

*“In der Region, für die Region
und durch die Region.”*

WERTE, ZIELE UND VISIONEN

Unternehmensleitbild



**Volksbank
Glan-Münchweiler eG**
sympathisch und kompetent



**Volksbank
Glan-Münchweiler eG**
sympathisch und kompetent

*“Unserer
Tradition bewusst,
wollen wir unsere
Zukunft modern
gestalten.”*



**Volksbank
Glan-Münchweiler eG**
sympathisch und kompetent

V

Verbundenheit:

Unsere Bank steht allen Menschen offen. Durch unser Filialnetz, unsere Öffnungs- und flexiblen Beratungszeiten sind wir jederzeit erreichbar. Unsere Mitarbeiter kommen aus der Region und leben in der Region. Die regionale Verbundenheit ist daher selbstverständlich.

O

ffenheit:

Offenheit, Fairness, Hilfsbereitschaft, Mut zu Verantwortung und Eigenverantwortung sowie ein unternehmerischer Geist sind unsere verbindlichen Werte im Umgang miteinander, innerhalb der Bank und gegenüber unseren Mitgliedern, Kunden und Partnern.

L

istungsbereitschaft:

Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter sind der Motor unserer Volksbank. Unsere Mitarbeiter überzeugen mit Lust auf Leistung. Durch die Einbindung in wichtige Entscheidungsprozesse wird eine hohe Identifikation und ein überdurchschnittliches Engagement erreicht.

K

undenzufriedenheit:

Die Mitglieder und Kunden sowie deren Zufriedenheit stehen bei uns im Mittelpunkt aller Aktivitäten. Ihre Zufriedenheit ist der Garant für unsere Existenz und die Erhaltung der Selbstständigkeit unserer Bank. Ziel ist eine nachhaltige Stärkung der wirtschaftlichen Situation unserer Mitglieder und Kunden.

S

elbstverständnis:

Die Einhaltung der Mitsprache- und Mitbestimmungsrechte unserer Mitglieder sind für uns selbstverständlich. Wir freuen uns, wenn sich unsere Mitglieder für ihre Bank interessieren.

B

eratungsqualität:

Wir wollen unseren Kunden langfristigen Nutzen und Erfolg bringen. Individuell auf den Kunden abgestimmte Lösungen sind unser Ansatz. Die Interessen unserer Mitglieder und Kunden stehen bei unseren auf Ganzheitlichkeit ausgerichteten Beratungen im Vordergrund.

A

attraktivität:

Durch selbstaufgelegte Qualitätsstandards sowie das Engagement unserer Mitarbeiter, kundenorientierte Lösungen zu erarbeiten, heben wir uns im Wettbewerb ab. Durch schnelle, unkomplizierte Prozesse, eingebunden in eine kundenorientierte und flexible Organisation, differenzieren wir uns von anderen Mitbewerbern.

N

otwendigkeit des ständigen Wandels:

Den sich ständig wandelnden Erfordernissen des Markts begegnen wir mit modernen Bankdienstleistungen, kombiniert mit menschlichem Service. Wir setzen dabei auf Nachhaltigkeit sowie sinnvolle und ausgereifte Konzepte.

K

ostenbewusstsein:

Wir denken unternehmerisch und kostenbewusst, auch im Sinne unserer Mitglieder und Kunden. Auf solider Eigenkapitalbasis, bei ausgewogener Ertrags- und Risikopolitik, ist nicht Gewinnmaximierung sondern die Erhaltung der genossenschaftlichen Idee unser Antrieb.