VR-Bank
Bad Salzungen Schmalkalden eG

Unser neues Konzept zur Erbringung von Beratungs- und Serviceleistungen

Hier geht's zur Multimedia-Story:

vrb-meinebank.de/mit-ihnen-fuer-sie

Wir stellen uns neu auf –
Hier finden Sie Antworten auf Ihre Fragen:

Welche geschäftspolitischen Ziele verfolgt die VR-Bank Bad Salzungen-Schmalkalden?

Die VR-Bank Bad Salzungen Schmalkalden eG stellt sich als regional ausgerichtetes genossenschaftliches Kreditinstitut auf, in dem der genossenschaftliche Förderauftrag im Fokus steht.

- Dazu gehört zuvorderst die Versorgung von Mitgliedern und Kunden mit modernen, hochwertigen und bezahlbaren Finanzdienstleistungen.

- Dazu gehört aber auch, diese Angebote wirtschaftlich nachhaltig, kaufmännisch verantwortungsvoll und unter Berücksichtigung der Kundeninteressen zu erbringen.

Um diesem Anspruch zu entsprechen, haben wir ein neues Konzept zur Versorgung unserer Mitglieder und Kunden mit hochwertigen Bankdienstleistungen entwickelt. Wir sind eine Flächenbank im ländlichen Raum. Daher müssen wir Wege finden, wie unsere Kundinnen und Kunden uns trotz langer Wege bequem und zuverlässig erreichen können. Unser Handeln richten wir auf den Kunden aus. Daher haben wir uns das Verbraucherverhalten angeschaut. Es verändert sich rasant!

Welche Trends im Kundenverhalten sind in der Bankenbranche dabei zu beachten?

Zunahme der Nachfrage nach digitalen Services:

Einfache Serviceleistungen wie Überweisungen werden zunehmend bequem und sicher von zu Hause/überall aus erledigt – und zwar zu dem Zeitpunkt, der unseren Kundinnen und Kunden am besten passt, auch abends oder am Wochenende. So lag der Anteil der Menschen in Deutschland, die ihre Bankgeschäfte über Online- und Mobile-Banking abwickeln, im Jahr 2024 bei 84 Prozent.

Interessant: besonders stark war der Zuwachs in der Altersgruppe 60+:
2018 nutzten lediglich 23 Prozent dieser Gruppe Online- oder Mobile-Banking, 2024 waren es bereits 72 Prozent.

Nutzung Online- oder Mobile-Banking

Wachsender Beratungsbedarf:

Der Wunsch nach persönlicher Beratung in Finanzfragen nimmt stetig zu. 2020 wünschten sich 28 Prozent der Menschen in Deutschland eine persönliche Beratung – 2024 waren es bereits 43 Prozent, Tendenz steigend. Daher benötigen wir alle in der Fläche verfügbaren Filialmitarbeiter, um den Beratungsbedarf auch in Zukunft bedienen zu können. Die langjährige Betriebszugehörigkeit unserer Berater führt zu gewachsenen Kundenverbindungen, die eine ganz besonders große Rolle spielen und auch zukünftig erhalten bleiben.

Wunsch nach persönlicher Beratung

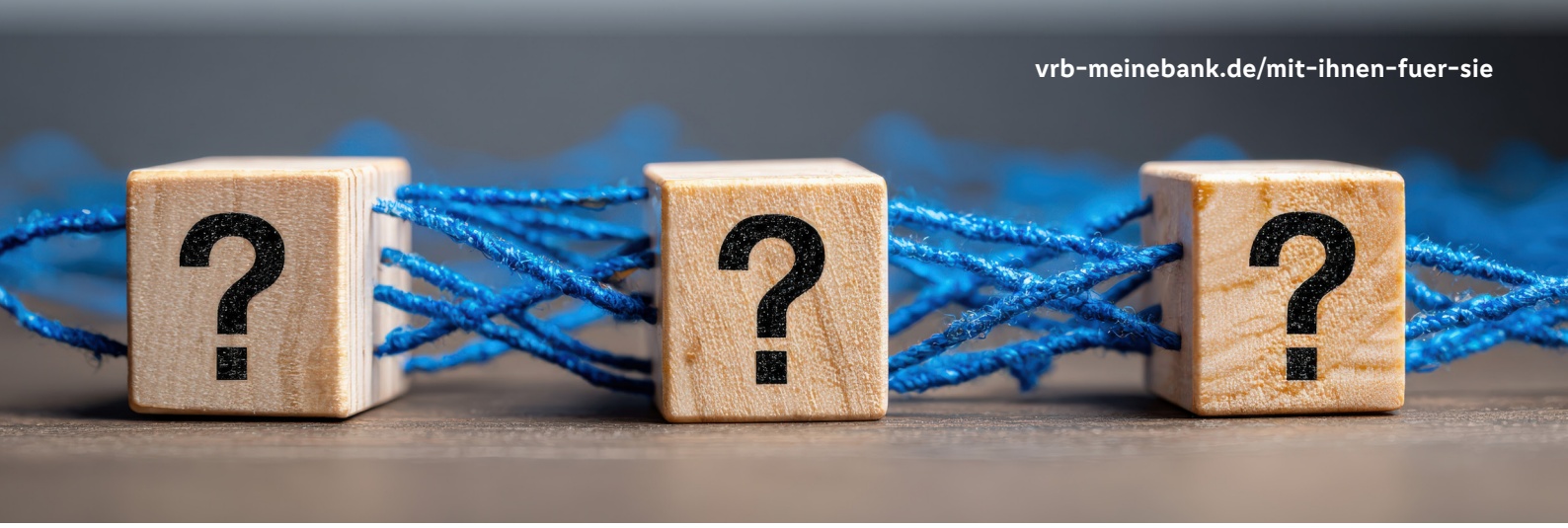
Flexibilität und schneller Zugang zur Beratung:
60 Prozent der Menschen in Deutschland wünschen sich flexiblen Zugang zur Beratung. Zudem steigt die Nachfrage nach alternativen Gesprächsformen, nach ortsunabhängigen Möglichkeiten – also einer Kombination aus persönlicher Beratung unter Einbezug von technischen Möglichkeiten, um möglichst schnell ein Finanzanliegen erledigen zu können. Die Corona Pandemie hat diesen Trend beschleunigt und er ist in vielen Lebensbereichen etabliert und geblieben.

Was bedeutet das für die VR-Bank Bad Salzungen-Schmalkalden konkret?

Wir passen zum 31. Dezember 2025 unser Konzept, wann wir wo persönlich erreichbar sind, den Bedürfnissen unserer Kunden, den Möglichkeiten unserer Region, aber auch den Fakten an. **Unser Konzept umfasst drei Punkte:**

1. Optimierung unseres Standortkonzeptes

- Renovierung und Wiedereröffnung der seit 2022 geschlossenen Beratungsstelle als Filiale Barchfeld
- Schaffung von drei echten Kompetenzcentern und sechs Filialen mit Öffnungszeiten
- Fortführung von Investition in SB-Standorten und Bargeldkassen in den Kompetenzcentern
- dauerhafte Aufgabe der seit 2022 bereits geschlossenen Beratungsstellen



Begrifflichkeiten - einfach erklärt

Was ist eine Filiale?

Eine Filiale ist bei uns eine Begegnungsstätte, die Sie während deren Öffnungszeiten aufsuchen können, wo sie auf unsere Mitarbeiter treffen, die ihre Anliegen bedienen und die Sie in freundlichen Räumlichkeiten, vertrauensvoll beraten. Neben den Öffnungszeiten der Filiale gibt es Beratungsangebote von täglich 8.00 -20.00 Uhr. Nutzen Sie dazu gerne die Terminvereinbarung über unsere Homepage oder unser KundenServiceCenter.

Was ist ein Kompetenzcenter?

In den drei Kompetenzcentern in Bad Salzungen, Schmalkalden und Borken befinden sich Servicemitarbeiter, Kundenberater, Spezialisten aus der Firmenkundenbank und Berater unserer Partnerunternehmen, wie der R+V Versicherung oder der Bausparkasse Schwäbisch Hall. Daneben gibt es in allen drei Kompetenzcentern eine geschützte Hauptkasse, wo umfangreicher Bargeldverkehr möglich ist.

Was bedeutet die Veränderung des Standortkonzeptes finanziell?

Wir erreichen eine Sachkostenreduktion von ca. 1 Millionen Euro pro Jahr.
Gleichzeitig investieren wir in den kommenden Jahren in die Modernisierung und Aufwertung der Filialen, z.B. zeitnah Borken und in Schmalkalden.

2. Ausbau unseres Angebots zur Beratung in den eigenen vier Wänden der Kundinnen und Kunden.

Dies wird noch in 2025 möglich werden. **So kann es genutzt werden:**

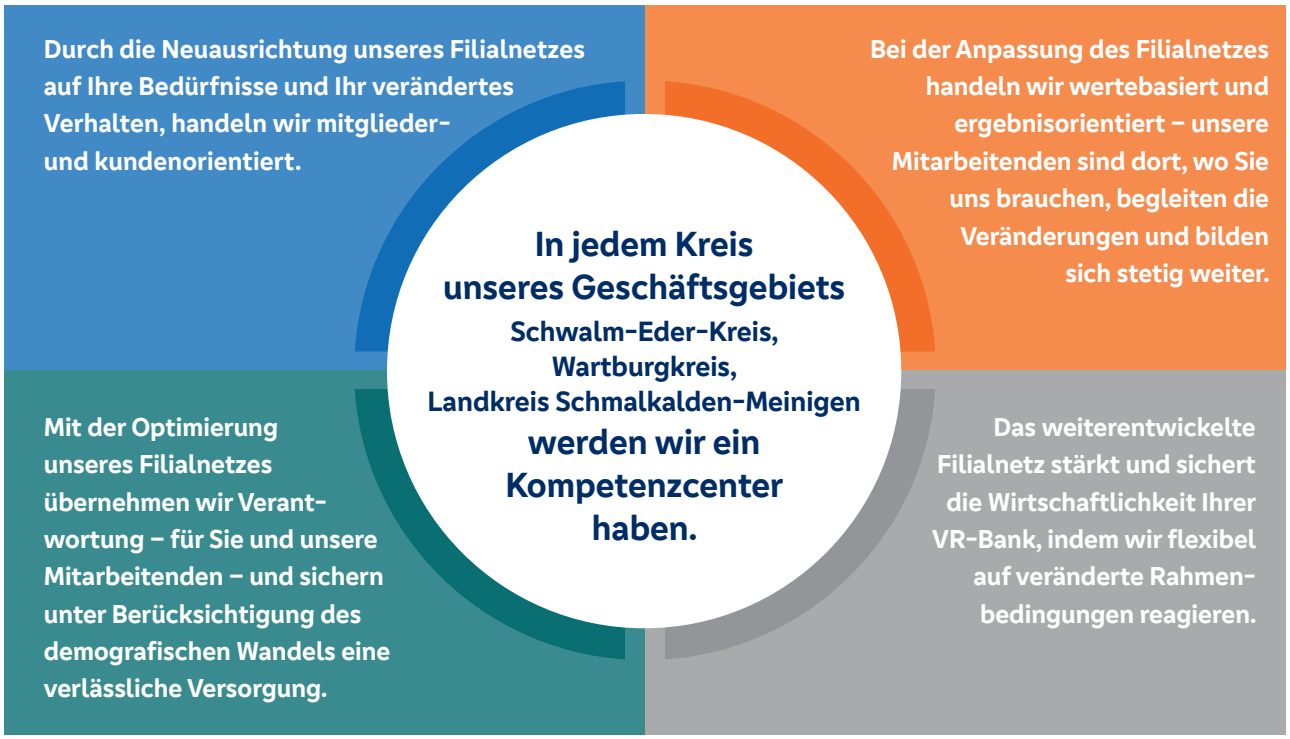
Im Rahmen ihrer Terminvereinbarung (online, telefonisch oder am Serviceschalter) können Sie gerne ihr bevorzugtes Aufeinandertreffen anwählen. Der Ihnen bekannte Ansprechpartner bleibt vorhanden und steht dafür zur Verfügung. Begonnen wird mit den Regionen in Gumpelstadt, Brotterode-Trusetal, Floh-Seligenthal, Tiefenort und Kaltennordheim.

3. Alternative Angebote zur Bargeldversorgung.

Hier stehen wir in einem guten Austausch mit örtlichen Einzelhändlern und angrenzenden Regionalbanken. **Möglich ist:**

Bei REWE und Edeka Einkäufen generell gleich mit abheben, sowie Ausbau unserer kostenfreien Bargeldkooperationen mit angrenzenden Genossenschaftsbanken aber auch der Wartburg Sparkasse, diese läuft bereits in Tiefenort und Barchfeld.

Unser modernes Filialkonzept zahlt ein auf unsere neue Strategie:



Mitglieder und Kunden betroffener Standorte werden bis Mitte September gesondert informiert.

Weitere Informationen finden Sie hier:
www.vrb-meinebank.de/mit-ihnen-fuer-sie

Sie haben Fragen? Zögern Sie nicht, uns anzusprechen.
Wir sind unter der Rufnummer 03695 678-0
oder per Mail an service@vrb-meinebank.de für Sie da!

VR-Bank
Bad Salzungen Schmalkalden eG