarbeiter finanziell und will einen Betrag zur Förderung der Motivation leisten. Diese zusätzliche regelmäßige Leistung in Höhe von 40 € pro Monat in Abhängigkeit des Arbeitszeitfaktors soll zur Mitarbeiterzufriedenheit beitragen und die Attraktivität der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG als Arbeitgeber erhöhen. Diese Maßnahme wurde vom Betriebsrat und dem Vorstand der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG beschlossen und im Rahmen einer verbindlichen Betriebsvereinbarung festgelegt.

INDIKATOREN

Indikator 1:

- Nutzung #FREUZEIT – Lebensarbeitszeitmodell
- Mindestens zwei Veranstaltungen zum betrieblichen Gesundheitsmanagement pro Jahr.
- Berücksichtigung aller Anträge auf ergonomische Ausstattung des betrieblichen Arbeitsplatzes.

Indikator 2:

- Durchschnittliche Qualifizierungsquote pro Mitarbeiter
- Mehr als 4 Weiterbildungen pro Mitarbeiter

UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

AUSBLICK

Als tragende Säule unseres Unternehmenserfolgs wollen wir an der Schwerpunktsetzung festhalten. Unsere bisherigen Aktivitäten wollen wir erhalten und intensivieren. Auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagieren wir flexibel und bieten unseren Mitarbeitern die größtmögliche Unterstützung.



Eine kontinuierliche Integration von Nachhaltigkeitsprojekten bzw. -aktionen in der Ausbildung wird angestrebt.

Durchführung von Qualifizierungsmaßnahmen für alle Mitarbeitenden mit Führungsverantwortung im Bereich „Change Management“.

Zur Förderung der Veränderungsbereitschaft und der beruflichen Entwicklung werden freie Stellen vorrangig intern besetzt.



Energie und Emissionen: "Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."

Wir legen mit unserem WIN-Charta-Bericht einen Schwerpunkt auf den Leitsatz 5 „Energie und Emissionen“ und bearbeiten in diesem Zusammenhang das Zusatzkapitel „Klimaschutz“ (s. Kapitel 0).

Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

LEITSATZ 01 – MENSCHENRECHTE UND RECHTE DER ARBEITNEHMENDEN

Wir fördern Chancengleichheit, Gleichberechtigung und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Diesen Weg wollen wir weiter beschreiten und das Bewusstsein im Unternehmen stärken.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Zertifizierung als familienbewusstes Unternehmen
- Mobiles Arbeiten

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Zertifizierung familienbewusstes Unternehmen haben wir 2022 erstmals erhalten.
- Es wurden im Jahr 2023 20 neue Vereinbarungen zum mobilen Arbeiten mit Mitarbeitern geschlossen. Insgesamt bieten wir 100 Mitarbeitern die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten. Dies entspricht 45 % unserer Mitarbeitern.
- Durch den genossenschaftlichen Tarifvertrag bieten wir eine transparente Vergütung mit attraktiven Arbeitsbedingungen.

Ausblick:

- kontinuierliche Weiterentwicklung und Prüfung von weiteren Maßnahmen im Rahmen der Vereinbarkeit von Beruf und Familie



WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 03 – ANSPRUCHSGRUPPEN

Wesentliche Stakeholder der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG sind die eigenen Mitarbeiter, unsere Mitglieder und Kunden. Die Interessen dieser Personengruppen beziehen wir in unsere strategische Planung ein. Neben institutionalisierten Möglichkeiten der Partizipation (z. B. Betriebsrat) bieten wir ein betriebliches Vorschlagsmanagement, über das von allen Mitarbeitern Verbesserungsvorschläge eingereicht werden können.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Betriebliches Vorschlagsmanagement
- Zertifizierung „Seniorenfreundlicher Service“

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Das betriebliche Vorschlagsmanagement ist bereits seit Jahren fester Bestandteil der Unternehmenskultur der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG. Es steht exemplarisch für den Grundsatz der ständigen Weiterentwicklung und des Voneinander-Lernens.

Ausblick:

- Erneuerung der Zertifizierung als „seniorenfreundlicher Service“
- Erhebung des Standes zur Barrierefreiheit der Geschäftsstellen und des Geschäftsbetriebes.
- Weiterentwicklung des betrieblichen Vorschlagsmanagements im Rahmen von „New Work“.



Umweltbelange

LEITSATZ 04 – RESSOURCEN

Das Bewusstsein für unseren Ressourcenverbrauch wollen wir in der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG weiter stärken. Wir wollen Wege finden, wie wir nicht erforderlichen Verbrauch reduzieren. Bei umweltfreundlichen Möglichkeiten der Verbesserung, setzen wir auf diese Alternativen. Dazu prüfen wir unsere Lieferanten und unseren Einkauf auf nachhaltigere Alternativen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz der Einkaufs- und Lieferantenrichtlinie

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Vereinbarung zur Nachhaltigkeit soll mit allen langfristigen Lieferanten und Dienstleistern vereinbart werden.

Ausblick:

- Die Auswahl der Lieferanten und Dienstleister soll sich an den ausgewählten Nachhaltigkeitsgrundsätzen orientieren.
- Wir setzen verstärkt auf erneuerbare Energieträger für die Bereiche Strom und Wärme in unseren Geschäftsstellen.

LEITSATZ 06 – PRODUKTVERANTWORTUNG

Als Finanzdienstleister arbeiten wir nicht mit physischen Produkten. Das unterscheidet uns von produzierenden Unternehmen. Beim Bezug von Arbeitsmaterialien und Werbemitteln achten wir auf die Verwendung von nachhaltigen Rohstoffen. Regional hergestellte Produkte haben Vorrang. Diesen Weg wollen wir weiter beschreiten.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einsatz einer Einkaufs-Lieferantenrichtlinie
- Konsequente Beratung aller Kunden im Wertpapierbereich zu Nachhaltigkeitsaspekten ihrer Anlage



WEITERE AKTIVITÄTEN

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Beratung zu Nachhaltigkeitsaspekten in der Wertpapierberatung seit 12/2021 fester Bestandteil
- Verankerung fester Kenngrößen in der operativen Vertriebsplanung
- Überprüfung bestehender Lieferantenverhältnisse im Sinne der Einkaufs- und Lieferantenrichtlinie

Ausblick:

- Steigerung des Absatzes und Bestands an nachhaltigen Investments in den Depots unserer Kunden.
- Erweiterung des Kenngrößenportfolios in der operativen Vertriebsplanung.
- Kontinuierliche Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in der Kreditberatung

Ökonomischer Mehrwert

LEITSATZ 07 – UNTERNEHMENSERFOLG UND ARBEITSPLÄTZE

Der unternehmerische Erfolg der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ist das Fundament für die Sicherung der Arbeitsplätze unserer Volksbank. In unserer strategischen Planung leiten uns sowohl betriebswirtschaftliche als auch ESG-Grundsätze.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Integration von Nachhaltigkeitsfaktoren in die strategische Planung und die strategische Landkarte: Die übergeordneten Unternehmensziele werden in die operative Planung integriert und mit jeweils geeigneten qualitativen und wenn möglich quantitativen verbindlichen Messgrößen verbunden.
- Regelmäßiges jährliches Nachhaltigkeitsreporting über die Entwicklung der Kerngeschäftsfelder.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Nachhaltigkeitsfaktoren sind fester Bestandteil der Geschäfts- und Risikostrategie.
- Nachhaltigkeitsfaktoren werden mittels geeigneter Instrumente ausgewertet und in der operativen und strategischen Planung integrativ berücksichtigt (z. B. BSC).
- Die Integration der Nachhaltigkeitsaspekte wird zentral durch die Nachhaltigkeitsbeauftragte gesteuert. Sie bildet sich regelmäßig zu Nachhaltigkeitsaspekten weiter.

Ausblick:

- Weitere und noch tiefere Integration in die strategische Planung und Umsetzung
- Überwachung und Steuerung der Kenngrößen



WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 08 – NACHHALTIGE INNOVATIONEN

Als Finanzdienstleister in der Region fördern wir nachhaltige Innovationen. Wir sind Partner für Institutionen, Unternehmen und Privatkunden. In unseren Beratungen integrieren wir Fördergelder und -möglichkeiten. Nachhaltige Innovationen sind Teil unseres Beratungsangebots.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Integration von Fördergeldern in die Investitionsberatung
- Integration der Nachhaltigkeitspräferenzabfrage in die Wertpapierberatung
- Förderung nachhaltiger Wertpapierinvestitionen unserer Kunden

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Integration und Belohnung nachhaltiger Investments unserer Kunden über unser Hausbankmodell
- Einsatz des VR ESG-RisikoScores zur Bewertung des Firmenkundenportfolios
- Förderung des nachhaltigen Gebäudebestandes durch Erhebung der Energieeffizienzklassen im Bereich wohnwirtschaftlich finanzierte Gebäude.

Ausblick:

- Integration von Nachhaltigkeitsaspekten in die Finanzierungsberatung
- Beitritt zum „Qualitätsnetz Bauen“ im Zollernalbkreis. Eine starke Partnerschaft rund um energieeffizientes Renovieren, Modernisieren und Bauen.



Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption

LEITSATZ 09 – FINANZENTSCHEIDUNGEN

Die Finanzentscheidungen in der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG werden im Sinne der Nachhaltigkeit getroffen. Bei unseren Investments leiten uns die Ziele für nachhaltige Entwicklung (ZNE oder SDG) der Vereinten Nationen. Die Einhaltung dieser Standards ist für uns sowohl zum Zeitpunkt der Investition, als auch während der Dauer des Investments maßgeblich. Um dies zu gewährleisten beobachten wir die Entwicklungen unserer Investments laufend.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Entscheidung und regelmäßiges Reporting über die Nachhaltigkeit bankeigener Investments

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Die Nachhaltigkeitsquote konnte gehalten/gesteigert werden.

Ausblick:

- Der Anteil an nachhaltigen Investments im bankeigenen Bestand wird weiterhin überwacht und nach internen Vorgaben erhöht.



LEITSATZ 10 – ANTI-KORRUPTION

Die Einhaltung der bestehenden gesetzlichen Vorschriften zu Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention sowie zum Datenschutz stellen wir durch organisatorische Maßnahmen sicher. In unseren Geschäftsablauf haben wir laufende Kontrollen integriert. Alle Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG müssen diese Vorschriften beachten. Es erfolgen regelmäßige Schulungen und Informationen zu den Themen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften zu Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention, Prävention von Terrorismusfinanzierung sowie Datenschutz
- Schulung der verantwortlichen Mitarbeiter zu den jeweiligen Themen, um eine dauerhafte Bearbeitungsqualität sicherzustellen
- Weiterentwicklung des Tax Compliance Management Systems

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Tax Compliance Management System ist integriert und wird weiter entwickelt.
- Die Vorgaben in den Bereichen Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention, Prävention von Terrorismusfinanzierung sowie Datenschutz werden eingehalten. Dies wird durch die interne und externe Revision geprüft und bestätigt.
- Die Beauftragten besuchen regelmäßig fachspezifische Schulungen um ihr Fachwissen aktuell zu halten.

Ausblick:

- Laufende Weiterentwicklung des Compliance-Managements unserer Bank

WEITERE AKTIVITÄTEN

Regionaler Mehrwert

LEITSATZ 11 – REGIONALER MEHRWERT

Als regionale Volksbank bekennen wir uns seit jeher zu unserer Region. Wir sind mehr als nur eine Bank – wir sind Teil der Gesellschaft. Unser gesellschaftliches Engagement „In der Region, für die Region“ reicht weit über den rein finanziellen Bereich hinaus. Wir unterstützen lokale Initiativen, Vereine und Projekte mit gezielten Spenden und Sponsoring-Maßnahmen. Dabei legen wir besonderen Wert darauf, die Vielfalt und das soziale Miteinander in unserer Region zu fördern. Ob Sportvereine, kulturelle Veranstaltungen oder soziale Projekte. Unter dem Motto „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“, leisten wir mit unserer Crowdfunding-Plattform sowie mit unseren beiden Stiftungen einen Beitrag, dass regionale Projekte aus allen Bereichen (z. B. Sport, Kultur, Soziales und Umwelt) realisiert werden können.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Unterstützung der Initiative Klima-Landwirt (unser WIN-Projekt)
- Fortführung unserer Crowdfunding-Aktivitäten
- Spende von 11 Insektenhotels an Schulen im Rahmen der Aktion „Garten³“ des Gewinnsparvereins Baden-Württemberg



- VR Digication – das Bildungsprojekt unserer Volksbank, das gezielt die MINT-Fächer (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik) an Schulen fördert. Wir ermöglichen Kindern und Jugendlichen über die Schulen einen einfachen Zugang zu modernen Technologien und Arbeitsmaterialien.



Ergebnisse und Entwicklungen:

- Im Jahr 2023 wurden 8 Crowdfunding-Projekte erfolgreich begleitet.
- 5 Schulen wurden 2023 durch VR Digication gefördert
- 296.000 Euro an Spenden wurden für gemeinnützige Zwecke ausgeschüttet.

WEITERE AKTIVITÄTEN

Ausblick:

- Wir führen unser Engagement für die Region fort. Denn gemeinsam sind wir stark – für unsere Region und unsere Zukunft!



WEITERE AKTIVITÄTEN

LEITSATZ 12 – ANREIZE ZUM UMDENKEN

Alle Mitarbeiter der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG werden in unserem internen Newsletter regelmäßig unter anderem über die Nachhaltigkeitsaktivitäten unserer Bank informiert. Unsere neuen Auszubildenden und Studierenden werden in ihrer Ausbildung zur Mitwirkung angeregt. Für unsere Mitglieder und Kunden bieten wir vielfältige Veranstaltungen und Informationsangebote, die auf den Themenbereich Nachhaltigkeit einzahlen.

Maßnahmen und Aktivitäten:

- Kundenveranstaltungen mit Nachhaltigkeitsbezug
- Die neuen Mitarbeiter sowie Auszubildenden und Studierenden der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG werden von der Nachhaltigkeitsbeauftragten im Rahmen des Abteilungsdurchlaufs/Ausbildungsplans über die Nachhaltigkeitsaktivitäten der Bank informiert.
- Abschluss des Nachhaltigkeitsprojektes der Auszubildenden: Neugestaltung des Außenbereichs Geschäftsstelle Haigerloch in Zusammenarbeit mit dem NABU.

Ergebnisse und Entwicklungen:

- Baumpflanzaktion innerhalb der Klimainitiative „Morgen kann kommen“ in Bisingen und Bad Imnau
- Vergabe von 3 VW-Polo der „VRmobile“ an gemeinnützige/soziale Institutionen



- Regelmäßige Kommunikation der Zwischenstände zur Nachhaltigkeitsarbeit an die Geschäftsleitung und die Öffentlichkeit

Ausblick:

- Kontinuierliche Integration Nachhaltigkeitsprojekte in die Ausbildung
- Initiieren und Durchführung von neuen Projekten im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie

UNSER WIN!-PROJEKT

Mit unserem WIN!-Projekt leisten wir einen Nachhaltigkeitsbeitrag für die Region.

DIESES PROJEKT UNTERSTÜTZEN WIR

Wir fördern und unterstützen regionale Initiativen und Plattformen zur Vernetzung und Finanzierung und unterstützen deren Beiträge zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und den SDGs.

Dazu gehen wir eine Klima-Patenschaft mit Landwirten in der Region ein und unterstützen so Humusaufbau und Biodiversität. Die Initiative Klima-Landwirt wurde 2021 durch die Firma FarmFacts ins Leben gerufen. Sie startet mit drei Piloten, zwei davon in Bayern und eines in Baden-Württemberg. Die Umsetzung erfolgt im Zollernalbkreis.

Die Flächen werden so bewirtschaftet, dass der Humusgehalt im Boden sowie die Biodiversität gefördert werden. Gute Humuswirtschaft dient dem Klimaschutz. Beispielsweise durch CO₂-Entnahme aus der Atmosphäre, durch möglichst durchgehende Begrünung und der geringeren Freisetzung von CO₂ und Lachgas (N₂O) sowie durch geeignete Maßnahmen bei der Bewirtschaftung. Geeignete Landschaftselemente werden vom Landwirt geschaffen und leisten wertvolle Hilfe für den regionalen Artenschutz. Abgeleitet von Wirkungen einer gezielten Humuswirtschaft und dem positiven Einfluss von Biodiversität fordernden Strukturen verbessert sich der landwirtschaftliche und kommunale Wasserhaushalt im Einzugsgebiet.

ART UND UMFANG DER UNTERSTÜTZUNG

Mit der Übernahme einer Patenschaft zur Bewirtschaftung von 50 Hektar Land unterstützen wir die Leistungen der Landwirte mit 95 Euro pro Hektar und Jahr. Die Partnerschaft ist zunächst auf drei Jahre festgelegt. Ebenfalls unterstützen wir das Projekt werblich, indem wir auf unserer Homepage sowie in unseren Social-Media-Kanälen explizit auf unser Engagement hinweisen.

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Mit der Initiative Klima-Landwirt wird im Zollernalbkreis auf rund 638 Hektar Fläche lokaler Humusaufbau betrieben. Aufgrund unseicherer Entwicklungen werden in den Auswertungen nur rd. 414 ha. angesetzt. Die verbleibenden ha. sind nicht aufgrund von Flächenversiegelungsplänen des Landes Baden-Württemberg nicht mehr gesichert anzurechnen. Insgesamt konnte für den Zollernalbkreis eine Leistung von rund 2.676 Tonnen CO₂e pro Jahr erreicht werden.

Auf rund 32.000 m² wurden außerdem gezielt Biodiversitätsmaßnahmen wie Blühareale, Extensiv-Areale Grünland und Brachen umgesetzt. Insgesamt sind vier Klima-Landwirt-Projekte gestartet.

UNSER WIN!-PROJEKT

Die Ergebnisse für das Jahr 2022/2023 im Zollernalbkreis übertreffen die bereits im Vorjahr weit überdurchschnittlichen Werte nochmals.

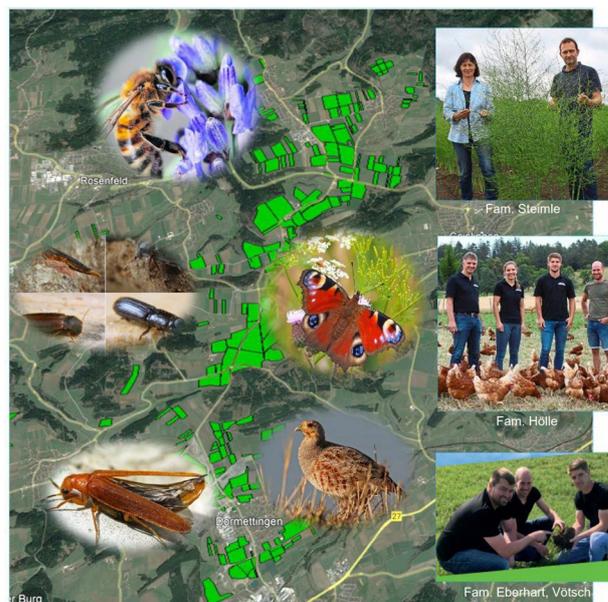
Die im Mittel erwartete Bindung von rund 2,5 to. CO₂e pro Hektar Land wurden von der Initiative im Zollernalbkreis signifikant mit einem Wert von 5,4 to CO₂e pro Hektar. Weiterhin verpflichten sich die Landwirte zu zusätzlichen Biodiversitätsmaßnahmen, die in m² - Äquivalenten gemessen werden. Auch hier ist der Zollernalbkreis mit einem Wert von 85,3 m² über dem Durchschnitt von 37,5 m². Als Biodiversitätsmaßnahmen zählen auch Maßnahmen, die keine m² beeinflussen wie Hecken, Totholz, Beetle-Banks, Feuchtareale etc.

Im Zollernalbkreis wurde dazu ein extensives Grünland mit Altgrasstreifen angelegt. In Grünlandflächen mit bereits extensiver Nutzung, das heißt maximal 2-maliger Mahd pro Jahr, bleiben sogenannte Altgrasstreifen dauerhaft, ohne landwirtschaftliche Nutzung stehen.

Diese dienen der Fauna als Rückzugsort und bieten der Flora Blüh- und Absamungsmöglichkeiten insbesondere auch für autochtone Arten. Durch die Anlage zwischen bestehenden Gehölz- und Landschaftselementen werden Biotop vernetzt.

Auch die Humusleistung, die die Landwirte erbracht haben ist mit 7,8 % über dem Durchschnitt von 3,1% liegt.

In Summe speicherten die inzwischen sechs Klima-Landwirt-Projekte rund 8.668 to. CO₂e im Berichtsjahr 2022/2023. Dies entspricht den derzeit mittleren jährlichen Emissionen von ca. 86.000 deutschen Bürgern. Das vorliegende Projekt hat die Referenzwerte signifikant übertroffen. Insbesondere die hohen gemessenen Humuswerte als Basis aller anderen Parameter und eine hochentwickelte, ökologisch wirksame Bewirtschaftung generiert diese hervorragenden Leistungen.



AUSBLICK

Die Unterstützung des Projekts ist auf drei Jahre angelegt und dauert noch an.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG



In Ergänzung zur Beschreibung zu den obigen Ausführungen berichten wir gemäß EU-Richtlinie 2014/95/EU folgende nichtfinanzielle Informationen:

GESCHÄFTSMODELL

Unser Geschäftsmodell ist in Kapitel 1 dieses Berichts dargelegt.

KONZEPTE UND ERGEBNISSE

Unsere Nachhaltigkeitskonzepte, -aktivitäten sowie die diesbezüglichen Ergebnisse und Entwicklungen sind ausführlich in Kapitel 4 (Schwerpunkthemen) und Kapitel 5 (weitere Aktivitäten) dieses Berichts dargestellt.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

PRÜFPROZESSE („DUE DILIGENCE PROZESSE“)

Wir haben folgende Prozesse etabliert, um Nachhaltigkeitsaspekte in Bezug auf unsere Geschäftstätigkeit zu prüfen und die Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten zu überwachen:

VORHANDENE PRÜFPROZESSE

THEMEN	PRÜFPROZESSE
Menschenrechte	<p>Nachhaltigkeitsleitsätze sind in unserer Unternehmensstrategie verankert.</p> <p>Der Betriebsrat ist mit seinen Mitgliedern Ansprechpartner für alle Mitarbeiter. Sie sorgen für die Einhaltung aller gesetzlichen Vorgaben.</p> <p>Mit der Einkaufs- und Lieferantenrichtlinie stellen wir sicher, dass auch bei unseren Partnern gute Arbeitsbedingungen herrschen.</p>
Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	<p>Wir bieten unseren Mitarbeitern über interne Aktionen und Betriebsvereinbarungen verschiedene zusätzliche monetäre und Sozialleistungen an, z.B: JobRad, Givve-Card.</p> <p>Wir wurden 2022 erstmals als „familienfreundliches Unternehmen“ ausgezeichnet.</p> <p>Unser Betriebsrat ist ständig in alle wichtigen Mitarbeiterangelegenheiten eingebunden. In regelmäßigen Treffen werden verbindliche Absprachen mit der Geschäftsleitung getroffen.</p>
Umweltbelange	<p>Wir sind dem Klimabündnis Baden-Württemberg beigetreten. Jährlich wird unsere Treibhausgasbilanz aufgestellt. Hieraus haben wir uns einen verbindlichen Reduktionspfad für unsere betrieblichen Treibhausgas-Emissionen definiert. Dieser wird jährlich überwacht und geeignete Maßnahmen zur Reduktion getroffen.</p> <p>Mit unserem Nachhaltigkeitsprojekt der Auszubildenden leisten wir in Kooperation mit dem NABU einen Beitrag zu Biodiversitäts- und Artenschutzthemen.</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Wir haben ein wirksames Beauftragtenwesen mit folgenden Schwerpunktthemen:</p> <ul style="list-style-type: none">- Compliance- Geldwäscheprävention- Betrugsprävention- Prävention von Terrorismusfinanzierung- Datenschutz- Tax Compliance

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

Wir richten unsere Produktpalette und unsere Prozesse an Nachhaltigkeitsaspekten aus. Wir bevorzugen auch für die Eigenanlagen nachhaltige Investments. Durch ein verbindliches Limitsystem und dazugehöriges Reporting wird die Einhaltung der definierten Standards sichergestellt.

Wir bewerten jährlich unser gesamtes Nachhaltigkeitsengagement mithilfe des umfassenden BVR-Nachhaltigkeitscockpits.

Nachhaltigkeitsaspekte in unseren Kerngeschäftsfeldern werden durch verbindliche Zielvorgaben bzw. Limitsysteme operationalisiert. Durch ein unterjähriges Reporting stellen wir sicher, dass die spezifischen Zielvorgaben eingehalten werden.

RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

Ein vorausschauender und verantwortungsvoller Umgang mit Risiken ist eine wesentliche Grundlage für unser nachhaltiges Engagement. Wir sind uns der möglichen Risiken unserer Geschäftstätigkeit bewusst und verfügen über Strategien, mit diesen Risiken umzugehen.

Wir betrachten das Unternehmensmodell ganzheitlich. Hierzu gehört die Einbindung nachhaltiger Unternehmensziele. Dazu führen wir jährlich das BVR-Nachhaltigkeitscockpit durch, das uns eine Standortbestimmung in allen Nachhaltigkeitsaspekten unserer Geschäftspolitik gibt.

Die Identifikation, die Quantifizierung und die Beurteilung unserer Risiken erfolgt im Rahmen der jährlichen Risikoinventur, bei der wir die für uns wesentlichen Risiken ermitteln und festlegen. Nachhaltigkeitsrisiken werden in diesem Prozess, auch nach bankaufsichtlicher Erwartung, als Teil aller Risiken beurteilt. Dabei betrachten wir Einflüsse von Environmental, Social und Governance (ESG)-Faktoren auf unsere Geschäftstätigkeit.

Als wesentlich eingestufte Risikoarten werden, abhängig von der Bedeutung für die Bank laufend überwacht und gesteuert. Wesentliche Risikoarten für unsere Bank sind das Kreditrisiko, das Marktpreisrisiko, das Liquiditätsrisiko, das Beteiligungsrisiko und das operationelle Risiko. Dabei sind die Kreditrisiken aus dem Kundenkreditgeschäft regelmäßig die Hauptrisikoart und haben daher für uns auch betriebswirtschaftlich einen hohen Stellenwert. Das Treasury ist zur Steuerung der durch die Kundengeschäfte weitgehend vorbestimmten Gesamtbankstruktur unverzichtbar. Es wird zur Optimierung der Vermögens-, Ertrags- und Risikolage eingesetzt. Zur Begrenzung der Einzelemittentenrisiken sind vom Vorstand Kontrahenten- und Emittentenlimite beschlossen. Aus der breiten Risikostreuung entstehen Diversifikationseffekte im Sinne einer Risikoreduzierung unseres Gesamtportfolios. Die Überwachung der Limitauslastung ist durch eine regelmäßige Berichterstattung sichergestellt.

Marktpreisrisiko ist die Gefahr, dass das tatsächliche Ergebnis aufgrund unerwarteter Änderungen von Marktparametern (Zinsstrukturkurve, Aktienkurse, Devisenkurse) vom geplanten Ergebnis abweicht.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

Das Marktpreisrisiko besteht aus dem Zinsrisiko und dem Kurswertrisiko. Aufgrund der bestehenden Inkongruenzen zwischen den aktiven und passiven Festzinspositionen ist unsere Bank dem allgemeinen Zinsänderungsrisiko ausgesetzt.

Das Liquiditätsrisiko besteht in der Gefahr, dass die jederzeitige Zahlungsfähigkeit nicht gegeben ist, weil die benötigten Finanzmittel nicht zur Verfügung stehen. Risikotreiber sind insbesondere das Zahlungsunfähigkeitsrisiko, das Refinanzierungsrisiko und das Marktliquiditätsrisiko. Möglichen Liquiditätsrisiken begegnen wir durch eine ausreichende Liquiditätsvorsorge und eine ausgewogene Strukturierung der Aktiva und Passiva und der damit einhergehenden Zahlungsverpflichtungen. Der hohe Anteil von kleinteiligem Kundeneinlagegeschäft am Gesamtbestand der Einlagen reduziert das Zahlungsunfähigkeitsrisiko. Die Refinanzierungsquellen sind durch den funktionsfähigen genossenschaftlichen Liquiditätsverbund sehr breit gestreut und durch diesen von untergeordneter Bedeutung.

Als Beteiligung wird eine Investition eines Institutes in das Eigenkapital eines anderen Unternehmens verstanden. Der Eigentümer wird Anteilseigner bzw. Gesellschafter und ist somit an Verlusten wie auch Gewinnen beteiligt. Als Beteiligungsrisiko wird das Risiko verstanden, dass Investitionen in Beteiligungen zu Verlusten aus bereitgestelltem Eigenkapital sowie ggf. anderen Konstellationen führen. Das Beteiligungsrisiko wurde limitiert.

Operationelles Risiko ist die Gefahr von Verlusten, die infolge der Unangemessenheit oder des Versagens von internen Verfahren und Systemen, Menschen oder infolge externer Ereignisse eintreten. Um Risiken, die sich aus der Nichteinhaltung rechtlicher Regelungen und Vorgaben ergeben können, entgegenzuwirken, haben wir ein Beauftragtenwesen mit den Schwerpunkten, Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention sowie eine interne Revision, die regelmäßige Prüfungen in allen Geschäftsbereichen vornehmen. Den operationellen Risiken begegnen wir mit laufenden Investitionen in neue Datenverarbeitungssysteme über die von uns beauftragte Rechenzentrale und der Optimierung der Arbeitsabläufe. Im Bereich der Handelstätigkeit wird das Betriebsrisiko durch eine klare funktionale Trennung von Handel, Abwicklung, Rechnungswesen und Überwachung begrenzt. Dem Rechtsrisiko wird durch die Verwendung der im Verbund entwickelten Formulare begegnet. Die Planung und Steuerung der Risiken erfolgt auf Basis der Risikotragfähigkeit der Bank. Die Grundlagen für die Risikosteuerung bilden unsere Geschäfts- und Risikostrategien und die hieraus abgeleiteten strategischen und operativen Zielgrößen. Das Kundenkreditgeschäft stellt ein Kerngeschäftsfeld unserer Bank dar.

Die Planung und Steuerung der Risiken erfolgt auf Basis der Risiko- und Liquiditätstragfähigkeit der Bank unter Berücksichtigung der Geschäfts- und Risikostrategie. Es wird dabei unterschieden, ob die Risiken adäquat durch Kapital im Sinne des Risikodeckungspotenzials (Risikotragfähigkeit) bzw. durch hochliquide Aktiva als Liquiditätsdeckungspotenzial (Liquiditätstragfähigkeit) gedeckt werden können. Insgesamt verfügen wir über ein dem Umfang und der Komplexität der Geschäftstätigkeit angemessenes Risikocontrolling.

NICHTFINANZIELLE ERKLÄRUNG

REFLEKTION MÖGLICHER RISIKEN UND DEREN HANDHABUNG

THEMEN	SCHWERPUNKTSETZUNG
Menschenrechte	keine besonderen Risiken
Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden	keine besonderen Risiken
Umweltbelange	<p>Kontinuierliche Ausrichtung unseres Produktangebots an nachhaltigen Standards.</p> <p>Jährliche Ermittlung unserer Treibhausgas-Bilanz, Messung der Einsparungsleistungen anhand unseres verbindlichen Reduktionspfads, interne sowie externe Berichterstattung im Rahmen des Klimabündnisses</p> <p>Erweiterung und kontinuierliche Ausrichtung unseres Produktangebots an nachhaltigen Standards, z. B. nachhaltige Fonds, nachhaltige Darlehen</p>
Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption	<p>Verhaltensweisen, Kompetenzen und Prozesse sind über unsere Arbeitsanweisungen zentral geregelt.</p> <p>Nachhaltigkeitsrisiken werden in die Ermittlung und Bewertung aller Risikoarten mit einbezogen.</p> <p>Die Anlagestruktur unserer Eigenanlagen richten wir konsequent und verbindlich an Nachhaltigkeitsaspekten aus.</p> <p>Wir verfügen über ein fest etabliertes Beauftragtenwesen, das die Bereiche Compliance, Geldwäsche- und Betrugsprävention, Prävention von Terrorismusfinanzierung, Datenschutz und Tax Compliance umfasst. Unsere Beauftragten besuchen regelmäßig Schulungen und Seminare, die gewährleisten, dass ihr Fachwissen auf dem aktuellen Stand ist.</p> <p>Wir beurteilen jährlich unsere Nachhaltigkeitsleistung über das BVR-Nachhaltigkeitscockpit.</p> <p>Regelmäßiges unterjähriges Reporting unserer Nachhaltigkeitsbestrebungen in den Kerngeschäftsbereichen: Kundenkreditgeschäft, Eigenanlagen. Die Überwachung erfolgt anhand verbindlich vorgegebener Ziele.</p>



In Ergänzung zu den obigen Ausführungen setzen wir zusätzlich einen besonderen Fokus auf den unternehmerischen Klimaschutz. Unser Ziel ist es, die Treibhausgas-Emissionen und den Energieverbrauch im Unternehmen zu senken. Um dieses Ziel zu erreichen sind wir dem Klimabündnis Baden-Württemberg beigetreten und haben die Klimaschutzvereinbarung unterzeichnet. Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG hat sich 2022 verpflichtet, Maßnahmen in ihrem Geschäftsbetrieb zu ergreifen, um klimaneutral im Sinne des Pariser Klimaabkommens zu werden. Die Klimaschutzvereinbarung ist in unserem Nachhaltigkeitsmanagement eingebettet. Sie ist eine wichtige Voraussetzung für ein effizientes Klimaschutzkonzept. Wir überprüfen jährlich die Wirksamkeit unserer Maßnahmen.

DATEN IM ÜBERBLICK

Tabelle 1: Datenerfassung und Ziele zur Senkung der Treibhausgas-Emissionen (THG)

Erfassungsbereiche	Ausgangsbilanz 2019	Geschäftsjahr 2022	Veränderung gegenüber Referenzjahr	Zielsetzung und -erreichung		
	THG-Emissionen in t CO ₂ e	THG-Emissionen in t CO ₂ e	+/- in t CO ₂ e	Zieljahr	Reduktionsziel in t CO ₂ e oder %	Zielerreichung in %
Direkte THG-Emissionen Scope 1	213	181	-32	2025	40 %	15 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 2	135	19	-116	2025	40 %	85,9 %
Indirekte THG-Emissionen Scope 3	123	115	-8	2025	15 %	6,5 %

UNSERE AUSGANGSSITUATION

Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG stellt sich ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Ein klimafreundlicher Geschäftsbetrieb ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Nachhaltigkeitsverständnisses. Wir sehen Klimaschutz als generationenübergreifende Aufgabe und übernehmen mit unserer Klimaschutzstrategie Verantwortung. Somit wollen wir ein Vorbild für andere Unternehmen und die Gesellschaft sein. Mit den vorhandenen Ressourcen gehen wir achtsam um und setzen sukzessive auf erneuerbare Energien. Erstmals für das Geschäftsjahr 2019 wurde eine Treibhausgasbilanz gem. Greenhouse Gas Protocol (GHG) erstellt. Auf dieser Basis haben wir uns Ziele zur Reduktion der durch unseren Geschäftsbetrieb entstandenen Treibhausgas-Emissionen gesetzt:

Zwischenziel 1 2025: **Scope 1 & 2** Reduktion um 40 %, **Scope 3** Reduktion um 15 %, **Gesamt:** 31 %

Zwischenziel 2 2030: **Scope 1 & 2** Reduktion um 65 %, **Scope 3** Reduktion um 20 %, **Gesamt:** 50 %

Zwischenziel 3 2040: **Scope 1 & 2** Reduktion um 88 %, **Scope 3** Reduktion um 25 %, **Gesamt:** 66 %

UNSERE ZIELERREICHUNG

Zur Senkung der Treibhausgas-Emissionen haben wir eine Treibhausgas-Ausgangsbilanz erstellt und auf Basis dessen ein Reduktionsziel festgelegt.

Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG setzt sich zum Ziel, ihre Treibhausgas-Emissionen in Scope 1 & 2 bis 2030 um mindestens 226 Tonnen gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von 65 Prozent.

Die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG setzt sich zum Ziel, die erfassten Treibhausgas-Emissionen in Scope 3 bis 2030 um mindestens 24,6 Tonnen gegenüber dem Basisjahr 2019 zu reduzieren. Dies entspricht einer Treibhausgasminderung von 20 Prozent.

Für die Zielerreichung hat die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG folgendes Zwischenziel bis 2025, gekoppelt an den Monitoringbericht gesetzt:

Die gesamten Treibhausgas-Emissionen aus dem Geschäftsbetrieb der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG sollen bis zum Jahr 2025 bezogen auf Scope 1 & 2 um 40 % und in Scope 3 um 15 % gesenkt werden.

Zur Validierung des Zielerreichungsgrades wird die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ein regelmäßiges Monitoring durchführen, das nach den Vorgaben der Klimaschutzvereinbarung dem Land Baden-Württemberg zur Verfügung gestellt wird.

ERGRIFFENE MAßNAHMEN

Um die in der Zielstellung des Unternehmens festgeschriebenen Treibhausgas-Reduktionsziele in Scope 1 & 2 zu erreichen, wird die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG folgende Maßnahmen umsetzen:

- Umstellung auf Ökostrom regionaler Anbieter - umgesetzt in 2021
- Planung energetische Sanierung bestehender Gebäude
- Prüfung und Planung Substitutionsmöglichkeiten im Bereich Heizen.
- Kompensation durch Zertifikate als zusätzliches Mittel, sofern eine Vermeidung, Reduktion oder Substitution nicht möglich ist.

Um die in der Zielstellung des Unternehmens festgeschriebenen Treibhausgas-Reduktionsziele in Scope 3 zu erreichen, wird die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG folgende Maßnahmen umsetzen:

- Konzept „Mobiles Arbeiten“ – umgesetzt in 2021
- Verabschiedung einer Richtlinie für Geschäftsfahrten – in Planung

- Ausbau der Elektromobilität im Fuhrpark – laufende Umsetzung
- Kompensation durch Zertifikate als zusätzliches Mittel, sofern eine Vermeidung, Reduktion oder Substitution nicht möglich ist

ERGEBNISSE UND ENTWICKLUNGEN

Im Geschäftsjahr 2022 wurden folgende Maßnahmen zur Reduktion der Treibhausgas-Emissionen der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG getroffen:

- Strategische Erhebung der bestehenden Gebäudeinfrastruktur im Hinblick auf Möglichkeiten zur energetischen Sanierung/Modernisierung.

Zur Kompensation bestehender Emissionen wurde eine Partnerschaft im Rahmen der Initiative Klima-Landwirt eingegangen. Diese erlaubt (noch) keine Anrechnung auf die Treibhausgas-Bilanz. Mit der Initiative fördert die Volksbank Hohenzollern-Balingen eG die Bindung von im Schnitt 2,5 Tonnen CO₂e pro Hektar. Bei einem Engagement von 50 Hektar ergibt sich ein positiver Klimaeffekt von 125 Tonnen CO₂e pro Jahr.

AUSBLICK

Klimaschutzmaßnahmen im eigenen Geschäftsbetrieb werden auch weiterhin Schwerpunktthema bleiben. Vor allem die energetische Sanierung der bestehenden Gebäudeinfrastruktur ist ein zentrales Thema des betrieblichen Klimaschutzes, das eine längerfristige Fokussierung erfordert.

Den größten Teil der für den Geschäftsbetrieb der Volksbank Hohenzollern-Balingen eG ausgewiesenen Emissionen stellen Scope 1 – Emissionen aus dem Bereich „Wärme“ dar. Eine Reduzierung dieser Emissionen kann durch energetische Sanierung der bestehenden Gebäudeinfrastruktur geschehen. Die energetische Sanierung der Geschäftsstellen ist zur Erreichung der geplanten Reduktionsziele zwingend erforderlich und wird in den folgenden Berichtsjahren zentraler Baustein des betrieblichen Klimaschutzes sein.

KONTAKTINFORMATIONEN

Ansprechpartnerin / Ansprechpartner

Sibylle Hauser
Nachhaltigkeitsbeauftragte
Friedrichstr. 72
72336 Balingen
E-Mail: sibylle.hauser@voba-hoba.de

Impressum

Herausgegeben am 06.05.2024 von

Volksbank Hohenzollern-Balingen eG
Friedrichstr. 72
72336 Balingen
Telefon: 07433 959-0
E-Mail: info@voba-hoba.de
Internet: www.voba-hoba.de



Gender -Hinweis:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird bei Personenbezeichnungen und personenbezogenen Hauptwörtern in diesem Dokument die männliche Form verwendet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter. Die verkürzte Sprachform hat nur redaktionelle Gründe und beinhaltet keine Wertung.