NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024

Morgen kann kommen.
Wir machen den Weg frei.

Volksbank
Allgäu-Oberschwaben eG
Für die Menschen. Für die Heimat.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Vorstandes

Vorstellung VBAO

1. Strategie: Wofür stehen wir und wohin wollen wir?
2. Risikomanagement und Gesamtbanksteuerung: Wie steuern wir unsere Bank und Risiken?
3. Kerngeschäft: Was bieten wir unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden?
4. Geschäftsbetrieb: Was tun wir selbst?
5. Kommunikation und Gesellschaft: Wie kommunizieren wir und pflegen Beziehungen nach außen?
6. Unternehmenskultur: Welche Werte leiten uns und wie leben wir diese?

Schlusswort

Der Nachhaltigkeitsbericht unserer Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG nach dem Deutschen Nachhaltigkeits-Kodex ist unter Beachtung des CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz erstellt und dokumentiert für das vergangene Jahr zahlreiche Maßnahmen und Erfolge im Bereich der ökologischen, sozialen und ökonomischen Verantwortung. In dieser Kurzversion geben wir Ihnen einen Einblick.

Wir erstellen bereits seit 2020 Nachhaltigkeitsberichte, die auf unserer Homepage vbao.de zu finden sind.
Wir berichten über das VBAO-Jahr 2024 – alle Zahlen, Daten und Fakten beruhen daher auf dem Stand zum 31.12.2024.

Genderhinweis: vbao.de/gender

V. l.: Unser Vorstandsteam: Josef Hodrus (Vorstandssprecher), Stephanie Bernickel und Werner Mayer.

Liebe Mitglieder, liebe Kundinnen und Kunden,
sehr geehrte Geschäftspartnerinnen, Geschäftspartner und liebe Mitarbeitende,

Nachhaltigkeit ist längst kein Zukunftsthema mehr – sie ist eine der zentralen Herausforderungen und zugleich auch eine große Chance unserer Zeit. Unternehmen und Organisationen tragen heute mehr denn je Verantwortung, um ökologisch, sozial und ökonomisch tragfähige Wege zu beschreiten. Mit diesem Nachhaltigkeitsbericht legen wir offen, wie unsere Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG (VBAO) dieser Verantwortung begegnet, welche Fortschritte wir bereits gemacht haben und wo wir uns noch verbessern möchten.

Dieser Bericht ist mehr als eine Sammlung von Zahlen und Maßnahmen – er ist Ausdruck unseres Selbstverständnisses: Wir sind überzeugt davon, dass nachhaltiges Handeln nicht im Widerspruch zu unternehmerischem Erfolg steht, sondern ihn langfristig überhaupt erst ermöglicht. Transparenz, Dialog und stetige Weiterentwicklung sind dabei für uns zentrale Leitlinien.

Unser Ziel ist es, durch verantwortungsbewusstes Wirtschaften einen positiven Beitrag für Mensch und Umwelt zu leisten. Dabei stehen wir erst am Anfang eines Weges, der kontinuierliche Reflexion, Mut zur Veränderung und gemeinsame Anstrengungen erfordert.
Wir laden Sie ein, unseren Weg zur Nachhaltigkeit mitzuverfolgen – kritisch, interessiert und gerne auch im Dialog mit uns. Ganz nach unserem Versprechen: Für die Menschen. Für die Heimat.

Josef Hodrus Vorstandssprecher	Stephanie Bernickel Vorständin	Werner Mayer Vorstand

Vorstellung

Wir, die Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG

Ein Stück Heimat im Herzen der Menschen

Ein solides Fundament ist Voraussetzung für ein erfolgreiches Unternehmen. Ist die Basis gelegt, kann Stein auf Stein darauf aufgebaut werden. Die Grundlage für die heutige VBAO wurde bereits vor über 160 Jahren gelegt.

2024 war ein besonderes Jahr für unsere VBAO, denn zwei Banken wurden zu einer: Unter dem Slogan „Zwei starke Banken. Ein neues WIR.“ Hat die Volksbank Raiffeisenbank Laupheim-Illtertal eG mit der Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG fusioniert. Mit einer Bilanzsumme von 5,003 Mrd. Euro, rund 149.000 Kundinnen und Kunden und knapp 81.000 Mitgliedern, 644 Mitarbeitenden und 40 Filialen zählt unsere VBAO nun zu den zehn größten Genossenschaftsbanken Baden-Württembergs.

Unser Markenversprechen „Für die Menschen. Für die Heimat.“ spornt uns tagtäglich an. Die Menschen waren und sind schon immer das, was eine Genossenschaft auszeichnet. Für sie möchten wir in der Region Allgäu-Oberschwaben Gutes tun – sei es als Finanzpartner, durch Spenden und Sponsoring oder als Arbeitgeber. Die zweite Kernbotschaft ist die Heimat. Die VBAO ist vor Ort, aber auch online rund um die Uhr erreichbar. Somit sind wir bei allen Finanzangelegenheiten der erste Ansprechpartner. Denn was ist wichtiger, als bei Bankangelegenheiten ein gutes Gefühl zu haben und sich aufgehoben zu fühlen?

Zahlen und Fakten

Die Geschäftszahlen eines Unternehmens sind ein Spiegelbild seines Erfolgs. Das gilt auch für Ihre VBAO. Doch die Zahlen allein zeigen nicht alles: Wir leisten für die Region mehr, als Zahlen ausdrücken können. Auch über diese Fakten wollen wir Sie hier informieren. Hier finden Sie die wichtigsten Zahlen und Fakten Ihrer VBAO im Überblick.

Bilanzsumme zum 31.12.2024	5,02 Mrd. EUR
Mitarbeitende	623
Anzahl Filialen	20 Filialen + 20 SB-Filialen
Mitglieder	81.654
Kundinnen und Kunden der VBAO	149.000
Kundenkredite 2024	3,430 Mrd. EUR
Kundeneinlagen 2024	3,5755 Mrd. EUR
Betreutes Kundenvolumen 2024	10,9275 Mrd. EUR
Größe im Verhältnis	Platz 10 von 121 Genossenschaftsbanken in BW Platz 51 von 670 Genossenschaftsbanken deutschlandweit

Seit 1862

... gibt es die VBAO. Nachhaltigkeit liegt seit jeher in der DNA unserer Genossenschaftsbank.

699.150,00 Euro

... für 665 gemeinnützige Projekte in der Region.

Weiterbildungen
... in den Bereichen Firmenkundenberatung, Private Banking und Kreditsachbearbeitung zu Nachhaltigkeitsberaterinnen und -beratern.

Zertifizierung
... zu Modernisierungs- und Fördermittelberaterinnen und -beratern mit Themenschwerpunkt Energie und Nachhaltigkeit im Bereich Baufinanzierung.

Ausgezeichnet
» Audit familieundberuf
(Zertifizierung für Familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik)
» „Bester Fördermittelberater“
(DZ BANK AG)

Team Nachhaltige Entwicklung
Mittlerweile kümmert sich ein Team von drei Personen um die nachhaltige Entwicklung bei unserer VBAO.

THG-Bilanz 2024
Detaillierte Erfassung der Treibhausgas-Emissionen unserer Bank für die Entwicklung konkreter Maßnahmen.

Energieaudit 2024
Systematische Untersuchung des Energieverbrauchs, um Einsparpotenziale zu identifizieren und damit die Energieeffizienz zu verbessern.

Gemeinsam stark
Beitritt zum Bündnis Klimaneutrales Allgäu im Jahr 2024.

Nachhaltigkeits Landkarte

Die NachhaltigkeitsLandkarte unserer Genossenschaft lichen FinanzGruppe (GFG) ermöglicht uns einen ganz heitlichen Blick, indem sie zentrale Aspekte der Nach haltigkeit abbildet und behandelt. In diesem Kurzbericht geben wir einen Überblick über alle Teilbereiche.

1. Strategie

Wofür stehen wir und wohin wollen wir?

2. Risikomanagement und Gesamtbanksteuerung

Wie steuern wir Bank und Risiken?

3. Kerngeschäft

Was bieten wir unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden?

Welche Richtlinien geben wir uns?

4. Geschäftsbetrieb

Was tun wir selbst?

5. Kommunikation und Gesellschaft

Wie kommunizieren wir und pflegen Beziehungen nach außen?

6. Unternehmenskultur

Welche Werte leiten uns und wie leben wir diese?

1. Strategie

Wofür stehen wir und wohin wollen wir?

Die Genossenschaftsidee, die seit über 170 Jahren als Weltkulturerbe von der UN anerkannt ist, verbindet wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlicher Verantwortung. Wir setzen uns aktiv für eine nachhaltige Zukunft ein – für die Menschen und unsere Heimat.

In den letzten Jahren hat das Thema Nachhaltigkeit (ESG) zunehmend an Bedeutung gewonnen. Um den Herausforderungen und Chancen, die sich daraus ergeben, gerecht zu werden, haben wir bereits 2019 ein Zukunftsfeld „Nachhaltigkeit“ implementiert. Hier entwickeln wir Ideen, die alle drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) positiv beeinflussen.

Nachhaltigkeit ist für uns kein neues Konzept; sie ist tief in unserer DNA verankert. Unser Handeln ist seit jeher von Verantwortung geprägt. Zudem haben wir Nachhaltigkeit fest in unsere strategischen Zielsetzungen integriert und berücksichtigen dabei auch die regulatorischen Anforderungen, die zunehmend an Bedeutung gewinnen.

Um den steigenden Herausforderungen im Bereich Regulatorik und Risikomanagement gerecht zu werden, haben wir ein ESG-Kernsteuerungsteam etabliert. Dieses Team fördert den Austausch zwischen den Fachbereichen und sorgt für effiziente Prozesse und qualitativ hochwertige Ergebnisse.

Nachhaltiges Handeln ist uns wichtig, nicht nur für die Gegenwart, sondern auch für die Zukunft unserer Kinder und kommenden Generationen. Wir sehen die Herausforderungen des Klimawandels und andere relevante Themen als Chance, unser Geschäftsmodell weiterzuentwickeln.

Nachhaltigkeit ist ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für uns. Wir verpflichten uns, die Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen (SDGs) in unsere Strategie zu integrieren und mit gutem Beispiel voranzugehen. Unsere Leitsätze umfassen die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsrisiken, die Unterstützung unserer Unternehmenskunden bei der nachhaltigen Transformation und die Förderung einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise.

Wir sind ein wertegebundener Arbeitgeber, der Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung schätzt. Transparenz und Offenheit prägen unsere Kommunikationskultur, und Nachhaltigkeit ist der Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

2. Risikomanagement und Gesamtbanksteuerung

Wie steuern wir die Bank und unsere Risiken?

Wir richten uns strategisch an folgenden Leitsätzen aus

- Wir berücksichtigen bei unserer Steuerung Nachhaltigkeitsrisiken und begleiten unsere Unternehmenskunden bei der nachhaltigen Transformation von Geschäftsmodellen.
- In den Kerngeschäftsbereichen Anlage, Kredit und Eigengeschäft tragen wir besondere Verantwortung für eine nachhaltige Entwicklung.
- Im Geschäftsbetrieb verpflichten wir uns zu einer ressourcenschonenden Wirtschaftsweise.
- Wir sind ein attraktiver, wertegebundener Arbeitgeber und legen hohen Wert auf Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung.
- Unsere genossenschaftlichen Werte sind die Grundlagen unserer Unternehmenskultur.
- Transparenz und Offenheit prägen unsere Kommunikationskultur. Nachhaltigkeit ist Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

3. Kerngeschäft

Was bieten wir unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden? Welche Richtlinien geben wir uns?

Um unseren Ansprüchen aus den Leitsätzen noch besser gerecht zu werden, haben wir unseren Aktionsradius mit entsprechenden Leitplanken (Kundengeschäft, Immobilien, Eigenanlagen und internes Vorgehen) versehen.

Unsere Leitplanken im Kreditgeschäft (Kundengeschäft)
Wir unterstützen unsere Kundinnen und Kunden aktiv bei nachhaltigen Projekten, die Klima, biologische Vielfalt und Lebensgrundlagen für Menschen und Tiere fördern – ganz im Sinne unseres Mottos: Für die Menschen. Für die Heimat. Bei der Kreditvergabe berücksichtigen wir neben Marge und Risiko auch soziale, ökologische und ethische Aspekte. Mit unserer Expertise im Förderkreditgeschäft helfen wir, die Energieeffizienz zu verbessern und den demografischen Wandel zu begleiten, indem wir zinsgünstige öffentliche Finanzierungsmittel für eine nachhaltige Entwicklung vermitteln.

Ein fairer und verantwortungsvoller Umgang mit unseren Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartnern ist uns wichtig, geprägt von Nähe, Vertrauen und Wertschätzung. Wir gehen keine Kreditgeschäfte ein, die die Reputation der VBAO oder der GFG gefährden. Bei der Analyse und Entscheidung von Finanzierungsanfragen nutzen wir geeignete Instrumente zur Erkennung und Steuerung von Nachhaltigkeitsrisiken (ESG-Risiken). So tragen wir aktiv zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Finanzwirtschaft bei.

Leitplanken Anlagegeschäft und Zahlungsverkehr (Kundengeschäft)
Wir bieten nachhaltige Produkte und Dienstleistungen für alle Kundengruppen an und integrieren, wo möglich, Nachhaltigkeitskriterien in unsere Angebote. Kundengelder lenken wir zunehmend in nachhaltige Investments (ESG), entsprechend den Wünschen unserer Kundinnen und Kunden. Darüber hinaus beraten wir unsere Mitglieder, Kundinnen und Kunden in Finanzangelegenheiten mit Blick auf eine nachhaltigere Umwelt und Gesellschaft – ganz im Sinne unseres Mottos: Für die Menschen. Für die Heimat.

Im Zahlungsverkehr bieten wir nachhaltige Dienstleistungen an und entwickeln innovative Lösungen, um den Bedürfnissen unserer Kundinnen und Kunden gerecht zu werden. So tragen wir aktiv zu einer verantwortungsvollen und zukunftsfähigen Finanzwirtschaft bei.

Leitplanken Immobiliengeschäft (Kundengeschäft)
Seit rund 30 Jahren bauen wir gesunde und ansprechende Immobilien, wobei wir großen Wert auf ökologische Aspekte legen und nachhaltige Materialien nutzen. Soziale Bauprojekte und altersgerechte Wohnangebote für Seniorinnen und Senioren sind fester Bestandteil unseres Portfolios. Unser Ziel ist es, nachhaltigen „Wohlfühlraum“ für alle Generationen zu schaffen. Vom ersten Kundenwunsch bis zum Einzug sind wir der lebenslange Partner für unsere Mitglieder, Kundinnen und Kunden – ganz im Sinne unseres Mottos: Für die Menschen. Für die Heimat. Zudem garantieren wir sicheres Bauen von der grünen Wiese bis zum bezahlbaren Wohnraum.

Leitplanken Eigenlagen (Eigengeschäft)
Wir haben bereits einen hohen Anteil unseres Portfolios in unseren Eigenanlagen nachhaltig investiert und streben an, bis Ende 2025 mindestens 85,0 % unserer direkten Depot-A-Anlagen nachhaltig zu gestalten. In unserem VBAO-Dachfonds Nr. 1 investieren wir mindestens 30,0 % in nachhaltige Wertpapiere und passen unsere Investments kontinuierlich an. Diese Zielsetzung ist flexibel und berücksichtigt sowohl die Verfügbarkeit entsprechender Emissionen als auch aufsichtsrechtliche Anforderungen. So tragen wir aktiv zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Finanzwirtschaft bei.

Leitplanken Personal
Wir möchten ein attraktiver Arbeitgeber sein und bieten ein familienfreundliches Arbeitsumfeld sowie individuelle Karriere- und Fortbildungsmöglichkeiten. Motivierte Mitarbeitende sind die Grundlage unseres Erfolgs. Unsere Unternehmenskultur basiert auf Respekt, Partizipation und Teilhabe, wodurch wir ein positives und unterstützendes Arbeitsklima schaffen. So fördern wir nicht nur die persönliche Entwicklung unserer Mitarbeitenden, sondern auch den gemeinsamen Erfolg unseres Unternehmens.

Leitplanken Betriebsökologie und Bauorganisation
Wir führen regelmäßig Energieaudits durch und optimieren unseren Energieverbrauch, um effizienter und nachhaltiger zu wirtschaften. Jährlich erstellen wir eine Umweltbilanz und messen unseren CO_2-Fußabdruck, um diesen nachhaltig zu reduzieren. Bei Neubauten und Sanierungen legen wir großen Wert auf Nachhaltigkeitsaspekte und übertreffen, wo möglich, die gesetzlichen Mindestanforderungen. So tragen wir aktiv zu einer umweltfreundlicheren Zukunft bei.

Leitplanken Einkauf und Lieferanten
Wir arbeiten bevorzugt mit regionalen Lieferunternehmen zusammen, um kurze Wege zu fördern und lokale Unternehmen zu stärken. Dabei bewerten wir unsere Produkte nach Nachhaltigkeitskriterien und ersetzen sie bei Bedarf durch nachhaltigere Alternativen. Unsere Lieferantenvereinbarung umfasst wichtige Nachhaltigkeitsaspekte, die wir unseren Standard-Lieferunternehmen zur Verfügung stellen. So tragen wir aktiv zu einer verantwortungsvollen und nachhaltigen Beschaffung bei.

Leitplanken Mobilität
Wir fördern ökologische und betriebswirtschaftliche Aspekte der Mobilität in unserer Unternehmenskultur. Dazu zählen unter anderem Geschäftsfahrzeuge, Geschäftsreisen, mobiles Arbeiten sowie die Chancen der digitalen Kommunikation. Bei der Umsetzung von Raumkonzepten setzen wir auf Smart-Working-Ansätze, um ressourcenschonend zu investieren und die Arbeitsplatzquote optimal zu gestalten. So tragen wir aktiv zu einer nachhaltigen und zukunftsfähigen Arbeitsumgebung bei.

NachhaltigkeitsGestalter 2024
Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung zum „NachhaltigkeitsGestalter 2024“. Mit diesem Preis prämiert die DZ BANK AG unsere VBAO für herausragende Beratungsleistungen im Bereich nachhaltiger Kundeninvestitionen.

Sascha Abbing, langjähriger Kunde unserer VBAO, hat mit einem energieeffizienten Neubau die Weiterentwicklung seines Gesundheitszentrums in der Gemeinde Vogt vorangetrieben. Das Gebäude wurde gemäß des KfW-55-Standards mit einer Wärmepumpe errichtet und bietet neben den Praxisräumen auch vier barrierefreie Wohnungen. Die Praxisräume wurden speziell auf die Bedürfnisse der Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden zugeschnitten, indem sie in den obersten Stockwerken des Neubaus untergebracht wurden, um ein angenehmes Umfeld mit Tageslicht, Klimatisierung und Bergblick zu schaffen. Zudem trägt der Neubau zur Sicherstellung der Gesundheitsversorgung im ländlichen Raum bei, unter anderem können hier frisch operierte Patientinnen und Patienten nachbehandelt werden. Das Vorhaben wurde daher im Rahmen des Förderprogramms „Entwicklungsprogramm Ländlicher Raum (ELR)“ unterstützt.

Durch eine gezielte Beratung und die geschickte Kombination weiterer Förderprogramme der KfW und L-Bank konnte für Sascha Abbing ein ideales Finanzierungskonzept mit staatlicher Förderung erarbeitet werden. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden bei der Finanzierung dieses nachhaltigen Projekts begleiten zu dürfen und dadurch auch die Gesundheitsversorgung in der Gemeinde Vogt mitzugestalten.

V. l.: Patrick Claß, DZ BANK AG, Wolfgang Oligmüller, Bereichsleiter Firmenkunden und Wencke Engbers, DZ BANK AG

Unseer Energieeffizienzexperte
Wir sind die Bank für energieeffizientes Bauen und Sanieren. Diesem Ziel haben wir uns verschrieben und scheuen dazu keine Mühen, unserer Verantwortung gerecht zu werden. Bereits mehrfach wurde unsere Expertise in der Baufinanzierung und Fördermittelberatung von der DZ BANK AG ausgezeichnet. Diese Anerkennung motiviert uns, unsere Leistungen konsequent auszubauen und weiterzuentwickeln. Dazu haben wir unser Team mit Dipl.-Ing. (FH) Simon Schmerker verstärkt. Simon Schmerker ist Energieeffizienz-Experte und steht für den Beginn dieser noch zielgerichteteren Ausrichtung.

Über Simon Schmerker
- Bauingenieur
- 15 Jahre Berufserfahrung in der thermischen Bauphysik
- 20 Jahre praktische Bauerfahrung
- Referent für Bauphysik, Qualitätsmanagement und Detailentwicklung an der Akademie der Hochschule Biberach und bei eza! Energie- und Umweltzentrum Allgäu
- Mitgliedschaft im GIH Baden-Württemberg (Interessenvertretung für Energieberatende)

V. l.: Martina Buck und Adrian Fakler im Gespräch mit Energieberater Simon Schmerker

4. Geschäftsbetrieb

Was tun wir selbst?

Bauorganisation

Bündnis Klimaneutrales Allgäu
Mit unserem Beitritt zum Bündnis Klimaneutrales Allgäu in 2024 setzen wir ein klares Zechen: Wir treiben Klimaschutz voran. Wir erstellen jährlich eine Treibhausgas-Bilanz und entwickeln gemeinsam mit dem Bündnis einen Absenkpfad, um diese Emissionen kontinuierlich zu senken. Unvermeidbare Restemissionen werden durch die Förderung hochwertiger Projekte zur CO_2-Einsparung in der Region kompensiert.

Wir sind Teil des Bündnisses Klimaneutrales Allgäu 2030.

Personal
Leitsatz: Wir sind ein attraktiver, wertegebundener Arbeitgeber und haben einen hohen Anspruch an uns bezüglich Gleichstellung, Familienfreundlichkeit und Gesundheitsförderung.

Motivierte und leistungsfähige Mitarbeitende sind die Basis unseres Geschäftserfolges. Unser Ziel ist es, nicht nur als attraktiver Arbeitgeber wahrgenommen zu werden, sondern diese Position auch langfristig zu sichern und kontinuierlich weiterzuentwickeln. Deshalb bieten wir unseren Mitarbeitenden ein familienfreundliches Arbeitsumfeld und vielfältige, individuelle Karriere- und Fortbildungsmöglichkeiten. Unsere Unternehmenskultur ist geprägt von einem respektvollen Miteinander. Partizipation und Teilhabe sind ein wesentlicher Erfolgsfaktor unserer Unternehmensentwicklung. Zum Jahresende 2024 beschäftigten wir 623 Personen, darunter 45 Auszubildende und duale Studierende. Insgesamt hatten wir zum Stichtag 401 Frauen und 222 Männer beschäftigt, davon waren wiederum 303 in Vollzeit und 219 in Teilzeit angestellt.

Unsere Bank bietet zahlreiche nachhaltige Mehrwerte für ihre Mitarbeitenden, die langfristig wirken und sie im Arbeitsalltag unterstützt. Damit zeigen wir uns als attraktiver Arbeitgeber, schärfen unser Arbeitgeberprofil und möchte auch zukünftige Mitarbeitende von der VBAO überzeugen.

V. l.: Unsere ErgoScouts, im Bild Susanne Kolb und Frank Singer, unterstützen ihre Kolleginnen und Kollegen bei der ergonomischen Einrichtung ihres Arbeitsplatzes.

Gesundheit
- Wasser, Kaffee, Tee und Obst
- Betriebliches Gesundheitsmanagement (Inhouse Impfungen, Vorsorgeuntersuchungen (2024 Augengesundheit, 2023 Hautkrebsscreening), OnlineRückenfit Seminare, HUMANPROTECT – psychologische Mitarbeitendenberatung)
- Ausgebildete ErgoScouts (Mitarbeitende für die richtige Haltung am Arbeitsplatz), höhenverstellbare Schreibtische, ergonomische Geräte, Bewegungshelfer im Berufsalltag auf allen Filialen
- Unterstützungskasse (Sehhilfen, Laserbehandlung, Zahnersatz, Hörgeräte usw.)

Vorsorge
- Betriebliche Altersvorsorge inklusive Zuschuss vom Arbeitgeber
- Gruppenunfallversicherung
- Vergünstigte Krankenzusatzversicherung für die Mitarbeitenden und ihre Familien

Freizeit

- Mitarbeitenden-Hütte in Hittisau
- Flexible Arbeitszeit und mobiles Arbeiten
- Tarifurlaub, Bankfeiertage und ein lokaler Feiertag
- Sabbatical
- Betriebsausflug
- Abteilungsausflug

Naturführung für die Mitarbeitenden der VBAO mit dem Adelegg-Ranger.

Zuschüsse
- Zusätzliche Vergütungen (erfolgsabhängige Vergütung, 13. Gehalt als Weihnachtsgeld)
- Besondere Anlässe (Sonderzuwendung bei besonderen Anlässen wie beispielsweise Hochzeit, Geburt eines Kindes, Betriebsjubiläen)
- Monetäre Vorteile für Bikeleasing, ElektronikLeasing, digitale Essensmarken oder Erholungsbeihilfen
- Sonderkonditionen bei Bank und Verbundunternehmen

Ausbildung/Studium
- Zuschuss für Fachliteratur
- Fahrtkostenpauschale für die Berufsschule/Hochschule
- Mietzuschuss für Studierende und Sonderurlaub für die Bachelorarbeit
- Laptop und Tablet für alle Auszubildenen und Studierenden

Fort- und Weiterbildungen
- Förderung Betrieblicher Fort- und Weiterbildungen
- Kostenübernahme für die Fortbildung zum Bankfachwirt/zur Bankfachwirtin
- Exklusives Talentmanagementprogramm
- Reisekostenübernahme

Innovationen
- Mitarbeitende können sich aktiv an Projektarbeiten beteiligen

Sonstiges
- WLAN
- Duschmöglichkeiten in den Hauptstellen
- Corporate Fashion wird kostenfrei zur Verfügung gestellt (zusätzliche Hemden und Blusen können zu einem vergünstigten Preis gekauft werden)
- Unterjährige Aufmerksamkeiten (bspw. Weihnachtsgeschenk, Eis im Sommer)
- GenoShop (Zugang zu Sonderaktionen und Rabatte bei Markenshops)

Unser Controlling
Unsere Ziele und Maßnahmen im Personalbereich werden regelmäßig kontrolliert und an den Vorstand berichtet. Dabei werden insbesondere folgende Kennzahlen dargestellt:

- Fluktuationsrate: 6,1 %
- Betriebszugehörigkeit: 15,4 Jahre
- Teilzeitquote: 43,66 %
- Frauen in Führungspositionen:
  1. Führungsebene unterhalb des Vorstandes: 15,38 %
  2. Führungsebene unterhalb des Vorstandes: 26,92 %
- Seminartage in der Bank: 780 Tage
- Altersstruktur der Belegschaft:
  - unter 30 Jahre: 22,9 %
  - 30 bis 49 Jahre: 39,3 %
  - ab 50 Jahre: 37,7 %

5. Kommunikation und Gesellschaft

Wie kommunizieren wir und pflegen Beziehungen nach außen?

Leitsatz: Transparenz und Offenheit prägen unsere Kommunikationskultur. Nachhaltigkeit ist Maßstab für unser gesellschaftliches Engagement.

Offenheit und Transparenz gehören zu den grundlegenden genossenschaftlichen Werten. Aus diesem Grund informieren wir regelmäßig über die nachhaltige Entwicklung unserer zentralen Geschäftsbereiche – unter anderem auf unserer Website, in den sozialen Medien und weiteren Kommunikationskanälen. Wir informieren unsere Mitarbeitenden, Mitglieder, Kundinnen und Kunden, den Aufsichtsrat und die Öffentlichkeit kontinuierlich und umfassend. Mit unserem gesellschaftlichen Engagement unterstützen wir ganz gezielt nachhaltige Förderbereiche. Dazu nutzen wir innovative Plattformen für eine möglichst hohe Breitenwirkung.

Dialog
Füreinander – miteinander. Das Thema Kommunikation, Austausch und Mitsprache ist der Dreh- und Angelpunkt der VBAO. Als Bank, die von ihren Mitgliedern getragen wird, hören wir genau hin und richten unser Handeln nach den Interessen, Erwartungen und Erfahrungen unserer Mitglieder, Kundinnen und Kunden aus. Dabei legen wir großen Wert auf einen transparenten und offenen Austausch auf Augenhöhe. Auf diese Weise fördern wir die Kundenzufriedenheit und festigen das Vertrauen in unsere Bank sowie die Qualität unserer Dienstleistungen.

Im September 2024 haben wir unsere Firmenkunden zu einer Dialogveranstaltung zum Thema Nachhaltigkeit eingeladen.

Neben dem persönlichen Kontakt in unseren Filialen, telefonisch und online treten wir aktiv über folgende Formate mit unseren Mitgliedern in Verbindung:

Mitgliederforen
Bei unserer jährlichen Veranstaltungsreihe präsentieren wir unseren Mitgliedern die Zahlen des vergangenen Geschäftsjahres, um sicherzustellen, dass sie stets über unsere aktuelle Situation informiert sind. Im Anschluss an die Veranstaltung suchen wir bei einem Erfrischungsgetränk gerne das persönliche Gespräch mit unseren Mitgliedern, um uns über aktuelle Themen auszutauschen, die sie und uns bewegen. Zukünftig möchten wir diese Dialogformate verstärkt nutzen, um nachhaltige Inhalte einzubringen – etwa durch Gastbeiträge von Fachleuten aus dem Nachhaltigkeitsbereich. So nehmen wir unsere Mitglieder – als Miteigentümerinnen und Miteigentümer der VBAO – aktiv mit auf unserem gemeinsamen Weg in eine nachhaltige Zukunft.

Mitgliederforum 2024 in Wangen im Allgäu

Vertreterversammlung
In Genossenschaften mit über 1.500 Mitgliedern kann die Satzung vorsehen, dass die Ausübung der Mitgliederrechte durch eine Vertreterversammlung erfolgt. Hierzu wählen die Mitglieder aus ihrer Mitte eine bestimmte Zahl von Personen, die ihre Interessen in der Vertreterversammlung vertreten. Bei der Vertreterwahl haben alle Mitglieder eine Stimme – unabhängig von der Anzahl der gezeichneten Geschäftsanteile. Die Vertreterinnen und Vertreter werden grundsätzlich für vier Jahre gewählt. Vorstand und Aufsichtsrat legen vor der Vertreterversammlung Rechenschaft über ihre Tätigkeit ab. Die Vertreterversammlung stellt den Jahresabschluss fest und beschließt, wie der Jahresüberschuss verwendet werden soll. Außerdem entscheidet sie über die Entlastung des Aufsichtsrates und des Vorstandes. Auch der Aufsichtsrat wird durch die Vertreterinnen und Vertreter gewählt.

Unser Engagement
Als regionale Genossenschaftsbank gehören wir unseren Mitgliedern vor Ort. Unsere Mitglieder sind unsere Freunde, Nachbarn, Bekannte und Verwandte. Deshalb ist es uns wichtig, dass es diesen Menschen gut geht. Der genossenschaftliche Auftrag umfasst für uns weit mehr als ökonomische Ziele: Wir verbinden seit unserer Gründung im Jahr 1862 unseren wirtschaftlichen Erfolg mit gesellschaftlich nachhaltigem Handeln und engagieren uns auf vielfältige Weise. Damit möchten wir einen Mehrwert für die Menschen in der Region schaffen und so das nachhaltig fördern, wofür unser Herz schlägt: Unsere Heimat.

Unsere Aktionen und Initiativen 2024:

VR-GewinnSparen
- VBAO-Adventskalender
- VRmobile
- Crowdfunding
- Spende Neumitglied
- VBAO-SchulService
- VR-Radeln
- Regionalbudgets

Sponsoring
- Sponsorenverträge
- Bandenwerbung
- Anzeigenwerbung
- Sponsoring von Veranstaltungen

Unser Engagement in Zahlen:

Bezeichung	**Betrag**
Bank und Stiftungen	
Spendentopf der Stiftungen	43.528,00 EUR
Spenden- und Sponsoring Allgemein	235.305,19 EUR
Bankspenden	6.790,00 EUR
VR-GewinnSparen	
Spende Neumitglied	16.000,00 EUR
VBAO-SchulService	25.600,00 EUR
Regionalbudgets	44.192,00 EUR
VRmobile	96.964,00 EUR
Crowdfunding	25.078,00 EUR
VBAO-Adventskalender	150.000,00 EUR
VR-Radeln	55.696,00 EUR
Gesamtsumme	699.153,19 EUR

Beim VBAO-EhrenamtsAbend freuten sich 150 Vereine über 150.000,00 Euro aus dem VBAO-Adventskalender.

V. l. Stephan Wiltsche (Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Heimatpflege), Kißleggs Bürgermeister Dieter Krattenmacher und Vorstandssprecher Josef Hodrus bei der Übergabe von durch die VBAO gespendeten Bäumen.

Übergabe der VRmobile 2024

Die VBAO unterstützte die Jugendverkehrsschule Kißlegg mit einer Spende aus der Aktion Stadtradeln. V. l. Franziska Grath, Joachim Arnold und Sabine Kant.

Im Rahmen der Aktion „VR-Tischkicker“ wurden vier Tischkicker, finanziert aus dem VR-GewinnSparen, an Vereine in der Region vergeben.

6. Unternehmenskultur

Welche Werte leiten uns und wie leben wir diese?

2024 war ein besonderes Jahr für unsere VBAO, denn zwei Banken wurden zu einer: Unter dem Slogan „Zwei starke Banken. Ein neues WIR.“ hat die Volksbank Raiffeisenbank Laupheim-Illtertal eG mit der Volksbank Allgäu-Oberschwaben eG fusioniert. Wir werden 2025 ein neues, gemeinsames Leitbild erarbeiten, welches sich grundsätzlich an unseren bisherigen genossenschaftlichen Werten orientieren wird. Daher stellen wir an dieser Stelle gerne unser bisheriges Leitbild vor.

Unser Leitbild

Wir sind die starke, selbstständige und moderne Genossenschaftsbank, die zuhört und Verantwortung für die Menschen trägt, die mit unserer Heimat verwurzelt sind. Unsere Heimat – ein Gefühl, ein Ort, die Bank. Wir sind die Bank, die den Mensch in allen Lebenslagen unterstützt.

Unsere Vision

Wir sind die starke, selbstständige und moderne Genossenschaftsbank.

Unsere Mission

Als Teil dieser Genossenschaft hören wir zu und tragen Verantwortung für die Menschen, die mit unserer Heimat verwurzelt sind. Unsere Heimat – ein Gefühl, ein Ort, die Bank. Wir sind die Bank, die den Mensch in allen Lebenslagen unterstützt.

Unsere vier Werte

Fairness

WIR begegnen uns respektvoll und auf Augenhöhe. Dabei agieren wir ehrlich, offen und vertrauensvoll. Dadurch erreichen wir ein partnerschaftliches Miteinander, bei dem die Belange aller gleichermaßen berücksichtigt werden. Fairness ist das, was uns erfolgreich macht.

Heimatverbundenheit

WIR sind durch die Liebe und die Sehnsucht nach unserer Heimat verbunden. Auch bei Entfernung schaffen wir Nähe – wir sind über viele Wege erreichbar. Eine Herzensangelegenheit ist uns die Förderung der Stärke unserer Region als innovativer Finanzpartner, attraktiver Arbeitgeber und Sponsor.

Nachhaltigkeit

WIR denken und handeln nachhaltig. Dabei legen wir Wert auf langfristige Beziehungen zu Mitgliedern, Kundinnen und Kunden und Kolleginnen und Kollegen. Außerdem liegt uns ein schonender Umgang mit den Ressourcen am Herzen.

Qualität

WIR sind zuverlässig. Durch kompetente Beratung, schlanke Prozesse sowie individuelle Entscheidungen und Lösungen bieten wir hohe Qualität. Sicherheit und Stabilität in einer werteorientierten Bank zeichnen uns aus.

Unsere Verantwortung

Für die Menschen. Für die Heimat.

SCHLUSSWORT: DANKE

Danke für das Interesse an unserem Nachhaltigkeitsbericht der VBAO. Unser Engagement für ökologische, soziale und ökonomische Verantwortung ist ein kontinuierlicher Prozess, den wir gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Kundinnen und Kunden, Mitarbeitenden und der Gemeinschaft gestalten. Wir sind stolz auf die Fortschritte, die wir im vergangenen Jahr erzielt haben und sind fest entschlossen, unsere Nachhaltigkeitsziele weiter voranzutreiben. Gemeinsam können wir eine positive Veränderung bewirken und eine nachhaltige Zukunft für alle schaffen.

Weitere Infos sowie unseren Nachhaltigkeitsbericht nach dem Deutschen Nachhaltigkeits Kodex sind auf unserer Homepage vbao.de zu finden.

Volksbank
Allgäu-Oberschwaben eG
Für die Menschen. Für die Heimat.