

JAHRESBERICHT 2025



Volksbank
Glan-Münchweiler eG

sympathisch und kompetent

Das Jahr 2025 war für unsere Bank ein ganz besonderes Jahr. Es war geprägt von zahlreichen Veranstaltungen, Begegnungen und Aktionen, mit denen wir das Jubiläum unseres 150-jährigen Bestehens gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Kunden und der Region feiern durften. Zugleich war es ein intensives Jahr – organisatorisch, inhaltlich und auch menschlich. Rückblickend dürfen wir sagen: Es war ein würdiges Jubiläumsjahr, das uns viel abverlangt und uns zugleich viel zurückgegeben hat.

Was uns dabei besonders bewegt hat, war die große Verbundenheit, die wir überall gespürt haben. In Gesprächen, bei Veranstaltungen und im täglichen Miteinander wurde deutlich, was unsere Volksbank ausmacht: ihre tiefe Verwurzelung in der Region und das Vertrauen der Menschen, die sie begleiten. Gerade in einer Zeit, die von Unsicherheiten und Veränderungen geprägt ist, zeigt sich die Stärke unseres genossenschaftlichen Modells.

Auch wirtschaftlich können wir auf ein erfolgreiches Jahr zurückblicken. Dieses Ergebnis ist keine Selbstverständlichkeit. Es ist das Resultat einer klaren Ausrichtung, verantwortungsvoller Entscheidungen und vor allem des Engagements unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihnen gilt unser besonderer Dank. Mit ihrem Einsatz, ihrer Verlässlichkeit und ihrer Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, tragen sie maßgeblich dazu bei, dass unsere Volksbank das ist, was sie heute ist: leistungsfähig, nah an den Menschen und zukunftsfähig.

Gleichzeitig erfüllt es uns mit Demut, auf das zu blicken, was über viele Jahrzehnte hinweg entstanden ist. Unsere Bank steht heute auf einem starken Fundament, gelegt von Generationen vor uns. Dieses Bewusstsein prägt unser Handeln: Wir führen nicht nur fort, wir entwickeln weiter – verantwortungsvoll und mit Blick auf das Ganze.

Mit Zuversicht richten wir den Blick nach vorne. Die Herausforderungen bleiben vielfältig, die Rahmenbedingungen anspruchsvoll. Doch unsere Ausgangslage ist gut: Wir verfügen über eine stabile wirtschaftliche Basis, über ein engagiertes Team und über das Vertrauen unserer Mitglieder und Kunden. Darauf wollen wir aufbauen. Mit klarer Haltung, mit Nähe zur Region und mit dem Anspruch, unsere Bank auch in Zukunft so aufzustellen, dass sie den Anforderungen der jeweiligen Zeit gerecht wird und gleichzeitig ihren Werten treu bleibt.

Für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken wir uns herzlich.

Mit besten Grüßen

Ihr Vorstand der
Volksbank Glan-Münchweiler eG



Christian Dietrich und Patrick Berger



150 Jahre genossenschaftliches Wirken stehen für Beständigkeit, Verlässlichkeit und eine enge Verbundenheit mit unserer Region. Zugleich ist dieses Jubiläum Ansporn, die Zukunft unserer Bank weiterhin verantwortungsvoll zu gestalten.

Der Aufsichtsrat hat im Berichtsjahr seine Aufgaben als Überwachungs- und Beratungsorgan mit der gebotenen Sorgfalt wahrgenommen. Dabei stand stets das gemeinsame Ziel im Mittelpunkt, die Bank nachhaltig weiterzuentwickeln und ihre Stabilität sowie Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Die Zusammenarbeit mit dem Vorstand war von einem offenen, vertrauensvollen und zugleich konstruktiv-kritischen Austausch geprägt. Im Geschäftsjahr 2025 trat der Aufsichtsrat zu insgesamt sechs Sitzungen zusammen. In diesen Sitzungen wurde regelmäßig über die geschäftliche Entwicklung, die wirtschaftliche Lage sowie über wesentliche strategische Fragestellungen berichtet und beraten. Auch außerhalb der Sitzungen bestand ein kontinuierlicher Dialog.

Ein besonderer Schwerpunkt lag auf der Begleitung der weiteren Entwicklung unseres Hauses. Das Wachstum der Bank erfordert eine stetige Anpassung von Strukturen und Prozessen. Der Aufsichtsrat hat diesen Veränderungsprozess eng begleitet und die zugrunde liegenden Entscheidungen sorgfältig geprüft.

Der Kreditausschuss tagte im Berichtsjahr neunmal. Die ihm vorgelegten Kreditengagements wurden mit großer Verantwortung und der erforderlichen Sorgfalt beraten. Über die wesentlichen Ergebnisse wurde der Aufsichtsrat jeweils umfassend unterrichtet.

Der vom Vorstand aufgestellte Jahresabschluss sowie der Lagebericht wurden durch den Genoverband e. V. geprüft. Der Aufsichtsrat hat sich intensiv mit den Unterlagen und den Prüfungsergebnissen befasst. Einwendungen haben sich nicht ergeben. Über das Ergebnis der Prüfung wird in der Vertreterversammlung berichtet.

Vor diesem Hintergrund empfiehlt der Aufsichtsrat der Vertreterversammlung, den Jahresabschluss zum 31. Dezember 2025 festzustellen und dem Vorschlag zur Verwendung des Ergebnisses zuzustimmen.

Vorschlag für die Ergebnisverwendung

Der Vorstand schlägt im Einvernehmen mit dem Aufsichtsrat vor, den Jahresüberschuss von EUR 2.507.212,70 - unter Einbeziehung eines Gewinnvortrages von EUR 25.343,90 sowie nach den im Jahresabschluss mit EUR 1.000.000,00 ausgewiesenen Einstellungen in die Rücklagen (Bilanzgewinn von EUR 1.532.556,60) - wie folgt zu verwenden:

Ausschüttung einer Dividende von 5,50 %	750.780,00 EUR
Zuweisung zu den Ergebnisrücklagen	
a) Gesetzliche Rücklagen	450.000,00 EUR
b) Andere Ergebnisrücklagen	300.000,00 EUR
Vortrag auf neue Rechnung	31.776,60 EUR
	<hr/>
	1.532.556,60 EUR

Im Rahmen der turnusmäßigen Wahlen zum Aufsichtsrat stehen auch in diesem Jahr wieder zwei Mandate zur Entscheidung an. Herr Christoph Donauer stellt sich zur Wiederwahl und steht für eine weitere Amtszeit zur Verfügung. Herr Dieter Schmitt, Vorsitzender des Aufsichtsrats, wird aufgrund des Erreichens der satzungsmäßigen Altersgrenze nicht erneut kandidieren. Sein langjähriges Engagement, seine Erfahrung und seine besonnene Führung haben die Arbeit des Gremiums nachhaltig geprägt. Dafür gilt ihm unser besonderer Dank und unsere hohe Anerkennung. Unser Dank gilt ebenso dem Vorstand für die klare Ausrichtung und die verlässliche Führung der Bank sowie für die jederzeit vorbildliche Zusammenarbeit.

Ein besonderer Dank richtet sich an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die mit großem Engagement, fachlicher Kompetenz und spürbarer Verbundenheit die Entwicklung unserer Bank tragen.

Nicht zuletzt danken wir unseren Mitgliedern und Kunden für das Vertrauen, das sie unserer Volksbank entgegenbringen. Gerade im Jubiläumsjahr wurde einmal mehr deutlich, wie stark die Bank in der Region verwurzelt ist.

Glan-Münchweiler, im Mai 2026

Für den Aufsichtsrat



Dieter Schmitt
– Vorsitzender –



Unser Aufsichtsrat

Von links: Tobias Doll, Timo Wolf,
Annette Jausel, Peter Simon,
Dieter Schmitt (Aufsichtsratsvorsitzender)
und Christoph Donauer

Das Geschäftsjahr 2025 war für unsere Volksbank Glan-Münchweiler eG ein Jahr, das uns in besonderer Weise gefordert hat und gleichzeitig eines, das uns in unserer Ausrichtung bestätigt. Es war geprägt von intensiver Arbeit und wichtigen Weichenstellungen, die zu einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung geführt haben.

Trotz eines weiterhin anspruchsvollen Marktumfelds ist es uns gelungen, unseren Wachstumskurs fortzusetzen und die Position unserer Bank weiter zu stärken. Die Bilanzsumme erhöhte sich um 6,8 % auf 1.007 Mio. EUR und überschritt damit erstmals die bedeutende Marke von einer Milliarde Euro. Dies ist nicht nur eine Zahl, es ist Ausdruck des Vertrauens unserer Mitglieder und Kunden sowie der Leistungsfähigkeit unseres Hauses.

Auch im Kundengeschäft konnten wir ein deutliches und erneut überdurchschnittliches Wachstum erzielen. Die Forderungen an Kunden stiegen auf 821 Mio. EUR (+8,5 %) und unterstreichen damit unsere Rolle als verlässlicher Finanzierungspartner in der Region. Gleichzeitig entwickelten sich die Kundeneinlagen sehr positiv und stiegen auf 706 Mio. EUR (+7,3 %) an. Sie bilden weiterhin das Fundament unserer Refinanzierung. Das gesamte betreute Kundenvolumen, d. h. der Wert sämtlicher Einzelverträge nicht nur im Hause der Volksbank, sondern inklusive aller Verträge unserer Kunden bei unseren Verbundpartnern, stieg erstmals auf 2,6 Mrd. EUR an.

Unsere Genossenschaft wächst. Wir verzeichnen zum Bilanzstichtag 14.748 Mitglieder und wir blicken stolz auf eine Kundenzahl von 32.130.

Die Ertragslage unserer Bank stellt sich ebenfalls nachhaltig positiv dar. Der Zinsüberschuss konnte auf 19,2 Mio. EUR und der Provisionsüberschuss auf 7,8 Mio. EUR gesteigert werden. Durch die Erhöhung der Mitarbeiterzahl auf inzwischen 171 stiegen die Personalkosten planmäßig weiter an.

Die Regulatorik und Bürokratie lassen unseren Sachaufwand leider weiter steigen. Gleichzeitig investieren wir voller Überzeugung in Datenverarbeitung, Digitalisierung und Instandhaltung.

Zusammengefasst konnten wir im Geschäftsjahr 2025 das Betriebsergebnis vor Bewertung auf 11,1 Mio. EUR steigern. Nach Bewertung des Kundenkreditgeschäfts und unserer Eigenanlagen ergibt sich ein Ergebnis vor Steuern von 9,5 Mio. EUR. Diese Entwicklung ist keineswegs selbstverständlich. Sie ist das Ergebnis konsequenter Arbeit, klarer strategischer Entscheidungen und vor allem des Engagements unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Ihr Einsatz, ihre Loyalität und ihre Identifikation mit unserer Bank sind die Grundlage unseres Erfolgs.

Gleichzeitig war das Jahr 2025 auch von besonderen Herausforderungen geprägt. Als wachsendes Institut stehen wir vor der Aufgabe, unsere Strukturen kontinuierlich weiterzuentwickeln, um auch künftig leistungsfähig und effizient zu bleiben. Diese Veränderungen finden bewusst im laufenden Betrieb statt – mit dem klaren Anspruch, dass unsere Kunden davon so wenig wie möglich spüren sollen.



*Christian
Dietrich*



*Patrick
Berger*

Unser Ziel ist es, Weiterentwicklung in unserem eigenen Stil zu gestalten: geprägt von der Tradition und den Werten unserer Genossenschaft, aber offen für moderne Lösungen und neue Wege. Diese Balance zu halten, ist anspruchsvoll, aber sie ist entscheidend für unsere Zukunftsfähigkeit.

Ein besonderer Schwerpunkt lag im abgelaufenen Geschäftsjahr auf unserem Jubiläum. Dieses hat uns zusätzlich gefordert, gleichzeitig aber auch viele positive Impulse gesetzt. Die zahlreichen Veranstaltungen und Maßnahmen haben eindrucksvoll gezeigt, wie stark unsere Bank in der Region verwurzelt ist. Sie haben Menschen zusammengebracht, Begegnungen geschaffen und unsere genossenschaftliche Idee lebendig werden lassen.

Gerade in solchen Momenten kommt deutlich zum Ausdruck, was unsere Volksbank ausmacht: Nähe, Verlässlichkeit und ein echtes Miteinander. Diese Werte tragen uns seit unserer Gründung und sie sind auch heute die Grundlage unseres Handelns.

Unsere Stärke liegt dabei nicht nur in Zahlen, sondern vor allem in unserer klaren strategischen Ausrichtung. Wir haben unsere Hausaufgaben gemacht, Prozesse geschärft und Strukturen weiterentwickelt. Gleichzeitig verfügen wir über ein starkes Team, das diese Strategie mitträgt und mit Leben füllt. Diese Kombination aus klarer Linie und engagierten Menschen gibt uns Sicherheit und Zuversicht, gerade in Zeiten, die von Unsicherheit geprägt sind.

Mit Blick auf die kommenden Jahre bleiben die Rahmenbedingungen herausfordernd und schwer vorhersehbar. Umso wichtiger ist es, vorbereitet zu sein. Genau das sind wir! Wir wissen, wo wir stehen. Wir wissen, was wir können. Und wir sind bereit, flexibel und schnell auf Veränderungen zu reagieren. Unsere Zielsetzung bleibt unverändert: Wir wollen unsere Bank so weiterentwickeln, dass sie dauerhaft erfolgreich ist, sich an neue Rahmenbedingungen anpasst und gleichzeitig fest in unserer Region verankert bleibt.

Dabei gehen wir unseren Weg mit Augenmaß, Verantwortung und einem klaren Ziel vor Augen: die Zukunft unserer Volksbank aktiv zu gestalten – gemeinsam mit unseren Mitgliedern, unseren Kunden und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern.

Glan-Münchweiler, im Mai 2026

Der Vorstand



Christian Dietrich und Patrick Berger

Aktiva	Geschäftsjahr	Vorjahr
Barreserve	8.541	4.278
Forderungen an Kreditinstitute	61.448	62.600
Forderungen an Kunden	820.612	756.149
Schuldverschreibungen und andere festverzinsliche Wertpapiere	89.675	93.884
Aktien und andere nicht festverzinsliche Wertpapiere	1.589	643
Beteiligungen und Geschäftsguthaben bei Genossenschaften	7.244	7.257
Anteile an verbundene Unternehmen	5.077	5.077
Treuhandvermögen	472	533
Immaterielle Anlagewerte und Sachanlagen	11.407	11.069
Sonstige Vermögensgegenstände	1.168	1.189
Rechnungsabgrenzungsposten	-	17
Summe der Aktiva	1.007.233	942.696
Passiva	Geschäftsjahr	Vorjahr
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	180.696	171.120
Verbindlichkeiten gegenüber Kunden	706.266	658.365
Treuhandverbindlichkeiten	472	533
Sonstige Verbindlichkeiten	1.272	1.081
Rechnungsabgrenzungsposten	19	28
Rückstellungen	9.406	9.599
Fonds für allgemeine Bankrisiken	42.500	38.500
Eigenkapital	66.602	63.470
Summe der Passiva	1.007.233	942.696
Eventualverbindlichkeiten	15.657	15.973
Andere Verpflichtungen	65.618	56.550

Position	Geschäftsjahr	Vorjahr
Zinsüberschuss	19.227	18.351
Provisionsüberschuss	7.781	7.204
Sonstige betriebliche Erträge	853	615
Personalaufwendungen	10.081	8.999
Andere Verwaltungsaufwendungen	5.607	5.022
Abschreibungen auf Sachanlagevermögen	847	849
Sonstige betriebliche Aufwendungen	184	293
Ergebnis aus der Bewertung des Kreditgeschäfts und der Eigenanlagen	- 1.667	- 1.684
Ergebnis der normalen Geschäftstätigkeit	9.475	9.323
Steuern	2.968	3.130
Aufwendungen aus der Zuführung zum Fonds für allgemeine Bankrisiken	- 4.000	- 4.000
Jahresüberschuss	2.507	2.193
Gewinnvortrag aus dem Vorjahr	26	17
Einstellungen in Ergebnisrücklagen	1.000	1.000
Bilanzgewinn	1.533	1.210

Der Jahresabschluss 2025 ist in gekürzter Form dargestellt. Jahresabschluss und Lagebericht für das Geschäftsjahr 2025 wurden vom Genoverband e.V. geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Die Unterlagen werden im Unternehmensregister veröffentlicht. Gemäß § 42 Abs. 3 unserer Satzung liegt der vollständige Jahresabschluss mit Lagebericht eine Woche vor unserer Vertreterversammlung in den Geschäftsräumen der Hauptstelle Glan-Münchweiler und allen Filialen zur Einsichtnahme für die Mitglieder aus. Ein Verweis auf den Offenlegungsbericht wird nach der Vertreterversammlung auf der Internetseite der Volksbank Glan-Münchweiler eG veröffentlicht sein.

EINE JAHRESGESCHICHTE

Schon früh im Jahr erlebte man die besondere Stimmung. Die Mitarbeiterversammlung am 21. Februar 2025 wurde zum Auftakt unserer Jubiläumsfeierlichkeiten. Gemeinsam mit unserem gesamten Team begingen wir diesen Tag – mit Geburtstagskuchen, Sekt und persönlichen Begegnungen, die das „Wir-Gefühl“ greifbar machten. Kleine Voba-Tassenkuchen wurden an unsere Kunden verteilt, ein Symbol dafür, dass gemeinsames Feiern Freude multipliziert. Dieser Tag zeigte eindrucksvoll: Unser Team ist das Herzstück der Volksbank, das mit Engagement, Kompetenz und Leidenschaft unsere Werte lebendig macht.

Im Verlauf des Jahres füllte sich das Jubiläumsjahr mit zahlreichen Aktionen, die weit über klassische Bankleistungen hinausgingen. Gemeinnützige Vereine wurden unterstützt, Mitglieder konnten an besonderen Projekten teilnehmen, Sportevents und kulturelle Veranstaltungen wurden aktiv begleitet. Überall spürte man: Mitgliedschaft bedeutet Teilhabe, Nähe und Mitgestaltung.

Ein weiteres Highlight war unsere Vertreterversammlung im Juni, die im Jubiläumsjahr größer und feierlicher gestaltet wurde. Vertreterinnen und Vertreter sowie ihre Partner waren ins CCR Ramstein eingeladen. Neben den gesetzlich vorgeschriebenen Themen präsentierten wir unseren Jubiläumsfilm „150 Jahre Voba GLM“. Ein Werk, das mit großer Präzision und Hingabe von den Anfängen unserer Bank bis zu den Werten, für die wir heute noch stehen, erzählt. Der Film zeigt eindrucksvoll, wie sehr unsere Mitglieder, unsere Region und unsere Verantwortung als genossenschaftliche Bank miteinander verbunden sind. Es war ein emotionaler Moment, der die lange Geschichte der Volksbank erlebbar machte und gleichzeitig den Blick nach vorn richtete.

Im Jubiläumsjahr erschien eine exklusive Sonderveröffentlichung „150 Jahre Volksbank Glan-Münchweiler eG“ im Wochenblatt Kusel und Landstuhl, die acht Seiten unserer Geschichte, aktueller Themen und besonderer Jubiläumsaktionen widmete. Zahlreiche Anzeigen unserer Geschäftspartner und Kunden ergänzten die Ausgabe. Ein starkes partnerschaftliches Zeichen, das zeigt, wie eng unsere Zusammenarbeit ist und wie sehr wir gemeinsam für unsere Heimat stehen. So wurde die Sonderveröffentlichung zu einem Beleg gelebter Regionalität, Vertrauen und Kooperation – ein Spiegelbild unserer genossenschaftlichen Werte.

Ein weiteres unverwechselbares Erinnerungsstück unseres Jubiläums war das „Voba-Jubiläumsgold“. In Zusammenarbeit mit der renommierten Geiger Edelmetalle AG entstand ein exklusiver Goldbarren im Voba-Style, speziell für das 150-jährige Bestehen gestaltet. Bereits bei der Vorbestellung im August 2025 zeigte sich die Begeisterung unserer Mitglieder: Alle Münzen waren innerhalb kürzester Zeit ausverkauft. Es ist ein Symbol mit bleibendem Wert, beinhaltet Vertrauen und unsere tiefe Verwurzelung hier.

Zum Jubiläumsvideo



Im Herbst stand der Weltspartag ganz im Zeichen unserer jüngsten Mitglieder. Wir feierten eine große Geburtstagsparty mit Luftballons, Zauberern und viel Magie. Viele Mitmachaktionen machten den Tag zu einem unvergesslichen Erlebnis. Zugleich wurde unser Wimmelbuch „Die Volksbank Glan-Münchweiler wimmelt“ erstmals ausgegeben. Über zehn Monate hinweg entstanden acht Seiten voller Szenen aus unserem Geschäftsgebiet, auf denen 208 Mitglieder als liebevoll gestaltete Figuren verewigt sind. Dieses Buch war nicht nur ein Geschenk, sondern ein Sinnbild für die lebendige Gemeinschaft unserer Mitglieder und die Verbindung zur Heimat. Der Weltspartag 2025 verband Tradition mit Jubiläumsfreude, brachte Kinder, Familien und Mitarbeiter zusammen und machte deutlich, wie stark die Volksbank Glan-Münchweiler eG im Alltag der Region verwurzelt ist.

Zwischen diesen Höhepunkten geschah noch vieles Weitere: regionale Initiativen wurden unterstützt, Vereine gefördert, Kartenvorverkäufe organisiert und Mitglieder aktiv eingebunden. Es war ein Jahr voller kleiner und großer Begegnungen, in dem Mitgliedschaft erlebbar wurde. Immer wieder wurde spürbar: Statt Anonymität leben wir Verantwortung – für unsere Heimat, unsere Gemeinschaft und die Zukunft. Statt Aktionäre haben wir unsere Mitglieder im Blick. Statt nur zuzuschauen, können unsere Mitglieder aktiv teilhaben.

Regionalität ist unsere Stärke. Wir wirken in einem bewusst kompakten, überschaubaren Geschäftsgebiet und sind dort intensiv präsent. Unser Engagement zeigt sich in der Unterstützung von Vereinen, bei Sport- und Kulturveranstaltungen, im Sponsoring und durch Spenden. Unsere Nähe ist kein Lippenbekenntnis, sie ist gelebte Wirklichkeit.

So schließt sich der Kreis unseres Jubiläumsjahres: 150 Jahre Volksbank Glan-Münchweiler eG bedeuten Verantwortung, Vertrauen, Gemeinschaft und gelebte Nähe zur Region. Wir sind Partner, Förderer sowie Motor und wir gestalten aktiv eine Zukunft, in der unsere Mitglieder, unser Team und unser Wirkungsraum gleichermaßen profitieren.

Mit diesen Erlebnissen im Rückblick blicken wir nach vorn. Das Jahr 2025 war ein Höhepunkt, zugleich ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg fortzuführen – für unsere Mitglieder, unser Team, unsere Region und eine Gemeinschaft, die verbindet – heute und in Zukunft.



UNSERE AUFFASSUNG VON NACHHALTIGKEIT

Unser Antritt

Bereits im Jahr 2021 haben wir unser Nachhaltigkeitsteam mit Mitgliedern aus allen Fachbereichen ins Leben gerufen, um die Themen aus möglichst vielen Perspektiven zu betrachten. Unser Nachhaltigkeitsbeauftragter koordiniert dabei die Aktivitäten in diesem Bereich.

Von Beginn an war es unser Ziel, den Fokus auf individuelle Maßnahmen mit konkreter Wirkung zu legen, statt lediglich formale Pflichten zu erfüllen. Ein umfangreicher Bericht oder die aufwändige Ermittlung von Nachhaltigkeitskennzahlen allein führen aus unserer Sicht nur begrenzt zu Verbesserungen. Die auf EU-Ebene inzwischen angepassten Grenzen für eine Berichtspflicht unterstützen diesen Ansatz, sodass unser Haus auch künftig nicht von der sogenannten Taxonomie betroffen sein wird. Dadurch können wir unsere Ressourcen im Bereich Nachhaltigkeit noch gezielter und wirksamer einsetzen.

Für uns bleibt Nachhaltigkeit ein Zusammenspiel mehrerer Elemente, die für eine ganzheitliche Betrachtung unerlässlich sind: Ökologie, Soziales und Unternehmensführung.

Ökologie

Im Handlungsfeld Ökologie konnten wir ein Projekt verwirklichen, das uns besonders am Herzen liegt. Eine Waldfläche von rund 0,8 Hektar in der Gemarkung Glan-Münchweiler war in der Vergangenheit durch Borkenkäferbefall vollständig zerstört worden.

Gemeinsam mit der Ortsgemeinde Glan-Münchweiler und Landesforsten Rheinland-Pfalz hatten wir die Wiederaufforstung bereits seit einiger Zeit geplant. Am Samstag, den 13. Dezember 2025, war es schließlich soweit und die Umsetzung konnte erfolgen. Ausgestattet mit Schaufeln und Spaten machten sich 67 Volksbanker ans Werk. In 3er- und 4er-Teams ging es unter professioneller Anleitung von drei Mitarbeitern von Landesforsten ans Pflanzen: Löcher graben, Setzlinge einsetzen, Erde verdichten und mit Verbisschutz versehen, während andere Kolleginnen und Kollegen neues Material bereitstellten.

Getreu dem genossenschaftlichen Motto „Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele“ konnten wir am Nachmittag auf 850 gepflanzte Setzlinge und damit auf eine gelungene und sinnstiftende Abwechslung zur Schreibtischarbeit zurückblicken.

Mit dieser Anzahl an Setzlingen sollen im Jahr 2050 – zu unserem 175-jährigen Jubiläum – auf der Fläche 175 stattliche Bäume herangewachsen sein.



Soziales und Unternehmensführung

Auch im Bereich Soziales und Unternehmensführung konnten wir einen weiteren kleinen Baustein für unsere Attraktivität als Arbeitgeber setzen. Vor unserer Hauptstelle ist auf einer ehemals grünen Wiese ein Outdoor-Pausenraum mit Sitzlounge entstanden. Hier können unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter künftig bei schönem Wetter ihre Pausen verbringen und die Sonne genießen.

Sonnenlicht trägt jedoch nicht nur zum Wohlbefinden in der Mittagspause bei, sondern ist auch wichtig für einen ausreichenden Vitamin-D-Spiegel. Zu Jahresbeginn hatten daher alle Mitarbeitende die Möglichkeit, bei unserer Betriebsärztin einen Vitamin-D-Check durchführen zu lassen und so einem weit verbreiteten Vitamin-D-Mangel vorzubeugen.

Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben bei uns einen hohen Stellenwert. Im Jahr 2025 gab es daher im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements noch weitere Angebote.

Im September standen gleich zwei Gesundheits-Stationen zur Verfügung: Bei einer Vermessung des Körpers konnten mögliche Probleme bei der Körperhaltung erkannt werden. Auf dieser Grundlage wurde im Anschluss ein persönlicher Trainingsplan erstellt, um gezielt Verbesserungen zu erreichen.

Seit Jahren bewährt haben sich zudem unsere Inhouse-Impftermine, die wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Herbst für die anstehende Grippezeit anbieten.

Ausgewogene Entscheidungen

Wir sind überzeugt: Nur wenn ökologische und soziale Aspekte sowie Kriterien der Unternehmensführung und Wirtschaftlichkeit gleichberechtigt im unternehmerischen Entscheidungsprozess berücksichtigt werden, können wir langfristig erfolgreich sein.

Diese ausgewogene Herangehensweise hat uns in der Vergangenheit nachhaltigen Erfolg ermöglicht – und sie bleibt auch künftig die Grundlage unseres Handelns.



UNSER #TEAMVOLKSBANK

Im Jubiläumsjahr unserer 150-jährigen Geschichte blicken wir mit besonderem Stolz auf das zurück, was unsere Volksbank seit jeher auszeichnet: die Menschen, die sie tragen, und die Werte, die sie verbinden. Die Verbundenheit zur Regionalität – treu nach dem Motto „in der Region, für die Region“ oder einfach „dehäm is dehäm“.

Engagement

Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind das Fundament unseres Erfolgs. Ihr tägliches Engagement, ihre Fachkompetenz und ihre Verbundenheit machen den Unterschied – gestern, heute und in Zukunft. Gerade in einem von Wandel geprägten Umfeld ist es ihre Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen und Veränderungen aktiv mitzugestalten, die unsere Volksbank stark und zukunftsfähig hält. Dafür sprechen wir unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ausdrücklichen Dank und Wertschätzung aus.

Weiterbildung

Ein zentraler Baustein unserer nachhaltigen Entwicklung ist die kontinuierliche Förderung und Weiterentwicklung unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch gezielte Aus- und Weiterbildungsprogramme über unsere genossenschaftlichen Bildungseinrichtungen investieren wir bewusst in die fachliche und vor allem persönliche Entwicklung. Allein in diesem Jahr haben unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an 456 Tagen ein ganztägiges Seminar besucht. Wir setzen hier bewusst auf Präsenzformate, um Austausch und Vernetzung zu stärken, bieten ergänzend jedoch auch Webinare an, um individuellen Lebensumständen und persönlichen Präferenzen gerecht zu werden. Die Weiterbildungen stärken nicht nur eigene Perspektiven, sondern sichern auch die hohe Beratungsqualität für unsere Mitglieder und Kunden. Neben Veranstaltungen und Programmen, die dem Ausbau und der Aktualisierung des Fachwissens dienen, investieren wir auch nachhaltig in den Bereich Führung, um unsere Grundsätze der Führung zu verfolgen. Denn Führung steht heute stärker im Fokus, hat sich deutlich gewandelt und erfordert von uns, aktiv und flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren.

Zusätzlich unterstützen wir auch private, fachbezogene Fortbildungen, denen sich unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter widmen. Hierzu zählt die Absolvierung des Bankfachwirts, Bankbetriebswirts oder auch berufsbegleitende Studiengänge mit einem Bachelor- oder Masterabschluss im Bereich Finanzen. Dies erfolgt in Form von monetärer Unterstützung bei den Kosten der Weiterbildung und einer bezahlten Freistellung für die Teilnahme an Vorlesungen und der Vorbereitung von Prüfungen.

Feierlichkeiten

Wir arbeiten nicht nur gerne zusammen, sondern feiern auch das Miteinander. Das Jubiläumsjahr bot zahlreiche Gelegenheiten, Gemeinschaft zu erleben und gemeinsam Erfolge zu feiern. Ob beim Voba-Oktoberfest, bei unserer jährlichen Weihnachtsfeier oder im Rahmen der Waldaufforstung – diese Veranstaltungen schaffen Raum für Austausch, Zusammenhalt und gelebte Unternehmenskultur.

Nähe trotz Digitalisierung

Auch in Zeiten zunehmender Digitalisierung bleibt eines für uns unverändert zentral: die Nähe zu unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Trotz moderner, digitaler Lösungen und effizienter Prozesse setzen wir bewusst auf kurze Dienstwege und flache Hierarchien, die schnelle Entscheidungen und einen direkten Austausch ermöglichen. So verbinden wir das Beste aus beiden Welten – persönliche Erreichbarkeit und regionale Verwurzelung mit zeitgemäßen, digitalen Tools. Denn für uns gilt: Wir sind digital, ohne die menschliche Nähe aus den Augen zu verlieren.

Was wir für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tun

Als Genossenschaftsbank stehen wir für Verlässlichkeit, Nähe und ein modernes Arbeitsumfeld, das unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Mittelpunkt stellt. Dazu gehören auch flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens, das eine gute Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben ermöglicht. Ergänzend bieten wir einen zusätzlichen Sonderurlaubstag am Geburtstag der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, der für die Feierlichkeiten mit Familie und Freunden dient. Auch die Gesundheit fördern wir gezielt – durch eine Gruppenkassenversicherung sowie Angebote des betrieblichen Gesundheitsmanagements. Darüber hinaus leisten wir mit einer arbeitgeberfinanzierten Altersvorsorge einen wichtigen Beitrag zur langfristigen Absicherung.

Wachstum

Im Berichtsjahr verzeichneten wir ein solides Wachstum, insbesondere durch zahlreiche neue Kundinnen und Kunden. Diese positive Entwicklung erforderte die personellen Kapazitäten gezielt auszubauen und zusätzliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einzustellen. Durch den Zuwachs von 18 engagierten Teamplayern im Jahr 2025 können wir dem Wachstum weiterhin standhalten. Ein zentraler Erfolgsfaktor bleibt dabei die gelebte, positive Unternehmenskultur, die von Wertschätzung, Vertrauen und Zusammenhalt geprägt ist. Sie trägt maßgeblich dazu bei, qualifizierte Teamplayer zu gewinnen und langfristig zu binden.

Besonderes Augenmerk legt die Volksbank Glan-Münchweiler eG weiterhin auf eine hohe Ausbildungsquote. Durch die gezielte Förderung eigener Nachwuchskräfte sichert sie nachhaltig die Besetzung von Fach- und Führungspositionen aus den eigenen Reihen und stärkt zugleich ihre Zukunftsfähigkeit.



10 JAHRE
#TEAMVOLKSBANK



MARTIN HIRSCH

25 JAHRE
#TEAMVOLKSBANK



KARIN TRUMM



MICHAELA KLEIN

40 JAHRE
#TEAMVOLKSBANK



SASKIA SCHMITT



FLORIAN KAHRAU



PETRA LIEBLANG



MIRIAM MAHL



ENGAGEMENT, SPENDEN UND SPONSORING

2025 war für die Volksbank Glan-Münchweiler eG ein ganz besonderes Jahr, da sie ihr 150-jähriges Bestehen feiern durfte. Dieses Jubiläum haben wir genutzt, um unsere enge Verbindung zur Region sichtbar zu machen und unser Engagement für die Gemeinschaft weiter auszubauen. Dabei zeigt sich unser Engagement nicht nur in Projekten und Förderungen, sondern auch ganz konkret in wirtschaftlicher Stärke vor Ort: So haben wir im Jahr 2025 insgesamt 1,4 Mio. EUR an Gewerbesteuern an die Kommunen gezahlt – eine direkte Rückgabe unseres Erfolgs an die Region. Darüber hinaus wurden 1,2 Mio. EUR an regionale Anbieter für Aufträge investiert und damit gezielt die heimische Wirtschaft gestärkt. Auch dies ist ein wichtiger Ausdruck unserer Verantwortung gegenüber den Menschen in unserer Region.

Starkes Engagement durch Crowdfunding

Ein zentraler Bestandteil unseres gesellschaftlichen Engagements ist unsere Crowdfunding-Plattform „Viele schaffen mehr“. Im Jahr 2025 wurden insgesamt zwölf Projekte gestartet. Dabei konnten 80.424,95 EUR gesammelt werden – 34.889,95 EUR durch Unterstützerinnen und Unterstützer sowie 45.535 EUR durch unser Co-Funding.

Unser Co-Funding verdoppelt jede einzelne Spende bis 50 EUR und verstärkt so die Wirkung jeder Unterstützung. Sämtliche Mittel flossen direkt in Projekte in unserer Region. Die Vielfalt der geförderten Projekte zeigt, wie lebendig unsere Region ist: von Feuerwehren über Schulen bis hin zu Spielplätzen, Gardeausstattungen und nachhaltigen Initiativen wie Bewässerungsanlagen oder die Beschaffung und Aufstellung von Insektenhotels. Das Crowdfunding entwickelt sich erfolgreicher denn je, und die enorme Resonanz zeigt: Die Menschen wollen gemeinsam etwas bewegen. Unser Handeln orientiert sich dabei klar an genossenschaftlichen Werten: Menschen fördern, Verantwortung übernehmen und partnerschaftlich zusammenarbeiten. Diese Werte geben uns die Kraft, neue Wege zu gehen, innovative Lösungen zu finden und die Zukunft erfolgreich zu gestalten – für uns als Bank, aber vor allem für die Menschen in unserer Region. Ganz im Sinne unseres Mottos: Viele schaffen mehr.

Spenden und Sponsoring – Werte leben, Region stärken

Für uns ist Engagement vor Ort kein Zusatz, sondern gelebte Verantwortung. Im Jubiläumsjahr 2025 haben wir daher 170.677,41 EUR durch klassische Spenden und Sponsoring direkt in unsere Region zurückgeführt. Zusammen mit dem Co-Funding aus den Crowdfunding-Projekten ergibt sich eine beeindruckende Gesamtfördersumme von 205.567,36 EUR.

Die Mittel flossen in eine bunte Vielfalt von Projekten: Sportvereine, Bürgerinitiativen, Musik- und Gesangsvereine sowie gemeinnützige Institutionen profitierten von unserer Unterstützung. Besonders erfreulich ist, dass immer mehr Vereine und Einrichtungen mit nachhaltigen Projekten auf uns zukommen. Projekte, die langfristig wirken, die Umwelt schützen, Bildung fördern oder gesellschaftliche Teilhabe ermöglichen. Genau diese Initiativen unterstützen wir gezielt, um unsere Region nachhaltig voranzubringen.

Von der gesamten Fördersumme gingen 88 % in Projekte, die nachhaltige Zwecke gemäß den UN-Nachhaltigkeitszielen (SDGs) verfolgen – insbesondere in den Bereichen Umweltschutz, Bildung und soziale Gerechtigkeit. So wird deutlich, dass unsere Förderung weit über kurzfristige Hilfe hinausgeht. Sie stärkt unsere Region langfristig, macht sie lebenswert, stark und zukunftsfähig.

Für uns bedeutet Spenden und Sponsoring weit mehr als finanzielle Unterstützung. Es ist ein Ausdruck von Wertschätzung, ein Signal für Gemeinschaft und Zusammenhalt und vor allem eine Investition in die Menschen, die unsere Region lebendig machen. Unsere Mittel wirken direkt, spürbar und nachhaltig – genau dort, wo wir leben, arbeiten und Verantwortung übernehmen.

BESONDERE AKTIONEN IM JUBILÄUMSJAHR

Wunschbaumaktion zum Jahresauftakt

Mit der Wunschbaumaktion starteten wir in das Jubiläumsjahr 2025. Gemeinnützige Vereine aus unserem Geschäftsgebiet hatten im Dezember 2024 die Möglichkeit, sich mit einem Herzenswunsch zu bewerben und diesen kreativ als Baumanhänger am Weihnachtsbaum in der Hauptstelle in Glan-Münchweiler zu platzieren. Die Baumanhänger machten die Ideen und Wünsche der Vereine für alle Besucherinnen und Besucher erlebbar. Die kreativsten Baumanhänger wurden von einer Jury im Januar 2025 ausgewählt. Insgesamt wurden 42.172 EUR an 20 Vereine in der Region ausgeschüttet. Die Aktion hat eindrucksvoll gezeigt, wie viel Engagement, Fantasie und Tatkraft in den Vereinen unserer Region steckt und wie wertvoll es ist, diesen Ideen eine Bühne zu geben. Sie war nicht nur ein finanzieller Beitrag, sondern vor allem ein sichtbares Zeichen für Zusammenhalt, Gemeinschaft und die Vielfalt unseres regionalen Vereinslebens.

Fußballaktion für die Region

Am Samstag, den 22. Juni 2025, fand zwischen dem ehemaligen Rathaus und der Hauptstelle der Volksbank Glan-Münchweiler eG ein besonderes Fußballfest statt. Dabei wurden 1.200 Derbystar-Fußbälle im Volksbank-Design an 120 Vereine der Region übergeben – im Gesamtwert von 25.000 EUR.

Die Aktion richtete sich gezielt an Jugend-, Frauen- und Männerteams des Amateurfußballs. Die hochwertigen Bälle in den Größen 3, 4 und 5 wurden in Zusammenarbeit mit Derbystar und Sport Krauß aus Landstuhl individuell gestaltet.

Die symbolische Übergabe erfolgte gemeinsam mit DFB-Schiedsrichter Christian Dingert und Vorstand Christian Dietrich, wobei die Bedeutung von Ehrenamt und Vereinsarbeit im ländlichen Raum betont wurde.

Neben der Übergabe sorgten regionale Speisen und Getränke sowie ein Fußballdart-Angebot für ein geselliges Rahmenprogramm.

Die Veranstaltung bildete den Abschluss einer im Mai gestarteten Aktion und unterstrich die Rolle der Volksbank Glan-Münchweiler eG als Förderer des regionalen Vereinslebens und Zusammenhalts. Als regional verwurzelte Genossenschaftsbank setzen wir uns auch künftig aktiv für die Entwicklung der Heimat ein.

ENGAGEMENT, SPENDEN UND SPONSORING



SPENDEN

81.354 EUR

gesamt

SPONSORING

89.322 EUR

gesamt



205.567 EUR

gesamt

NACHHALTIGKEIT

88 % für nachhaltige
Zwecke gem. UN-SDG17

CROWDFUNDING

Co-Funding 34.889 EUR

*12 gemeinnützige Projekte
Spendenvolumen gesamt 80.424 EUR*

MITGLIEDSCHAFT ERLEBBAR MACHEN IM JUBILÄUMSJAHR 2025

Seit jeher ist die Mitgliedschaft das Herzstück unseres genossenschaftlichen Handelns. Unsere Mitglieder sind nicht nur Kunden, sondern Miteigentümer, Mitgestalter und Teil einer starken Gemeinschaft. Ihnen gewähren wir – ganz im Sinne unserer genossenschaftlichen Idee – Jahr für Jahr besondere Vorteile und Mehrwerte.

Doch das Jahr 2025 war anders. Es war intensiver, emotionaler, erlebnisreicher. Anlässlich unseres 150-jährigen Bestehens haben wir die Mitgliedschaft auf ein neues Niveau gehoben und in einer bisher nie dagewesenen Vielfalt erlebbar gemacht. Noch nie zuvor gab es in dieser Dichte, Breite und Qualität so viele exklusive Vorteile, Veranstaltungen und Aktionen für unsere Mitglieder.

Bereits zu Beginn des Jahres zeigte sich die besondere Dynamik. Am 4. Februar 2025 folgten 600 Mitglieder unserer Einladung in die Fritz-Wunderlich-Halle in Kusel zu einer exklusiven Veranstaltung mit Jochen Schweizer. Sein Vortrag „Unternehmer des eigenen Lebens sein“ riss die Gäste mit und inspirierte dazu, selbst aktiv zu werden. Hier wurde deutlich: Mitgliedschaft bedeutet nicht nur Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg, sondern auch am kulturellen und gesellschaftlichen Leben der Region. Es war der Auftakt eines Jahres, das ganz im Zeichen des „Wir“ stand.

Bei zahlreichen Veranstaltungen innerhalb der Region und vielfältigen Musikevents profitierten Mitglieder von exklusiven Vorzugspreisen und hatten die Möglichkeit, aktiv an regionalen Ereignissen teilzunehmen. Unsere Voba-Jubiläumsdrinks „Jule“ und „Julchen“ rundeten das Angebot ab und machten die gemeinsamen Momente besonders genussvoll.

Ein weiteres Highlight war die kulinarische Panoramawanderung im Mai. Mitglieder erhielten kostenfreie Wander-Carepakete für Erwachsene und Kinder, gefüllt mit nützlichen Utensilien, kleinen Leckereien und Spielzeug. Ergänzt wurde das Erlebnis durch vergünstigte Jubiläumsdrinks vor Ort.

Sportlich aktiv wurden unsere Mitglieder im Juni beim traditionellen Mitternachtslauf. Die Startgebühren entfielen für Mitglieder, die zudem hochwertige Laufshirts im Voba-Style sowie Sportbeutel mit Trinkflaschen erhielten. Besonders für die Schülerinnen und Schüler der regionalen Schulen übernahmen wir vollständig die Teilnahmegebühren und unterstützten damit die Teilhabe junger Menschen an regionalen Aktivitäten.

Auch bei Musikfestivals und regionalen Festen im Laufe des restlichen Jahres zeigte sich die besondere Wertschätzung für Mitglieder. Beim RambaZamba-Festival in Wahnwegen, beim Seefest am Ohmbachsee, beim Felsenrock in Niedermohr und beim Parkfest in Glan-Münchweiler erhielten Mitglieder vergünstigte Eintrittspreise, exklusive Festivalbändchen oder Genusskarten. Diese Aktionen machten Mitgliedschaft sichtbar, spürbar und erlebbar – ein klarer Unterschied zu den üblichen Vorteilen.

Beim Pferdemarkt in Quirnbach im November 2025 standen unsere Mitglieder erneut im Mittelpunkt. Sie konnten zehn Lose zum Vorzugspreis von 5 EUR erwerben, während der Normalpreis bei 1 EUR pro Los lag. Ein Großteil der insgesamt 12.000 verkauften Lose ging an unsere Mitglieder – ein anschauliches Beispiel dafür, wie stark die Mitgliedschaft geschätzt wird und welche konkreten Vorteile sie bietet.

Ein besonders emotionales Projekt unseres Jubiläumsjahres war das Wimmelbuch „Die Volksbank Glan-Münchweiler wimmelt“. Über zehn Monate hinweg entstand mit viel Liebe zum Detail ein Buch, das unsere Region in all ihren Facetten zeigt – von bekannten Plätzen bis zu kleinen Alltagsszenen, die Heimat spürbar machen. Besonders stolz sind wir, dass 208 Mitglieder aktiv teilgenommen und sich als liebevoll gestaltete Figuren auf insgesamt acht Seiten wiederfinden. So werden vertraute Orte und Menschen zu einem lebendigen Bild unserer Gemeinschaft. Von der ersten Mitgliederveranstaltung im Februar bis zur Veröffentlichung am Weltspartag war das Projekt eine gemeinsame Reise voller Kreativität und Freude. Das Wimmelbuch zeigt eindrucksvoll, wie lebendig und persönlich Mitgliedschaft bei uns sein kann.

Auch wirtschaftlich setzte das Jubiläumsjahr Zeichen: Neben der regulären Dividende von 5,50 % wurde ein zusätzlicher Bonus von 1,50 % vorgeschlagen, sodass unsere Mitglieder insgesamt 7,00 % erhielten – ein deutliches Zeichen der Wertschätzung und Teilhabe am wirtschaftlichen Erfolg der Bank. Insgesamt wurden 854.568,95 EUR an unsere Mitglieder ausgeschüttet.

Und dennoch: So außergewöhnlich dieses Jahr auch war, es steht nicht für einen einmaligen Ansatz, sondern für eine Haltung. Denn Mitgliedervorteile sind für uns keine Ausnahme, sondern fester Bestandteil unseres Selbstverständnisses. Was 2025 besonders machte, war die Intensität, die Vielfalt und die emotionale Tiefe, mit der wir dieses Versprechen eingelöst haben.

Das Jubiläumsjahr hat eindrucksvoll gezeigt, wie lebendig Genossenschaft sein kann. Es hat verdeutlicht, dass Mitgliedschaft weit über finanzielle Vorteile hinausgeht. Sie bedeutet Zugehörigkeit, Mitgestaltung und das gute Gefühl, Teil einer starken Gemeinschaft zu sein. Mit diesem Selbstverständnis blicken wir nach vorne. Das Jahr 2025 war ein Höhepunkt – aber zugleich auch ein Ansporn, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen.

