

Pressemitteilung

Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“ wird drei Jahre alt.

68.981 Euro für gemeinnützige Projekte eingesammelt.

10.08.2022, Bad Homburg v. d. Höhe. Im Sommer 2020 hieß es auch für die Vereinskunden der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG "Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele.". Mit dem Launch der Crowdfunding-Plattform ermöglicht das hessische Finanzinstitut seitdem seinen Vereinskunden, Spendengelder für Projekte und Herzenswünsche über die digitale Plattform einzusammeln. Das kann eine Neulackierung des Schulungsflugzeuges, der Bau eines Bolzplatzes für den Kindergarten oder die Reisekosten für ein Turnier sein. Interessierte können dann für ihre Lieblingsprojekte spenden und somit die Umsetzung ermöglichen.

Förderung von Engagement

Die Raiffeisenbank initiiert und pflegt nicht nur die Onlineplattform ‚Viele schaffen mehr‘ und schafft Bekanntheit für den genossenschaftlichen Grundgedanken, sondern ist zusätzlich auch Co-Funder für die Initiativen. Jede eingegangene Spende wird mit einem Co-Funding von 50% der Spendensumme (maximal jedoch 100 Euro) durch das Finanzinstitut unterstützt. "Ich selbst bin ebenfalls im Vereinsleben engagiert. Daher weiß ich, wie schwer es manchmal sein kann, die benötigten finanziellen Mittel für das Herzensprojekt aufzubringen," erläutert Achim Brunner, Vorstandsvorsitzender der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG das Engagement. "Darum ist es mir sehr wichtig, die Vereine in der Region zu unterstützen." Mitmachen können alle Vereine und gemeinnützige Institutionen, die ein Konto bei der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG führen. Zudem unterstützt die Bank Vereine, die Mitglied der Genossenschaftsbank sind, einmalig mit einem attraktiven Finanzierungsturbo für das Projekt.

Was ist in drei Jahren passiert?

Über die Crowdfunding-Plattform meinebank.de/crowdfunding konnten seit dem Launch im Sommer 2020 insgesamt neun Projekte abgewickelt werden. Mit einer Finanzierungssumme von insgesamt 68.981 Euro entspricht dies einer durchschnittlichen Projektgröße von 7.665 Euro. Der Co-Funding-Anteil, das Kapital, mit dem die Bank selbst die Vorhaben der Vereine unterstützt, beläuft sich auf insgesamt 23.846 Euro. Dies entspricht 34,6% der gesamten Finanzierungssumme. Insgesamt ermöglichten 297 Unterstützer die Projekterfolge der Vereine.

„Die Plattform „Viele schaffen mehr“ hat uns die Durchführung unseres allerersten Crowdfunding-Projektes auf einfache Weise ermöglicht. Die erforderliche Spendensumme war schneller als erwartet zusammen. Der Zuschuss durch die Raiffeisenbank im Hochtaunus eG war dabei ein zusätzlicher Ansporn. Wir haben als NPO viel über Crowdfunding gelernt und außerdem unseren Bekanntheitsgrad erhöht,“ äußert sich Rainer Janzen, Vorstand der Stiftung CHRISTEN HELFEN und Initiator des Projektes „Echt anziehend! Hilfe in der Coronakrise“.

Auch Klaus Mangels, erster Vorsitzender des LSC Bad Homburg e.V. und zweimaliger Projektinitiator, teilt gerne seine Erfahrung mit dem Crowdfunding der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG: „Im vergangenen Jahr konnten wir durch die „Crowdfunding“-Aktion der Raiffeisenbank (Meine Bank) erreichen, dass unser Schul-Segelflugzeug neulackiert wurde. Wir haben das frisch lackierte Flugzeug inzwischen dem Schulbetrieb wieder übergeben. Die Flugschüler freuen sich und nutzen es intensiv. Die Projektdurchführung konnte durch die bereitgestellte Internet-Plattform problemlos durchgeführt werden. Unser herzliches Dankeschön geht an alle Unterstützer des Projekts und besonders an den Sponsor Meine Bank!“

Ausblick 2022

Aktuell steht ein Spendentopf mit einem Guthaben von rund 14.000 Euro für das laufende Jahr 2022 zur Verfügung. Interessierte Vereine können sich gerne auf meinebank.de/crowdfunding informieren und ein Projekt initiieren. Das Institut unterstützt dabei mit Rat und Tat die Projektinitiatoren während der einzelnen Phasen des Crowfundings.

Über Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG

16.000 Kunden setzen ihr Vertrauen in Meine Bank der Raiffeisenbank im Hochtaunus eG, die in vier Filialen und an ihrem Verwaltungssitz in Bad Homburg rund 91 Mitarbeiter beschäftigt. Mit ihrem OnlineOnly-Konto ist sie eine der wenigen Banken, die ein Onlinekonto ohne unnötige Gebühren anbieten. Das Dienstleistungs- und Produktangebot umfasst neben Giro- und Sparkonten insbesondere die persönliche Beratung von Privat- und Geschäftskunden in allen Fragen rund um private bzw. gewerbliche Finanzierungen sowie Geldanlagen und Versicherungen. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 1,03 Mrd. Euro. Über die eigene Onlinefiliale ist die Bank für alle ihre Kunden erreichbar – jeden Tag, rund um die Uhr. Als einer der Pioniere des kundenorientierten Bankings bietet Meine Bank seit Langem fachlich fundierte Beratung auch außerhalb der Banköffnungszeiten an – ganz nach Kundenwunsch persönlich oder digital (weitere Informationen: meinebank.de).

Abonnieren Sie unsere Social-Media-Kanäle und bleiben Sie informiert:

