Förderkonzept

der

Volksbank Glan-Münchweiler eG

Volksbank Glan-Münchweiler eG
Bahnhofstraße 2a
66907 Glan-Münchweiler

Stand 18.07.2024 | Öffentlich (C1)

Genossenschaftliche Werte:

Menschen in der Region fördern, Verantwortung übernehmen und ein partnerschaftliches Miteinander pflegen – diese genossenschaftlichen Werte sind die Grundlage unseres Handelns und die Basis unseres Förderkonzeptes.

Wir fördern insbesondere Projekte und Anschaffungen im Bereich der Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie Initiativen im sozialen, kulturellen und sportlichen Bereich, die unsere Region so einzigartig machen, mit unseren Spenden- und Sponsoringgeldern.

Wir bekennen uns zum „Nachhaltigkeitsleitbild der Genossenschaftlichen FinanzGruppe“[1] und haben uns damit zur Unterstützung der UN-Nachhaltigkeitsziele (sog. Sustainable Development Goals oder kurz: SDGs) verpflichtet.

Regionalen Initiativen bieten wir Raum und Plattformen der Vernetzung und Finanzierung, um deren Beiträge zu den Zielen des Pariser Klimaabkommens und den SDGs zu unterstützen.

Als Volksbank Glan-Münchweiler eG sehen wir die Chance, insbesondere die nachfolgenden SDGs durch Fördermaßnahmen auf regionaler Ebene positiv mitzugestalten:

[1] https://www.voba-glm.de/wir-fuer-sie/nachhaltigkeit/nachhaltigkeits-leitbild.html

Hierfür stehen uns Mittel des Gewinnsparvereins sowie aus dem eigenen Haus zur Verfügung.

Wir unterscheiden grundsätzlich zwischen den drei Fördermöglichkeiten:

- Spenden, Crowdfunding und Sponsoring -

Grundsätze:

- Klare Positionierung auf die Region
- Unterstützung der Region
- Transparenz nach innen und außen
- Faire Vergabe der Mittel

Spenden:

Vergaberichtlinien:

- Es werden gemeinnützige, mildtätige oder kirchliche Zwecke gefördert, d. h. gemeinnützige und besonders förderungswürdige Maßnahmen im Sinne der §§ 51-54 Abgabenordnung (AO).
- Spenden werden grundsätzlich zur Finanzierung konkreter Anschaffungen und nicht zur Kapitalbildung gewährt.
- Tätigkeitsbereich und Sitz des Vereins/der Institution befinden sich im Geschäftsgebiet der Volksbank Glan-Münchweiler eG.
- Der Verein/die Institution ist gem. Freistellungsbescheid des Finanzamts zur Ausstellung von Spendenbescheinigungen berechtigt.
- Spendenanfragen sollten schriftlich, per E-Mail (marketing@voba-glm.de) erfolgen mit der Beschreibung des Projekts/Anschaffung und der Kosten.
- Über die Spendenvergabe wird intern entschieden.

Spendenbeispiele:

- Wasserspender für Schulen
- Matschküchen und Hochbeete für Kindergärten
- Umweltprojekte
- Kinderrechtsprojekte

Von der Spende grundsätzlich ausgeschlossen sind:

- politische Parteien,
- Einzelpersonen,
- Maßnahmen, die eine Stadt/Gemeinde üblicherweise im Rahmen der Pflichtaufgaben zu erfüllen hat (z. B. Kauf von Mobiliar für Hallen, Anschaffung von städtischen Autos),
- Spenden dürfen nicht zur Abdeckung von laufenden Verwaltungskosten (Honorare, Löhne, Gehälter, Mitgliedbeiträge, Miete, Nebenkosten) verwendet werden,
- Organisationen, deren Zweck es ist, Gewinne zu erwirtschaften,
- Organisationen, deren Ziele nicht unserem Selbstverständnis entsprechen,
- Organisationen, die einen nicht steuerbegünstigten Zweck verfolgen,
- Spenden ins Ausland,
- Mitgliedsbeiträge oder Aufnahmegebühren.

Crowdfunding:

Viele Menschen haben gute Ideen und möchten sich für ihre Mitmenschen, Vereine oder Region einsetzen. Jedoch fehlen häufig die finanziellen Mittel, um diese Pläne zu realisieren. Unser Crowdfunding-Portal unterstützt solche Vorhaben. Mit der Crowdfunding-Plattform „viele-schaffen-mehr“ stellen wir den Menschen in unserer Region eine Plattform zur Finanzierung gemeinnütziger regionaler Projekte bereit. Ziel ist es, eine Vielzahl von Unterstützern für ein Projekt zu gewinnen und dieses zusammen zu verwirklichen.

Wir stellen den Menschen in unserer Region eine Plattform zur Finanzierung gemeinnütziger regionaler Projekte bereit. Ziel ist es, eine Vielzahl von Unterstützern für ein Projekt zu gewinnen und dieses zusammen zu verwirklichen. Wir wollen, dass Ideen mit großem Nutzen für die Menschen vor Ort eine Chance bekommen. Damit die möglichst groß ist, unterstützen wir jedes Projekt, das es in die Finanzierungsphase schafft, mit einem Zuschuss aus unserem Crowdfunding-Spendentopf („Co-Funding“). Ab einer Spende von 5 Euro bis max. 50 Euro verdoppeln wir den Spendenbetrag (pro Projekt und pro Unterstützer). Liegt der Betrag darüber, geben wir pauschal 50 Euro dazu. Das Co-Funding endet mit Erreichen des Finanzierungsziels. Unsere Projekte unterstützen wir zudem noch einmal mit einem Bonus von 5% der Projektsumme am Ende der Laufzeit.

Richtlinien:

- Es können ausschließlich gemeinnützige Projekte aus den folgenden Bereichen eingestellt werden: Behindertenhilfe, Bildung, Gesundheit, Gleichberechtigung, Heimat und Brauchtum, Hilfsorganisationen, Infrastruktur, Integration, Kinder und Jugend, Kindergärten und Schulen, Kirche und Religion, Kunst und Kultur, Musik, Natur und Umwelt, Senioren, Soziales Engagement, Sport und Freizeit, Tierschutz.
- Der Verein / die Institution ist Kunde der Volksbank Glan-Münchweiler eG.
- Die, über diese Plattform, erworbenen Gelder sind zweckgebunden.
- Der Verein/die Institution ist gem. Freistellungsbescheid des Finanzamts zur Ausstellung von Spendenbescheinigungen berechtigt.
- Kommerzielle Projekte (Gründungen, Start-ups) können nicht über die Plattform finanziert werden.

Crowdfundingbeispiele:

- Ausstattung/Sanierung Kindergärten
- Nachhaltige Sanierung von Vereinsheimen
- Ausstattung von Vereinen
- Anschaffungen für Schulen
- Schulprojekte
- Dorferneuerungs-/Verschönerungsprojekte

Sponsoring:

Vergaberichtlinien:

- Die Volksbank Glan-Münchweiler eG unterstützt Vereine und Institutionen durch finanzielle Mittel. Als Gegenleistung kann die Volksbank Glan-Münchweiler eG sich werblich in Form von Anzeigenwerbung, Bannerwerbung etc. darstellen. Der Hauptzweck des Sponsorings ist der Werbeeffekt für die Volksbank.
- Auch größere Sponsoringprojekte sind unter Umständen möglich.
- Sponsoringanfragen sollten schriftlich, per E-Mail (marketing@voba-glm.de) erfolgen.
- Über das jeweilige Sponsoring wird intern entschieden.

Sponsoringbeispiele:

- Teilnahme an Messen und Ausstellungen
- Teilnahme an Veranstaltungen
- Anzeigen in Programm und Vereinsheften
- Bannerwerbung bei Wettbewerben/Veranstaltungen